

پنجمین کتاب راهنما؛ همراهی برای ارتباط بهتر

نشریه صنعت کفش تهیه شده است به ارائه تصاویر آماری از تغییرات درصدی سهم صادرات، روند وزنی در صنایع کفش کشورهای مختلف بررسی شده است که در یک نگاه می‌توانیم برآورد تحلیلی از نگاه وضعیت تغییرات کنونی صنعت کفش را شاهد باشیم.

تاریخ صنعت کفش از نگاه تصویر از بخش‌های جذاب نامتعارفی بوده است که در کتب گذشته با استقبال روبرو بود، در ادامه آن تصاویر دیگر از لحظات مختلف: ساعاتی گفت‌وگو با پیشکسوتانی که اکنون برخی از آنان در میان ما نیستند (یاد و خاطره‌شان را گرامی می‌داریم)، تصاویر همایش‌ها، جلسات و... قرار گرفته است همه ثبت لحظاتی از تاریخ این صنعت است.

در یکی دیگر از فصل‌های اصلی پنجمین کتاب راهنما، اعضای هیات مدیره، اعضای صنعتی صنفی و تخصصی «جامعه» معرفی شده‌اند، همچنین معرفی اعضای اتحادیه‌های شهرهای بزرگ و مراکز استان‌ها در ادامه این بخش قرار دارد، که نسبت به کتب پیشین تکمیل شده است.

از سرفصل‌های اصلی دیگر فهرست مشخصات و ارتباط با واحدهای مختلف صنعت کفش و صنایع مرتبط برحسب کیفیت واحدهای تولیدی است که مجموعه‌ای را تشکیل داده تا برحسب نیاز مراجعه و دسترسی و امکان تماس به سهولت فراهم شود.

آرژومندیم، اطلاعات موجود در پنجمین کتاب راهنمای صنعت کفش و صنایع مرتبط که حاصل تلاش دست‌اندرکاران نشریه صنعت کفش در حوزه‌های سازمان آگهی، تحریریه و دبیرخانه «جامعه صنعت کفش» است، مورد استفاده شما عزیزان قرار گرفته و همراه شما باشد.

ان شاء الله

پنجمین کتاب راهنمای صنعت کفش و صنایع مرتبط را به تمام تلاش گران صنعت کشور تقدیم می‌کنیم. در این مجموعه کوشیده ایم به فراخور نیاز شما گرامیان همراه با به روز شدن، گستره اطلاعات واحدها وسیع‌تر گردد تا بانک اطلاعات همراهی باشد برای ارتباط بهتر.

همچنین با توجه به سرعت تغییرات فن‌آوری و توجه به ارائه بهتر کالا بخش‌هایی از نشریه را به موضوع بسته‌بندی اختصاص داده ایم:

امروزه بسته‌بندی به سمت ارزشمندتر کردن کالا و همچنین زیبایی بخشیدن به کالا گام برداشته است و کمپانی‌های مهم جهان را بر آن داشته است تا به کمک طراحان خود به ایجاد مدل‌های مختلف و قابل توجه بسته‌بندی‌های متفاوت کفش بپردازند.

برندهای دنیا محصولات متفاوتی تولید می‌کنند. شعارهای تبلیغاتی گوناگونی می‌آفرینند.

بازارهای جهانی رامند نظر دارند. آنها برای مشتریان تصمیم می‌گیرند که از پوشیدن آن برند خاص چه احساسی را تجربه کنند.

آنها با خلاقیت در تصاویرشان، با هویت برندشان، روایت خودشان را برای مخاطب می‌سازند.

چرا ما نگاهی خلاقانه به نحوه ارائه تولیداتمان نداشته باشیم؟ این پرسشی است که کوشیدیم پاسخ آن را در قالب مطالب ارائه شده در این کتاب بیان کنیم. از سویی دیگر توجه به فن‌آوری‌ها روزه روز کیفیت کالاها را تحت تاثیر قرار داده است، یکی از این تکنولوژی‌ها فن‌آوری نانو است بخش دیگری از این مجموعه به آشنایی و کاربردهای این تکنولوژی در بهبود ساخت تولید کفش و جوراب پرداخته است.

در بخش دیگر از پنجمین کتاب راهنما آمارهای کفش از نگاه تصویر که توسط گروه تحلیل آماری