

اهداف

جامعه مدیران و متخصصین

صنعت کفش ایران

- ۱- ارائه خدمات مشاوره‌ای و تحقیقی در جهت صنفی و فنی و تخصصی.
- ۲- تبادل نظر و کسب اطلاعات و تجربیات از داخل و خارج از کشور در زمینه صنعت کفش و صنایع مرتبط، ارتباط علمی، فنی و اقتصادی به منظور رشد اقتصادی این صنعت.
- ۳- ایجاد بانک اطلاعات و مرکز انتشارات در خصوص صنعت کفش و صنایع مرتبط.
- ۴- دعوت از اساتید و محققین و متخصصین صنعت کفش و صنایع مرتبط از داخل و خارج کشور.
- ۵- اقدام برای آموزش و تربیت نیروی انسانی ماهر و متخصص در زمینه صنعت کفش و صنایع مرتبط.
- ۶- ایجاد ارتباط بین مراکز آموزشی و تحقیقاتی خارج از کشور به منظور آموزش و ارتقاء دانش کیفی.
- ۷- برگزاری و شرکت در سمینارها، گردهمایی، کنفرانس‌ها، سخنرانی‌های تخصصی داخلی و خارجی.
- ۸- اهتمام در جهت نوآوری‌ها، گسترش خلاقیت و ارتقا سطح کمی و کیفی صنعت کفش و صنایع مرتبط.
- ۹- ایجاد مراکز آموزشی و تحقیقاتی مرتبط با صنعت کفش.
- ۱۰- حضور در نمایشگاه داخلی و بین‌المللی.
- ۱۱- ارائه نظرات و پیشنهادات به مسئولین برنامه‌ریزی کشور به منظور تنظیم برنامه‌های توسعه اقتصادی در جهت رشد صنعت کفش.
- ۱۲- همکاری‌های لازم با تولیدکنندگان در جهت گسترش صادرات.
- ۱۳- انجام امور انتشاراتی از قبیل چاپ و ترجمه، نشریات، مجلات، جزوات، تهیه نوار، فیلم و غیره در زمینه صنعت کفش.
- ۱۴- همکاری با موسسات و سازمان‌های داخلی و خارجی در پروژه‌های تحقیقاتی و اجرایی صنعت کفش.
- ۱۵- عضویت در مجامع و تشکلهای رسمی داخلی و بین‌المللی مرتبط با صنعت کفش.
- ۱۶- شرکت در دوره‌های آموزشی خارج از کشور به منظور ارتقاء سطح دانش فنی اعضاء.