



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۹۵/۱/۲۹  
شماره: ۱۳۱۰۱/۲۴۹  
پیوست: ۱/۳

## بسمه تعالی

سرکار خانم مهندس نصراللهی

مدیر کل محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت ، معدن و تجارت

با سلام و ارادت

احتراما بدینوسیله به پیوست فهرستی از اقدامات هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران در سال ۱۳۹۴ همراه با مقدمه ، جهت آگاهی به استحضار می رسد.  
هیئت مدیره و دبیر خانه "جامعه" استدعا دارد ، با توجه به انتظارات دفتر صنایع نساجی و پوشاک و باعنایت به گزارش اجمالی پیوست با درنظر گرفتن محدودیت های مختلف ، ما را از راهنمایی های خود بی نصیب نگذارید .

با احترام - علی لشکری



رونوشت جهت استحضار :

اعضاء محترم هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۹۵/۱/۲۹

شماره: ۱۴/۵/۲۴۸

پیوست:

## بسمه تعالی

### حدیث نبوی:

حَاسِبُوا أَنْفُسَكُمْ قَبْلَ أَنْ تُحَاسَبُوا

### مقدمه:

«جامعه صنعت کفش ایران» به عنوان یکی از مهم ترین و تاثیر گذارترین تشکل بخش خصوصی ایران در حوزه کفش و صنایع مرتبط با حدود ۲۴ سال فعالیت تشکلی از جایگاه ویژه ای در صنعت کفش ایران و زنجیره ارزش چرم و کفش و محصولات چرمی و صنایع مرتبط برخوردار است.

"جامعه" را به عنوان عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، می توان پلی میان دست اندرکاران صنعت کفش با حاکمیت دانست، زیرا این تشکل نقش موثری در انتقال دیدگاه های فعالان صنعت کفش با بخش دولتی و عمومی دارد.

تلاش هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران در دوره های اخیر با توجه به تحولات شگرف بین المللی و منطقه ای و تغییر فضای جدید اقتصاد کشور، متمرکز بر "عامل حداکثری" با "مسئولین دولتی و" گفتمان تحلیلی "متکی بر آمار و ارقام و نظرات علمی و تجربی و کارشناسی بر پایه دانش بوده است.

اقتصاد ایران با حجم چهارصد میلیون دلار تولید ناخالص داخلی و بیست و دو میلیون شاغل که همزمان با توانایی اندک سرمایه گذاری روبرو گردیده است روزهای سخت ولی امیدوار کننده ای را می گذرانند. "رکود همراه با افزایش قیمت" که به "رکود همراه با کاهش قیمت" مبدل گردید، قرار است به "رونق همراه با کاهش تورم" تبدیل شود و سود حاصل از "تورم و رانت" به سود حاصل از "کار، دانش، فعالیت شفاف اقتصادی، ارتقاء بهره وری و گردش اطلاعات" تبدیل گردد.

علیرغم اینکه سال ۱۳۹۴ سال انتظار و امیدواری بود، ولی فشار زیادی به صاحبان صنعت وارد آورد.

در این سال تداوم کاهش قدرت خرید مردم و عمیق تر شدن رکود در اکثر صنایع و صنعت کفش که چک های برگشتی و طولانی شدن دوره وصول مطالبات و افزایش گردش موجودی باعث گردید فشار زیادی به نقدینگی واحدهای تولیدی تحمیل گردد و هزینه تحمیل مالی در قیمت تمام شده افزایش یابد.

هم زمان نیز شاهد دگرگونی ساختار بازار طبقات مصرفی ایران و کوچک شدن طبقات متوسط بازار هدف تولیدکنندگان داخلی بوده ایم که ریشه آن را می توان در عوض شدن بازار و مشتری و روش های کار دانست بطوری که تولیدات با کیفیت خوب و قیمت پایین جهت طبقات مصرفی متوسط و پایین، بازار بیشتری پیدا کرده است و تولیدات با کیفیت متوسط و قیمت بالا روی دست تولید کنندگان مانده است و در ادامه نیز تولیدات با کیفیت خیلی خوب و قیمت متوسط جهت طبقات مصرفی متوسط مورد نیاز است. در این شرایط اگر واحدهای تولیدی که تا



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۹۸/۱/۲۹

شماره: ۱۶/۵۱/۲۴۸

پیوست:

امروز بیشترین بازار هدف آنها طبقات متوسط بوده است، سراغ ارتقاء بهره وری و انتخاب درست در سیاست طراحی و قیمت گذاری مناسب و کیفیت و مشتری مداری نروند و خود را برای مقابله با شرایط جدید آماده نکنند با ریزش و توقف فعالیت روبرو خواهند شد.

انتخاب تیم مدیریتی مناسب، سرمایه گذاری کافی روی منابع انسانی و هم زمان تحقیق و توسعه و طراحی و استفاده از علم و فن آوری روز، ورود به بازارهای خارجی و رقابت با رقبای خارج از کشور، تعامل هر چه بیشتر با محیط بازار و تقویت نگرش برون گرا در مدیران ارشد و میانی، الگو برداری از تجارب برتر داخلی و بین المللی، توجه ویژه به مدیریت منابع، مصارف، مدیریت امور مالی و تقویت رویکرد اقتصادی و نگرش علمی حرفه ای هزینه - فایده در تحلیل ها و تصمیم گیری ها، داشتن نگاه و بصیرت استراتژیک و سیستمی، می تواند به افزایش توان رقابت پذیری و ارتقاء بهره وری در شرایط فعلی کمک نماید.

امید است با توکل به خداوند سبحان، «جامعه صنعت کفش ایران» در راستای اهداف تعیین شده در اساسنامه خود، بتواند در مسیر درک جایگاه خود در صنعت و اقتصاد کشور، با تلاش و حمایت های اهالی صنعت برای رفع موانع تولید و صادرات در جهت ارتقاء جایگاه این صنعت به عنوان صنعتی اشتغال زا، ارز آور و به شدت قاجاق پذیر جهت تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی، گام های خوب و موثری را بردارد.

فرصت را مغتنم شمرده، از حمایت های صمیمانه و رهنمود های ارزنده دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت و شخص مدیر کل محترم، سازمان توسعه تجارت ایران، اتاق بازرگانی ایران و تهران، معاونت امور تشکل های اتاق ایران، کمیسیون ماده ۲ احزاب وزارت کشور، تشکل های صنعتی و انجمن ها و خوشه ها و اتحادیه های صنفی زنجیره ارزش صنعت چرم، کفش، کیف و صنایع مرتبط سراسر کشور، اعضای محترم هیات مدیره جامعه، مسئولین کمیسیون ها، مشاوران، سایر اعضای محترم، همکاران و دبیر خانه جامعه، دست اندر کاران نشریه و سایت صنعت کفش، که با تلاش و فعالیت های خستگی ناپذیر خود، "جامعه" را برای دستیابی به موقعیتی شایسته یاری کردند، سپاسگزاری کنم و برای همه آنان از خداوند سبحان، عزت، تندرستی و موفقیت های روز افزون همراه با عاقبت به خیری آرزو نمایم.

حدیث نبوی:

اللّٰهُمَّ لَا تَنْزِعْ مِنْي صَالِحَ مَا اعْطَيْتَنِي اَبَدًا...، اللّٰهُمَّ وَلَا تَكُنْ لِي اِلَى نَفْسِي طَرْفَةً عَيْنٍ اَبَدًا...، اللّٰهُمَّ لَا تَشْمِتْ بِي عَدُوًّا وَلَا حَاسِدًا اَبَدًا...، اللّٰهُمَّ لَا تَرُدَّنِي فِي سَوْءٍ اسْتَنْقَذْتَنِي مِنْهُ اَبَدًا...

خدایا! آن شایستگی را که به من عطا کردی هرگز از من جدا مکن... خدایا هرگز به اندازه یک چشم بر هم زدن مرا به خود وامگذار... خدایا هرگز دشمن و حسود را به جهت من شاد مکن... خدایا بر مگردان مرا به آن بدی که مرا از آن بدی نجات دادی...

در ادامه فهرستی از مهمترین اقدامات هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران در سال ۱۳۹۴ که بر اساس اهداف تشکیل جامعه صورت پذیرفته است، ارائه می گردد.



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۹۸/۱۱/۲۹

شماره: ۱۵۸/۱/۲۴۸

پیوست:

## مهم ترین اقدامات جامعه صنعت کفش ایران در سال ۱۳۹۴

### کمیسیون تولید و صادرات

- مکاتبه با ریاست محترم جمهور در خصوص لزوم حمایت از صنعت کفش به عنوان صنعتی با ظرفیت اشتغال آفرینی بالا .
- مکاتبه با ریاست محترم دفتر ریاست جمهوری در خصوص اعتراض به نحوه اجرای مالیات بر ارزش افزوده و مشکلات ناشی از ورود کالاهای غیر مجاز به کشور .
- نشست مشترک فعالان صنعت کفش با معاونت امور رفاه وزیر تعاون ، کار و رفاه اجتماعی در خصوص طرح تکاپو.
- همکاری با مدیر ارشد دفتر سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل متحد (یونیدو) در تهران جهت پیاده سازی طرح تکاپو و ایجاد بسترهای لازم برای استقرار مرکز توسعه خدمات تخصصی صنعت کفش .
- مکاتبه با دفتر مدیر کل نساجی و پوشاک وزارت صنعت معدن در خصوص پیش بینی حجم صادرات کفش در سال ۱۳۹۴ .
- مکاتبه با مدیر کل "دفتر توسعه صادرات کالا" سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص پیش بینی حجم صادرات کفش در سال ۱۳۹۴ .
- نشست مشترک با مرکز پژوهش های مجلس در خصوص مالیات بر ارزش افزوده .
- نشست مشترک با معاونت امور تشکل های اتاق بازرگانی ایران در خصوص انعکاس مشکلات و بررسی راه کارهای توسعه صنعت کفش .
- پیگیری اجرایی شدن تأسیس شهرک تخصصی کفش از سازمان ها و نهادهای دولتی ذیربط .
- نشست مشترک با معاون نظارت بر امور اجرایی سازمان مالیات بر ارزش افزوده در خصوص اعلام مشکلات بوجود آمده در اثر اجرای ناقص این قانون .
- بازدید از تعدادی واحدهای صنعتی و تولیدی در جهت آشنایی با چالش ها و مشکلات و فراهم آوردن تمهیدات لازم برای رشد و توسعه صنعت کفش و انعکاس مشکلات آن ها به مسئولین ذیربط .
- مکاتبه و مذاکره حضوری با ریاست گمرک جمهوری اسلامی در خصوص مشکلات بوجود آمده در کندی سرعت ترخیص کالا در مبادی ورودی گمرکات کشور از زمان اظهار نامه تا ترخیص .
- جلسه مشترک روسای تشکل های صنعتی و صنفی نساجی و پوشاک تهران و کشور با دکتر منصوری معاونت توسعه اشتغال و کار آفرینی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی در خصوص بررسی راه کارهای سرعت بخشیدن به موضوع اشتغال در این صنایع .



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۹۵/۱/۲۹

شماره: ۱۴/۸۱/۲۴۸

پیوست:

- حضور در مراسم صادرکننده برتر استان تهران که یکی از شرکت های فعال عضو جامعه به عنوان واحد برتر صادراتی استان معرفی گردید و ارایه گزارش مقایسه ای از تفاوت حدود ۷۲ برابری آمار واردات قانونی با قاچاق کفش به کشور در سال ۹۳.

- حضور در مراسم تقدیر از واحدهای تولیدی برتر حامی حقوق مصرف کننده استان تهران و طرح سی سوال کلیدی از مدیران ارشد سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان.

- عقد قرارداد شرکت کفش شیما با شرکت موند یال سوله ایتالیا (MONDIAL SUALE Co) جهت تولید زیره کفش همزمان با برگزاری چهارمین نمایشگاه بین المللی امپکس تهران.

#### کمیسیون مالی و اقتصادی

- برنامه ریزی برای جذب و عضویت اعضای جدید.

- برنامه ریزی در خصوص تامین مالی برای دبیرخانه جامعه از محل همیاری اعضای هیئت مدیره و حق عضویت اعضای جامعه.

- مشارکت فعال با مدیریت نمایشگاه و ستاد امپکس در خصوص اخذ اعتبار برای برگزاری امپکس ۴.

- بررسی و تصویب درآمد و هزینه های سال جاری با همکاری امور مالی جهت طرح و ارائه به مراجع ذیربط و مجمع عمومی.

- پیشنهاد طرح های درآمدزا به سایر کمیسیون ها، نشریه و دبیرخانه جامعه.

#### کمیسیون بازرگانی

- حضور در شورای سیاستگذاری اولین نمایشگاه پوشاک، کفش و لوازم ورزشی در کمیته ملی المپیک.

- برگزاری نمایشگاه امپکس ۴ با همکاری ۷ تشکل صنعتی و اتحادیه صنفی در حوزه صنعت کفش.

- حضور فعال نماینده جامعه در ستاد برگزاری نمایشگاه امپکس ۴.

- حضور در شورای سیاست گذاری امپکس ۵ به منظور برنامه ریزی هرچه باشکوه تر جهت اجرای امپکس ۵.

- انتشار ویژه نامه نمایشگاه امپکس ۴ به منظور انعکاس نظرات و پیشنهادات شرکت کنندگان در امپکس ۴ به اعضای ستاد برگزاری نمایشگاه.

- حضور فعال در هشتمین نمایشگاه صنعت کیف، کفش و ماشین آلات و محصولات پوست و چرم در مشهد مقدس.

- حضور فعال در اولین نمایشگاه تخصصی کفش و صندل استان قم و مذاکره با استاندار و فعالان صنعت کفش قم در خصوص چالش های مبتلابه صنعت.

- حضور فعال در نمایشگاه صنعت چرم و کفش تبریز و اولین نمایشگاه لوازم کفش در تبریز.

- برگزاری نشست های مشترک با دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص مشکلات و

چالش های صنعت کفش از جمله؛ موضوع قیمت و نحوه عرضه الکل در بورس کالا و تعیین تعرفه حقوق ورودی کفش ورزشی.



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۹۵/۱/۲۹

شماره: ۱۶/۱/۲۴۸

پیوست:

- درخواست جامعه از کمیته پتروشیمی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درخصوص نظارت بر نحوه قیمت گذاری و توزیع دی اتیل هگزانول در بورس کالا.
- انجام مکاتبات پیگیرانه با کمیسیون های مجلس شورای اسلامی درباره درخواست بررسی دلایل افزایش بی رویه و غیر عادی قیمت الکل شازند اراک در بورس کالا .
- مکاتبه با انجمن ملی پلاستیک و پلیمر ایران در اعتراض به افزایش بی رویه قیمت و نحوه عرضه الکل شازند اراک در بورس کالا .
- اظهار نظر تحلیلی و کارشناسی جامعه به دفتر صنایع نساجی و پوشاک در خصوص حقوق ورودی ردیف های مربوط به کفش برای سال ۹۵ .
- مکاتبه با ریاست سازمان صدا و سیما در خصوص درخواست تخفیف جمعی به صنعت کفش .

#### کمیسیون ارتباطات :

- عضویت "جامعه" به عنوان نماینده ایران و بیست و هشتمین کشور در اتحادیه بین المللی تکنسین های صنعت کفش (یوتیک) .
- حضور "جامعه" در نوزدهمین کنگره بین المللی یوتیک در چنای هند که هر سه سال یکبار تشکیل می شود .
- عضویت "جامعه" در انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران و عضویت نماینده "جامعه" در هیئت مدیره این انجمن .
- پذیرش مسئولیت ریاست کمیسیون تشکل های انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران توسط نماینده جامعه .
- حضور فعال نماینده جامعه در شورای هماهنگی و سیاستگزاری نمایشگاه ایران پلاست ۹۵ .
- حضور نماینده جامعه در جلسات مشترک و ادواری انجمن ملی صنایع پلاستیک ایران با مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران .
- عضویت نماینده جامعه در هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی ایران و حضور مستمر در جلسات ماهانه هیئت نمایندگان اتاق ایران .
- عضویت نماینده جامعه در کمیسیون حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع معادن و کشاورزی ایران .
- حضور در جلسه مشترک مسئولان تشکل های چرم و کفش با مقام عالی وزارت صنعت ، معدن و تجارت و انعکاس نگرانی های دست اندر کاران صنعت از موانع تولید به مهندس نعمت زاده .
- مکاتبه با وزیر کار درخصوص لغو کسر حق بیمه مزایای انگیزه ای کارکنان در صنعت کفش .
- مکاتبه با وزیر امور اقتصادی و دارایی در خصوص مشکلات و چالش های مالیات بر ارزش افزوده در صنعت کفش .
- بازدید از واحدهای تولیدی کفش در هیدج زنجان .



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۹۵/۱۷/۲۹

شماره: ۱۴/۱/۲۸۸

پیوست:

- نشست مشترک با ریاست شورای شهر هیدج و اعلام آمادگی در خصوص ارائه خدمات مشاوره‌ای و تخصصی جامعه به فعالان تولید کفش در شهرستان هیدج .
  - توسعه همکاری های مشترک جامعه با اتحادیه کفاشان تبریز و اصفهان ، تهران ، مشهد ، همدان و هیدج .
  - شرکت در مراسم قرعه کشی جشنواره نوروزی کفش ملی .
  - برگزاری نشست مشترک هیئت مدیره جامعه با مدیریت جدید گروه صنعتی ملی و کفش ملی .
  - شرکت فعال نماینده جامعه در جلسات اتاق فکر کفش ملی .
  - برگزاری نشست مشترک با ریاست پژوهشگاه پلیمر ایران در خصوص بررسی راه کارهای توسعه همکاری های فی ما بین .
  - گفتگوی رسانه‌ای با شبکه ۵ سیما ، شبکه خبر ، رادیو اقتصاد، رادیو گفتگو ، روزنامه صمت و تعادل و خبرگزاری‌های ایسنا، ایرنا ، تسنیم، نسیم، باشگاه خبرنگاران جوان و نشریات مختلف درخصوص انعکاس چالش‌ها و فرصت های صنعت کفش به مردم و مسئولین .
  - نشست مشترک تعدادی از اعضای هیئت مدیره جامعه با خوشه های صنعتی کفش تبریز و قم و مشهد .
  - ارائه نظرات کارشناسی "جامعه" به دفتر صنایع نساجی و پوشاک در خصوص بررسی پیشنهاد برنامه استراتژیک توسعه صنعت کفش تبریز .
  - شرکت جامعه در جلسه مشترک اتحادیه و انجمن کفش اصفهان و قم با مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت درباره علل کاهش صادرات کفش در نیمه اول سال جاری .
  - مکاتبه و مذاکره حضوری با دفتر توسعه صادرات کالا در سازمان توسعه تجارت ایران و دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت به منظور همکاری در تدوین گزارش تحلیلی از صادرات کفش ایران جهت دفتر مقام عالی وزارت صمت - حضور فعال جامعه در حکمیت و رفع تعارضات و مشکلات مدیریتی و مالی حادث شده میان اعضاء .
  - جلسه مشترک با مدیر کل فنی حرفه ای استان تهران در خصوص بررسی امکانات مشترک جهت مرکز تخصصی توسعه کفش تهران .
  - شرکت فعال در جلسات سازمان توسعه تجارت پیرامون مسایل مطرح و ارائه دیدگاههای فعالان صنعت به مدیران و کارشناسان سازمان .
- کمیسیون آموزش و استاندارد**
- ارائه مشورت های لازم به اعضا در زمینه های مختلف کاری و کارشناسی .
  - حضور فعال دو نفر از اعضای هیئت مدیره جامعه در مسئولیت کمیته های متناظر تدوین استاندارد صنعت کفش .
  - حضور مستمر نمایندگان "جامعه" در کمیته های فنی جهت تدوین استانداردهای انواع پایپوش .
  - جلسه مشترک با ریاست شورای شهر و تعاونی شهرستان هیدج زنجان درخصوص اعلام آمادگی جامعه جهت برگزاری دوره‌های آموزش و استاندارد کفش .



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۹۵/۱/۲۹

شماره: ۱۴/۰۱/۲۴۸

پیوست:

- نشست مشترک با معاونت صنایع کوچک شرکت شهرکهای صنعتی استان تهران و اعلام آمادگی جامعه جهت برگزاری دوره های آموزشی و انجام طرحهای پژوهشی در حوزه صنعت کفش .  
- تکمیل ترجمه کتاب ۱۰۰۰ صفحه ای آسوماک ایتالیا با موضوعات طراحی، تولید و بازاریابی صنعت کفش در هشت بخش .

- برگزاری دوره های آموزش کوتاه مدت استاندارد مواد اولیه در تولید کفش جهت تعدادی از تولیدکنندگان جنوب غرب تهران با همکاری شرکت پارسیان توف .

- تفاهم نامه همکاری بین تشکل های تخصصی چرم و کفش و مسئولین دانشگاه جامع علمی و کاربردی و شرکت شهرک های صنعتی استان تهران با حکمیت دفتر صنایع نساجی و پوشاک .

#### کمیسیون مطالعات راهبردی

- تکمیل پروژه مطالعاتی آینده نگری صنعت کفش در افق ۱۴۰۴ .  
- تفاهم نامه همکاری جامعه با دانشگاه الزهرا در خصوص توسعه همکاری های فی مابین .  
- تصویب پروژه مطالعاتی طراحی "داشبورد مدیریت سناریوی صنعت کفش" با حمایت اتاق بازرگانی تهران .  
- بازنگری و ارائه طرح پیشنهادی پروژه "تدوین مدل ارزیابی سالانه صنعت کفش" به اتاق بازرگانی ایران .  
- بازنگری و ارائه طرح پیشنهادی پروژه "مزیت های رقابتی صنعت کفش ایران چیست؟" به وزارت صنعت معدن و تجارت .

- ارائه طرح پیشنهادی پروژه مطالعه تطبیقی "خوشه های صنعت کفش در جهان" به شرکت شهرکهای صنعتی استان تهران .

#### دبیرخانه جامعه

- تشکیل جلسات دوره ای هیئت مدیره در دفتر جامعه ، کفش ملی ، اتاق ایران ، دفتر صنایع نساجی و پوشاک و دفتر مرکزی کفش شیما و شرکت نوین چرم .  
- حضور فعال جامعه با سایر تشکل های هفت گانه صنعتی و صنفی تهران در جهت برگزاری دومین نشست صمیمانه سنت حسنه دید و بازدید نوروزی سال ۹۴ در هتل فردوسی .  
- اخذ مجوز فعالیت "جامعه" در دوره هفتم از وزارت کشور .  
- ثبت آگهی اصلاح اساسنامه و تغییرات هیئت مدیره دوره هفتم در روزنامه رسمی کشور .  
- ارسال اخبار مربوط به صنعت کفش به اعضای هیئت مدیره و سایر اعضا از طریق کانال اطلاع رسانی تلگرام جامعه .  
- ارسال کلیه نامه های وارده و صادره به اعضای هیئت مدیره .  
- صدور کارت عضویت برای اعضا با هماهنگی کمیسیون مالی و اقتصادی .  
- به روز نگه داشتن بانک اطلاعاتی جامعه (CRM).



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۹۵/۱/۲۹

شماره: ۱۴/۵۱/۲۴۸

پیوست:

- تهیه گزارشات ادواری از عملکرد جامعه و ارائه به مراجع ذیصلاح .
- نشریه و وب سایت جامعه
- انتشار دوازده شماره نشریه صنعت کفش در سال جاری بصورت ماهانه .
- انتشار کتاب دهم راهنمای صنعت کفش و توزیع آن در نمایشگاه امپکس ۴ .
- انتشار ویژه نامه برگزاری نمایشگاه امپکس ۴ جهت اعضای ستاد برگزاری نمایشگاه .
- انعکاس آخرین اخبار متنوع صنعت کفش و چرم ایران و جهان در وب سایت جامعه .
- ایجاد گروه تلگرام و اینستاگرام در فضای مجازی به نام جامعه صنعت کفش ایران به منظور توسعه اطلاع رسانی به اعضا .
- به روز نگه داشتن آرشیو نشریات صنعت کفش از شماره ابتدایی در سال ۱۳۷۳ تا کنون و کلیه موضوعات مندرج در آن در وب سایت جامعه .
- درج ترجمه آخرین اخبار بین المللی کفش در سایت جامعه .
- برگزاری دومین نشست سالانه هم اندیشی دست اندرکاران انتشار نشریه در اتاق ایران .
- انتشار کتاب "روز شمار صنعت کفش" در بخش انتشارات و سایت جامعه با محوریت سلسله مقالات مدیر مسئول نشریه از سال ۱۳۷۳ تا پایان ۱۳۸۴ .
- درج پژوهش "آینده نگری صنعت کفش در افق ۱۴۰۴" در بخش انتشارات سایت جامعه .
- انعکاس نامه های دریافتی و ارسالی دبیر خانه جامعه به اعضای هیئت مدیره و درج آنها در سایت جامعه جهت اطلاع اعضا و علاقمندان .
- تهیه گزارش آمار تولید و صادرات و مصرف و واردات کفش جهان در سال ۲۰۱۴ توسط گروه مطالعات آماری و راهبردی جامعه و درج آن در سایت صنعت کفش .