

فت کیفی مواد اولیه

تولید کنندگان عامل افت کیفی را در گرانی مواد وارداتی کفش می دانند، سیداحمد حسینی، تولید کننده کفش می گوید: پیشنهاد می کنم برای جلوگیری از به هرز رفتن منابع انسانی و سرمایه ای دولت کارشناسانی را تعیین کند و به صادرات و تولید کفش نظارت داشته باشد. مسأله فروش کالا مطرح نیست، آبروی تولید ملی در خطر است.

شیوه سنتی عرضه و تقاضا

بازاریابی برای کفش مازاد داخلی مشکلی است که تولید کنندگان با آن مواجه هستند، هنوز هم فروشندگان کالاهای خود را به شیوه سنتی عرضه می کنند و طرح مشخصی برای صادرات کفش و بازاریابی آن ندارند. اما کارخانه های کفش به لحاظ ارتباطات گسترده خود با بازار جهانی توانسته اند بازارهای باثباتی را در میان کشورهای اروپایی و آسیای میانه برای خود دست و پا کنند.

نگاههای تولید کفش

هر ایرانی در طول سال با احتساب عمر متوسط کیفی کفش، حداقل دو جفت کفش مصرف می کند. با این حال تأمین ۱۱۰ میلیون جفت کفش توان بالایی را می طلبد. اما خوشبختانه صنعتگران سنتی و ماشینی با تأمین ۹۰ درصد نیازهای داخلی توانسته اند بازار داخلی را اشباع کنند.

علی کتبی فروشنده عمده بازارچه کمالی می گوید: بالا رفتن قیمت مواد اولیه به کارخانه های دولتی مربوط می شود و بهتر است دولت نظارت بیشتری بر اجناس تولیدی آنها داشته باشد.

گفتگویی با مدیر کل تشکیلات و بودجه وزارت صنایع



نشریه صنعت کفش
مصاحبه ای درباره «فنون مدیریت» با ناصر مظفریان مدیر کل تشکیلات و بودجه وزارت صنایع انجام داده است که در زیر می خوانید:



* عوامل اساسی و مهم برای توفیق کار مدیریت کدام است؟

- در حال حاضر یافتن و پرورش مدیران آینده بیشتر از سایر جنبه های مدیریت مورد توجه است که گاهگاهی در محافل، همایش ها و کنفرانسها مورد بحث قرار می گیرد ولی تا کنون روشی بعنوان راه حل بدست نیامده است. برای موفقیت یک مدیر دو عامل اساسی وجود دارد که عبارتند از: اطلاعات و دانش فنی مدیر و خصوصیات فردی یا به عبارت دیگر ساختمان روانی او.

* کدامیک از دو عامل دارای ابهام و نارسایی بیشتر است؟

- هر یک از این دو عامل دارای اجزای متعددی هستند و با هم ارتباط نزدیک دارند و اگر ابعاد و جهات آنها را مدنظر قرار دهیم موضوع بهتر روشن می شود.

* آیا مدیر با ابعاد و قدرت فکری زیاد، الزاماً از توانایی و اولویت بیشتری برخوردار است؟

- باید دید مدیر در چه موقعیتی رهبری سیستم را بعهدده دارد. تجربه نشان می دهد قدرت فکری زیاد یک مدیر گاهی می تواند تولید اشکال کند چون ذهنش مرتباً پردازش می کند و هنگامی که کار هنوز در جریان است کار جدیدی

ارائه می دهد. در این بین گاهی فکر زیردستان نادیده انگاشته می شود و از تمام قدرت فکری استفاده درستی بعمل نمی آید.

هوش و تواناییهای پایین تر از حد متوسط به کارایی سازمان لطمه می زند و بهترین انتخاب برای تمام سطوح سازمانی کسانی هستند که توانایی فکری متوسط دارند، چرا که با آهنگ رشد سازمانی سازگارترند.

* تواناییهای یک مدیر چیست؟

- در این باره عوامل و فاکتورهای زیادی وجود دارد که مهمترین آنها به قرار زیر است:

- توانایی مقایسه
- توانایی تولید اطلاعات و بررسی آن با توجه به شرایط و مقتضیات موجود.
- توانایی بهره گیری از امکانات برای رشد و ارتقای سطح کارایی سازمان.
- توانایی ارزیابی، نتیجه گیری و بهره گیری از نتایج بدست آمده.
- توانایی ارزیابی و برآورد هزینه ها و توقیعات.