

افزایش ۲۰۰ درصدی

فروش در

«کفش بلا» تجریش



به گفته‌ی وی طرح تبدیل فروشگاههای عادی کفش بلا به فروشگاههای نمونه در صورت موفقیت در سراسر کشور به اجرا در خواهد آمد و ممکن است تمامی فروشگاههای کفش بلا را شامل شود. اولین فروشگاه کفش بلا در سال ۱۳۳۵ در شهر مشهد افتتاح شد. شرکت پنخ جمشید (کفش بلا) دارای بیش از ۳۰۰ فروشگاه در سطح کشور است که حدود یک سوم آن در تهران و مابقی در شهرستانها قرار دارند. ۲۰ درصد محصولات عرضه شده در این فروشگاهها را تولیدات شرکتهای خارج از گروه شرکت پنخ جمشید تشکیل می دهند. فروش فروشگاههای کفش بلا در سراسر کشور در سال ۱۳۷۲ بالغ بر ۱۰ میلیون زوج بوده است.

وسعت دارد و در سال ۱۳۵۰ راه اندازی شده است.

مسئول امور طراحی و دکوراسیون شرکت پنخ جمشید (کفش بلا) درباره طرح جدید این شرکت برای احداث فروشگاههای نمونه می گوید: اولین فروشگاه نمونه «کفش بلا» بزودی در میدان آفریقا افتتاح خواهد شد. در این فروشگاه علاوه بر کفشهای ماشینی کفشهای دست دوز نیز عرضه خواهد شد. وی در مورد سایر ویژگیهای فروشگاههای نمونه می گوید: فروشندگان این فروشگاهها لباس فرم مخصوص دارند و از خوش اخلاق ترین فروشندگان انتخاب شده اند. همچنین دستگاههای ویدئویی و کامپیوتری داخل فروشگاه دائم به پنخ تصاویر تبلیغاتی و موزیک می پردازند.

فروشگاه «کفش بلا» تجریش تنها تغییر دکوراسیون خود توانسته است زان فروش خود را تا ۳ برابر افزایش دهد. عملیات طراحی، نمونه سازی و رای دکوراسیون این فروشگاه حدود ۵ بطول انجامیده و در اوایل آذرماه امسال اچ شده است.

حسن احمدی مسئول امور طراحی و دکوراسیون شرکت پنخ جمشید (کفش بلا) ضمن اعلام این مطلب درباره تصمیم تغییر دکوراسیون این فروشگاه می گوید: فروشگاه تجریش از لحاظ فرآینبی موقعیت خوبی دارد. فرسودگی دکوراسیون فروشگاه و نیاز به سرویس بیشتر به مشتریان موجب شد این فروشگاه جهت تغییر دکوراسیون انتخاب شود. فروشگاه تجریش ۷۰ مترمربع