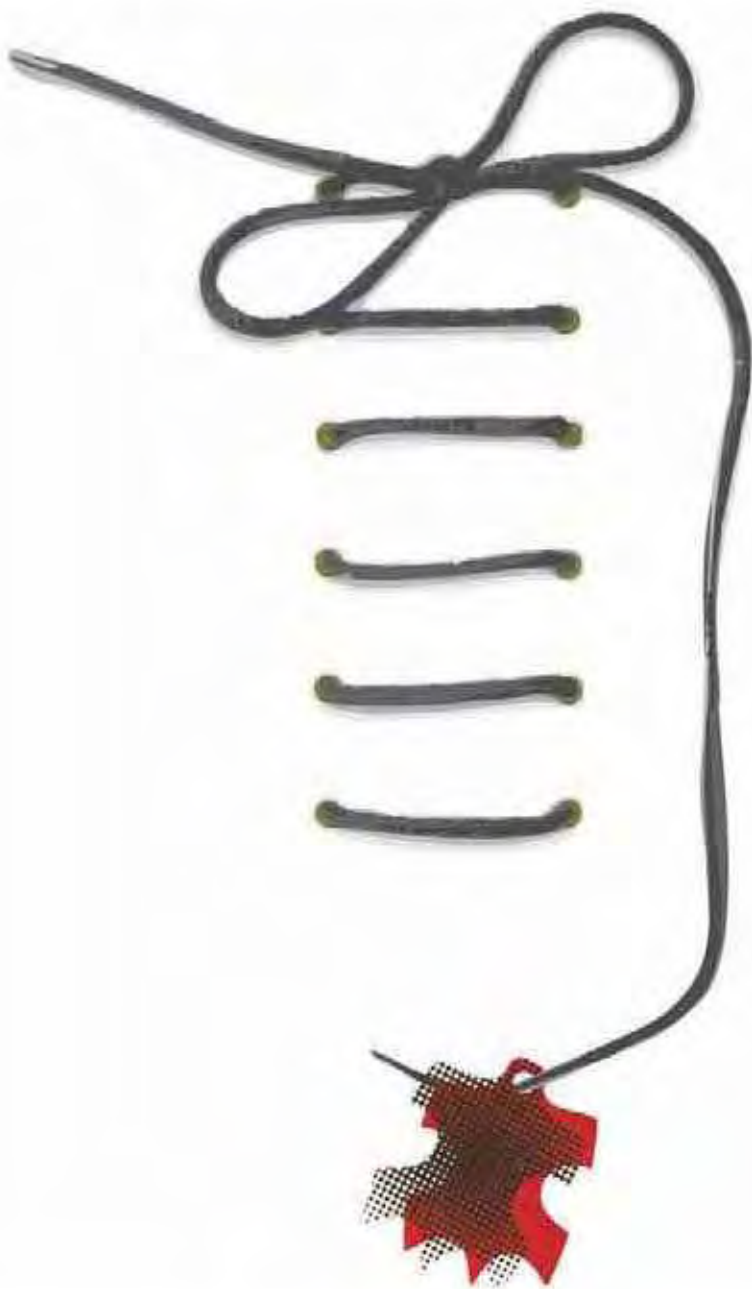


www.sanatekafsh.ir
www.iran-tanners.com





سال ۹۱

به روایت تصویر

ویژگی‌های صنعتی و حرفه‌ای گرایش صنایع وابسته



انما بعثت لاتمم مكارم الاخلاق:

من تنها برای تکمیل فضائل اخلاقی مبعوث شده‌ام.

حضرت محمد (ص)

فهرست:

| | |
|-------|---|
| ۴ | سخن مقام معظم رهبری |
| ۵ | فتوت نامه (منشور اخلاق حرفه ای) |
| ۶-۷ | شعر تصویر عشق |
| ۸ | سرمقاله |
| ۹-۱۳ | پیام مسئولین تشکلهای به ترتیب حروف التبا |
| ۱۴-۱۹ | پنجمین نمایشگاه شهید ۲۷ اردیبهشت ماه ۹۱ |
| ۲۰-۲۵ | اولین همایش ملی تقدیر از پیشکسوتان ۴ تیر ماه ۹۱ |
| ۲۶-۳۱ | چهاردهمین نمایشگاه ایران - تیروز ۲۳ تیر ماه ۹۱ |
| ۳۲-۳۵ | دومین جشنواره قم ۲ مهر ماه ۹۱ |
| ۳۶-۳۹ | سی و یکمین نمایشگاه بلاروس ۱۱ مهر ماه ۹۱ |
| ۴۰-۴۵ | اولین نمایشگاه امپکس تهران ۱۰ آبان ماه ۹۱ |
| ۴۶-۴۹ | دومین نمایشگاه اصنافان ۲۲ آذر ماه ۹۱ |
| ۵۰-۵۵ | چهل و هشتمین نمایشگاه آی مد ترکیه ۱۷ آبان ماه ۹۱ |
| ۵۶-۵۹ | سومین کنفرانس مدیریت برتر ۳ بهمن ماه ۹۱ |
| ۶۰-۶۳ | بیست و هشتمین نمایشگاه چنای هندوستان ۱۲ بهمن ماه ۹۱ |
| ۶۴ | لوگو تشکل ها |



نشریه تخصصی صنعت کفش

صاحب امتیاز: جامعه تدویران و متخصصین صنعت کفش ایران
مدیر مسئول: علی لشکری
سرپرست: افسانه خلیلی
تلفن دفتر مجله: ۸۸۸۹۱۱۹۶۸
آدرس: تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی
پلاک ۱۷۴، طبقه اول
www.sanatekafshir
info@assomesir



نشریه فنی - مهندسی، آموزشی، پژوهشی و

اطلاع رسانی انجمن صنایع چرم ایران
صاحب امتیاز: انجمن صنایع چرم ایران
مدیر مسئول: حسن نصیریان
سرپرست: فیروزه دستیار
شورای سیاستگذاری:
دکتر جهانگیر مجیدی، مهندس حسن نصیریان، جلیل دهقانی
و دکتر جلال ابراهیمی
تلفن دفتر مجله: ۶۶۷۱۲۵۸۳-۶۶۷۱۵۱۱۷
آدرس: تهران، خیابان انقلاب، بعد از میدان فردوسی، کوچه
امیر ملیحانیه، پت ۲
www.wirantanners.com
jahangir.majidi@yahoo.com

شناسنامه:

ویژه نامه صنعت چرم، کفش و صنایع وابسته
به روایت تصویر در سال ۱۳۹۱
تحت نظارت نشریه صنعت کفش و نشریه صنعت چرم

تاریخ انتشار:

اسفند ماه ۱۳۹۱

مجری:

لوین نگاه: ۰۲۱ ۶۶۷۱۱۴۱۹

لوین چرم: ۰۲۱ ۶۱۰۶۷

طراحی و صفحه آرایی:

زهرا آقامحمدی

تیم عکاسان:

علی گلکار پروین، علی کاوه اسلام دوست، امیرقلی، صابری، کوروش جولان

لیتوگرافی و چاپ:

ایران مصور: ۰۳-۶۶۷۵۶۸۹



رهبر معظم انقلاب

سیاست های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی را ابلاغ کردند



در کمترین زمان ممکن، راهکارها را تنظیم کرده و پیگیری های قانونی را انجام دهد. که به «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» متن سیاست های کلی رؤسای قوای سه گانه و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام ابلاغ شده، به شرح زیر است:

حضرت آیت الله خامنه ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در اجرای بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی با ابلاغ سیاستهای کلی «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» که پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام تعیین شده است، دولت را مکلف کردند برای تسریع در عملیاتی کردن این سیاستها

بسم الله الرحمن الرحيم

سیاست های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی

به آن و اطلاع رسانی در مورد ایجاد و فرصت های سرمایه گذاران و سرمایه گذاری در رشته های مختلف و مقابله جدی با استفاده از هرگونه دسترسی اطلاعاتی ویژه

۱. بالا بردن قدرت رقابت و افزایش بهره وری عوامل تولید با:
 - اصلاح و بازسازی ساختار تولید ملی
 - کاهش هزینه ها و بهبود کیفیت تولید
 - اتخاذ انواع تدابیر تشویقی و تنبیهی
 - بهینه سازی تعامل عوامل تولید

۱۲. توانمند سازی و ارتقاء بهره وری نیروی کار با افزایش انگیزه مهارت و خلافت و ایجاد تناسب بین مراکز آموزشی و پژوهشی با نیازهای بازار کار

۲. حمایت و تقویت تحقیق و توسعه و نوآوری ها و زیرساخت های آنها و بهره گیری از آنها با هدف:

۱۳. بسترسازی و ساماندهی اشتغال و حرکت نیروی کار ایرانی در سطح ملی، منطقه ای و جهانی

- ارتقاء کیفی و افزایش کمتی تولید ملی
- بالا بردن درجه ساخت داخل تا محصول نهایی
- حمایت از تجاری سازی فناوری محصول و بهره گیری از جذب و انتقال دانش فنی و فناوری های روز و ایجاد نظام ملی نوآوری

۱۴. ارتقاء سرمایه های انسانی، طبیعی، اجتماعی و فیزیکی با تأکید بر توسعه نهادهای مرصمی برای رشد تولید ملی

۳. گسترش اقتصاد دانش بنیان با تأکید بر توسعه مؤلفه های اصلی آن، از جمله: زیرساخت های ارتباطی، زمینه های تسهیل تبدیل دستاوردهای پژوهش به فناوری و گسترش کاربرد آن، حمایت قانونی از حقوق اشخاص حقیقی و حقوقی و مرتبط کردن بخش های علمی و پژوهشی با بخش های تولیدی کشور

۱۵. توسعه فرهنگ حمایت از سرمایه کار، کالاها و خدمات ایرانی و استفاده از نظرات متخصصان و صاحب نظران در تصمیمات اقتصادی

۴. حمایت از تولید محصولات با ماهیت راهبردی مورد نیاز مصرف عمومی یا بخش تولید کشور

۱۶. جلوگیری از اتلاف و راکد ماندن سرمایه های فیزیکی و انسانی ایرانی با تأکید بر ایجاد و توسعه خدمات فنی و مشاوره ای فرا بخشی و ارتقاء بازده اقتصادی این سرمایه ها در بخش های مختلف اقتصادی

۵. تکمیل زنجیره تولید از مواد خام تا محصولات نهایی با رعایت اصل رقابت پذیری و قلمه گرفتن از خام فروشی در بازه زمانی معین

۱۷. گسترش تنوع ابزارهای سرمایه گذاری در بازار سرمایه و تکمیل ساختارهای آن و اعمال سیاست های تشویقی برای حضور عموم مردم و سرمایه گذاران داخلی و بین المللی به ویژه منطقه ایی در بازار سرمایه

۶. حمایت از تولید محصولاتی که عرضه رقابتی آنها با خالص ارز آوری مثبت یا خالص ارز بری منفی همراه باشد

۱۸. حمایت از محققان و سرمایه گذاران و تشویق ورود سرمایه های ایرانی به حوزه های سرمایه گذاری خطرپذیر منضم تحقیق و توسعه با تأسیس صندوق های شراکت یا ضمانت برای سرمایه گذاری در این حوزه

۷. مدیریت منابع ارزی با تأکید بر تأمین نیازهای تولید ملی و کارآفرینی، و ثبات ارزش پول ملی

۱۹. کارآمدسازی مدیریت منابع موجود در صندوق توسعه ملی در جهت بهینه سازی و هم افزایی ظرفیت های تولیدی و ارتقاء کیفی کار و سرمایه ایرانی

۸. بهبود فضای کسب و کار با هدف افزایش تولید ملی و اصلاح زمینه های فرهنگی، قانونی، اجرایی و اداری

۲۰. تنقیح و اصلاح قوانین و مقررات (از جمله اصلاح قانون پولی و بانکی، تأمین اجتماعی و مالیات ها) برای تسهیل فعالیت در بخش های تولیدی و رفع موانع سرمایه گذاری در سطح ملی با رویکرد ثبات نسبی در قوانین

۹. افزایش سهم بخش های تعاونی و خصوصی در تولید ملی از طریق:
 - تقویت انگیزه و عزم ملی و تأکید و تسریع در اجرای کامل سیاست های کلی اصل ۴۴، رعایت انضباط مالی و بودجه ای دولت
 - رفع تبعیض بین بخش دولتی و بخش های خصوصی و تعاونی
 - ساماندهی و حمایت از بنگاه های کوچک و متوسط در جهت کارآمدسازی آنها

۲۱. کارآمد کردن نظام توزیع کالاها و خدمات با استفاده از ساز و کار شفاف سازی و اطلاع رسانی و کاهش واسطه های غیر ضرور و ناکارآمد

۱۰. تنظیم نقش نهادهای عمومی غیردولتی اقتصادی در جهت تولید ملی

۲۲. گسترش منابع مالی و کارآمد سازی مدیریت آن در جهت افزایش ظرفیت تولید ملی و کاهش هزینه های تأمین مالی مورد نیاز به ویژه با ساماندهی، گسترش و حمایت از نهادهای مالی، توسعه ای و بیمه ای

۱۱. شفاف سازی و به هنگام سازی آمار و اطلاعات و تسهیل دسترسی

۲۳. جلوگیری از ایجاد انحصار در چرخه تولید و تجارت تا مصرف

فتوت نامه

منشور اخلاق حرفه ای صنعت کفش و چرم و صنایع وابسته

بسم الله الرحمن الرحيم

در پیشگاه خداوند سبحان و در اعیاد مبارک شعبانیه و در سالروز میلاد باب الحوائج حضرت ابوالفضل العباس (ع) ، و در روز همایش ملی تقدیر از بزرگان و پیشکسوتان و کار آفرینان جوان در چهارم تیر ماه سال ۱۳۹۱؛ سوگند یاد می کنیم که خود را موظف به اجرای منشور اخلاق حرفه ای (فتوت نامه) با توجه به موارد ذیل بدانیم .

۱. مشتریان

- (۱-۱) ما با اعتقاد به اصل مشتری مداری ، توجه به پیشنهادات و پاسخگویی به شکایات را تا حصول نتیجه وظیفه خود دانسته و همواره مبنای ارزیابی عملکرد خود را میزان رضایت مشتری می دانیم .
- (۱-۲) ما در تولید و عرضه کالای با کیفیت خود را متعهد به رعایت نظم ، آراستگی ، وقت شناسی و مسئولیت پذیری و استانداردهای موجود و پرهیز از تولید کالا های فاقد هویت و غیر شناسنامه ای می دانیم .
- (۱-۳) ما ارائه اطلاعات لازم به مشتریان را به منظور شناخت ویژگی های محصول از تعهدات حرفه ای خود می دانیم ؛
- (۱-۴) ما شفافیت و صداقت در ارائه تبلیغات را سر لوحه کارهایمان می دانیم .

۲. کارکنان

- (۲-۱) ما آنچه را که بر خود نمی پسندیم ، بر دیگران نیز نمی پسندیم و همواره می کوشیم تا رفتاری منصفانه و عادلانه با کارکنانمان داشته باشیم .
- (۲-۲) ما خود را متعهد می دانیم تا با ایجاد فضای مناسب ؛ همکاران بتوانند دانش ، تخصص و تجربه خود را تبادل و توسعه دهند .
- (۲-۳) ما اعتقاد داریم که شایسته گزینی ؛ جانشین پروری و کار گروهی و توجه به آموزش لازمه بقا و توسعه صنعت ما است .
- (۲-۴) ما با تمرکز بر تشویق عملکرد خوب کارکنان و پرهیز از بزرگنمایی اشتباهات ، امکان رشد استعدادها و فرصت نوآوری را برای کارکنانمان را فراهم می سازیم .
- (۲-۵) ما با پرهیز از شایعه سازی ، تهمت ، غیبت و خبرچینی و هر رفتار غیر اخلاقی دیگر ، بدنبال محیط کاری سرشار از صمیمیت و نشاط هستیم .

۳. جامعه

- (۳-۱) ما در نگهداری و حفاظت از منابع طبیعی کوشا بوده و تلاش خواهیم کرد تا تاثیرات نا مطلوب فعالیت های حرفه ای ما در محیط زیست به حداقل ممکن برسد .
- (۳-۲) ما رعایت قانون و مقررات ، تعهدات و استانداردهای حرفه ای را وظیفه خود می دانیم و از روش های غیر اخلاقی در تولید و عرضه محصول پرهیز می کنیم .
- (۳-۳) ما امانت داری و راز داری درباره همکاران در صنعت و صنف را از اصول اخلاقی حرفه ای می دانیم و جز در مواردی که در قانون مشخص شده ، هیچگاه در جهت منافع شخصی و گروهی به افشاء آن نمی پردازیم .

۴. سهامداران و سایر ذینفعان

- (۴-۱) ما سهامداران خود را ، شایسته سودی پایدار و قابل قبول می دانیم و همواره در تلاش هستیم که با رویکردی اخلاقی بازده صنعت را در فضای رقابت سازنده ارتقا دهیم .
- (۴-۲) ما باور داریم که استفاده از ظرفیت های موجود در صنعت با تاکید بر تقویت همکاری و هماهنگی بین مدیران و تشکل های مرتبط با صنعت به منظور توسعه منافع ملی یک ضرورت اخلاق حرفه ای است .
- (۴-۳) ما دستیابی به منافع سهامداران و سایر ذینفعان را مقید به رعایت اصول اخلاق حرفه ای می دانیم .
- (۴-۴) ما رعایت حفظ مالکیت معنوی و عدم کپی برداری از مدل های همکاران را در عمل وظیفه اخلاق حرفه ای خود می دانیم و برای ارتقای نوآوری و خلاقیت از هیچ کوششی دریغ نخواهیم کرد .

تصویر عشق

ای که می‌پرسی نشان عشق چیست عشق چیزی جز ظهور مهر نیست
 عشق یعنی مهربانی اما، اگر عشق یعنی رفتن با پای سر
 عشق یعنی دل تپیدن بهر دست عشق یعنی جان من قربان اوست
 عشق یعنی سستی از چشمان او بی لب و بی جرحه بی می، بی بو
 عشق یعنی عاشق بی زحمتی عشق یعنی بوسه بی شهوتی
 عشق یار مهربان زندگی بادبان و نردبان زندگی
 عشق یعنی دشت گلکاری شده در کویری چشمه‌ای جاری شده
 یک شقایق در میان دشت خارباور امکان با یک گل بهار
 در خزانی بر کریز و زرد و سخت عشق، تاب آخرین برگ درخت
 عشق یعنی روح را آراستن بی شمار افتادن و برخاستن
 عشق یعنی زشتی زیبا شده عشق یعنی لگنی گویا شده
 عشق یعنی ترش را شیرین کنی عشق یعنی نیش را نوشین کنی
 عشق یعنی ایکنه انگوری کنی عشق یعنی ایکنه زنبوری کنی
 عشق یعنی مهربانی در عمل خلق کینیت به کندوی عمل
 عشق، رنج مهربانی داشتن زخم دک آسانی داشتن

عشق یعنی گل بجای خار باش پل بجای این همه دیوار باش
 عشق یعنی یک نگاه آشنا دیدن افتادگان زیر پا
 زیر لب با خود ترنم داشتن بر لب گلین بسم کاشتن
 عشق، آزادی، رهایی، ایمنی عشق، زیبایی، زلالی، روشنی
 عشق یعنی تنگ بی ماهی شده عشق یعنی ماهی راهی شده
 عشق یعنی مرغهای خوش نفس بردن آنها به سیرون از قفس
 عشق یعنی برگ روی ساقه‌ها عشق یعنی گل به روی ساقه‌ها
 عشق یعنی جخل دور از تبر دوری سرسبزی از خوف و خطر
 آسمان آبی دور از غبار چنگ یک اختر دنباله دار
 عشق یعنی از بدیها اجتناب بردن پروانه از لای کتاب
 عشق زندان بدون شهوند عشق زندانبان بدون شه‌بند
 در میان این همه غوغا و شر عشق یعنی کاهش رنج بشر
 ای توانا ناتوان عشق باش پهلوانا، پهلوان عشق باش
 پوریای عشق باش ای پهلوان تکیه کمتر کن به زور پهلوان
 عشق یعنی تشنه‌ای خود نیز اگر و گلداری آب را بر تشنه‌تر



عشق یعنی ساقی کو تر شدن بی پروا بی سیکر و بی سر شدن
 نیمه شب سرست از جام سروش دبه در انبان خماروی دوش
 عشق یعنی خدمت بی منتی عشق یعنی طاعت بی جنتی
 گاه بر بی احترامی احترام بخشش و مردی به جای استقام
 عشق را دیدی خودت را خاک کن سیدات را در حضورش چاک کن
 عشق آمد خویش را کم کن عزیز قوتت را قوت مردم کن عزیز
 عشق یعنی مشکلی آسان کنی ددی از دمانده ای دمان کنی
 عشق یعنی خویش را کم کنی عشق یعنی خویش را کندم کنی
 عشق یعنی خویش را نمان کنی مهربانی را چنین ارزان کنی
 عشق یعنی نان ده و از دین سپرس در مقام بخشش از آئین سپرس
 هر کسی او را خدایش جان دهد آدمی باید که او را نان دهد
 در تور عاشقی سردی مکن در مقام عشق نامردی مکن
 لاف مردی می زنی مردانه باش در سیر عاشقی افسانه باش
 دین نداری مردی آزاده شو هر چه بالای روی افتاده شو
 در پناه دین دکانداری مکن چون به خلوت می روی کاری مکن

جام انگوری و سرمستی بنوش جامه تقوی به تردستی مپوش
 عشق یعنی ظاهر باطن ناباطنی آکنده از نور خدا
 عشق یعنی عارف بی خرقه ای عشق یعنی بنده بی فرقه ای
 عشق یعنی آن چنان در نیستی تا که معشوقت نداند کسیتی
 عشق با باطن هر عریان شده در دویتی های خود پنهان شده
 عاشقی یعنی دویتی های او مختصر ساده، ولی پر نای و هو
 عشق یعنی جسم روحانی شده قلب خورشیدی نورانی شده
 عشق یعنی ذهن زیبا آفرین آسمانی کردن روی زمین
 هر که با عشق آشنا شد مست شد و در یک راه بی بن بست شد
 هر کجا عشق آید و ساکن شود هر چه ناممکن بود ممکن شود
 در جهان هر کار خوب و ماندنی است رد پای عشق در او دیدنی است
 «سالک» آری عشق رمزی در دل است
 شرح و وصف عشق کاری مشکل است
 عشق یعنی شور هستی در کلام عشق یعنی شمر، مستی و السلام
 تجتبی کاشانی - «سالک»



علی لشکری، رئیس هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران و
عضو مسئول نشریه صنعت کفش

روایتی کوتاه از همدلی و هماهنگی تشکل های صنعتی و اتحادیه های صنفی صنعت کفش و چرم ایران

به لطف خداوند سبحان و همت همه عزیزان دست اندرکار و مسئول و حمایت های اصحاب صنعت؛ سال ۱۳۹۱ تشکل های صنعتی - صنفی کفش و چرم و صنایع وابسته ایران؛ در زمینه تقویت کار گروهی؛ کارنامه خوبی را از خود به جای گذاشتند. از نتایج اولیه این روایت همدلی و هماهنگی تشکل های ذیربط با بدنه صنعت؛ می توان به برگزاری نمایشگاههای تخصصی در مشهد و تبریز و تهران و اصفهان و برگزاری مراسم افتتاحیه نمایشگاه مشهد در خرداد اولین همایش ملی تقدیر از پیشکسوتان و کار آفرینان جوان صنعت در تیر ماه تهران و رونمایی از منشور اخلاق حرفه ای (فتوت نامه) در این همایش؛ دومین همایش ملی صنعت کفش و چرم در تیر ماه تبریز؛ دومین جشنواره کفش ماشینی در مهر ماه قم؛ مراسم افتتاحیه اولین نمایشگاه بین المللی کفش و چرم لایکس تهران در آبان ماه؛ اولین همایش تقدیر از پیشکسوتان کفش اصفهان در آذر ماه؛ حضور چهل نفر از دست اندر کاران صنعت به همراه مسئولین تشکل های ذیربط در چهل و هشتمین دوره نمایشگاه چنای هند در بهمن ماه؛ به اضافه جلسات هم اندیشی خوشه های کفش کشور در استان های مختلف؛ معرفی برند مشترک در قم؛ سومین کنفرانس مدیریت برتر در تهران و معرفی برترین های صنعت و تجلیل از مهندس خلیلی پدر صنعت و تشکل گرایی در ایران و مناسبت های دیگر بهانه ای برای جمع شدن اصحاب صنعت جهت معرفی فرصت ها و چالش های پیش رو فراهم ساخت.

اینتخاب به گواهی سه دهه فعالیت اجرایی و مدیریتی در این صنعت و دو دهه تجربه کار گروهی در جامعه صنعت کفش ایران؛ گواهی می دهم که این روح همبستگی و همدلی بوجود آمده در بین اصحاب صنعت و تشکل های صنعتی و صنفی کفش و چرم و صنایع وابسته و نشریات تخصصی در سال ۹۱؛ تا اکنون بی سابقه بوده است. به نظر می رسد که در سال ۹۱ تلاش زیادی از سوی مسئولین تشکل های موجود در کفش و چرم برای تحقق این زیر ساخت ها؛ هم در حوزه آموزش و هم تشکل گرایی انجام گرفته است.

اما... هنوز برای کارهای مشترک و گروهی با استفاده از روش های حرفه ای راه زیادی را در پیش داریم. مهم این است که ما یاد گرفتیم می شود با نظرات متفاوت در کنار هم برای اهداف بلند صنعت قدم بر داریم. ما اخلاق حرفه ای را به عنوان فتوت نامه صنعت و صنف در سال ۹۱ رونمایی کردیم. ما در حال ایجاد زیر ساخت هایی هستیم که به سرعت پیشرفت ما کمک می کند. به نظر می رسد موارد زیر را می توان در دستور کار تشکل های صنفی و صنعتی قرار داد:

افزایش ظرفیت نقد پذیری و اصلاح تدریجی امور؛ تقویت فرهنگ مسئولانه مکتوب به جای فرهنگ شفاهی و غیر دقیق؛ اعتقاد به کارهای دراز مدت به جای رفتارها و کارهای کوتاه مدت؛ تقویت خود سازی و رشد فردی از طریق آموزش مستمر و کسب مهارت های یادگیری؛ حذف وارونه جلوه دادن واقعیت ها از نظام معاشرتی خود با دیگران؛ احترام به حقوق دیگران به جای تضعیف؛ تخریب و انتقام از فرهنگ رفتاری خود؛ خوشحال شدن از رشد و موفقیت دیگران؛ تبدیل سکوت و احترام و گذشت به جای غرور بی جا و حسادت و ناجوانمردی؛ اعتقاد به اصل رقابت و برد - برد و فرصت به دیگران در کسب و کار به جای رقابت های کور و بی هدف.

این ویژه نامه با همکاری مشترک انجمن صنایع چرم ایران و جامعه صنعت کفش ایران و اجرای صمیمانه همکاران پر تلاش آتلیه نوین نگاه به خصوص آقای گلکار عزیز و سرکار خانم محمدی؛ تلاش دارد که روایت تصویری از شکل گیری همدلی ها و هماهنگی های تشکل های صنفی و صنعتی کفش و چرم و صنایع وابسته در سال ۱۳۹۱ را در سایه اخلاق حرفه ای و فتوت نامه؛ به نمایش گذارد و قبل از روایت تصویری؛ شاهد اعلام نظر مسئولین تشکل های صنفی و صنعتی و نشریات تخصصی در خصوص شکل گیری این همدلی و همکاری گروهی خواهیم بود.

ضمناً با توجه به محدودیت های عکس های انتخاب شده از بین تعداد بیشمار عکس های موجود در این ویژه نامه و با عنایت به استفاده هرچه بیشتر اصحاب صنعت از این روایت تصویری، به همت همکاران آتلیه نوین نگاه لوح فشرده ای تدارک دیده شده که علاوه بر درج در این ویژه نامه در برگزیده تعداد بیشتری از عکس های رویدادهای سال ۹۱ صنعت کفش و چرم می باشد که به ضمیمه تقدیم حضورتان می گردد.

در آستانه سال نو به عنوان یک عضو کوچک از خانواده بزرگ صنعت کفش و چرم ایران شما و خانواده محترمان و کاتبه تلاشگران این صنعت؛ از خداوند سبحان؛ عزت؛ سلامتی؛ موفقیت های روز افزون و عاقبت به خیری مسئلت می نمایم و دعای حافظ قرآن را در پایان تقدیم شما می نمایم:

یادماند اندر شهر یاری برقرار و بر دوام
اصل ثابت؛ نسل باقی؛ تخت عالی؛ بخت رام

سال و فال و مال و حال و نسل و تخت و بخت
سال خرم؛ فال نیکو؛ مال وافر؛ حال خوش



محمد حسین آخوندی

مدیر مسئول نشریه صنعت کفش تبریز



مسعود بنا بیان

رئیس اتحادیه تولید کنندگان چرم آذربایجان شرقی

شب تاریک و بیم موج و گردابی چنین هایل- کچا دانند حال ماه سبکباران ساحلها بیم موج تورم، گرداب هایل تحریمها و شب تاریک هدفمندی بازارها چنان بر تولید کننده و صنعتگر فشار آورد که درد آن را فقط یک تولید کننده و صنعتگر می داند و بس.

افسوس که از هزار معده سبکباران یکی به بار نشست و گرفتاران طره مشگین دوست در حلقه دام بلا گرفتار آمدند و ولی ...

ولی آنکه ز حکمت دری را بست ز رحمت دری دیگر گشود و در آن شب تاریک، شمع از اتحاد و همدلی صنعت چرم و کفش روشن شد که در روزگار غداری دشمنان و بی وفایی دوستان نقطه امیدی برای شروعی دوباره شد.

بوسه می زیم بر دست آن مردانی که این شمع را روشن کردند و فراش این راه امید شدند.



هادی ایزدپرست

رئیس انجمن کارفرمایان چرم سازان خراسان رضوی



محمد رضا تازیکی

عامل توسعه خوشه کفش مشهد

جامعه صنعت کفش حرکتی به سوی رشد و بالندگی تولید پای پوش در ایران و فوت نامه لوحی ماندگار و چراغ راه مدیران و متخصصان صنعت کفش کشور در جهت تلاش و پویایی بیشتر در راه خودباوری و توانستن است. در خور ستایش و تقدیر است این همیت و پشتکار گروهی در جهت اعتلای صنعت کفش ایران عزیز.



محمد برخان خوش

مدیر مسئول کانون تبلیغاتی کار آفرینان



ناصر حاج هاشمی

رئیس اتحادیه کفش ماشینی تهران

در ابتدا چا دارد از دوست بزرگوار و ارجمند جناب علی لشکری که به واقع تلاشهای مجدانه و پی گیرانه این عزیز موجبات همدلی و آغاز یک حرکت بزرگ در این صنعت شده است. سپاس و قدر دانی نمایم. اینچنان به توجه به سابقه کاری و تجربه ای که در این صنف دارم همواره دل مشغولی این را که صنعت کفش و چرم ایران با داشتن گنجینه های بی بدیل به کجا خواهد رفت را داشتم از اوایل مرداد ماه امسال که بنده و همکارانم در هیئت مدیره جدید به لطف خدا و اعتماد اهالی این صنف وارد این گردونه شدیم از ابتدا تلاش بر این شد تا بتوانیم با شناخت دقیق و هوشمندانه از صنوف وابسته و ایجاد ارتباط های صمیمانه و صادقانه با این عزیزان و به کارگیری شیوه های مدرن در امور جاری صنف بتوانیم یادگاری هر چند اندک در این مسئولیت خطیری که بر عهده ی ما گذاشته شده بر جای بگذاریم. در این مدت کوتاه سعی شد تا بتوانیم در رویدادهایی که در رابطه با پیشبرد اهدافمان اعم از کنفرانسها- نمایشگاهها- گردهمایی هایی که بزرگان و دلسوزان فراهم می آورند شرکت کرده و ما هم قدمی در این راه بزرگ برداشته باشیم. پر واضح است که منابع غنی ایران در زمینه ی چرم و همچنین تلاش صنعت گران این رشته در جهت ارتقای تکنولوژی در کنار داشتن مدیران برجسته و با تجربه میتوانند آینده بسیار درخشان را برای این صنعت ترسیم نمایند. ما بر این اعتقادیم که ایرانی شایسته ی بهترین هاست و ما که بر اساس اعتماد عزیزانمان در این جایگاه قرار گرفته ایم وظیفه داریم تا مدال شایستگی ایران و ایرانی را بر سینه تک تک هموطنانمان علی الخصوص زحمت کشان این صنفها بنشانیم.

در سالی که مقام معظم رهبری سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی نامگذاری فرموده اند، توجه دولت به بخش های مختلف صنعت در تولید نمود پیدا می کند.

به عقیده کارشناسان اقتصادی، صنعت* موتور محرک اقتصاد کشور است. به همین دلیل دولت اگر به بخش تولید توجه ویژه داشته باشد، وجود مشکلاتی از قبیل تحریم های بین المللی، نوسان شدید نرخ ارز و کمبود نقدینگی نخواهند توانست در اراده صنعت گران برای تلاش در راه اعتلای صنعت کفش کشور خللی وارد سازد. به نظر بنده نیز مهم ترین عامل برون رفت از این شرایط ایجاد همدلی میان همه خوشه های صنعتی، اتحادیه ها و تشکلهای چرم و کفش کشور خواهد بود. بر این اساس باید با فراهم کردن محیطی آرام و به دور از استرس، به فکر شتاب بخشی به اجرای پروژه های توسعه ای این صنعت باشیم. این امر نیز در راستای تغییر نگرش ها تقویت خواهد شد.

البته با انجام اقداماتی از قبیل ایجاد زمینه های مثبت اندیشی، شایسته سالاری، استفاده از نخبگان صنعت، ارتقا نگرش های مثبت میان نیروها ایجاد خواهد شد.

اطلاع یافتیم که مدتی است به همت انجمن صنایع چرم ایران و جامعه متخصصین کفش ایران جلسات و ارتباطات خوبی فی ما بین این دو نهاد محترم گسترش یافته که انشاء الله بتواند با برنامه ریزی های دقیق و هدفمند کردن هر دو صنعت (چرم و کفش) با نگاهی کارشناسانه و دور از تعصب صنفی هر دو طرف را به آینده ای روشن تر سوق دهد تا این دو صنعت که لازم و ملزوم یکدیگر هستند به رشد واقعی خود دست یابند. انجمن کارفرمایان چرم سازان خراسان رضوی و شرکت تعاونی چرم سازان مشهد این همکاری و همیاری را به فال نیک می گیرد و به آقای دکتر جهانگیر مجیدی و آقای مهندس لشکری که بیشترین وقت و توان خود را به این موضوع اختصاص داده اند، خسته نباشید می گویند.

نکته ارزشمند در این زمینه علاوه بر صبوری در مقابل رفتارهای دور از انتظار که گاه آدم در شرایط سخت از دوستان، همکاران و شایدهم خانواده و جامعه می بیند کمک کردن به انسانهایی است که در مرادوات اجتماعی و حرفه ای ما حضور دارند. چراکه همین انسانها برای رسیدن به تعالی مادی و معنوی، نقش و اثر گذاری مستقیم و غیر مستقیم، کم رنگ یا پر رنگ در زندگی ما دارند. وجود همدیگر را قدر بدانیم. منافع بلند مدت فرا سازمانی را ببینیم و ما اینها را در مکتب بزرگانی مومن و فرهیخته چون شما دوست عزیز فرا گرفته ایم. امروز قدر شناسی را بعضی ها پای تملق می نویسند اما قدر شناسی توصیه دینی و اجتماعی است. و انتظار می رود در حرکت های گروهی و اجتماعی همه ما از تولید کننده بزرگ تا کارگاه دار کوچک، تشکلهای و رسانه ها مسئولانه تر و با بزرگمنشی مشارکت کنیم. کارهای اجتماعی به ما انگیزه تلاش بیشتر و روحیه گذشت می بخشد.



حسن حسین زاده

رئیس اتحادیه صنف کفاشان مشهد

امسال به فرموده رهبر عزیزمان "سال حمایت از تولید سرمایه و کار ایرانی" نامگذاری شده است به وظیفه ای که به ما محول گردید عمل کردیم و تمامی تلاش خود را در راه پیشرفت و ارتقاء صنعت ملی کشورمان انجام دادیم. و از خداوند متعال خواستاریم که به ما توان خدمتگاری بیشتری عطا کند تا شاهد اوج گرفتن صنعت و صنعتگران میهمان باشیم با توجه به اینکه بدون حمایت و توجه ویژه مسئولین به این صنعت ارزشمند امکان رسیدن به این هدف ملی بسیار سخت و دشوار خواهد بود.



جواد حسین نژاد

رئیس اتحادیه کفاشان تبریز و نایب رئیس اتحادیه کشوری کفش و کفش

برگزاری همایش ها و میزگردهای صنعت کفش که امسال با وحدت و همدلی فعالان صنعت چرم و کفش کشور در شهرهای مختلف کشور برگزار شده حقیقتاً روح یکدلی و اتحاد را نشان داد و این همایش ها به صلاح صنعت بوده و صنعت چرم و کفش را به سمت توسعه و پیشرفت سوق خواهد داد. سربلندی و موفقیت همه فعالان صنعت چرم و کفش را از درگاه خداوند متعال خواستارم.



احمد خادم

رئیس هیئت مدیره انجمن کفشی تبریز

از اینکه چند سالی است خرد جمعی به همت تشکل های صنفی و دلسوزان صنعت کفش قوت گرفته مایه مسرت و خوشحالی است و قطعاً تلازم این کردهمایی ها به افزایش بلوغ اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی فعالان صنعت کمک و افزای خواهد نمود. ولی این سوال همچنان باقی است که علیرغم بالا بودن سهم اشتغال، گردش مالی و قدمت این صنعت سوال بزرگ وجود دارد که چرا سهام یک واحد کفشی در بورس عرضه نمی گردد و چرا در میان ۴۰۰ شرکت برتر ایران حتی نام یک شرکت کفشی دیده نمی شود خروجی این همایش ها و کنفرانس ها پاسخگویی به این قبیل سوالات در قالب سخنرانیها و مقالات و تحلیل رقبای ملی و منطقه ای جهت افزایش سطح آگاهی فعالان صنعت کفش می باشد. امیدواریم با تلازم و اثر بخشی حرکتیهای خود جوش این همایش ها از قائم به شخص بودن خارج گردد تا انشاالله اثری ماندگار برای آیندگان بوده و مسیر روشن و بهتری را ترسیم نماییم.

برای همه عزیزان دلسوز و زحمت کش آرزوی توفیق، پیروزی و شادکامی را از خداوند متعال خواستارم.



محسن خردمند

رئیس اتحادیه «سراجان تهران»

تلاعاتی که بین اتحادیه های تشکل های صنفی و صنعتی بوجود آمده است را باید به فال نیک گرفت.

برگزاری همایش ها در سال جاری بین تشکل هاو اتحادیه ها به تقویت روح همبستگی و نزدیکی تشکل ها کمک زیادی کرده است.

امید داریم این همدلی بین مسئولین اتحادیه ها و تشکل های صنعت کفش و چرم

و کیفه راهگشای مشکلات موجود باشد و دولت نیز بتواند از نظرات دلسوزانه و کارشناسی مطرح شده در این نشست ها برای رفع موانع تولید کشور کمک بگیرد و در تعامل هر چه بیشتر با اتحادیه ها از نظرات کارشناسی آنها استفاده نماید. ما هم وظیفه خود می دانیم که هر کجا مشکل هست، چه در حیطه دولت و چه در حیطه کار های مربوط به اتحادیه ها، با ارائه نظرات کارشناسی به رفع مشکلات کمک کنیم.



بهروز خطیبی

رئیس هیئت مدیره خوشه کفش مشهد

سلام به تمام تلاشگرانی که همیشه در فکر ارتقاء و پیشرفت صنعت ملی هستند. و درود بر صنعتگری که ثابت کرده اند که می توانند برای میهن عزیزمان افتخار آفرین باشند.

کشور ما ایران است و ما ایرانی هستیم، هر ایرانی یک قدرت کامل است، یادمان باشد که تاریخچه ای داریم که نشان از علم تفکر ایرانیست.

ما صنعت کفش ایران را به جهان معرفی خواهیم کرد. راهی طولانی در پیش داریم و ما این حرکت را آغاز کرده ایم.

ما توان آن را داریم که جایگاهی ویژه در جهان داشته باشیم، فقط باید صنعت کفش ما نقشه راهی جامع داشته باشد و گزینه همه سرگردان خواهیم شد.

سال تولید ملی حمایت از کار و سرمایه ایرانی، سال کار و تلاش بی وقفه صنعتگران را شاهد بودیم، سال مبارزه با تحریمها و مشکلات را تجربه کردیم،

سال سالی سخت و نرسنگیر برای همه با این همه دشواریهایی که برایمان ایجاد کردند نگذاشتیم چرخه صنعت کفش کشورمان از کار بیافتد. و صنعتگران ما

در سالی که گذشت نشان دادند که توانمند و دانا در بحرانها هستند و این بر همه ثابت گردید که این صنعت می تواند جزو قویترین صنعتی باشد که توانایی

تجولی شگرف را در اقتصاد ایران دارد. همه دست به دست داده ایم تا ایرانی آباد و سر بلند داشته باشیم.



عادل ربیعی

عامل توسعه خوشه کفش قم

"توسعه تشکل های تخصصی و افزایش نقش آنها در تصمیم سازی ها با نهادینه سازی داورهای تخصصی و حرفه ای" یکی از ۶ بند سیاست های کلی بخش صنعت بوده که از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شده است. ۲ سال از آغاز همدلی فعالان بخش صنعت کفش کشور به شکل جلسات گروهی تشکل های تخصصی می گذرد و این موضوع نشان از دید صحیح ایشان و همسویی نگاه اعضای هیئت مدیره این تشکلها با سیاست های کلی نظام دارد. این یکپارچگی و تزییق نگاه آینده نگر و جمعی و حضور موثر در عرصه های تصمیم سازی صنعتی کشور که در تدوین مرام نامه و سند راهبردی صنعت کفش کشور نمود پیدا کرده و با تشکیل جلسات هم اندیشی خوشه های کفش کشور شدت بیشتری یافته نوید بخش موفقیت و پیشرفت روز افزون این هنر صنعت ملی می باشد. ضمن عرض خداقوت به تمامی فعالان بخش صنعت کفش کشور آرزوی توفیق الهی و موفقیت را برای همه عزیزان در سال جدید خواهانم. دست تمامی فعالان این حوزه را جهت رشد و شکوفایی صنعت کفش ایران اسلامی به گرمی می فشارم.



اکبر زاهدی

رئیس اتحادیه کفاشان اصفهان

رسیدن ایام نوروز می طلبد تا نگاهی دوباره داشته باشیم به مسیر طی شده در سال های اخیر و حرکت خوب فعالین صنعت کفش کشور.

این حرکت سرآغاز بیداری دوباره فعالین صنعت کفش و ایجاد نگاهی نو به آن شده است. در این رونق دوباره مسوولین اتحادیه ها و عاملین توسعه خوشه های کفش کشور نقش ارزنده و اولایی را داشته و دارند. تجربه مسوولین اتحادیه ها در کنار علم و پشتکار عاملین توسعه خوشه ها موجب هم افزایی نیروها شده و توانسته است جرح سنگین صنعت کفش کشور را مجدداً به گردش درآورد. البته نقش خوب و موثر مطبوعات که باعث اتحاد و انسجام حلقه های این زنجیر شده اند را نباید نادیده گرفت. لازم است به عنوان عضوی کوچک از جامعه بزرگ فعالین صنعت کفش کشور از تمام زحمات مسوولین این حوزه تشکر نموده و امید آن دارم که با همراهی بیش از پیش آنها شاهد موفقیت روز افزون این صنعت در سال آتی باشیم.



سیدمقداد سیدمحمدی

عامل توسعه خوشه کفش اصفهان

صنعت تولید کفش در کشور در حال تحولی نوین است. رویش های جدید در این صنعت و امیدها برای احیای دوباره آن به برکت همدلی و همکاری بین خوشه ها، اتحادیه ها و مطبوعات تخصصی در حال شکوفایی است و چشم ها به آینده ای دوخته شده است که در آن صنعتی پویا و پر بارزه در ایران به الگویی در توسعه صنایع کارگاهی برای جهانیان بدل شده است. صنعت کفش ایران پتانسیل تبدیل شدن به این قدرت جهانی دارد و کفش ایرانی می تواند در کنار پسته، خاویار و زعفران ایرانی، یکی دیگر از نقاط قوت کشور در صادرات غیر نفتی باشد. در این روزهای پایان زمستان برای همه دوستان و همکاران خود در صنعت کفش ایران، آغاز بهاری خوش و همراه با نزدیکی هرچه بیشتر دل ها، زبان ها، قلم ها و عمل را از خدای مهربان آرزومندم.



اکبر سید صالحی

رئیس اتحادیه فروشندهگان چرم طبیعی، چرم مصنوعی و لوازم کفش

در مورد سالی که براین صنعت گذشت می توان به همایش ها و نشست های کلیه دست اندر کاران همچنین برگزار کنندگان اشاره نمود که با زحمات فراوان سعی نمودند پیام رسان همدلی و وفای بین کلیه همکاران و ایجاد بستری مناسب برای یکدلی در امر سیاست گذاری جهت جبران رکودی که ناخواسته بر این صنف زحمتکش وارد گردیده بود. بنمایند از جمله شاخص ترین همایشها میتوان به تقدیر از پیشکسوتان و تشویق کار آفرینان جوان نیز اشاره نمود. به امید موفقیت روز افزون و پیشرفت تولید کنندگان ایران



اسماعیل شجاع

مدیر مسئول مجله بین المللی بازاریابی راهبردی و رئیس کنفدرانس مدیریت، بزرگ

با سلام و عرض ارادت و تشکر از همتی که برای مستند سازی همدلی ها و همکاری های مشترک فی ما بین تشکیلها دارید. بی شک پیگیری هدفهای مشترک در سایه فهمی متعالی از خدمت بهتر و بیشتر به صنعت کشور نشانه هایی از تحول فکری ما برای حفظ منافع و گسترش سرمایه های ملی است. با هم بودن، با هم کار کردن آنهم در شرایط سخت که بناخلاقاها را زمینه سازی کرده است یک استراتژی ایمن سازی صنعت برای آینده است این ارزش را باید قدر بدانیم و در چارچوب منشور اخلاقی حرفه ای ترویج دهیم. دست در دست هم با شعار نمی شود ما در سال ۹۱ نشان دادیم که اهل عمل هستیم نه اهل حرفهای خوب. و این موضوع مهم را خوب درک کردیم و به موقع دست بکار شدیم. این اول راه است هرچند خوب شروع شد ولی کفایت نداشت باید بیشتر و مسئولانه تر کار کنیم. یعنی سال ۹۲ را با چندین برابر فعالیت سال ۹۱ به لطف خدا با هدف توسعه

صنعت کفش و چرم از سایر کوچک و کارگاه های کوچک به سمت کارخانه ها و واحد های بزرگ (مگا کمپانی) پیش ببریم همکاری های مشترک در به هم پیوستن واحدهای کوچک یک رسالت سنگینی است که ما در تشکیلها باید ستر فرهنگی و تعالی فهمی آنها با ارائه روشهای علمی و قابلیت دار برای اجرا ارائه دهیم.



رسول شجاعی

رئیس اتحادیه کنفوری کیف و کفش و رئیس اتحادیه کفش دستدوز

به ریسمان الهی، جنگ زنید و از تشرقه ببرهیزید. اتحادیه صنف کفاشان تهران واتحادیه کنفوری کیف و کفش مفتخر است با استعانت از خداوند سبحان و در ظل عنایت حضرت ولی الله اعظم در سال حمایت از تولید ملی و سرمایه ایرانی که از طرف مقام معظم رهبری اعلام شده بود شش خود را در ایجاد وحدت و همدلی به عنوان زمینه ساز همه پیشرفت ها ایفا نماید و توانستیم به لطف خداوند متان یا همکاری همه اتحادیه ها و جامعه صنعت کفش و تشکل های صنعت کفش ایران و صنایع وابسته ذریبط و دانشگاه جامع علمی و کاربردی چرم تهران سالی موفق را پشت سر بگذاریم. با توجه به همه مشکلات اقتصادی کشور که از طرف استخبار جهانی به کشور عزیزمان ایران تحمیل شده که می خواهند تولید و کسب و کار کشور ما را از رونق بیاندازند امیدوارم در سال ۱۳۹۲ نیز این وحدت و همدلی شویت تقویت شود و در مجموع بتولیم شش خود را در خدمت رسانی به ملت عزیز ایران، رونق بخشیدن به اقتصاد کشور و در حال حاضر مقابله با دشمنان و پایداری در اقتصاد مقاومتی عاچه استخبار جهانی ایفا نماییم.



فریبا شیروانی

دبیر کانون هماهنگی دانشی و صنعت، چرم و پوست

در حال حاضر رشد و توسعه اقتصاد دانش بنیان به واسطه ایجاد ارتباط مستمر میان دانشگاه و صنعت، یکی از مهمترین محورهای مورد توجه کشور می باشد. کانون هماهنگی دانش و صنعت چرم و پوست نیز از بدو تاسیس تلاش نمود با ایجاد اتاق فکر در کانون و برگزاری نشست ها و جلسات تخصصی با اعضا و فعالین صنایع چرم و پوست گام های موثری در راستای شناسایی وضعیت صنعت موجود و برنامه ریزی جهت بهبود و توسعه آن بردارد. سال ۱۳۹۱ به همت اهالی دلسوز این صنعت به جهت برگزاری همایش ها و نمایشگاه های مختلف و حضور در مجامع بین المللی سال پربراری بود و سابقه کاری درخشان برای صنعت کشور رقم خورد. امید است با ادامه روند همکاری های موجود میان اهالی این صنعت و حمایت های مسوولین بیش از پیش شاهد رشد و توسعه صنایع چرم و پوست و محصولات وابسته به آن در کشور و رسیدن به جایگاه شایسته ای در بازارهای جهانی باشیم.



افشین شادیمهر

مدیر مسئول مجریه اخبار صنعت چرم و کفش

خدا را بسیار شاکریم که همواره دعاهای ما را شنیده و پاسخ می دهد. سالها به این موضوع می اندیشیدم که آیا می توان سران اتحادیه ها و انجمن های صنعت چرم و کفش کشور را در کنار هم جمع و متحد کرد تا اینکه چند ماه پیش در ترکیه در اتاقی کوچک، روسا و مسولان صنعت کفش ایران را دیدم که دور یک میز با هم همصدا شده و خواست های خود را به گوش مسولان دانشگاه کفش ترکیه می رساندند و البته که صدایشان محکم و استوار بود و پاسخ هم خواهند گرفت. من صدای عشق را شنیدم و نور خدا را دیدم. سپاس خدای بزرگ را



شاهین فاطمی

نایب رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان پوشاک

بپذیریم یا نپذیریم در قاره ششم زندگی می کنیم و این قاره، فرزند عصر دانایی می باشد. از ویژگیهای عصر دانایی، رشد حیرت انگیز تغییرات فن آوری دانش و علوم می باشد که تغییری شتابان در زندگی بشری ایجاد کرده است. از سوی دیگر دو پدیده جهانی شدن و جهانی سازی، مسیر زندگی انسانها را هدایت می کند. پدیده جهانی شدن ناشی از تکامل طبیعی منتهیت بشری و پیشرفت های روز افزون تکنولوژی و شبکه های اجتماعی می باشد که قاره ششم را بوجود آورده است.

همزمان با آن بازی سازان صحنه های جهانی برای قانونمندی و نهادینه کردن این پدیده جهانی سازمانها و قوانین جهانی را ایجاد کرده اند.

بنابر این هر روز که به جلو حرکت می کنیم محیط رقابتی تر، پر تلاطم تر و پیچیده تر می شود و سازمانها نیز به انسجام درونی، تفاهم و اعتماد متقابل بین همکاران و تمام ارکان جامعه نیاز دارند. در حقیقت رضایت پایدار و سود آوری پایدار سازمانها در آینده فقط در گرو یک رابطه برنده - برنده می باشد و در این راستا می توانیم به قانون طلایی اخلاقی اشاره کنیم.

<< که آنچه را که برای خود نمی پسندی، برای دیگران هم مپسند >>

و اولین قدم در این مسیر، احترام و پذیرش تفاوتها و توافق بر سر شباهتها می باشد؛ که این سر آغاز همزیستی مسالمت آمیز است. دست آورد همزیستی مسالمت آمیز در سازمانها و جامعه، هم افزایی و رضایت پایدار می باشد، چرا که ما هدفی جز رضایت پایدار نداریم.

و یکی از ابزارهای مدیریتی برای رسیدن به همزیستی مسالمت آمیز تدوین منشور اخلاقی است. چرا که ما در منشور اخلاقی بر سر مأموریت سازمان، صنعت و کشور توافق می کنیم، نه بر سر منافع شخصی و فردی. و این، نقطه آغاز است ...



ابوالفضل فرهانی

رئیس هیئت مدیره انجمن کفش ماشینی استان قم

حمد و سپاس خدای را که در سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی شاهد همدلی و هماهنگی بین کلیه تشکلهای صنعتی و صنعتی کفش، کیف و چرم کشور بودیم. حضور پیشکسوتان و کارآفرینان جوان این صنعت و کلیه تولیدکنندگان کشور در جلسات مختلف در کنار هم و همفکری ایشان در جهت رفع مشکلات و رشد این صنعت که سابقه دیرینه در کشور دارد جهت رسیدن به جایگاه اصلی آن، نشانه بارز این همدلی است. حضور در بازارهای منطقه و کشورهای آسیایی میانه و رقابت با تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشورهای موفق جهان در حوزه کفش نوید احیای مجدد این صنعت را می دهد. همچنین تعریف پروژه های توسعه خوشه های کفش کشور در کنار تشکلهای این صنعت باعث گردیده تا صنعت کفش از نگاه های سنتی فاصله گرفته و مباحث جدید مدیریتی و تکنولوژیکی را برای ادامه رشد خود برنامه ریزی نماید. بر خود وظیفه می دانم از تلاشهای شبانه روزی و بی وقفه برادر عزیز و گرامی جناب آقای علی لشکری که در تمامی جلسات حضور مستمر و پیگیری داشته اند تشکر و سپاسگزاری نمایم. بیاد دارم مسئولین در زمانی نه چندان دور در استان قم صنعت کفش را بعنوان صنعت مزاحم قلمداد می کردند در حالی که اکنون کفش، کالای اول صادراتی استان است و باعث افتخار و سرفرازی همکاران اینجانب گردیده است. انجمن صنایع کفش و اتحادیه صادرکنندگان صنعت کفش استان قم آماده هر گونه همکاری و همدلی با کلیه تشکلهای صنعتی کشور جهت رشد، پیشرفت و شکوفایی این صنعت می باشد. پیشاپیش آرزوی موفقیت کلیه همکاران را در سال ۱۳۹۲ از درگاه خداوند متعال خواستارم.



محمد لاهوتی

نایب رئیس اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان

سالامبور و جرم ایران

سالی که در پایان آن قرار داریم سالی پر از فراز و نشیب در اقتصاد کشور بود که تلخی ها و شیرینی های خود را داشت لذا با توجه به اینکه همیشه می بایست نیمه پر لیوان را نظاره گر بود در این نوشتار به یکی از اتفاقات شیرین سال ۹۱ در مجموعه صنعت چرم و کفش و صنایع وابسته آن اتفاق افتاد اشاره کنم. همانطور که فعالان اقتصادی استحضار دارند از زمان بوجود آمدن پدیده ای به عنوان اینترنت و قرار گرفتن ما در زمانی به نام عصر اطلاعات و تبدیل شدن جهان به دهکده جهانی و آن هم نه از باب مساحت و وسعت جغرافیایی بلکه نزدیکی انسانها به یکدیگر باعث گردید تا در جهان اتحاد و ادغام در هم برای بزرگ شدن سر لوحه کار تمام کشورها قرار گیرد که جهت اثبات این ادعا می توان به ایجاد سازمان تجارت جهانی و اتحادیه اروپا ادغام و مشارکت شرکت های غول صنعتی نظیر رنو - نسان - اپل و جی ام و نمونه های دیگری اشاره نمود و این اتفاقات همگی به دلیل حفظ و افزایش منافع اقتصادی - سیاسی و اجتماعی کشورها و یا واحدهای تولیدی اتفاق افتاده است که چنانچه بخواهیم از این اتفاقات بفرع کشور خودمان استفاده نمایم می بایست با اتکا به خداوند منان و همچنین بد واحد شدن و جلوگیری از هرگونه اختلاف حرکت نماییم. که این مهم با توجه به اتفاقات و فراز و نشیب های سال جاری این پیام را به تمام دست اندرکاران اقتصادی کشور علی الخصوص تشکلهای اقتصادی رساند که راهی جز همدلی و تعامل برای برون رفت از شرایط موجود با حفظ اصول و اولویت منافع ملی و بعد منافع صنعتی و بنگاهی وجود ندارد. لذا با توجه به این موضوعات یکی از صنایع که در این راه قدم نهاد صنعت چرم کفش و صنایع وابسته آن بود که علی رغم تضاد منافع در بخشی از موارد به نقاط مشترک توجه بیشتری نمود و توانست با همدلی به یک نقطه تعامل و تفاهم دست یابد و در صورت تداوم آن میتوان خوشبین بود که هر چه بیشتر تعامل را جایگزین تقابل نمائیم و از ایجاد هر گونه اختلاف افکنی و بد اخلاقی های صنعتی و نگاه صرف به منافع شخصی خوداری نمائیم تا بتوانیم با نگاه ملی و تقویت تشکلهای ضمن حفظ و گسترش منافع صنعتی در پیشرفت کشور عزیزمان ایران سهمی را داشته باشیم.



جهانگیر مجیدی

دبیر انجمن صنایع جرم ایران

نیاز امروز ما به آموزش و تربیت نیروی انسانی ماهر برای پیشبرد یک سیاست مشترک که هدف آن حفظ منابع اولیه کشور، ایجاد ارزش افزوده و اشتغال پایدار با تولید محصولات کیفی، مستلزم اقدامی مشترک توسط همگی نقش آفرینان در طول زنجیره ارزش صنعت چرم از پوست تا کفش و کیف و پوشاک و دیگر محصولات چرمی است. رسالت تاریخی تشکلهای صنعتی صاحب اثر در این برهه حساس تاریخی، اتحاد برای خلق هم افزایی در رسیدن به رشد های شتابان در تولید و نفوذ به بازارهای جهان است.



آناهیتا میرستاری

دبیر اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان

مصلوعی ایران

فراهم ساختن زیرساختها، تلاش در جهت تحقق اهداف کمی و کیفی تعیین شده برای تولید و صادرات کالا با رعایت صرفه اعضا، استیفای حقوق فعالان

صنعت، جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی، انتقال تکنولوژی، ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی، ایجاد درآمد ارزی و توسعه صادرات، رقابت در کنار همکاری نکات ظریفی است که در تشکلهای تولیدی-صادراتی به طور مستمر دیده شده و محرک قدرتمندی برای بنگاهها می باشد تا از فرصتهای ایجاد شده کسب مزیت کنند و الزامات مورد نیاز خود را جهت حضور موفق در بازارهای داخلی و بین المللی شناسایی و فراهم نمایند.

بیش از دو سال از عمر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی ایران-تشکل زیرمجموعه اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران- می گذرد و اتحادیه همچنان در راستای چشم انداز و اهداف تعریف شده به عنوان یک تشکل موفق و پیشرو در عرصه صنعت چرم مصنوعی کشور حرکت می کند. کاهش و منطقی سازی تعرفه Spun lace و ایجاد ردیف تعرفه جدید پلی اورتان، ارتقاء صنعت چرم مصنوعی کشور با رویکرد صادراتی و مدیریت واردات از مهمترین برنامه های سال جاری اتحادیه بوده است.

اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی ایران در حالی در یازدهمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، پراک آلات، تجهیزات میلان و صنایع وابسته مشارکت نمود که با توجه به اجزای مرتبط صنعت و شناسایی نقاط ضعف و قوت و همچنین تاثیر مستقیم بر صنایع نساجی و پوشاک، میلان و دکوراسیون، کیف و کفش، خودرو و مصنوعات چرمی سعی بر اجرای بهینه برنامه ها و پروژه های جانبی نمایشگاه مذکور در جهت افزایش توان رقابتی بنگاهها و ساماندهی تک تک حلقه های زنجیره تامین داشت.

در راستای این امر، حرکت صنعت در چارچوب استراتژی تدوین شده و محورهای توسعه پایدار مهمترین دغدغه اتحادیه بوده و توسط کمیسیونهای عملکردی اقدام به تدوین و اجرای برنامه های ویژه ای در خصوص بسترسازی، فرهنگ سازی و آموزش مفاهیم بنیادین صنعت و صادرات نموده است که ضمن حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط توان رقابتی آنها را در بازار جهانی افزایش دهد.

از جمله برنامه های این اتحادیه میتوان به شناسایی و تحلیل بازارهای هدف صادراتی صنعت چرم مصنوعی ایران، شناسایی کشورهای هدف صادراتی و رتبه بندی آنها، مشارکت در نمایشگاههای تخصصی- بین المللی داخلی و خارجی و انجام تحقیق بازار کشورهای هدف صادراتی اشاره کرد.

بی تردید تحقق آرمانهای تعیین شده، نیازمند حمایتها و پشتیبانیهای دولت، تعامل سازنده آن با تشکل ها به عنوان نمایندگان بخش خصوصی و تعامل مناسب و موثر تشکلهای مرتبط صنعت میلان با سازمانهای مرتبط صنعتی و صادراتی می باشد.



قدرت اله مقیمی

رئیس اتحادیه کفشان قم

صنعت کفش که با همدلی و هماهنگی فراوان زمینه آگاهی و اطلاعات عموم را نسبت به صنعت کفش و چرم در کشور با لا برده و از طرفی با پیگیری های مداوم در ارتقاء سطح کیفی و کمی تولیدات داخل کشور نقش داشته که این باعث دلگرمی است.

آرزوی موفقیت شما را از خداوند خواسته و آماده هر گونه همکاری با شما عزیزان هستیم.



حسن نصیریان

مدیر مسئول نشریه صنعت جرم

بیش از ۶۶ درصد چرم تولیدی دنیا در صنعت کفش مصرف میشود بنابراین، رابطه مابین دو صنعت اجتناب ناپذیر است.

ارتباط و همراهی بی واسطه مطلوب هر دو است از جنبه های مختلف و مسائل ریز و درشتی که این دو صنعت مهم دارند، وحدت و همدلی است. دلسوزان و متقدمین صنعت چرمسازی به این امر اعتقاد راسخ دارند و آنرا در رفع مشکلات

موثر میدانند. اخیراً با همت شما، دوستداران و افرادی که نیت خیر و صلاح دارند قدمهای خوبی برداشته شده است، امید با حضور و پیگیری عزیزان هر دو صنعت، مسیر تعامل و همدلی و همراهی هموارتر شود.



امیر هوشنگ وطن دوست

مدیر مسئول نشریه بازار جرم و کفش

دستان زحمتکشان را به رسم ادب می فشارم و در تنگنای فشارهای اقتصادی و بحرانهای پدید آمده در صنعت به شما خسته نشدید می گویم.

در این سال صنعت چرم، کفش و صنایع وابسته مورد هجوم و فشار امواج سخت اقتصادی قرار گرفت و به جای راه رفتن بر روی آسفالت مسیر خود را سنگلاخ و خاک آلود دید. اما با وجود تمامی مشکلات و تنگناها امسال را هم پشت سر می گذاریم، خوشبختانه در همین سال بارها و بیشتر از سالهای قبل شاهد اجتماع گرم همصنفان و همکاران در گردهماییها و نمایشگاهها با هدف همدلی و یافتن راه حل های کلیدی برای ارتقای جایگاه صنف بودیم. در همین سال بود که فتوت نامه ای با نظرات و اجماع شما همکاران تنظیم شد. فتوت نامه ای که باید وجدان خود را حاکم بر آن بدانیم تا به بهترین شکل اجرا گردد.

وجدان یکایک ما می تواند نظری خوب بر اجرای آن باشد. احساس مسئولیت، مؤثر بودن حضور در جلسات و مجالل تصمیم گیری و حس مشارکت جمعی همگی راهگشا و چراغی برای عبور از این بحرانها است.



حمید یوسفی فر

عضو بنیاد اجرایی بنیاد ملی مد و لباس

کار و سرمایه ایرانی دو موضوع اصلی تولید هستند که حیانت و استفاده کارآمد از آنها منجر به ایجاد و توان مناسب برای تولید ملی می شود سال ۱۳۹۱ با تمام فراز و نشیب هایش در عرصه اقتصاد کشور به پایان رسید.

یکی از سیاست هایی که بر آن تاکید دارم تقویت همکاری و هم افزایی صنعتگران و تولیدکنندگان حوزه مد داخلی به سبک ایرانی و اسلامی آن است که از این رو در سال ۱۳۹۱ ما شاهد این تقویت همکاری بین متولیان اصلی این حوزه یعنی اتحادیه پوشاک و اتحادیه سراجان و همین طور اتحادیه کفش بوده ایم.

لذا در بنیاد ملی مد و لباس در سال گذشته و امسال ما موضوع پوشاک را پیگیری کرده ایم، انشالله بتوانیم در سال جدید با توجه به ماموریت هایی که بنیاد ملی مد و لباس در برنامه های خود دارد موضوع کیف و کفش را در کنار پوشاک دنبال کنیم. لذا با توجه به خدمات و زحمات تولیدکنندگان و کمیود مواد اولیه و با هدف گذاری و توجه به موضوع اقتصاد مقاومتی تولیدکنندگان حتی بخشی از سود متعارف خود را نادیده گرفته اند و همین طور مصرف کنندگان با تاکید بر خرید کالای داخلی حمایت خود را از فرمایشات مقام معظم رهبری اعلام نموده اند به عنوان یک تولید کننده انتظار داریم در نامگذاری سال ۱۳۹۲ نیز با هدف حمایت از تولید داخل برنامه ریزی شود تا انشالله بتوانیم زمان بیشتری را در زمینه حمایت جدی دولت از بخش تولید کشور داشته باشیم.



اردیبهشت ۹۱

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت کیف و کفش و ماشین آلات
و محصولات چرمی





نمایی از سالن اصلی نمایشگاه

آقای قیصری - مجری نمایشگاه



دکتر شیروانی، مدیر کلین بیمارستان بزرگ ارتش - نمایشگاه





دکتر سیدی ، مدیر عامل دانشگاه

معاون وزیر صنایع آقای سافدل و رئیس سازمان توسعه تجارت ، افتتاحیه ساینکس





نمایی از غرفه های نمایشگاه مشهد

شرکت کنندگان نمایشگاه مشهد، مردان اجتهاد





مهندس نصیریان، اناجیه نایبگانه مشهد


حمید تاجی، عضو هیئت مدیره خونه کفش مشهد





همایش ملی تغییرات بزرگان و پیشکسوتان و کارآفرینان جوان
صنعت‌گشایان و جوانان صنعتی



 National Congress Commended the elders and pioneers and young entrepreneurs of shoe and leather Industry and related Industries



شاهین فاطمی، مدیر عامل جرم درسا



انگدای از تولید کنندگان جنوب غرب تهران



استاد سفار و دانشجویان رشته گفش و جرم



آقایان فراهانی و زعفرانی، متخصصین ساعت گفش



اسناد عقیده چی و سایر شرکت کنندگان



حاج آقا موسوی و حاج آقا عبد الصمدی ، پیشکوتان صنعت گفتش ایران



حاج آقا ترکمان و آقایان رستم پور و سناری ، پیشکوتان صنعت چرم



اسماعیل شجاع ، مجری همایش تقدیر از پیشکوتان





فرداتی مهندس اسلام پناه از پیشگسوتان صنعت گلش دستدوز

مراسم تقدیر از پیشگسوتان صنعت گلش و جرم





کارآفرینان جوان صنعت کفش و چرم

تعدادی از پیشگویان صنعت کفش دستدوز



تعدادی از اساتید صنعت کفش





The 14th Tabriz International Shoe, Bag and Leather Industry Fair



سید حسین موسوی و احمد خادم در همایش ملی صنعت کفش ایران

حمید ناجی در همایش ملی صنعت کفش





رئیس اتحادیه کفاشان تبریز در همایش ملی کفش در تبریز

نمادای از شرکت کنندگان با رئیس کمیسیون صنایع مجلس





شرکت کنندگان در دومین همایش ملی صنعت کفش و جرم ایران

تجلیل از استاد سیروش فر. پیشگام صنعت کفش در همایش ملی کفش



نمادای از شرکت کنندگان در همایش ملی صنعت کفش و جرم ایران





دانشگاه هنر اسلامی تبریز - همایش ملی صنعت کفش و چرم

آقای پور سهی در همایش تبریز

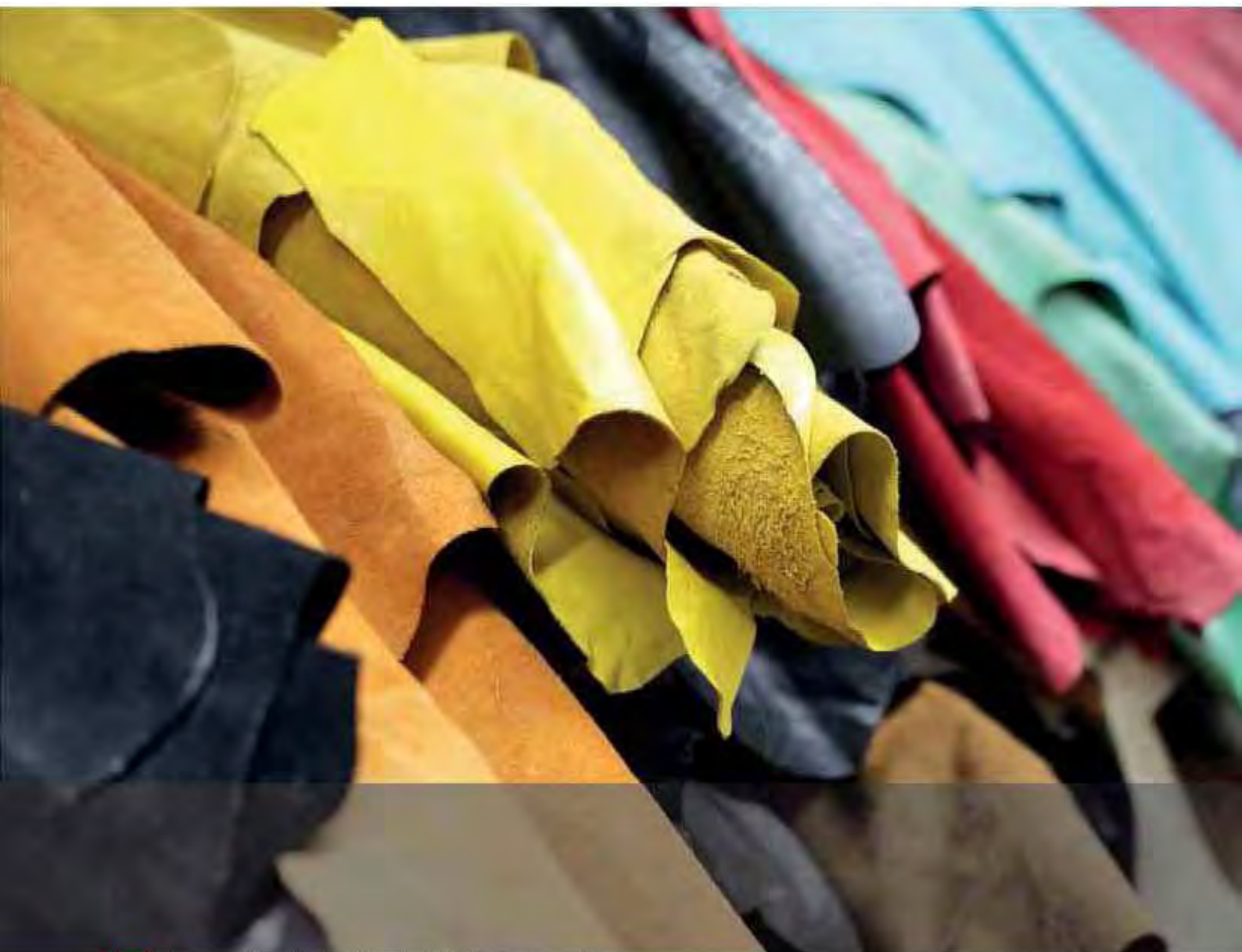


پیشکسوتان و کارآفرینان، همایش ملی صنعت کفش و چرم ایران





دومین جشنواره ایستادگی صنعت کفش ماشینی قم



The Second Qom Provincial Festival Machine Footwear Industry



مهندس فرشچی و مهندس زیبار در مراسم برند مشترک قم



دومین جشنواره کفش ماشینی قم

مهندس زبیدی - عامل توسعه حوزه کفش قم





شرکت کنندگان در مراسم برتد مشهور قم

آقای فرحانی در دومین جشنواره کفش ماشینی قم





سی ایم پی این ایم ایس گاہ میں مالی ساجی اور پالیسی کاروباروں



The 31th Belarus International Textile and leather Fair



نمایش از نمایشگاه بلاروس

بازدید هشت ایرانی از واحدهای تولیدی جرم در بلاروس





فضای عمومی شهر



اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع پلاستیک و دکتر مجیدی در نمایشگاه پلاستی



ایران ۹۱

اولین نمایشگاه بین المللی و تخصصی ماشین آلات، مواد اولیه و محصولات
کنس کوفه چرم صفا و استه



The First International and Specialty Fair Machines,Ingredients,Shoe,Bag,Leather Products and related Industries



مراسم افتتاحیه نمایشگاه امیکس تهران



الشمین شادی ظهور، مدیر مسئول نشریه اخبار صنعت انرژی و آب



ایران اکسپو

تولیدات نوآورانه و محصولات
خلاق - چرخه کار و صنایع واسطه



عید سعید غدیر خم میارک باد



دکتر رحمانی، رئیس کمیسیون صنایع مجلس



اکبر هوشنگ وطن دوست، مدیر مسئول نشریه بازار چرم و کفش



شرکت کنندگان نمایشگاه اسپکی تهران



مهدی یوسفی فر - مدیر عامل پارس پور

اجرای مراسم فشن شو نوین جرم در اختتامیه نمایشگاه امپکس





آذرا ۹۱

دومین نمایشگاه تخصصی
کفش چرم کیف و کمد و لوازم سفر



The Second Esfahan Specialty Fair shoe, leather, bag and related industries



مراسم افتتاحیه نمایشگاه اصفهان



بازدید مسئولین اتحادیه اصفهان از غرفه کفش مشهد



تعدادی از شرکت کنندگان در مراسم تقدیر از پیشگسوتان صنعت کفش اصفهان

ساج آقا تائب پور، رئیس اتحادیه کفشکاران اصفهان





نماینده مردم اصفهان در مراسم افتتاحیه نمایشگاه اصفهان

یستگسوتان صنعت گلش اصفهان





ایمان او

چهل و هشتمین نمایشگاه کفشهای و منترکیه



The 48th Istanbul International Footwear Fashion Fair



عکس یادگاری مراسم اختتامیه آی مدیا ترکیه

مسئولین تشکل ها و اصحاب صنعت با رئیس هیئت مدیره دانشگاه آی سفا





سنتولین نیشکل ها و کابون یا سنتول دانشگاه گنش

حیثت ایرانی در دانشگاه گنش استانبول





باردید از دانشگاه گلش ترکیه



تعدادی از واحدهای تولیدی گلش چرمی در استانبول

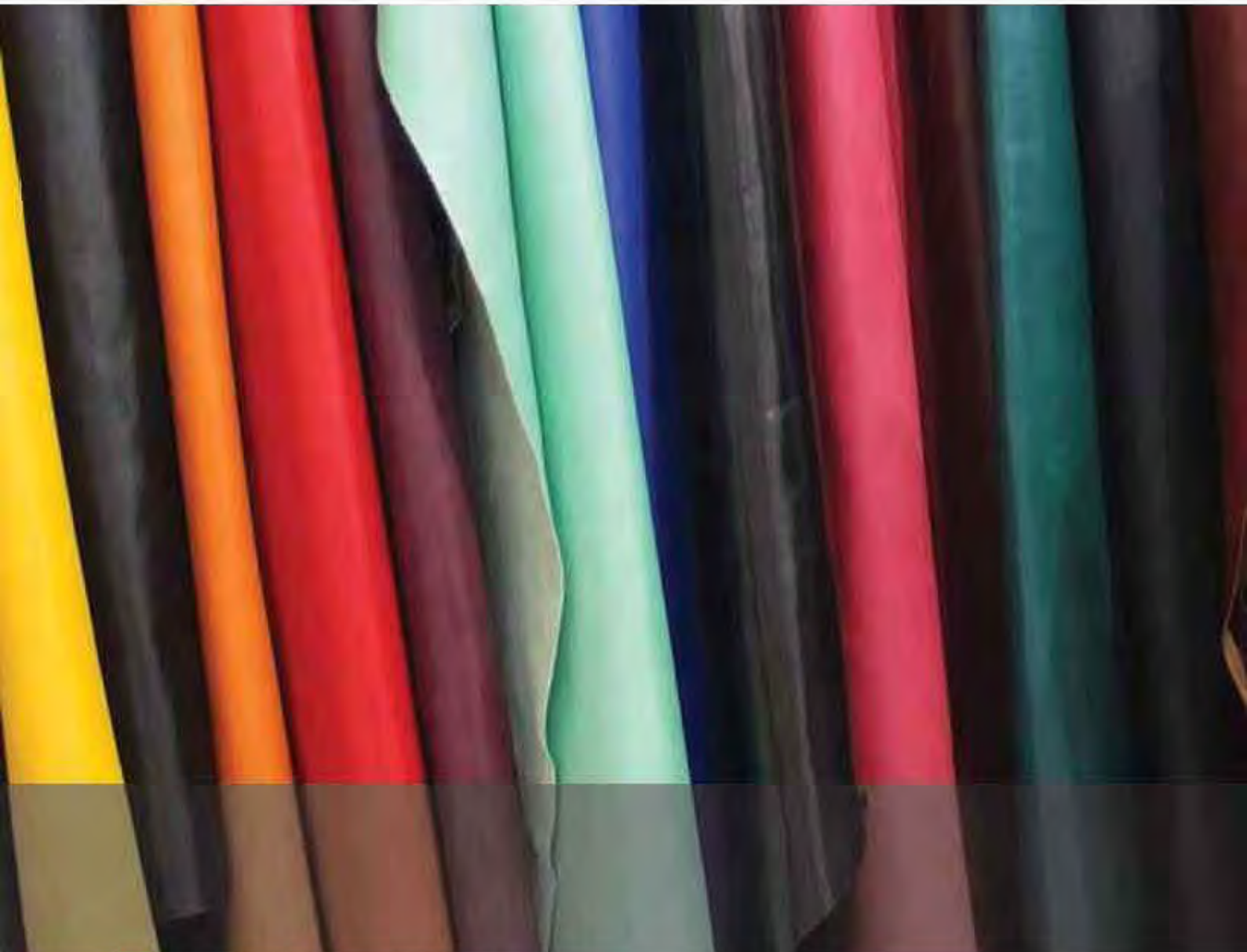


شرکت کنندگان ایرانی در نمایشگاه آی مد

بازدید هیئت ایرانی از نمایشگاه آی مد







The 3th Tehran Top Management Conference



شرکت کنندگان در کنفرانس مدیریت برتر

تعدادی از برگزیدگان کنفرانس مدیریت برتر





تقدیر از مهندس خلیلی و سایر کارآفرینان

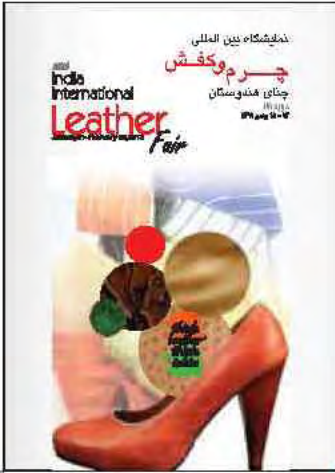


مهندس خلیلی در بدو ورود به سالن



کلیفرائس مدیریت توسعه مسئول المپیگ





نہم ۹۱

یستادہستہمین نمایشگاہ بین المللی
چرم و کفش چنای ہندوستان



The 28th, India International leather Fair



جلسه هیئت ایرانی با شورای صادرات کفش و جرم هند

مراسم استقبال از هیئت ایرانی در فرودگاه چنای هند





هیئت ایرانی با کنفدراسیون صادرات چرم و کفش هند

شرکت کنندگان در نمایشگاه چنای



تعدادی از واحدهای صادر کننده کفش در چنای



