

در مقایسه با سال ۱۳۷۱

در سال ۷۲

قیمت کفش ۲۸ درصد افزایش یافت



انتخابات

اتحادیه کفاشان دست دوز تهران

در انتخابات اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران ۵ نفر بعنوان اعضای هیأت رئیسه انتخاب شدند که از بین آنها رئیس، نایب رئیس، خزانه دار، منشی و بازرس انتخاب خواهند شد.

«جهانگیری» یکی از مسئولان «انجمن نظارت بر انتخابات اتحادیه های صنفی تهران» ضمن اعلام این مطلب گفت: طبق قانون، تعیین رئیس، نایب رئیس، خزانه دار، منشی و بازرس در حضور اعضای انجمن نظارت بر انتخابات صورت می گیرد. ۵ نفر عضو هیأت رئیسه از طریق توافق یا نوشتن بر روی برگه رای، عضو مورد نظر خود را برای تصدی هر یک از این سمتها انتخاب می کنند.

اولین دور انتخابات اتحادیه صنف کفاشان دست دوز تهران در ۱۴ آذرماه امسال برگزار شد ولی چون تعداد آراء به حد نصاب نرسید، دور دوم انتخابات در ۱۹ دی ماه برگزار گردید. در انتخابات صنف کفاشان دست دوز تهران بترتیب افراد زیر بیشترین رای را آورده اند. محسن لبانی مطلق، رسول شجری، محسن دیانی، محمدرضا هاجری، سید مهدی میر آفتابی. اسامی سایر کاندیداها عبارت بودند از: علی الله دادی، محمدصادق روغن گرها، محمدحسن شاپوری، علی محمدی، ناصر محمدی، محمدعلی مقدم گهر، محمدعلی نیکپور خشکرودی.

رشد سالانه شاخص بهای انواع کفش در سال ۱۳۷۱ معادل ۱۱/۸ درصد بود که در سال ۱۳۷۲ شتاب بیشتری یافت و به ۲۸/۴ رسید. ۵۴ درصد از این افزایش مربوط به افزایش قیمت انواع کفشهای ماشینی است. در سال ۱۳۷۲ در گروه کفشهای ماشینی کفش شورو مردانه ۳۹/۱ درصد و کفش شورو زنانه ۳۵ درصد و کفش شورو بچگانه ۲۷/۹ درصد رشد سالانه داشته است.

در گروه کفشهای دست دوز، ترقی سالانه کفش شورو زنانه و مردانه بترتیب معادل ۲۳/۵ و ۲۱ درصد بود. ضمناً بهای کفش شورو بچگانه دست دوز ۲۲/۳ درصد بالا رفت. شاخص گروه سایر

اقسام کفش بطور متوسط در سال ۱۳۷۲ نسبت به سال قبل ۲۴/۳ افزایش نشان می دهد. در این گروه ترقی بهای کفش کتانی به میزان ۱۶/۴ درصد و گالش زنانه ۱۱/۸ درصد قابل توجه است. کفش سرپایی نیز معادل ۳۹/۶ درصد افزایش قیمت داشته است.

در سال ۱۳۷۲ در مقایسه با سال ۱۳۷۱ اجرت تعمیر کفش مردانه ۱۶/۷ درصد افزایش نشان می دهد. چنانچه تغییرات ماهانه شاخص مذکور پس از حذف نوسانات فصلی مورد بررسی قرار گیرد، در تمام ماههای سال افزایش قیمت مشاهده می گردد که بیشترین میزان افزایش ماهانه در دی ماه و معادل ۲/۶ درصد است.

مدیر عامل جدید سازمان صنایع ملی ایران

مهندس طباطبایی به جای دکتر محمدتقی بانکی، به سمت مدیر عامل سازمان صنایع ملی ایران منصوب شد. وی قبلاً در همین سازمان مدیر گروه چرم و کفش بود. در سومین جلد کاتالوگ «صنعت کفش» مهندس طباطبایی در مصاحبه ای نظرات خود را درباره اهمیت کفش در صنایع ایران شرح داده است.

پانل جهانی چرم و کفش در تهران برگزار می شود

دوازدهمین پانل چرم و کفش جهان در شهریور ماه سال آینده در تهران برگزار خواهد شد. بر گزار کننده این پانل یونید (سازمان توسعه صنعتی وابسته به سازمان ملل) است. «ژوهان برگ» مشاور ارشد پولیدو در امور بین منطقه ای کفش و چرم که جهت آماده سازی مقدمات برگزاری این پانل و گفتگو درباره نحوه انجام کمکهای فنی و آموزشی به ایران آمده است، در روز شنبه ۲۹ بهمن ماه در جلسه ای در وزارت صنایع به سؤالات کارشناسان صنعت چرم و صاحبان صنایع چرم سازی پاسخ داد.

در دوازدهمین پانل جهانی چرم و کفش درباره مشکلات صنعت چرم و کفش در ایران و کشورهای عضو اکو و مسائل محیط زیستی این صنعت بحث و تبادل نظر خواهد شد. گزارش کاملتری از این جلسه را در کاتالوگ بعدی صنعت کفش می خوانید.

فرم تقاضای صنعت کفش

افراد حقیقی و حقوقی علاقمند به دریافت «صنعت کفش» فرم زیر را تکمیل و به آدرس جامعه ارسال نمایند.

نام:

نام خانوادگی:

تحصیلات:

سن:

شغل (سمت):

تعداد نسخه درخواستی هر شماره:

نشانی:

تلفن: فاکس:

صندوق پستی:

آدرس جامعه: کریمخان زند - خیابان استاد نجات الهی (ویلا) - بن بست چلیپا
پلاک ۲۶۲

تلفن: ۸۹۱۷۲۸ - صندوق پستی ۵۱۳۷/۱۲۱۵۵

درگذشت دکتر کراچی

ضایعه ای برای صنعت کفش کشور

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران ضایعه جانگداز درگذشت آقای دکتر کراچی مدیر عامل گروه صنعتی ملی را که از مدیران برجسته صنایع کشور بوده اند به جامعه صنعت کشور و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و برای آن مرحوم آمرزش و برای خانواده محترم از خداوند منان صبر طلب می نماید.

دبیر کل و رئیس هیأت مدیره جامعه
حسین زند حبیبی

تولید ۹۵۸۸ میلیون زوج کفش در سال ۱۹۹۲



طبق آمار درج شده در مجله "WORLD FOOT WEAR" در سال ۱۹۹۲ در جهان ۹ میلیارد و ۵۸۸ میلیون زوج کفش تولید شده است. بیشترین میزان تولید کفش در جهان متعلق به کشورهای خاور دور با ۵ میلیارد و ۱۶۵ میلیون زوج کفش است که ۳ میلیارد زوج آن تولید کشور چین است.

در میان کشورهای اروپای غربی ایتالیا با تولید ۴۲۰ میلیون زوج کفش در سال ۱۹۹۲ در صدر جدول قرار دارد. بعد از این کشور اسپانیا با ۱۹۰ میلیون زوج، فرانسه با ۱۶۵ میلیون زوج و انگلیس با ۱۱۰ میلیون زوج در رده های بعدی قرار گرفته اند.

کشورهای خاور نزدیک در سال ۱۹۹۲ در مجموع ۹۴۱ میلیون زوج کفش تولید کرده اند که هندوستان با تولید ۴۲۰ میلیون زوج در رده اول و پاکستان و ترکیه بترتیب با تولید ۱۴۵ و ۱۴۰ میلیون زوج در رده های بعدی قرار دارند.

کشورهای آفریقایی در سال ۱۹۹۲، ۳۰۰ میلیون زوج کفش تولید کرده اند. میزان تولید کشورهای آمریکا، کانادا و استرالیا در این سال بترتیب ۲۷۰، ۲۲ و ۲۷ میلیون زوج کفش بوده است.

با استفاده از آمار «شرکت کارخانجات لاستیک و کفش سازی جم»