



گزارشگر
حمید اسلامی راد

در برگزاری نشست هم اندیشی تشکل های صنعت کفش در مشهد مطرح شد:

برگزاری سالانه دو نمایشگاه بزرگ و فراگیر



نشست هم اندیشی تشکل های صنعت کفش به دعوت جامعه صنعت کفش ایران و به میزبانی اتحادیه کفاشان مشهد در اتاق اصناف مشهد برگزار شد.

در این نشست که صبح روز پنجشنبه ۲۲ آذرماه برگزار شد، اعضای هیات مدیره و نمایندگان جامعه صنعت کفش ایران، اتحادیه کفاشان مشهد، انجمن کارفرمایی کفش مشهد، انجمن کفش ماشینی قم، اتحادیه کفاشان دست دوز تهران و اتحادیه کفاشان همدان حضور داشتند و به هم اندیشی درباره مسائل و مشکلات صنعت کفش کشور پرداختند.

در آغاز جلسه، علی لشکری، رئیس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران به برگزاری جلسه کارگروه ملی صنعت کفش ایران با حضور ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صمت اشاره کرد و گفت: «این جلسه با هدف اجرایی سازی تصمیمات کارگروه ملی کفش برگزار می شود. پیرو جلسه ای که دوم مهرماه در قم برگزار شد، دبیرخانه مشترک تشکل های صنعت کفش و چرم شکل گرفت و دعوت از روسای تشکل ها برای حضور در این جلسه در گروه دبیرخانه قرار گرفت.»

او افزود: «در جلسه کارگروه ملی صنعت کفش، مسائل و مشکلات صنایع کیف و کفش و چرم مورد بررسی قرار گرفت. جلوگیری از خام فروشی پوست یکی از موارد مطرح شده بود و طرح انجمن صنایع چرم ایران مبنی بر فرآوری پوست گوسفند و تولید چرم سبک در دستور پیگیری قرار گرفت.»

به گفته رئیس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران، بازاریابی جهانی و یافتن بازارهای جدید در آفریقا به ویژه سودان،

جلوگیری از تداخل نمایشگاه ها و صدور دستور به شرکت های نمایشگاهی برای زمان بندی نمایشگاه ها با هماهنگی تشکل ها و حمایت های صادراتی برای حضور صنایع کفش و چرم ایران در نمایشگاه های خارجی، گسترش آموزش حرفه ای با توجه به نیاز صنایع به نیروی انسانی ماهر، رصد روند تامین مواد اولیه مرتبط با پتروشیمی ها و چالش های تخصیص ارز واردات ماشین آلات از دیگر موارد مطرح شده در جلسه کارگروه ملی صنعت کفش بود که در دست پیگیری قرار گرفت.

او با بیان اینکه ارزش نیمایی متاسفانه به دست مصرف کننده نمی رسد، گفت: «سال ۱۴۰۲، ۲۳ میلیون دلار چرم مصنوعی با ارزش نیمایی وارد شده که این رقم در هفت ماهه گذشته امسال ۱۲ میلیون دلار بوده است.» لشکری با اشاره به تورم ۳۵ درصدی کفش در مقابل تورم ۳۲ درصدی کشور، گفت: «قیمت تمام شده باید کاهش پیدا کند و این امر مستلزم صنعتی شدن واحدهای تولیدی است و دولت باید موانع این کار را بردارد. البته امروز اعلام کرده اند واردات ماشین آلات صنعت کفش و چرم با ارزش صادراتی امکان پذیر است.»

رئیس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران به طرح موضوع عملیاتی شدن سند راهبردی ارتقاء صنعت کفش در کارگروه ملی اشاره کرد و افزود: «ما یک سند راهبردی ارتقاء صنعت کفش داریم که با هم اندیشی تشکل ها تدوین شده و باید برای توسعه صنعت کفش آن را اجرایی کنیم. یکی از راهبردهای تدوین شده در این سند، ایجاد سیستم هوشمند توزیع است که می تواند نقش موثری در بهبود وضعیت امروز ما

دی ۱۴۰۳ شماره ۳۱۱

کافش

نظرسنجار

نو شودگی محصول درگیری من با زندگی است