

روز شمار

«تدوین سند ملی راهبردی صنعت کفش ایران»

ـ علی لشکری

lashgari_ali@yahoo.com

در همین راستا در مذاکره مسئولین جامعه با مسئول دفتر یونیدو در ایران و مسئول خوشهای صنعتی وزارت صنایع در آذر ماه سال ۸۷، درخواست گردید که تجربیات کشورهای جهان در این خصوص در اختیار جامعه صنعت کفش قرار گیرد. به همین مناسبت در روز ۵ دیماه سال ۸۷ کارگاه آموزشی با مدیریت آقای دکتر منصوری و کارشناسان ایشان و با حضور مدیر کل نساجی و پوشак وزارت صنایع و تعدادی از اعضای هیئت مدیره و مدیر کل جامعه و مدیر بازرگانی و سردبیر نشریه صنعت کفش و آقای مهندس سلیمانی و مسئول دو نفر از اعضای خوشهای کفش تبریز برگزار شد و مدل‌های مورد نظر در این زمینه مورد بحث و بررسی نظری قرار گرفت.

«جامعه» در رابطه با تهیه طرحی برای تدوین سند ملی راهبردی صنعت کفش جلسات متعددی نیز با کارشناسان متخصص این رشته و دانشجویان و فارغ التحصیلان ممتاز کارشناسی ارشد برگزار نمود که ماحصل آن اخذ پیشنهاد کارشناسان برای انجام طرح در سه فاز و در مدت ۱۹ هفته

پیشنهاد ارائه شده توسط کارشناسان مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت با توجه به محدودیت‌های موجود در جامعه درخواست مدیر کل صنایع برای تهیه گزارش از آخرين وضعیت صنعت کفش با استفاده از امکانات داخلی به مورد اجرا در آمد.

جامعه صنعت کفش در این راستا پس از جمع‌بندی نظرات دست اندک کاران و کارشناسان مربوطه و کمک گرفتن از بخش‌های مختلف کارشناسی نشریه صنعت کفش از جمله گروه بین‌الملل و تحلیل آماری مبادرت به انتشار گزارش «صنعت کفش ایران، چالش‌ها و فرصت‌ها» در دیماه ۸۷ نمود. این گزارش به همراه گزارش مهندس دهقانی در حال حاضر در بخش مقالات و پایان نامه‌های سایت جامعه صنعت کفش قابل مشاهده می‌باشد.

در همین زمان‌ها از طرف مدیریت وقت گروه صنعتی ملی و کفش ملی نیز دو گروه کارشناسی مسئولیت تدوین استراتژی گروه ملی و کفش ملی را نیز دنبال می‌کردند.

در بهمن ماه سال ۸۷ بار دیگر ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق با برگزاری کارگاه آموزشی با مدیریت آقای دکتر علی محمد احمدوند؛ کمیته تدوین سند ملی راهبردی صنایع نساجی؛ پوشاك؛ چرم و کفش و کیف را تشکیل داد. در این کمیته طیف وسیعی از دست اندک کاران تشکل‌های صنایع مورد اشاره و مدیر کل صنایع پوشاك وزارت صنایع و کارشناسان آن اداره کل به همراه مدیران کل وزارت خانه‌های مرتبط از گمرک؛ اتاق بازرگانی، مرکز توسعه تجارت؛ بانک مرکزی شرکت داشتند.

برای ناخدای کشتی که به بندر نمی‌اندیشد هیچ بادی موافق نیست!

در بیست آذر سال ۸۶ به دعوت رئیس کارگروه پوشاك؛ منسوجات؛ کیف و کفش ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با هدف حمایت از تولیدات با کیفیت داخلی و اشتغالزایی، روان‌سازی تجارت صنعت کیف، کفش و چرم؛ پیشگیری از قاچاق و ارائه راهکارهای پیشنهادی توسط این صنایع؛ از اعضای هیئت مدیره و مدیر کل جامعه صنعت کفش، ریاست اتحادیه‌های کفش‌های ماشینی و کفashان دست دوز و سراجان تهران و انجمن صنایع چرم در راستای تبیین تخصصی و ملی صنعت کیف، کفش و چرم دعوت به عمل آمد و در این جلسه درخواست گردید که هر یک از تشکل‌ها و اتحادیه‌های ذیربط، گزارش کامل و جامعی از وضعیت کنونی صنعت کیف، کفش و چرم ایران و مقایسه‌ای از وضعیت این صنایع در چند کشور همسایه من جمله ترکیه و پاکستان با ذکر علت تفاوت آن و ارائه طرح پیشنهادی راهبردی صنعت کیف، کفش و چرم تهیه ارائه نمایند.

جامعه صنعت کفش ایران در همین راستا طی یک نامه رسمی گزارش تهیه شده توسط آقای مهندس جلیل دهقانی رئیس اداره صنایع کفش و چرم و سرکار خانم خاشعی از کارشناسان صنایع کفش و چرم دفتر نساجی و پوشاك وزارت صنایع را که در تابستان سال ۸۶ منتشر گردیده بود به عنوان گزارش جامع برای کلیه دست اندک کاران و کارشناسان و مدیران صنعت کفش از جمله روسای کلیه اتحادیه‌های کفش‌های ماشینی و دست دوز مطرح در اکثر شهرهای ایران ارسال نمود و آنها را در جریان درخواست کارگروه کفش در ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق قرار داد.

در روز شنبه ۱۱/۸/۸۷ جلسه مشترکی در دفتر مدیر کل نساجی وزارت صنایع و معادن به اتفاق تعدادی از اعضای هیئت مدیره و مدیر کل جامعه تشکیل گردید.

در این جلسه نیز بر ضرورت تدوین سند چشم‌انداز صنعت کفش کشور با تاکید بر نقاط قوت و ضعف داخلی این صنعت و تهدیدهای و فرسته‌های محیطی که این صنعت در حال حاضر با آن روپرتو است تاکید گردید و موافقت شد که با توجه به گزارش جامعی که سال گذشته توسط مهندس دهقانی و خانم خاشعی در مورد صنعت کفش ایران تهیه گردیده بود آخرين نظرات دست اندک کاران و کارشناسان این صنعت توسط جامعه صنعت کفش جمع آوری و به عنوان سند چشم‌انداز و استراتژی صنعت کفش ایران به دفتر صنایع نساجی و پوشاك وزارت صنایع و معادن ارائه گردد تا با نظر و تأیید دفتر به وزیر محترم صنایع ارائه گردد.

سیاسی و اجتماعی بر لزوم وجود صنعت کفش در کشور تأکید می کند؟ عکس العمل ما در صنعت کفش کشور جهت پیش بینی و تشخیص این نیازهای اجتماعی و سیاسی چگونه باید باشد؟ ذی نفعان ماجه کسانی هستند و وظیفه ما در قبال آنها چیست؟ فلسفه، ارزش‌ها و باورهای ما کدامند؟ صنعت کفش کشور چه ویژگیهای ممتازی (مزیت رقابتی و نسبی و شایستگی‌های ممتاز) دارد؟ صنعت کفش کشور نقش خود را چگونه و با کمک چه منابعی ایفا می کند؟ در ادامه کار چهار کارگروه تخصصی ازین اضای شرکت کننده در کمیته تدوین بوجود آمد. کارگروه صنعت کفش یکی از چهار کارگروه است که اولین جلسه آن در همان روز و در همان محل با شرکت اعضاء وبا راهنمایی‌های آقای دکتر احمدوند و سایر همکاران ایشان برای پیش نویس ماموریت و چشم‌انداز صنعت کفش بر اساس فرمول آقای دکتر احمدوند و در چارچوب مفاهیم و سوالات فوق تشکیل گردید.

پس از تشکیل دومنی جلسه کمیته تدوین سند ملی راهبردی، جلساتی با شرکت اعضاء کارگروه کفش تشکیل گردید که در این میان جامعه صنعت کفش و کارگروه کفش به منظور هر چه پر با ترشدن این پروژه ملی و رسیدن به اجماع نظر و برای ادامه کار توانست از پیشنهادات کارشناسان صاحب نظر در صنعت کفش و از نظرات متخصصان دانشگاهی تدوین راهبرد سازمانی بهره گیرد. که حاصل این کوشش‌های دوهفتاهی کارخواسته شماره ۱۰۲ بود که با توجه به متابع تدوین رسالت یعنی قوانین، فرامین، تدابیر و دستورها، و نیز توجه به رویکرد ذی نفعان و ارزش‌های اساسی و کارکردی، پیش نویس تدوین رسالت و سند چشم‌انداز صنعت کفش ایران تدوین شد. این پیش نویس ۳۷ صفحه‌ای به همت مهندس امیر ختائی از فارغ التحصیلان ممتاز کارشناسی ارشد علامه طباطبائی واعضای کارگروه صنعت کفش در کمیته تدوین سند ملی راهبردی صنعت نساجی؛ کفش؛ چرم و کیف و مشارکت کارشناسان همکار در تهیه این گزارش؛ عصر روز شنبه ۲۳ خرداد جهت طرح در جلسه آتی کمیته تدوین سند راهبردی آماده شد.

مقاله فوق را با ذکر مثال بسیار ساده‌ای برای روشن شدن مفهوم «نگاه راه بردی» برای مخاطبان به پایان می‌بریم:
سه نفر در یک واحد ساختمانی کار مشابهی را نجات می‌دادند از سه نفر سؤال شد چه کار می‌کنید؟

نراول در پاسخ گفت: آجرمی اندازم، نفر دوم در پاسخ این سؤال گفت: که روزی خود را تامین می‌کنم و نفر سوم گفت: که من مشغول ساختن یک مدرسه هستم.
۱۳۸۹ تیر ۶ جمعه

در اسفند ماه ۱۳۸۷ اولین جلسه کمیته تدوین «سند ملی راهبردی» صنعت نساجی و پوشاک و چرم و کیف و کفش تشکیل شد و مواردی به شرح زیر از طرف آقای دکتر احمدوند مورد بحث قرار گرفت:

نقش و خروجی استراتژی؛ مزایای استراتژی؛ جوهره استراتژی؛ مفهوم استراتژی؛ الگوی تدوین و اجرای استراتژی، نمودار جریانی فرایند مدیریت استراتژی؛ مدیریت راهبردی؛ مدل تفکر راهبردی؛ ویژگی‌های تفکر راهبردی؛ نگرش راهبردی؛ ویژگی‌های استراتژی سازی؛ معیارهای استراتژی کار ساز؛ دامهای اثر بخشی برای ادامه کار ۱۲ سؤال در باره چالش‌ها به شرح زیر مطرح شد که قرار شد تشکل‌ها به آنها پاسخ دهند. اول آنکه چالش‌های اساسی صنعت کفش چیست؟ و کدام یک از این چالش‌ها تعیین کننده تر است؟ و کدام یک فوری تر است؟ و ریشه‌های هریک از این چالشها چیست؟ و چقدر چالش‌ها پیچیده و دشوار و نامتعارف هستند؟

حل آنها چقدر امکان‌پذیر است؟ حل آنها چقدر پیچیده و دشوار است؟ در حل آنها دنبال چه دستاوردها و پیامدهایی هستیم؟ چه محدودیت‌هایی در مواجهه با چالش‌ها وجود دارد؟ جلب حمایت، پشتیبانی و توجیه دیگران چقدر اهمیت دارد؟ مراکز دخیل دیگر یا ذی نفوذ چه کسانی هستند؟ روش میان بر و غیر متعارف برای حل چالش‌ها چیست؟

از طرف دبیر خانه «جامعه» این سوالات برای کلیه اعضاء ارسال گردید و در نهایت «گزارش صنعت کفش؛ چالش‌ها و فرصت‌ها» به همراه نظرات پیشنهادی اعضاء در پاسخ به ۱۲ سؤال مربوط به چالش‌ها به دبیر کمیته تدوین سند راهبردی ستاد ارسال گردد.

در جلسه دوم کارگاه آموزشی کمیته تدوین در نهم خرداد مواردی به شرح زیر از طرف آقای احمدوند مورد بحث قرار گرفت:
تدوین مطلوبیت‌های اساسی (راهبردی)، ارزشها؛ رسالت، بیانیه رسالت؛ مثلث رسالت؛ سوالات اساسی در تدوین رسالت، ارکان بیانیه رسالت، ویژگی‌های بیانیه رسالت و چشم‌انداز؛ مزایای تدوین رسالت سازمان؛ منابع تدوین رسالت، رویکرد ذی نفعان در تدوین رسالت سازمان، تعریف چشم‌انداز، رابطه رسالت و چشم‌انداز، ویژگی‌های یک چشم‌انداز خوب، حسابرسی چشم‌انداز.
در ادامه این کارگاه آموزشی برای هریک از رشته‌های صنعتی ذیربط ۹ سؤال به شرح زیر برای تدوین رسالت مطرح شد.

صنعت کفش ایران چیست و چه جایگاهی در صنعت کشور در اختیار دارد؟ صنعت کفش ایران چه محصولات و خدماتی را ارایه می‌کند؟ مشتریان و خدمت گیرندهای ایران صنعت کفش ایران چه کسانی هستند؟ چه نیازهای بنیادین

