

کارنامه آماری صنعت کفش در بهار ۸۷

علی لشکری

براساس پژوهش‌های به عمل آمده در «گروه تحلیل آماری» مجله صنعت کفش از آمارهای رسمی کشور که برخی از جداول آن در همین شماره نشریه به چاپ رسیده است؛ عملکرد این صنعت در بهار ۱۳۸۷ از نگاه آمار به شرح زیر به اطلاع خوانندگان عزیز می‌رسد:

۱- صادرات

به ۳۲ صدم درصد کاهش یافت. این بدان معناست که از هر ده هزار دلار صادرات غیر نفتی در بهار ۸۷ حدود ۳۲ دلار آن مربوط به انواع کفش بوده است. صادرات محصولات صنعتی در دوره مورد بررسی با کاهش ۶٫۸ درصدی به ۱۳۸۴ میلیون دلار رسید. این موضوع باعث کاهش سهم صادرات صنعتی از ۴۷ درصد به ۳۲ درصد در دوره مورد بررسی گردید. در نتیجه این کاهش؛ سهم صادرات انواع کفش در سه ماهه اول سال جاری نسبت به کل صادرات صنعتی از هر ۸۸ صدم درصد به یک درصد افزایش یافت.

یعنی از هر ده هزار دلار صادرات صنعتی در سال ۸۶ حدود ۸۸ دلار آن مربوط به صادرات انواع کفش بوده است که این شاخص در بهار ۸۷ به یکصد دلار در هر ده هزار دلار افزایش یافت.

۳- واردات قانونی

در سه ماهه اول سال جاری با توجه به اطلاعات گمرک از اظهارنامه‌های رسمی؛ ۲۸۸ تن انواع کفش به ارزش ۹۹۳ هزار دلار از طریق گمرکات رسمی وارد کشور شده است. که در مقایسه با بهار ۸۶ از نظر وزنی ۸۰ درصد و از نظر ارزشی ۷۳ درصد رشد واردات قانونی داشته‌ایم. این نرخ در دوماهه اول سال جاری از نظر وزنی ۱۴۰ درصد و از نظر ارزشی ۸۲ درصد رشد را نشان داده است. متوسط قیمت هر کیلو واردات انواع کفش در پایان بهار ۸۷ حدود ۳٫۴۴ دلار بوده است.

در سال ۸۶ آمار کل واردات انواع کفش ۵۳۸۹ دلار بوده که در مقایسه با ۴۱۲۹ هزار دلار سال ۸۶ از رشد ۳۰٫۵ درصد برخوردار بوده است. متوسط یک کیلو گرم واردات قانونی انواع کفش از ۲٫۳ دلار در سال

در سه ماهه اول سال ۸۷ صادرات انواع کفش به ۱۳٫۸ میلیون دلار رسید که در مقایسه با سه ماهه اول سال ۸۶ از افزایش ۵٫۷ درصدی برخوردار بوده است. این نرخ رشد در دو ماهه اول امسال ۱۸٫۶ درصد بوده است، کاهش ۱۱ درصدی صادرات خرداد ماه سال جاری در مقایسه با خرداد ۸۶ می‌تواند از مهمترین علل کاهش روند رشد صادرات کفش در سه ماهه اول سال در مقایسه با دوماهه اول سال جاری باشد. از لحاظ وزنی صادرات انواع کفش با ۲٫۷ درصد رشد به حدود ۲۸۲۶ تن در پایان بهار ۸۷ رسید.

متوسط قیمت هر کیلو صادرات انواع کفش در دوره مورد بررسی با ۲٫۷ درصد افزایش به ۴٫۸۸ دلار رسید.

در دوره مورد بررسی ۸۲٫۴ درصد صادرات انواع کفش به پنج کشور عراق با ۳۰٫۷ درصد و آذربایجان با ۱۴٫۸ درصد و افغانستان با ۱۳٫۱ درصد و ازبکستان با ۱۰٫۸ درصد و گرجستان با ۱۰٫۸ درصد کل صادرات ۱۳٫۸ میلیون دلاری بوده است.

بیشترین سهم صادرات مربوط به تعرفه ۶۴۰۲۹۹۰۰ به کشور آذربایجان با ۹٫۸ درصد و سپس تعرفه ۶۴۰۵۹۰۰۰ به کشور عراق با ۸٫۵ درصد و در مرحله سوم تعرفه ۶۴۰۳۱۹۹۰ به افغانستان با ۶٫۷ درصد بوده است.

بیشترین کاهش صادرات به کشور آذربایجان با ۲۹ درصد و بیشترین افزایش با ۵۷٫۴ درصد مربوط به کشور افغانستان بوده است.

۲- سهم صادرات کفش در صادرات غیر نفتی

در بهار ۸۷ سهم صادرات انواع کفش به کل صادرات غیر نفتی با احتساب پتروشیمی و میعان گازی (۴۲۵۰ میلیون دلار) از ۴۲ صدم درصد

۸۵ با ۵۶٫۵ درصد رشد به ۳٫۶ دلار در سال ۸۶ افزایش یافت.

۴ - شاخص خرده‌فروشی کفش (تورم کفش)

در پایان بهار ۸۷ رشد شاخص بهای کل کالا و خدمات مصرفی (تورم کل) به ۲۰٫۷ درصد رسید و در همین دوره شاخص بهای خرده‌فروشی کفش (تورم کفش) به ۲۰٫۲ درصد افزایش یافت؛ که بیشترین رکورد از سال ۷۴ تا کنون بوده است. این دو شاخص در خرداد سال ۸۶ به ترتیب ۱۴٫۲ و ۱۲٫۸ درصد رسیده بود.

نکته قابل توجه آنستکه متوسط بهای کفش مصرفی در سه ساله ۸۴-۸۶ برابر ۱۳ درصد بوده است. در بین استانهای کشور استان بوشهر با ۳۳٫۶ درصد بیشترین نرخ تورم کفش و استان گلستان با ۱۱٫۸ درصد کمترین نرخ تورم کفش را در دوره مورد بررسی به خود اختصاص داده است.

استانهای ایلام و لرستان بعد از استان بوشهر با ۳۱٫۴ و ۲۸٫۵ درصد

بیشترین و استانهای کردستان و همدان با ۱۲٫۴ و ۱۲٫۵ کمترین نرخ تورم کفش را در بهار ۸۷ داشته اند.

نکته قابل بررسی آنستکه در حالی استان همدان کمترین نرخ تورم کفش را دارد که همین استان در دوره مورد بررسی با ۲۴٫۲ درصد بیشترین نرخ تورم کل را در کشور دارا می‌باشد.

در حالیکه رشد شاخص خرده‌فروشی کفش در دوره مورد بررسی از افزایش ۲۰٫۲ درصد برخوردار بوده است کفش شورو زنانه دست دوز با ۲۴٫۸ درصد و کفش شورو مردانه دست دوز با ۲۴٫۲ درصد و کفش زنانه ماشینی با ۲۱٫۶ درصد بیشترین نرخ تورم کفش را در بین گروههای کفشی دارا می‌باشد. کمترین تورم در بین گروههای کفشی به ترتیب گروه کفش بچه گانه ماشینی با ۱۵٫۸ درصد و گروه کتانی و سرپایی هر یک با ۱۷٫۴ درصد می‌باشد.

۵ - شاخص بهای تولیدکننده

رشد شاخص بهای تولیدکننده کفش در دوره مورد بررسی به ۱۸٫۷ درصد افزایش یافت. این شاخص در پایان سال ۸۶ حدود ۱۴٫۶ درصد و متوسط سه ساله ۸۴-۸۶ آن به ۸٫۵ درصد رسیده بود.

رشد شاخص بهای تولیدکننده کالاهای صنعتی در دوره مورد بررسی به ۱۷٫۵ درصد رسید. این شاخص در پایان سال ۸۶ حدود ۱۵٫۴ درصد و متوسط سه سال ۸۴-۸۶ آن به ۱۱٫۸ درصد رسیده بود.

مقایسه بین رشد شاخص بهای تولیدکننده کفش با رشد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم کل) و تورم کفش (شاخص خرده‌فروشی) در مقاطع مختلف زمانی حاکی از فشاریست که افزایش رو به رشد قیمت‌ها بر افزایش هزینه تولید و قیمت تمام شده و کاهش حاشیه سود تولیدکنندگان صنعت کفش بر جای می‌گذارد.



انالله و انالیه راجعون

جناب آقای سید حسین موسوی

دبیر کل محترم جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران
بانهایت تأسف و تأثر درگذشت عمومی گرامیتان را به شما و خانواده
محترمتان تسلیت عرض نموده از خداوند متعال برای جنابعالی صبر
و برای آن مرحوم رحمت واسعه مسئلت می‌نمایم.
جامعه و نشریه صنعت کفش ایران

انالله و انالیه راجعون

سرکار خانم ماندانا ناصر

مارا درغم خود شریک بدانید
همکارانتان در نشریه صنعت کفش