

بسته‌بندی‌های خلاقانه

عاطفه بلوچ

تاریخچه

بسته‌بندی به معنی پوشش دادن موقتی به جنس یا شیء است که به منظور جدا کردن از محیط اطراف، نگهداری و حفظ آن شیء، سهولت در حمل و نقل و یا حفظ ارزش تجاری یا زیبایی آن شیء در یک لفاف، صندوق، جعبه و... می‌باشد.

تاریخ اولین بسته‌بندی‌ها به دوران ماقبل تاریخ برمی‌گردد که اجناس خود را با پوست حیوانات و یا برگ‌ها بسته‌بندی می‌کردند. سپس ۶۰۰۰ سال قبل از میلاد مسیح، ظروف سفالی و سبدها برای حمل و نقل بسته‌ها به وجود آمدند. حدود ۱۵۰۰ سال قبل از میلاد مسیح نیز مصریان ظروفی را از جنس شیشه برای حفظ کالاهایشان ساختند، بشکه‌های بزرگ نیز از اختراع مردمان سرزمین گل^(۱) بود که در همان دوره رومیان از کوزه‌های قدیمی دسته دار از جنس خاک رس استفاده می‌کردند. به تدریج در سال ۱۷۴۶، در انگلستان اولین بسته‌بندی‌ها برای مصارف دارویی به وجود آمد. کم‌کم در زمان ناپلئون اول قوطی‌های کنسرو و سپس در قرن ۲۰ بسته‌بندی‌های امروزی برای اجناس گوناگون اختراع و ساخته شدند. بسته‌بندی کالا یک بخش اقتصادی مهم است. بسته‌بندی کردن کالا مزیت‌های متعددی دارد. از قبیل:

- حفظ و نگهداری کالا.
- سهولت در جابجایی و حمل و نقل کالاها بدون آسیب‌رساندن به آن‌ها.
- سهولت در استفاده مانند قوطی‌های شیر و آبمیوه که موجب شدند تا به راحتی از مایعات استفاده کنیم.
- ثبت اطلاعات مربوط به کالا روی بسته‌بندی، به عنوان مثال: برای کفش، نوشتن نوع جنس، رنگ، سایز و نام مدل کفش روی جعبه.

مشکل ضایعات

همواره ضایعات بسته‌بندی‌ها، ۵۰ درصد از حجم و ۳۰ درصد از وزن زباله‌های خانواده‌ها را تشکیل می‌دهد. حتی اگر وزن ضایعات بسته‌بندی کالاها هم ثابت باشد، تعداد بسته‌هایی که دور انداخته می‌شوند ثابت نمانده

و همواره رو به فزونی است. این روند بستگی به افزایش جمعیت و رشد مصرف مردم دارد، زیرا خریدار ترجیح می‌دهد تا هر یک از کالاهای مورد نیاز خود را به جای این که آشفته و درهم خریداری کند، هر یک از آن‌ها را درون بسته‌بندی‌های زیبا و مجزا بخرد.

در فرانسه در سال ۵ میلیون تن زباله و ضایعات بسته‌بندی کالاها توسط خانوارها تولید می‌شود که این میزان شامل ۱۰۰ میلیارد عدد بسته‌های مختلف است.

۱- منطقه‌ایی که در قدیم شامل قسمتی از فرانسه، بلژیک و شمال ایتالیا می‌شد



آینده در بیرون از چهاردیواری دفتر شما
در حال شکل گیری است.

دهند.

جدا از این که مقوله بسته بندی کالاها امر مهمی در حفظ و نگهداری آنهاست، امروزه بسته بندی ها به سمت ارزشمندتر کردن کالا و همچنین زیبایی بخشیدن به کالا نیز گام برداشته اند. علاوه بر این، بسته بندی هایی که در ساخت آنها نوآوری و خلاقیت به کار رود و کاملاً سازگار با (اکو) محیط زیست باشند، در روند فروش کالاها، جذب بیشتر مشتری و حمایت بیشتر مصرف کنندگان از آن کالا تأثیر به سزایی دارد. فرم بسته بندی ها امروزه دیگر از آن قالب خشک و یکنواخت قدیمی خارج شده و سعی دارد تا با نوآوری در طراحی و ساخت مدل های جدید مشتری ها را سر ذوق بیاورد.

اینک چند نمونه از طراحی های خلاقانه در صنعت بسته بندی کفش

کفش دو با بسته بندی سازگار با محیط زیست از نیوتن

بسته بندی کفش ورزشی کاملاً خلاقانه و دوستدار محیط زیست که توسط Tda advertising & design برای این کفش دو طراحی شده است. در این مدل از مقواهای بازیافتی برای کاهش مصرف کاغذ استفاده شده است.

newton:



reebok:

ایده ای جالب از کمپانی ریپوک که توسط Mccann Erickson طراحی شده است، در این مدل، کفش های صخره نوردی از جعبه خودش هم بالا رفته است.

بازیافت



بازیافت بسته ها، در چرخه طبیعت بسیار حائز اهمیت است. در حالی که بازیافت بسته بندی کالاها به دلیل این که از چندین ماده گوناگون تشکیل می شوند بسیار دشوار است؛ زیرا اجزای مواد تشکیل دهنده بسته بندی ها باید از هم تفکیک شوند.

کارخانجات باید حتی المقدور سعی کنند تا در ساخت و تولید بسته بندی برای کالاهایشان از مواد سازگار با محیط زیست استفاده کنند و مصرف مقوا را در ساخت جعبه های بسته بندی تا حد امکان کاهش



در فرایند طراحی محصول جدید
باید از کودکان کمک گرفت
دیدن دنیا از چشمان آن‌ها سخت است
ولی این تنها راه برای یافتن ابزار نوین است.

converse:

طراحی بسیار زیبا و جالب از کمپانی کانورس به مناسبت صدمین سال تأسیس آن که بسیار جالب و مفید است. حتماً می‌پرسید چه ایده‌ای؟ بسته‌بندی بسیار ساده این مدل متشکل از کتاب‌های کوچکی است که تاریخچه کانورس و مدل‌های آن را شرح داده است و کفش جدید نیز بین این کتاب‌ها قرار دارد.



بسته‌بندی کفش صخره‌نوردی





بازار یابی
تنها یک فعالیت در مجموعه کسب و کار نیست
بلکه سبک و شیوه کسب و کار است.

nike:

یک بسته‌بندی جالب از نایک، یکی از اسپانسرهای جام جهانی فوتبال ۲۰۱۰ آفریقای جنوبی، جعبه‌اش را به شکل استادیوم فوتبال طراحی کرده است، وقتی که شما می‌خواهید کفش جدیدتان را بردارید با هورا و تشویق تماشاگران روبه‌رو خواهید شد.



concept x blue lobster nike sb dunk low premium:

باز هم یک مدل زیبای بسته‌بندی دیگر از نایک، به اسم خرچنگ آبی!!! این کفش زیبا در بسته‌بندی‌های مقوایی با عکس خرچنگ و نیز در بسته‌بندی‌های پلی‌استیرن مانند بسته‌بندی خرچنگ‌های دریایی که در ماهی‌فروشی‌ها عرضه می‌شوند، طراحی و تولید شده است.



clot x nike force 1

این مدل توسط نایک و با همکاری Clot به مناسبت آغاز سال نوی چین ساخته شده است.

این بسته‌بندی کاملاً مشابه مدل قدیمی اصلی بوده، به رنگ قرمز و به فرم شش ضلعی است که از جعبه‌های آب‌نبات چینی الهام گرفته است و نایک برای این مدل از کفش‌های خود این جعبه زیبای چین را طراحی کرده است.





مدیران ارشد نمی‌توانند وظیفه تدوین و اجرای استراتژی‌های بازاریابی را به واحد یا آژانس‌های تبلیغاتی تفویض کنند. مدیران عامل باید خود، مدیریت استراتژی‌های سازمانی را در دست داشته باشند.

و این هم مدل قرمز رنگ کفش خرچنگی نایک!



all star:

و این هم مدل جالب دیگری است برای کفش کودک همیشه با دیدن جعبه‌های مثلثی شکل، شکلات‌های Toblerone در ذهن ما تداعی می‌شوند. اما این بار، Ronny Poon فرم مثلثی را برای جعبه‌های کفش کودک آل استار طراحی کرده است. در جعبه نیز، با بندهای خود کفش بسته می‌شود و این نوع طراحی جدید برای کودکان بسیار خوشایند و دوست داشتنی است.



«mil l» sneakers:

بسته‌بندی «میلی» اسنیکرز

بسته‌بندی این مدل کاملاً به شکل گلوله است. این بسته‌بندی مختص کفش دو است که توسط یک دانشجوی کانادایی طراحی شده است. «میلی» به اختصار از کلمه «میلی‌متر» گرفته شده است و واحد اندازه‌گیری (کالیبر) سایز گلوله‌ها است که در این طراحی نماد پیروزی در مسابقه دو است. کفش درون جعبه گلوله‌ای شکل قرار دارد و سمبلی از قدرت و سرعت برای دوندگان است.





به فراتر از افراد متعارف نگاه کنید.
اگر چه کانال‌های متعارف را نباید نادیده گرفت
ولی باید گسترده تر نگاه کرد. به بخش‌هایی از بازار
نگاه کنید که در آن حضور نداشته‌اید.



timberland:

این هم جعبه‌ای بسیار زیبا و خاص به
فرم شش ضلعی برای تیمبرلن.



nike transformers collection:

با توجه به گرایش و علاقه شدیدی که
بچه‌ها به بازی و فیلم Transformers
دارند، نایک سری جدید کفش‌های خود را
به شخصیت‌های این بازی اهدا کرده، این
سری که از مدل‌های:

Nike Zoom Flight club, Nike
Zoom FP, Nike Sharkalaid
شده است، همگی پوشیده و بسته‌بندی
شده در رنگ‌ها و طرح‌های این فیلم در
کنار شخصیت‌های فیلم است که در طبقات
اسباب‌بازی فروشی‌ها عرضه شده‌اند.



در جهانی غیر خطی
تنها ایده‌های غیر خطی ثروت جدید خواهند آفرید.

حمل و نقل این بسته‌بندی بسیار آسان بوده (به کمک دسته کیسه) و به راحتی باز و بسته می‌شود و در کمد شما یا حتی هنگامی که آن را دور می‌اندازید در سطل آشغال فضای بسیار کمی را اشغال می‌کند.



مفهوم طراحی طبق اکو (محیط زیست) بدین معنی است که این امکان را می‌دهد تا ۶۵ درصد کمتر (نسبت به جعبه‌های قدیمی) از مقوا استفاده شود و همچنین مصرف کیسه‌های پلاستیکی را که در محیط زیست قابل تجزیه نیستند در حد قابل توجهی کاهش داده است. ساخت و استفاده از این جعبه در اقتصاد جهانی تا ۶۰ درصد در سال مقرون به صرفه‌تر است و در ۸۵۰۰ تن کاغذ، ۲۰ میلیون مگاژول انرژی الکتریسیته، یک میلیون لیتر سوخت گازوئیل و نزدیک به یک میلیون لیتر آب در سال صرفه جویی می‌شود.



puma:

جعبه هوشمند پوما

پوما با همکاری Yves Béhar طراح سوئیسی، یک نوع جعبه جدید کفش بسیار محکم و سازگار با محیط زیست را به نام جعبه کوچک هوشمند طراحی و ابداع کرده است.



این جعبه دارای طراحی بسیار جدید و در عین حال سازگار با محیط زیست بوده که در ساخت این جعبه از یک آرمیچر در کارتن آن و یک کیسه محکم استفاده شده است.

