

کفش

در نمایشگاه

تخصصی

صادراتی

لوازم ورزشی

در پنجمین نمایشگاه تخصصی صادراتی لوازم ورزشی که از ۱۷ تا ۲۲ بهمن ماه امسال در محل دائمی نمایشگاه بین المللی برگزار شد ۱۱ تولید کننده کفشهای ورزشی و اسپرت شرکت داشتند. قرار بود امسال این نمایشگاه در سطح بین المللی برگزار شود که بدلیل نداشتن امکانات کافی و پشتوانه لازم همچون سالهای گذشته در سطح تولید کنندگان داخلی برگزار شد.

اکثر کفشهای ارائه شده در پنجمین نمایشگاه تخصصی صادراتی لوازم ورزشی کفشهای اسپرت بود که بدلیل سبکی و راحتی در بین نوجوانان و جوانان طرفداران زیادی دارد. سایر کفشهای ارائه شده کفشهای کوهنوردی، شکار و فوتبال بود.

برطبق تخمین کارشناسان، کارخانجات داخلی سالانه توان تولید ۲۶ میلیون کفش ورزشی و اسپرت را دارند که در حال حاضر با ۶۵ درصد ظرفیت خود کار می کنند. تنها کفشهای ورزشی که در داخل کشور تولید می شود کفشهای کوه، شکار، فوتبال و کشتی است. سایر کفشهای ورزشی نظیر اسکی، بدمیتون و دوومبدانی در ایران تولید نمی شود.

کیفیت بالا

با وجود کاهش تعداد غرفه های تولید کنندگان کفشهای ورزشی و اسپرت از ۲۵ غرفه به ۱۱ غرفه، در مقایسه با نمایشگاه سال گذشته، تولیدات ارائه شده در نمایشگاه امسال کیفیت بالاتری داشت و به غرفه آرایشی بهای بیشتری داده شده بود.

در نمایشگاه امسال برخی هزینه ها از این قرار بود: اجاره هر مترمربع غرفه ۲۵۰۰ تومان، اجاره هر ویترین ۵۰۰۰ تومان، تهیه یک فیلم ۱۰ دقیقه ای از غرفه ۱۵ هزار تومان. هزینه بالای شرکت در نمایشگاه از یک سو و کاهش میزان تولیدات بدلیل گرانی مواد اولیه از عواملی بود که موجب شد تولید کنندگان کمتری در نمایشگاه امسال شرکت کنند. تعداد بازدید کنندگان از نمایشگاه امسال نیز بدلیل ضعف تبلیغات از نمایشگاه سال گذشته کمتر بود.

غلامحسین نادری مدیر عامل کفش درپامی گوید: هزینه شرکت در نمایشگاههای تخصصی باید خیلی کمتر از این باشد تا تمامی تولید کنندگان حتی تولید کنندگان جزء به شرکت در آن تمایل داشته باشند.

اسامی تولید کنندگان

کفشهای ورزشی

در پنجمین نمایشگاه تخصصی صادراتی لوازم ورزشی ۶۵ واحد تولید کننده لوازم ورزشی در غرفه هایی با وسعت ۱۶۲۶ مترمربع شرکت داشتند. ۱۱ غرفه از ۶۵ غرفه به تولید کنندگان کفشهای ورزشی و اسپرت اختصاص داشت که اسامی آنها عبارتند از: گام، هدی، نهرین، ترجان، دلگشا، زاگرس، درپا، شوکا، مولر، آسیا، پرش اسپرت.



برای فوتبالیست کفش از توپ مهمتر است

درباره اهمیت کفش فوتبال در موفقیت یک ورزشکار با دو تن از بازیکنان تیم استقلال گفتگویی انجام داده ایم که در زیر می خوانید:

مهدی پاشازاده می گوید: درصد بالایی از موفقیت یک ورزشکار بستگی به کفشی دارد که حین بازی می پوشد در فوتبال کفش حتی از توپ مهمتر است مثلاً کفش تنگ موجب می شود که تمامی فکر بازیکن متوجه کفشش گردد و نتواند خوب بازی کند.

وی در مورد مشخصات کفش ورزشی استاندارد می گوید: کفش ورزشی استاندارد سبک است، رویه نرمی دارد و به پا می چسبد در نتیجه می تواند قدرت مانور خوبی برای بازیکن ایجاد کند.

وی در مورد کفشی که استفاده می کند می گوید: تیم استقلال اونیفورمی برای کفش ندارد و هر بازیکن با کفشی که راحت تر است بازی می کند. بعضی از بازیکنان از کفش «آدیداس ته مشکی» استفاده می کنند که قیمت آن با توجه به کشور سازنده اش از ۱۸ تا ۲۴ هزار تومان متغیر است. کفش فوتبال تولید داخل قالب اولیه خوبی دارد و چرم ایران بهترین چرم است. اما بعضی از انواع داخلی بعد از ۲ یا ۳ بار پوشیدن از فرم درمی آید و شکل اولیه خودش را از دست می دهد. در نتیجه در خرید کفش فوتبال باید دقت کرد.

ژورس قازاریان یکی دیگر از بازیکنان تیم استقلال درباره تغییراتی که از سوی شرکتهای سازنده در سالهای اخیر در کفش فوتبال داده شده است می گوید: کفشهای جدید فوتبال راحت تر و سبک ترند ولی دوام کمتری دارند. مثلاً کفش «تایگر» ساخت قدیم ۲ یا ۳ سال عمر می کند ولی طول عمر کفش «آدیداس ته مشکی» حدود ۷-۶ ماه است.



محمد رضا فنی کارمند بخش بازرگانی شوکا کفش می گوید: قیمت تولیدات ما در مقایسه با پارسال حدود ۳۵ تا ۴۵ درصد افزایش یافته است. ما هنوز از مواد اولیه خرید گذشته استفاده می کنیم و در صورت خرید جدید، قیمت تولیدات ما باز هم افزایش خواهد یافت.

تقی باغدار دلگشا مدیر عامل کفش دلگشا می گوید: قیمت کفشهای شکار و کوهنوردی که ما تولید می کنیم از ۴۲۰۰ تا ۱۰۰۰۰ تومان متغیر است. ارزانترین کفش تولیدی ما در مقایسه با سال گذشته حدود ۱۳۰۰ تومان گرانتر شده است.

برخی تولید کنندگان کفشهای ورزشی بویژه اسپرت، افزایش قیمت محصولات خود را به بالا بودن هزینه ساخت مدل های جدید نسبت می دادند. به گفته آنها در مدل های جدید از اجزای بیشتری استفاده شده است که دوخت کفش را نیز مشکلتر می کند.

وی در مورد علت بالا بودن کیفیت محصولات ارائه شده در نمایشگاه امسال می گوید: اکثر تولید کنندگان بدلیل گران بودن مواد اولیه سعی می کنند علاوه بر بالا بودن کیفیت محصولات خود تنوع زیادی در مدل های خود بدهند. من بعنوان یک تولید کننده به این نتیجه رسیده ام که تولید کالای ارزان قیمت به زحمتش نمی ارزد. باید جنس خوب تولید کرد و پول خوب گرفت. کسانی که در یکسال اخیر در پی تولید کفش ارزان قیمت بوده اند ورشکست شده اند. حدود دو سال است که مردم آگاهی یافته اند پول خوب بدهند و جنس خوب بخرند.

بیشترین مصرف کنندگان

اکثر مصرف کنندگان کفشهای ورزشی و اسپرت را افراد ۱۲ تا ۳۰ سال تشکیل می دهند. تولید کنندگان معمولاً اندازه های ۲۱ تا ۴۵ را تولید می کنند که اندازه های ۳۹ تا ۴۳ از فروش بیشتری برخوردارند.

افزایش قیمت مواد اولیه و هزینه ساخت مدل های جدید، دو عامل عمده افزایش قیمت ها است.

افزایش قیمت

قیمت کفشهای ارائه شده در پنجمین نمایشگاه تخصصی صادراتی لوازم ورزشی در مقایسه با نمایشگاه سال گذشته حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد افزایش قیمت نشان می دهد. حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد این افزایش مربوط به ماههای دی و بهمن است.

مدیر عامل کفش درپا می گوید: از اواسط دیماه تا اواسط بهمن ماه قیمت مواد اولیه حدود ۵۰ درصد افزایش یافت، در حالی که ما فقط ۱۵ درصد به قیمت اجناس خود اضافه کرده ایم.