



تحلیل آماری

شاخص‌های آماری صنعت کفشی در سال‌های ۷۳ تا ۸۳

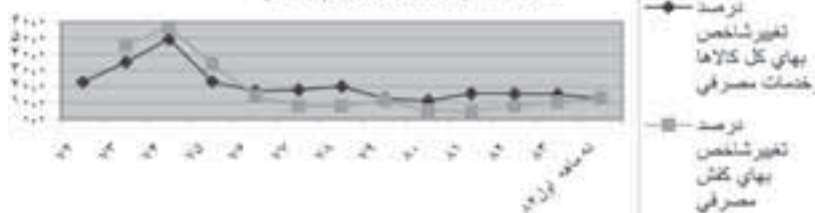
کاظم کریمی

نماتر شاخصها و آمارهای مرتبط با صنعت کفش طی سالیان ۱۳۸۳ تا ۱۳۷۳ (صفحه ۱)

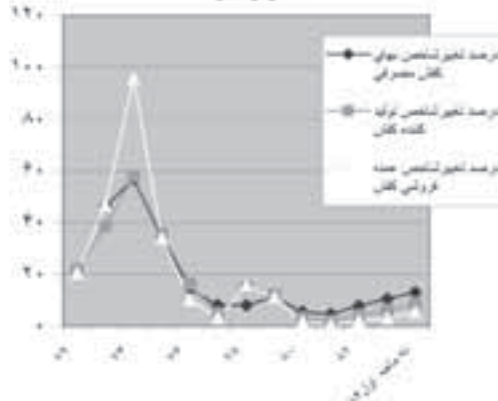
سال قیام گروه و قلم	۷۲	۷۳	۷۴	۷۵	۷۶	۷۷	۷۸	۷۹	۸۰	۸۱	۸۲	۸۳	به معافه
شاخص صنعت‌های تولید محصولات صنعتی	۳۳,۷	۳۶,۳	۴۹,۵	۹۰,۱	۱۰۰,۰	۱۱۷,۰	۱۴۵,۷	۱۷۷,۳	۱۹۵,۵	۲۱۴,۴			اول ۸۴
درصد تغییر شاخص صنعت	۲۵,۷	۳۷,۴	۲۰,۸	۲۹,۱	۱۱,۰	۱۷,۰	۲۴,۵	۱۵,۴	۱۰,۴	۱۰,۴			
شاخص بهای کل و خدمات مصرفی:													
شاخص بهای کل کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری	۳۶,۳	۴۶,۳	۴۹,۲	۸۵,۲	۱۰۰,۰	۱۱۸,۱	۱۴۱,۸	۱۷۷,۹	۲۰۴,۰	۲۳۸,۲	۲۷۴,۵	۳۰۳,۰	
درصد تغییر شاخص بهای کل کالاها و خدمات مصرفی	۲۲,۹	۳۵,۲	۴۹,۴	۴۳,۲	۱۷,۳	۱۸,۱	۲۰,۱	۱۹,۴	۱۵,۸	۱۵,۶	۱۵,۲	۱۰,۴	
شاخص بهای کفش مصرفی در مناطق شهری	۲۸,۴	۴۱,۵	۴۵,۱	۸۷,۴	۱۰۰,۰	۱۰۸,۱	۱۱۶,۹	۱۳۰,۲	۱۴۳,۴	۱۴۳,۸	۱۵۵,۱	۱۷۱,۴	
درصد تغییر شاخص بهای کفش مصرفی	۳۶,۱	۴۶,۱	۴۶,۹	۳۶,۳	۱۷,۴	۸,۱	۸,۱	۱۱,۴	۵,۵	۴,۷	۷,۹	۱۰,۴	
شاخص بهای تولید کننده و عمده فروشی:													
شاخص بهای کل تولید کننده	۳,۵	۴۴,۴	۴۸,۵	۸۶,۵	۱۰۰,۰	۱۱۸,۷	۱۴۵,۹	۱۶۹,۴	۱۸۸,۱	۲۴۱,۴	۲۴۶,۸	۲۸۸,۳	
درصد تغییر شاخص بهای کل تولید کننده	۲۶,۱	۳۲,۶	۴۷,۴	۴۶,۳	۱۵,۶	۱۸,۷	۲۲,۹	۱۴,۲	۱۰,۹	۲۲,۰	۲,۷	۱۶,۸	
شاخص تولید کننده کفش	۳,۹	۴۰,۴	۴۴,۵	۸۶,۱	۱۰۰,۰	۱۱۸,۷	۱۴۵,۹	۱۶۹,۴	۱۸۸,۱	۲۴۱,۴	۲۴۶,۸	۲۸۸,۳	
درصد تغییر شاخص تولید کننده کفش	۲۱,۸	۳۸,۴	۴۵,۴	۴۵,۴	۱۱,۱	۱۶,۱	۲۵,۴	۱۱,۹	۳,۲	۱,۹	۴,۲	۶,۱	
شاخص بهای کل عمده فروشی	۳,۲	۴۵,۴	۴۵,۴	۸۶,۱	۱۰۰,۰	۱۱۸,۷	۱۴۵,۹	۱۶۹,۴	۱۸۸,۱	۲۴۱,۴	۲۴۶,۸	۲۸۸,۳	
در صد تغییر شاخص بهای کل عمده فروشی	۲۵,۵	۴۱,۹	۴۰,۴	۴۵,۴	۹,۹	۱۶,۷	۲۴,۳	۱۶,۷	۵,۴	۱,۹	۱,۹	۱۰,۴	
شاخص عمده فروشی کفش	۱۲,۴	۳۶,۴	۴۷,۷	۸۶,۱	۱۰۰,۰	۱۱۸,۷	۱۴۵,۹	۱۶۹,۴	۱۸۸,۱	۲۴۱,۴	۲۴۶,۸	۲۸۸,۳	
درصد تغییر شاخص عمده فروشی کفش	۲۰,۴	۴۶,۴	۴۵,۷	۴۶,۱	۱۰,۱	۱۰,۳	۳,۳	۱۵,۴	۱,۷	۱,۷	۰,۴	۳,۱	
شاخص بهای کالاهای صادراتی:													
شاخص بهای کالاهای صادراتی	۳,۷	۵۲,۸	۸۱,۴	۱۲,۸	۱۰۰,۰	۱۲۲,۲	۱۹۵,۳	۲۲۹,۸	۲۴۲,۸	۲۴۶,۸	۲۴۶,۸	۲۴۶,۸	
در صد تغییر شاخص بهای کالاهای صادراتی	۴,۴	۴۲,۷	۵۴,۵	۱۳,۷	۷,۸	۲۲,۲	۲۹,۸	۱۷,۷	۱,۳	۵,۷	۱,۷	۲۸,۳	
شاخص بهای کفشهای صادراتی													
درصد تغییر شاخص بهای کفشهای صادراتی													

استخراج گروه تحلیل آماری نظریه صنعت کفش از آمارهای منتشر در نشریات شماره ۱ تا ۱۰۰ (مجله پایگاه مرکزی ایران و مرکز آمار ایران) توجه: بخشی بودن بعضی از بخش‌های جدول نتایج از نبود آمار توسط مراجع رسمی در زمان تهیه گزارش بوده است.

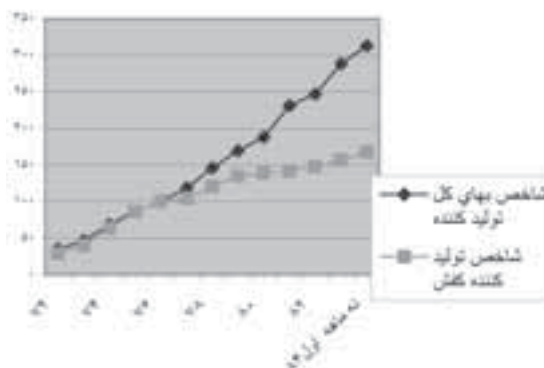
نمودار مقایسه ای تورم کفش و تورم کل (شماره ۱)



نمودار شماره ۳



نمودار مقایسه ای شاخص بهای تولید کل و کفش (شماره ۲)



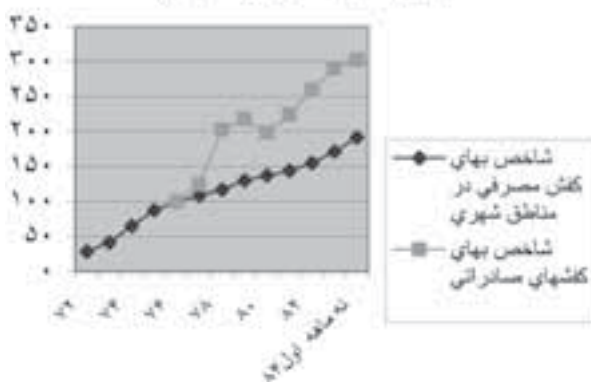


سایر شاخصهای مرتبط: (پیوسته ۲)

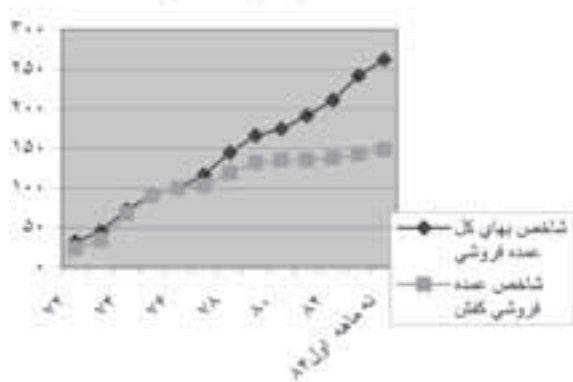
نوع شاخص	۸۳	۸۲	۸۱	۸۰	۷۹	۷۸	۷۷	۷۶	۷۵	۷۴	۷۳	۷۲
سال نام گروه و اقدام	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
شاخص بهای چرم	-	۱۵۶,۸	۱۴۱,۲	۱۴۰	۱۳۷,۴	۱۱۷,۶	۱۰۷,۲	۱۰۰	۹۹,۲	۷۱	۴۶	۲۷,۳
درصد تغییر شاخص بهای چرم	-	۱۱,۰	۰,۹	۱,۹	۱۴,۸	۹,۷	۷,۲	۰,۸	۳۹,۷	۵۴,۳	۶۸,۵	۴۱,۳
شاخص بهای چرم و محصولات چرمی	-	۱۴۷,۴	۱۴۱,۱	۱۳۸	۱۳۴,۱	۱۲۰,۹	۱۰۶,۲	۱۰۰	۸۶,۸	۶۳,۵	۳۹,۸	۲۸,۴
درصد تغییر شاخص بهای چرم و محصولات چرمی	-	۴,۳	۴,۲	۴,۹	۱۰,۹	۱۳,۸	۶,۲	۱۵,۲	۳۶,۷	۵۹,۵	۶۰,۱	۱۹,۸
شاخص تولید کارگاههای بزرگ صنعتی کشور	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
شاخص تولیدکل	-	۲۲۹	۲۱۰,۴	۱۹۶,۰	۱۴۸,۶	۱۲۸,۷	۱۱۴,۸	۱۰۶,۱	-	-	-	-
رشد شاخص تولیدکل	-	۱۲,۹	۹,۵	۱۸,۶	۱۵,۵	۱۳,۱	۱۲,۵	-	-	-	-	-
شاخص صنایع تولید چرم و محصولات چرمی	-	۳۱,۱	۳۷,۴	۲۷,۷	۱۰۰,۵	۹۱,۵	۵۸,۴	۵۱,۲	-	-	-	-
رشد تولید صنایع چرم و محصولات چرمی	-	۱۷,۳	۲۹,۴	۲۰,۴	۲۹,۰	۱۰,۰	۲۵,۸	-	-	-	-	-
شاخص تولید کفش	-	۲۴,۸	۲۴,۸	۲۰,۵	۱۰۰,۶	۶۱,۶	۲۴	۵۸,۶	-	-	-	-
رشد شاخص تولید کفش	-	۰,۳	۰,۴	۲۳,۱	۹,۶	۲۶,۸	-	-	-	-	-	-
شاخص اشتغال کارخان بزرگ صنعتی کشور :	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
شاخص اشتغال کل	-	۱۰۱,۶	۱۰۹,۱	۱۱۰,۹	۱۰۹	۱۰۹,۱	۱۰۶,۷	-	-	-	-	-
رشد شاخص اشتغال کل	-	۷,۴	۷,۸	۱,۸	۰,۶	۰,۶	-	-	-	-	-	-
شاخص اشتغال صنایع تولید چرم و محصولات چرمی	-	۱۴,۲	۱۱,۳	۲۰,۲	۲۶,۲	۲۹,۱	۵۰,۷	۵۱	-	-	-	-
رشد شاخص اشتغال صنایع تولید چرم و محصولات چرمی	-	۲۳,۶	۲۷,۴	۲۶,۹	۲۶,۲	۱۱,۳	-	-	-	-	-	-
شاخص اشتغال کفش	-	۱۴,۲	۱۲,۶	۲۴,۸	۲۵,۸	۲۶,۸	۵۶,۶	۹۶,۶	-	-	-	-
رشد شاخص اشتغال کفش	-	۰,۸	۰,۶	۰,۵	۱,۳	۰,۱	۰,۳	-	-	-	-	-
جمعیت (هزار نفر)	۶۸,۶۶۶	۶۶,۶۶۶	۶۶,۶۶۰	۶۵,۶۶۰	۶۶,۶۶۱	۶۳,۶۶۸	۶۱,۶۳۸	۶۰,۶۳۶	۶۰,۰۵۵	۵۹,۱۸۵	۵۸,۵۳۱	۵۷,۶۸۸
تراز رشد جمعیت	۱,۵	۱,۵	۱,۴	۱,۵	۱,۵	۱,۵	۱,۵	۱,۵	۱,۵	۱,۵	۱,۵	۱,۵
میانگین درآمد سالانه (هزار ریال)	۴۲,۶۶۶	۴۱,۶۶۰	۴۲,۶۶۰	۴۲,۶۶۰	۴۲,۶۶۰	۴۲,۶۶۸	۴۲,۶۶۸	۴۲,۶۶۶	۴۲,۶۶۶	۴۲,۶۶۶	۴۲,۶۶۶	۴۲,۶۶۶
جمع کل هزینه ها (هزار ریال)	۴۱,۶۶۶	۴۱,۶۶۰	۴۲,۶۶۰	۴۲,۶۶۰	۴۲,۶۶۰	۴۲,۶۶۸	۴۲,۶۶۸	۴۲,۶۶۶	۴۲,۶۶۶	۴۲,۶۶۶	۴۲,۶۶۶	۴۲,۶۶۶
جمع هزینه های غیر خوراک (هزار ریال)	۴۱,۶۶۶	۴۱,۶۶۰	۴۲,۶۶۰	۴۲,۶۶۰	۴۲,۶۶۰	۴۲,۶۶۸	۴۲,۶۶۸	۴۲,۶۶۶	۴۲,۶۶۶	۴۲,۶۶۶	۴۲,۶۶۶	۴۲,۶۶۶
هزینه کفش (هزار ریال)	۴۱,۶۶۶	۴۱,۶۶۰	۴۲,۶۶۰	۴۲,۶۶۰	۴۲,۶۶۰	۴۲,۶۶۸	۴۲,۶۶۸	۴۲,۶۶۶	۴۲,۶۶۶	۴۲,۶۶۶	۴۲,۶۶۶	۴۲,۶۶۶
درصد سهم کفش از هزینه های غیر خوراک %	۱,۵	۱,۵	۱,۵	۱,۵	۱,۵	۱,۵	۱,۵	۱,۵	۱,۵	۱,۵	۱,۵	۱,۵

استفراج گروه تحقیق آماری نشریه سلامت کفش از آمارهای منتشر در نشریات شماره ۱۰۰ تا ۱۰۰ (پیوسته مرکزی ایران و مرکز آمار ایران) توجه: بخشی بودن بعضی از خانه های جدول ناشی از نبود آمار توسط مراجع رسمی در زمان تهیه گزارش بوده است.

نمودار مقایسه ای شاخص بهای کفش مصرفی و بهای کفش صادراتی (شماره ۵)



نمودار مقایسه ای شاخص بهای عمده فروشی کل کالاهای و عمده فروشی کفش (شماره ۴)



درصد سهم کفش از هزینه های غیر خوراک (نمودار شماره ۴)

