

دبیرکل جدید مسئولیت‌ها و برنامه‌ها*

دبیرکل وقت و هیأت مدیره دوره سوم (۸۳-۸۰) در پی بسترهای به وجود آمده توسط دبیرکل‌های قبلی و هیأت مدیره دوره اول و دوم و در راستای دستیابی به اهداف ۱۶ گانه "جامعه" و پیگیری حل مشکلات صنعت کفش توانستند با استفاده از فرصت به وجود آمده در فضای تصمیم‌گیری اقتصادی ناشی از اجرای برنامه سوم توسعه کشور (۸۳-۷۹) مبنی بر بهره‌گیری از تجربیات دست‌اندرکاران هر صنعت در حل مشکلات آن از طریق تقویت تشکل‌گرایی با رویکرد تعامل به جای تقابل نقش مؤثر و پررنگ‌تری را در افزایش توان کارشناسی در تصمیم‌سازی‌های مربوط به این صنعت ایفا کنند.

حاصل این تعامل مثبت در سال‌های اخیر بین "جامعه صنعت کفش" و مسؤولان صنعتی و اقتصادی کشور از جمله اداره کل صنایع نساجی و پوشاک، نتایج مثبت و ماندگاری را به دنبال داشت که مهمترین آنها به شرح زیر است:

- تقویت و تثبیت "جامعه صنعت کفش" به عنوان نهاد واسطه بین بخش خصوصی فعال این صنعت و دولت
- همکاری مستمر با مدیرکل محترم اداره کل صنایع نساجی و پوشاک در انتقال مشکلات مربوط به این صنعت
- مشارکت در تهیه و تنظیم گزارش وضعیت صنعت کفش ایران به همراه ارائه راه‌حل‌های مربوطه
- ارتباط مستمر با مسؤولان و دست‌اندرکاران صنعتی-اقتصادی-بازرگانی کشور به منظور پیگیری مشکلات صنعت و اعضا

- توجه به مسأله "آموزش" به عنوان حلقه مفقوده صنعت کفش ایران

- ایجاد زمینه‌های همکاری مشترک بین "جامعه" با انجمن صنایع چرم ایران

- ایجاد زمینه‌های همکاری بین "جامعه" با اتحادیه کفش دست‌دوز و اتحادیه کفش ماشینی در تهران و برخی از استان‌ها از جمله تبریز و مقدمات توزیع مجله صنعت کفش در شبکه

به دنبال استعفای آقای سیروس عباس‌نژاد از "دبیرکلی جامعه"، هیأت مدیره دوشنبه ۱۳۸۳/۳/۲۵ ضمن قدردانی از زحمات ایشان و قبول استعفا؛ از وی برای شرکت در جلسات به عنوان عضو افتخاری هیأت مدیره دعوت به عمل آورد، همچنین هیأت مدیره در این جلسه آقای سیدحسین موسوی را با عنوان هشتمین دبیرکل "جامعه" انتخاب کرد.

بعد از اولین مجمع عمومی "جامعه" در تاریخ ۳۱ فروردین ماه ۱۳۷۲ در محل شرکت کفش پیروزی (وین) که به منظور انتخاب اولین اعضای هیأت مدیره و بازرسان "جامعه" تشکیل شد؛ اولین جلسه هیأت مدیره "جامعه" نیز دوشنبه پنجم مهر ماه ۱۳۷۲ در محل دفتر مرکزی شرکت شهر و روستا (شوکا) تشکیل و این شرکت به عنوان اولین عضو رسمی "جامعه" انتخاب شد. در همین جلسه عبدالحمید سروش‌فر به عنوان اولین رئیس هیأت مدیره، منصور بتونی به عنوان اولین دبیرکل و منصور عباس بیگلو به عنوان اولین خزانه‌دار شروع به کار کردند که از آن زمان تاکنون ۱۱ سال می‌گذرد.

منصور بتونی ۳۷ ماه، حسین زند حبیبی ۳ ماه، هادی کیان‌بخت ۱۵ ماه، عبدالحمید سروش‌فر ۲۱ ماه، حسینعلی فرج‌آباد ۲۴ ماه، رضا کامشاد ۵ ماه و سیروس عباس‌نژاد ۳۰ ماه به ترتیب مسؤولیت دبیرکلی جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران را که به صورت رسمی از تاریخ ۱۳۷۲/۹/۲۴ از وزارت کشور به منظور دستیابی به اهداف ۱۶ گانه در اساسنامه اجازه فعالیت گرفته بود را از اردیبهشت ۱۳۷۲ لغایت خرداد ۱۳۸۳ به عهده داشتند.

ترکیب سه دوره هیأت مدیره در ۱۱ سال گذشته به تدریج از مدیران دولتی-متخصص-خصوصی به خصوصی-متخصص-دولتی تغییر یافت به طوری که سهم هر یک از آنها در ترکیب هیأت مدیره اول از ۶۰ درصد دولتی، ۲۰ درصد متخصص و ۲۰ درصد خصوصی در سال ۱۳۷۲ به ۵۶ درصد خصوصی، ۲۵ درصد متخصص و ۱۹ درصد دولتی در دوره سوم تغییر یافت.

فروشندهگان تحت پوشش اتحادیه‌ها

- برقراری ارتباط مستمر با صاحبان، مدیران و کارشناسان واحدهای تولیدی کفش و صنایع مرتبط به منظور شناسایی مشکلات آنها و انتقال آن به مسؤولان ذی‌ربط

- برنامه‌ریزی جهت عضویت واحدهای تولیدی کفش و صنایع مرتبط در "جامعه" و توزیع مجله صنعت کفش در آن واحدها از جمله مقدمات عضویت واحدهایی که به گروه صنعتی ملی و بلا، کفش می‌فروشند بر اساس موافقت شخص مدیرکل محترم نساجی و پوشاک

- مشارکت فعال در تشکل و گروه کاری ایران و ایتالیا

- مشارکت فعال در برگزاری سمینار مشکلات صنعت چرم با همکاری مؤسسه تجارت خارجی ایتالیا در تهران و انجمن صنایع چرم

- اعزام ۲۹ نفر از صاحبان، مدیران و کارشناسان چرم و کفش به مدت ۴۵ روز به ایتالیا برای برگزاری دوره استراتژی فروش در شرایط رقابتی

- امضای موافقتنامه با گروه کاری ایران و ایتالیا و تأکید مدیرکل محترم نساجی و پوشاک مبنی بر انجام مطالعات لازم توسط کارشناسان ایتالیایی از مشکلات صنعت کفش ایران در سال ۱۳۸۳

- عضویت "جامعه" در هیأت امنای رشته چرم و کفش دانشکده

نساجی دانشگاه امیرکبیر (پلی تکنیک)

- انتقال مشکلات صنعت کفش به مسؤولان از طریق انجام مصاحبه‌های گسترده مطبوعاتی و رادیو و تلویزیون به بهانه ورود بی‌رویه کفش‌های چینی و در نتیجه توجه ارباب جراید به مشکلات صنعت کفش به خصوص در زمینه اشتغال و قاچاق.

- انتشار ۱۰ شماره از مجله صنعت کفش در هر سال به منظور آگاهی مسؤولان از مشکلات این صنعت و افزایش سطح آگاهی دست‌اندرکاران از تحولات صنعت کفش در ایران و جهان.

امیدواریم دبیرکل جدید "جامعه" که از نیروهای با تجربه، خوشنام و مسؤول در صنعت کفش است بتواند در یک تعامل مثبت با مسؤولان و با استفاده از بسترهای به وجود آمده در "جامعه" و فضای حمایت از تشکلهای صنعتی در کشور و با تأکید بر پیوند با بدنه صنعت کفش ضمن پیگیری و به نتیجه رساندن اقدامات انجام گرفته در رساندن "جامعه صنعت کفش" به جایگاه واقعی خودش به عنوان نهاد واسطه بین بخش خصوصی فعال این صنعت و دولت مؤثر واقع شوند.

انشاءالله

تبریک

جناب آقای قاسم سعیدی نژاد

مدیرعامل محترم شرکت تولیدی-صنعتی کفش البرز

انتخاب ارزشمند شرکت کفش البرز را به عنوان واحد نمونه صنعتی و دریافت لوح تقدیر از مقام عالی وزارت در سال ۸۲ را به جنابعالی و سایر کارکنان پرتلاش آن شرکت تبریک و تهنیت عرض نموده، امید است همواره در راه ارتقاء صنعت کفش موفق و موید باشید.

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

جناب آقای علیرضا فولادآهلی

مدیرعامل محترم شرکت تولیدی پلاستیک شاهین

و جناب آقای عبدالمجید سعیدی نژاد

عضو هیأت مدیره محترم شرکت تولیدی پلاستیک شاهین

موفقیت شما به عنوان اولین شرکت چرم مصنوعی را در دریافت گواهینامه ISO 9001:2000 تکنیکال سیستم) از شرکت MIC انگلستان و اخذ گرید B از شرکت سایکو در تولید چرم مصنوعی برای صنایع خودروسازی و اخذ گواهی ISO 9001:2000 در طراحی و تولید انواع چرم مصنوعی، کفپوش، ورق‌های P.V.C را به کلیه همکاران، مدیران و سرپرستان آن شرکت صنعتی تبریک عرض می‌نمایم.

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران