

ساترا

۲۵ سال پیشرفت

مرکز خدمات «ساترا»^۱ در انگلیس در سال ۱۹۱۹ متولد شد و امروز در ۵۰ کشور جهان ۱۱۰۰ عضو دارد. حجم فعالیت سالانه آن به ۴ میلیون پوند می‌رسید و بیش از ۱۵۰ دانشمند و محقق را به استخدام خود درآورده است.

مرکز تکنولوژی پایپوش ساترا در سایه پژوهش‌ها و نوآوری‌های علمی و فنی مستمر خویش اینک به کانون فنی و پژوهشگاه پیشرفته صنعت کفش تبدیل شده و علی‌رغم چندین دوره رکود و افت صنایع تولید کفش در جهان غرب، این تشکیلات همچنان تلاش‌های خود را ادامه داده است.

عوامل گوناگونی در پیشرفت و رونق کار ساترا موثر بوده و در این میان، احساس تعهد و مسئولیت دائمی نسبت به معیارها و اصول مورد توافق اعضای سازمان از مهم‌ترین عوامل موفقیت آن به شمار می‌آید.

به جز فروش تجهیزات تستینگ و برخی نشریات عمومی، تمامی فرآورده‌ها و خدمات ساترا منحصرأ به شرکت‌های عضو ارائه می‌گردد.

شک نیست که مدیریت‌های پنجگانه و همچنین کارکنان وفادار و متعهد سازمان در موفقیت آن نقش داشته‌اند اما حمایت‌های صنعت کفش نیز در این راستا شایان ذکر است. بسیاری از شخصیت‌های صنفی از طریق ارتباط با شوراهای هیأت‌ها و کمیسیون‌های مختلف، نقش مهمی در رشد و توسعه ساترا ایفا نموده‌اند.

اعضای سازمان را تولیدکنندگان کفش، فروشندگان و عرضه‌کنندگان مواد، ماشین‌آلات و قطعات تشکیل

می‌دهند. اولویت‌ها در طول سال‌ها دگرگون شده، فعالیت‌های جدیدتری پدیدار گشته و ساختار نیروی کار نیز به تناسب تحولات، سامان داده شده است. ساترا سرمایه‌گذاری قابل توجهی را به امر آموزش اختصاص می‌دهد.

تحولات سازمان از جنبه‌های بسیار، بنیادی بوده است برای نمونه، شورای مدیریت سستی آن از میان رفته و هم‌اکنون زمام تشکیلات در دست هیأت مدیره است. ساختار تشکیلات آن نیز منسجم‌تر شده و بخش‌های سیزده‌گانه آن در حال حاضر به ۷ زمینه کاری مشخص می‌پردازند.

دسترسی به نتایج پژوهش‌ها و طیف گسترده‌ای از فرآورده‌ها و خدمات منحصراً در اختیار اعضای ساترا قرار می‌گیرد و از این طریق به شرکت‌ها کمک می‌شود تا کیفیت محصولات خود را ارتقاء بخشند و هزینه‌های تولید را کاهش داده، مواد و فرآورده‌ها را ارزیابی کنند، مسائل مربوط به مد را حل نمایند و نیازهای مشتری را به سرعت تأمین کنند. «رون ویتاکر»^۲ مدیر اجرایی ساترا می‌گوید هدف اصلی سازمان آن است که فعالیت‌های خود را بر نیازهای اعضا متمرکز سازد.

چگونه آغاز شد؟

فکر ایجاد انجمن پژوهش کفش انگلستان نخستین بار در پایان جنگ اول جهانی و در زمانی شکل گرفت که تولید کفش رفته رفته از حالت یک صنعت دستی خارج شده و به سوی صنعتی مکانیزه و کارخانه‌ای دگرگون می‌شد. تبدیل این ایده به واقعیت، مرهون دوراندیشی «جان بلیکمن»^۳ بوده است. وی که در آن

زمان مدیر آموزشگاه حرفه‌ای کفش و چکمه در نورثمتون^۴ بود، ضرورت استقبال از تغییرات تکنولوژی برای بهبود تولیدات را به خوبی دریافت و در سال ۱۹۱۸ گروهی از تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان دوراندیش کفش را گرد هم آورد و هم‌اینان نهادی پژوهشی را در صنعت کفش پدید آوردند. این سازمان در تاریخ ۴ مارس ۱۹۱۹ رسمیت یافت و سپس موافقتنامه‌ای را با دایره پژوهش‌های علمی و صنعتی تنظیم کرد که بر اساس آن چنانچه می‌توانست وصول ۱۰۰۰ پوند حق عضویت را تضمین کند، دولت معادل حق عضویت دریافتی به آن کمک می‌کرد. دو ماه بعد ۲۲ شرکت تقاضای عضویت کردند و بتدریج دامنه عضویت آن گسترش یافت تا آنکه در سال ۱۹۲۱ کارکنان انجمن، غرفه کوچکی را در نمایشگاه چرم و کفش برپا کردند. در سال ۱۹۲۲ «هری برادلی»^۵ به عنوان نخستین مدیر تمام وقت تشکیلات و «حداقل برای دو سال» انتخاب شد اما پیش از ۴۰ سال در همین سمت بر جای ماند.

در سال ۱۹۲۴ که نخستین بودجه پنجساله دولتی روبه پایان بود، با توجه به گزارش مطلوب مأموران دولت از عملکرد سازمان، بودجه پنجساله دوم نیز مورد موافقت قرار گرفت. پروژه‌ای پژوهشی اولیه به زمینه‌هایی مانند اندازه‌گیری پا،





خود را به متقاضی مخابره می نمایند. علاوه بر سیستم های اطلاعات مدیریت که در حال حاضر ۲۵۰ شرکت از آنها بهره برداری می کنند، خدمات دیگری از قبیل دوره های آموزشی، پژوهش، تضمین کیفیت، توصیه در زمینه های مانند بهداشت و این کار، اطلاعات و انتشارات نیز به اعضا ارائه می گردد. ساترا همچنین بیش از ۱۰۰ نوع تجهیزات تستینگ تولید می کند.

تشکیلات بین المللی

در سالهای ۷۶-۱۹۶۸ ترتیباتی برای عضویت دسته جمعی با صنایع پای افزار آلمان بوجود آمد و شعبه ساترا برای شمال آمریکا در کانادا تأسیس شد. سپس ترتیبات عضویت دسته جمعی با سوئد، دانمارک، و زلاندنو، فراهم گردید و در سال ۱۹۸۰ با مرکز کفش آمریکا در فیلادلفیا موافقتنامه رسمی به امضا رسید. در سال ۱۹۸۶ روابط نزدیک با استرالیا، بلژیک و فنلاند شکل گرفت و امروزه ۵۰ کشور شامل کشورهای خاور دور عضو ساترا می باشند. در سال ۱۹۹۳ کارکنان ساترا بیش از ۱۰۰۰ روز مأموریت مشورتی و بازاریابی را در خارج از کشور به انجام رسانده اند.

- 1- Satra
- 2- Ron whittaker
- 3- John Blakeman
- 4- Northampton
- 5- Harry Bradley
- 6- Satreat
- 7- Poromeric
- 8- Polyurethane

کفش به ساترا اهدا شد. این فرآیند، زمان تولید را بسیار کاهش می داد و پژوهش های مربوط منجر به چسب جدیدی بنام «ساتراته»^۶ گردید که امروزه در چسباندن میلیونها جفت تخت لاستیکی در جهان بکار می رود.

در اوایل دهه ۱۹۷۰ فعالیت ها بر شکل دهی قبلی رویه، جوشکاری، مواد پورومریک^۷ و پلیورتان^۸ و همچنین بررسی دوام کفش متمرکز بود و در همین دوران، آزمایشگاه مهندسی کفش، پروژه برش با آب، پیش بینی دوام کفش و تکنولوژی مد ایجاد گردید.

در دهه ۱۹۸۰ ساترا به سرعت اهمیت ریزپردازها را دریافت و محاسبات کامپیوتری اندازه گیری قالب ها را برای سیستم های اطلاعات مدیریت ساترا گشود.

در سال ۱۹۸۷ ساترا وارد عرصه پژوهش های پوشاک شد و مرکز تکنولوژی پوشاک زیر نظر انجمن صنایع پوشاک انگلستان در ستاد ساترا و تحت مدیریت آن تأسیس گردید.

در اواخر دهه ۱۹۸۰ صنایع کفش بیش از پیش روبه جهانی شدن گذاشت و تشکیلات به خوبی دریافت که می بایست استراتژی خود را تغییر دهد. برنامه ای با کمک مشاوران برای دهه ۱۹۹۰ تهیه شد. یکسال بعد، در پی ۶۰ ساعت مذاکرات فشرده، استراتژی ساترا برای دهه ۱۹۹۰ به اجرا درآمد که گسترش دامنه جغرافیایی عضویت، از نکات کلیدی آن به شمار می رود.

در حال حاضر بودجه تحقیقاتی ساترا بالغ بر ۱/۵ میلیون پوند است و پروژه های متنوع آن بر توسعه سیستم هایی برای بهبود سوآوری شرکت های عضو متمرکز می باشد. ارزیابی مواد و کفش تمام شده، هنوز هم بخش عمده ای از فعالیت ها را به خود اختصاص می دهد. «مراکز ارزیابی مواد و فرآورده های نهایی» نیز سرعت پاسخگویی را تا آنجا بالا برده اند که ظرف پنج روز پس از دریافت نمونه، گزارش

نارهای کارکشی، امتحان چرم، وسیله جدیدی برای تست کردن مواد، ترك خوردگی های چرم، تأثیر عرق پا، الیاف کتانی، تغییر شکل رویه، چسب و نخ مربوط می شد.

سالهای شکوفایی

آزمایشگاههای ساترا در سال ۱۹۴۰ بر اثر بمباران آسیب فراوان دید و نه سال بعد آزمایشگاههای دیگری در محل ساختمان فعلی بر پا شد. در این زمان تعداد کارکنان سازمان به ۶۹ نفر می رسید که در زمینه هایی مانند ساخت کفش از پلاستیک شفاف، مغزی پلاستیک آمریکایی، لاستیک رزین، الیاف دارای روکش پلاستیک و بهره وری فعالیت می کردند.

در سال ۱۹۵۳ سفارش ساخت ۳۴ جفت کفش ویژه برای کوهنوردانی که قله اورست را فتح کردند به ساترا داده شد. این کفش ها با دست ساخته شد. در سال ۱۹۶۱ تعداد شرکت های عضو به ۹۰۰ رسیده بود و دوره های آموزشی نیز به دامنه خدمات افزوده شد و چهار سال بعد ملکه انگلیس از بخش های مختلف تشکیلات بازدید کرد. در سال ۱۹۶۹ تعداد کارکنان به ۱۶۳ نفر بالغ می گردید و بدلیل دستاورد بزرگ فنی یعنی فرآیند حرارت دهی با رطوبت، جایزه سلطنتی صنایع

