

توزیع مواد پلاستیک، تحویل بموقع و حذف واسطه‌ها

اخیراً اعضای هیأت مدیره اتحادیه سازندگان کفشهای ماشینی طی نشستی با وزیر نفت خواستار توزیع عادلانه روغن دی‌اُپی شدند و وزیر نفت در همان جلسه طی تماسی با توزیع کنندگان دی‌اُپی قول مساعد داد که از این پس سهمیه دی‌اُپی تمامی کارخانجات از جمله کارخانجات تحت پوشش شرکت سرمایه‌گذاری پتروشیمی با توجه به ظرفیت تولید تعیین شود و اظهار امیدواری کرد که در شهریورماه با تولید مواد اولیه دی‌اُپی در پالایشگاههای داخل کشور دیگر کمبودی از این جهت نخواهیم داشت. همچنین در آن جلسه تصریح شد که در حال حاضر پی‌وی‌سی تولیدی کشور بیش از نیاز صنعت کفش است که به دلیل سوءمدیریتها و مسائل دیگر موجب ایجاد بازار سیاه شده است.

بدنبال این نشست و در پی چاپ مطلبی در بروشور پیشین صنعت کفش درباره پی‌وی‌سی و دی‌اُپی مصاحبه‌ای با اسدالله معتمدنیا رئیس اتحادیه کفشهای ماشینی انجام دادیم که در زیر می‌خوانید:

میزان تقریبی مصرف سالانه پی‌وی‌سی و دی‌اُپی کارخانجات کفش ماشینی را چه میزان برآورد می‌کنید؟
- پی‌وی‌سی ۶۰ هزار تن و دی‌اُپی ۴۰ هزار تن.

جهت توزیع عادلانه پی‌وی‌سی و دی‌اُپی در بین کارخانجات کفش ماشینی تاکنون چه اقداماتی از سوی اتحادیه کفشهای ماشینی صورت گرفته است؟

- چون اتحادیه سازندگان کفشهای ماشینی تعاونی توزیع ندارد از لحاظ قانونی نمی‌تواند نقشی در توزیع عادلانه پی‌وی‌سی و دی‌اُپی داشته باشد.

چه پیشنهادی جهت بهبود توزیع پی‌وی‌سی و دی‌اُپی دارید؟

- اولین پیشنهاد این است که اشخاص حق فروش پی‌وی‌سی، دی‌اُپی و

گرانول پی‌وی‌سی را نداشته باشند. اگر دست واسطه‌ها از این دو ماده اساسی کفش ماشینی کوتاه شود، قیمت کفش به میزان زیادی کاهش می‌یابد.

پیشنهاد دوم ما همان تصمیم اخیر دولت است که باید با دقت بیشتری پیگیری شود: مواد اولیه یا باید در شرکت پتروشیمی باشد یا کارخانه گرانول‌سازی یا کارخانه کفش ماشینی. هر جای دیگر باید خلاف قانون محسوب شود. پی‌وی‌سی و دی‌اُپی باید با وسیله نقلیه آرم دار شرکت پتروشیمی حمل و نقل شود و گرانول نیز با مجوز کارخانه گرانول‌سازی، جز این خلاف است.

در صورت همکاری تمامی سازمانها و ارگانهای دولتی اجرای این مصوبه کار آسانی است چون مواد اولیه چیزی نیست که کسی بتواند با خود حمل کند.

برخی می‌گویند دریافت پول پی‌وی‌سی از سوی شرکت پتروشیمی بطور یکجا مشکلات مالی زیادی برای شرکتهای کفش ماشینی ایجاد کرده است. نظر شما در این باره چیست؟

- در حال حاضر مشکل کارخانجات کفش ماشینی تهیه پول نیست. آنها به اینکه سهمیه خود را بطور منظم تحویل بگیرند بی‌اعتمادند. لذا نمی‌توانند برای «تولید» برنامه ریزی کنند. افزایش تولید پی‌وی‌سی در داخل کشور و اطمینان به تامین پی‌وی‌سی چه تحولی در تنظیم بودجه شرکتهای کفش ماشینی خواهد گذاشت و تأثیر آن بر قیمت کفش چه بوده است؟

- با اینکه درصد بالایی از کفش ماشینی پی‌وی‌سی و دی‌اُپی است و قیمت

این دو ماده در بازار کاهش زیادی یافته است، اما قیمت گرانول پی‌وی‌سی هیچ تغییری نکرده است*. در حال حاضر تغییری در تنظیم بودجه شرکتهای کفش ماشینی داده نشده است و هیچ کارخانه‌ای قیمت تولیدات خود را کاهش نداده است. سه دلیل دارد. اول اینکه هنوز هم تولید کنندگان کفش ماشینی اطمینان کافی به تحویل بموقع پی‌وی‌سی و دی‌اُپی از سوی شرکت پتروشیمی ندارند. دوم اینکه قیمت برخی اقلام نظیر کارتن، مقوا، نخ و پارچه در ماههای اخیر ترقی کرده است و سوم اینکه قیمت گرانول تغییری نکرده است.

اگر پی‌وی‌سی و دی‌اُپی بموقع تحویل داده شود قیمت کفش بمقدار زیادی کاهش خواهد یافت. در شرایط فعلی اگر کارخانه‌ای قیمت تولیدات خود را کاهش داده است تنها بدلیل نیاز مالی بوده است.

اتحادیه کفشهای ماشینی و جامعه صنعت کفش جهت رفع معضل پی‌وی‌سی و دی‌اُپی می‌توانند چه همفکری و همکاریهای با یکدیگر داشته باشند؟

- جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران و اتحادیه سازندگان کفشهای ماشینی باید با دوایر دولتی و تعزیرات حکومتی همکاری داشته باشند تا از خرید و فروش دی‌اُپی و پی‌وی‌سی و گرانول پی‌وی‌سی خارج از شبکه توزیع جلوگیری شود.

* در حال حاضر نرخ دولتی هر کیلو گرم پی‌وی‌سی ۲۷۰ تومان و دی‌اُپی ۴۳۰ تومان است در صورتیکه قیمت دولتی هر کیلو گرم گرانول پی‌وی‌سی ۶۰۸ تومان تعیین شده است. بخش عمده گرانول پی‌وی‌سی را پی‌وی‌سی و دی‌اُپی تشکیل می‌دهد.