



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۹۵/۴/۱۶

شماره: ۱۴/۸۱/۴۲۱

پیوست:

بسمه تعالی

سرکار خانم مهندس نصراللهی

مدیرکل محترم دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام و آرزوی قبولی طاعات و عبادات در ماه مبارک رمضان؛ عطف به نامه شماره ۶۰/۷۱۲۸۵ مورخ ۱۳۹۵/۰۳/۲۴ درخصوص سفر هیئت اقتصادی ژاپنی به ایران و زمینه‌های همکاری مشترک در حوزه صنعت کفش، به اطلاع می‌رساند طبق آخرین برآوردهای کارشناسی کشور ژاپن در سال ۲۰۱۴ جزو ده کشور اول مصرف کننده کفش با آمار مصرف بیش از ۶۹۰ میلیون جفت در سال بوده است که از این میزان در ۲ حدود درصد تولید داخل و ۹۸ درصد آن واردات می‌باشد. میزان تولید داخلی کفش ژاپن در حدود ۹۰ میلیون جفت در سال است که موجبات اشتغال پانزده هزار نفر را در ۹۲۰ کارخانه تولید کفش فراهم نموده است. نکته قابل توجه در اینجا آن است که مقایسه حجم تولید کفش در ژاپن و تعداد نیروی شاغل در این صنعت خود نشان دهنده ماشینی شدن درصد بالایی از فرآیند تولید کفش در این کشور است. همچنین از حجم وارداتی کفش به ژاپن به میزان ۹۳ درصد معادل ۵۶۰ میلیون جفت تحت تصاحب کشور چین است و بقیه کشورها سهم ناچیزی در بازار ژاپن دارند.

نکته قابل ذکر در بازار کفش ژاپن آن است که سختگیری‌های استاندارد در کشور ژاپن و همچنین حضور بلامنازع کشور چین، موضوع را برای صادرکنندگان کفش ایرانی جهت صادرات به ژاپن سخت می‌نماید. همچنین بدلیل فاصله مسافتی زیاد میان کشور ما و ژاپن، مزیت هزینه‌ای نیز برای صادرکنندگان ایرانی تا حد زیادی از میان خواهد رفت.

با توجه به آنچه در بالا اشاره شد، "جامعه" پیشنهاد می‌نماید در جریان این سفر هیئت تجاری ژاپن، موضوع "انتقال تکنولوژی در حوزه تولید کفش" با این هیئت مورد رایزنی قرار گیرد.

با تشکر - علی لشکری

