

فتوت نامه منشور اخلاق حرفه ای صنعت کفش و چرم و صنایع وابسته

بسم الله الرحمن الرحيم

در پیشگاه خداوند سبحان و در اعیاد مبارک شعبانیه و در سالروز میلاد باب الحوائج حضرت ابوالفضل العباس (ع) و در روز همایش ملی تقدیر از بزرگان و پیشکسوتان و کار آفرینان جوان در چهارم تیر ماه سال ۱۳۹۱؛ سوگند یاد می کنیم که خود را موظف به اجرای منشور اخلاق حرفه ای (فتوت نامه) با توجه به موارد ذیل بدانیم.

۱. مشتریان

- (۱-۱) ما با اعتقاد به اصل مشتری مداری، توجه به پیشنهادات و پاسخگویی به شکایات را تا حصول نتیجه وظیفه خود دانسته و همواره مبنای ارزیابی عملکرد خود را میزان رضایت مشتری می دانیم.
- (۱-۲) ما در تولید و عرضه کالای با کیفیت خود را متعهد به رعایت نظم، آراستگی، وقت شناسی و مسئولیت پذیری و استانداردهای موجود و پرهیز از تولید کالاهای فاقد هویت و غیر شناسنامه ای می دانیم.
- (۱-۳) ما ارائه اطلاعات لازم به مشتریان را به منظور شناخت ویژگی های محصول از تعهدات حرفه ای خود می دانیم؛
- (۱-۴) ما شفافیت و صداقت در ارائه تبلیغات را سر لوحه کارهایمان می دانیم.

۲. کارکنان

- (۲-۱) ما آنچه را که بر خود نمی پسندیم، بر دیگران نیز نمی پسندیم و همواره می کوشیم تا رفتاری منصفانه و عادلانه با کارکنانمان داشته باشیم.
- (۲-۲) ما خود را متعهد می دانیم تا با ایجاد فضای مناسب؛ همکاران بتوانند دانش، تخصص و تجربه خود را تبادل و توسعه دهند.
- (۲-۳) ما اعتقاد داریم که شایسته گزینی؛ جانشین پروری و کار گروهی و توجه به آموزش لازمه بقا و توسعه صنعت ما است.
- (۲-۴) ما با تمرکز بر تشویق عملکرد خوب کارکنان و پرهیز از بزرگنمایی اشتباهات، امکان رشد استعدادها و فرصت نوآوری را برای کارکنانمان را فراهم می سازیم.
- (۲-۵) ما با پرهیز از شایعه سازی، تهمت، غیبت و خبرچینی و هر رفتار غیر اخلاقی دیگر، بدنبال محیط کاری سرشار از صمیمیت و نشاط هستیم.

۳. جامعه

- (۳-۱) ما در نگهداری و حفاظت از منابع طبیعی کوشا بوده و تلاش خواهیم کرد تا تأثیرات نا مطلوب فعالیتهای حرفه ای ما در محیط زیست به حداقل ممکن برسد.
- (۳-۲) ما رعایت قانون و مقررات، تعهدات و استانداردهای حرفه ای را وظیفه خود می دانیم و از روشهای غیر اخلاقی در تولید و عرضه محصول پرهیز می کنیم.
- (۳-۳) ما امانت داری و راز داری درباره همکاران در صنعت و صنف را از اصول اخلاقی حرفه ای می دانیم و جز در مواردی که در قانون مشخص شده، هیچگاه در جهت منافع شخصی و گروهی به افشاء آن نمی پردازیم.

۴. سهامداران و سایر ذینفعان

- (۴-۱) ما سهامداران خود را، شایسته سودی پایدار و قابل قبول می دانیم و همواره در تلاش هستیم که با رویکردی اخلاقی بازده صنعت را در فضای رقابت سازنده ارتقا دهیم.
- (۴-۲) ما باور داریم که استفاده از ظرفیت های موجود در صنعت با تاکید بر تقویت همکاری و هماهنگی بین مدیران و تشکلهای مرتبط با صنعت به منظور توسعه منافع ملی یک ضرورت اخلاق حرفه ای است.
- (۴-۳) ما دستیابی به منافع سهامداران و سایر ذینفعان را مقید به رعایت اصول اخلاق حرفه ای می دانیم.
- (۴-۴) ما رعایت حفظ مالکیت معنوی و عدم کپی برداری از مدل های همکاران را در عمل وظیفه اخلاق حرفه ای خود می دانیم و برای ارتقای نوآوری و خلاقیت از هیچ کوششی دریغ نخواهیم کرد.