



تأسیس ۱۳۷۲ شماره ثبت ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۹۳/۹/۲

شماره: ۱۳/۵۱/۵۱۸

پیوست: ۲/۱

بسمه تعالی

جناب آقای مهندس کلامی

مدیر کل محترم دفتر امور اقتصادی و سیاست های تجاری وزارت صنعت ، معدن و تجارت

با سلام

احتراما پیرو جلسه کارشناسی مورخ ۱۳۹۵/۰۸/۱۲ و نامه شماره ۱۲۸۴ مورخ ۱۳۹۵/۰۸/۰۹ سرپرست محترم معاونت امور اقتصادی و بازرگانی به جناب آقای مهندس نعمت زاده مقام محترم وزارت صنعت ، معدن و تجارت بدینوسیله به پیوست ۸ صفحه خلاصه مدیریتی «طرح جامع مبارزه با قاچاق کفش» ، جهت ارائه به دفتر مقام محترم وزارت صمت تقدیم می گردد.

امید است با پیگیری های قائم مقام محترم وزارت صمت جناب آقای مهندس خسرو تاج و سرپرست محترم معاونت امور اقتصادی و بازرگانی جناب آقای یداله صادقی و شخص جنابعالی و همکاران و کارشناسان محترم معاونت و همراهی موثر کلیه دستگاه های ذینفع در این طرح ، شاهد عملیاتی شدن هر چه سریعتر راهکارهای پیشنهادی در طرح جامع مبارزه با قاچاق کفش باشیم.

با احترام - علی لشکری



رونوشت جهت استحضار :

اعضاء محترم هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران



نماینده: شماره ثبت ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ:

شماره:

پیوست:

«طرح جامع مبارزه با قاچاق کفش (آری به واردات قانونی، نه به قاچاق) - خلاصه مدیریتی»

صنعت کفش ایران بدلیل محوریت منابع انسانی، یکی از ریشه‌دارترین کسب و کارها در ایران محسوب می‌گردد. در گذار جامعه ایرانی از اقتصاد سنتی به مدرن نیز، این صنعت توانست در سالیان نه چندان دور مشخصه‌های تولید در مقیاس صنعتی را بدست آورد و در ابعاد اقتصادی نیز توسعه یابد. در تمامی این سال‌ها شاید بتوان گفت مهم‌ترین ویژگی این صنعت تکیه آن بر نیروی انسانی بوده است. طبق آخرین برآوردها بیش از ۵۰۰ هزار نفر بطور مستقیم و غیرمستقیم در بیش از ۵۰۰ واحد صنعتی و ۲۵۰۰۰ واحد صنفی و کارگاهی (که حدود ۱۵۰۰۰ واحد بطور رسمی و شناسنامه‌دار و حدود ۱۰۰۰۰ واحد نیز غیر رسمی و بدون جواز هستند) در کنار ۳۲ هزار فروشگاه توزیع کفش (۲۲۰۰۰ واحد جواز دار و حدود ۱۰۰۰۰ واحد غیر جواز دار) اشتغال دارند که برآوردهای کارشناسی نشان می‌دهد که این واحدها تنها بین ۳۰ تا ۶۰ درصد ظرفیت تولیدی و عموماً در استان‌های تهران، البرز، آذربایجان شرقی، هیدج زنجان، اصفهان، قم و مشهد فعال می‌باشند. آخرین برآوردها بیانگر آن است که ۵۸ درصد بنگاه‌ها کمتر از ۹ نفر (واحدهای خرد و خانگی) نیروی شاغل دارند، ۳۷ درصد بین ۱۰ تا ۴۹ نفر (واحدهای کوچک)، ۲ درصد بین ۵۰ تا ۱۴۹ نفر (واحدهای متوسط) و ۳ درصد نیز بیش از ۱۵۰ نفر (واحدهای بزرگ) اشتغال را دارا هستند. نکته شایان توجه در اینجا آن است که با وجود اینکه حدود ۹۵ درصد بنگاه‌های فعال در زمره واحدهای خرد و کوچک هستند و تنها ۵ درصد واحدهای متوسط و بزرگ می‌باشند؛ اما به لحاظ حجم تولید، واحدهای متوسط و بزرگ ۶۵ درصد و واحدهای خرد و کوچک تنها ۳۵ درصد سهم بازار را در اختیار دارند.

علاوه بر ظرفیت اشتغالزایی بالا و توان ساماندهی مشاغل خرد و خانگی در صنعت کفش که طی برآوردهای کارشناسی، در صورت ایجاد محرک در گلوگاه‌های سیستم کسب و کار، پتانسیل اشتغال آفرینی تا دو برابر سطح موجود را در این صنعت ایجاد می‌نماید؛ می‌توان به میزان سرمایه‌گذاری پایین جهت ورود به بازار در مقایسه با سایر صنایع، ظرفیت قابل توجه صادرات و ارز آوری، اندازه بازار داخلی (بعنوان بزرگترین بازار تولید و مصرف پایپوش در خاور میانه و رتبه دوازدهم به لحاظ حجم تولید در جهان با ظرفیت تولیدی ۲۰۱ میلیون جفت در سال ۱۳۹۴ و هجدهمین بازار به لحاظ مصرف پایپوش در دنیا) و در آخر، ظرفیت تامین مواد اولیه در داخل کشور اشاره نمود.

به لحاظ ظرفیت‌های تجارت بین‌المللی نیز صنعت کفش ایران دارای مزیت‌های صادراتی قابل توجهی می‌باشد. بطوریکه صادرات ۲ جفت کفش رویه چرمی، با صادرات یک بشکه نفت برابری می‌کند. میانگین صادرات انواع پایپوش در ۱۵ سال گذشته حدود ۱۰۰ میلیون دلار بوده است که در ۵ سال اخیر این رقم به بیش از ۱۲۰ میلیون دلار رسیده است. شایان ذکر است که نظرات کارشناسان و همچنین مطالعه تجربه کشورهای موفق در توسعه صنعت کفش، بیانگر این امر است که از آنجا که در حال حاضر میانگین هر جفت پایپوش صادراتی در ایران، حدود ۲،۵ دلار می‌باشد؛ برنامه‌ریزی در جهت گذار به صادرات پایپوش با ارزش بالاتر مانند کفش رویه چرمی با میانگین ۲۰ تا ۲۵ دلار، می‌تواند تاثیر شگرفی در افزایش حجم صادرات داشته باشد. برخی برآوردها حاکی از آن است که اعمال این سیاست در تنها ده درصد از حجم صادرات فعلی پایپوش، می‌تواند ارزش دلاری صادرات انواع کفش را تا ۳ برابر رقم کنونی افزایش دهد که البته پیاده‌سازی این راهکار، نیازمند ایجاد بسترهای مناسب در این خصوص است.

همچنین از آنجا که صنعت کفش، وابستگی‌های متنوع دانشی و فناورانه قابل توجهی دارد؛ صنایع بسیاری از جمله پتروشیمی، چرم طبیعی و مصنوعی، ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی، قالب‌سازی، مهندسی مواد، مهندسی شیمی، مهندسی نساجی، طراحی و



تأسیس: ۱۳۷۳ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ:

شماره:

پیوست:

مدلینگ، چاپ و بسته‌بندی، دکوراسیون فروشگاه‌های و غرفه آرای، بازاریابی و تبلیغات، شبکه توزیع فروشگاه‌های و خرده‌فروشی و... در آن نقش‌آفرینی می‌نمایند که همین موضوع بیانگر این موضوع است که توسعه صنعت کفش باعث رشد و شکوفایی سایر صنایع مرتبط با آن نیز خواهد شد.

از دیگر مشخصه‌های صنعت کفش، قاچاق پذیری بسیار بالا در این صنعت است که متأسفانه آثار و تبعات بسیار مخربی را در سالیان اخیر در این صنعت داشته است. بطور نمونه در سال ۱۳۹۳ واردات رسمی ثبت شده از مبادی رسمی کشور بر طبق اعلام گمرک جمهوری اسلامی حدود ۶٫۸ میلیون دلار بوده است. این رقم در حالیست که در مدت مشابه و در سال ۲۰۱۳ ارزش مجموع پایبوش وارد شده به ایران بر طبق آمار سازمان تجارت جهانی به میزان ۴۹۲ میلیون دلار بوده است، که این عدد در سال ۲۰۱۴ به عدد ۳۰۰ میلیون دلار کاهش یافت. مقایسه این آمارها نشان دهنده شکاف ۸۰ برابری میان آمار رسمی و غیر رسمی واردات پایبوش به کشور می‌باشد که این شکاف نشان از قاچاق پذیری فوق‌العاده در صنعت کفش است. همچنین برآوردهای کارشناسان نشان می‌دهد که حدود ۳۵ درصد کل تولید زوجی پایبوش در اختیار کفش‌های قاچاق است که بازگرداندن این سهم به تولیدکنندگان داخلی می‌تواند تاثیر قابل توجهی در ارتقای جایگاه صنعت کفش داشته باشد.

در "طرح جامع مبارزه با قاچاق کفش" که توسط جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش و با همکاری شرکت مشاوره مدیریت و مهندسی آرا انجام گرفت؛ سعی بر آن بود تا با مطالعه و بررسی مبادی و شیوه‌های قاچاق کفش به کشور و همچنین مطالعه تطبیقی قوانین ناظر بر امر مبارزه با قاچاق کالا در کشورهای ایران، ایتالیا، چین و ترکیه؛ از یک سو بتوانیم برنامه اقداماتی را در جهت مقابله با قاچاق کفش ارائه دهد و مهم‌تر از این، با درنظر گرفتن ضرورت ترویج اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولیدکننده کفش ایرانی، راهکارهایی در خصوص تقویت توان رقابتی آنها ارائه نماییم و همزمان با این دو رویکرد، راه‌حلهایی نیز برای فرهنگ‌سازی در جهت ترویج خرید کفش ایرانی معرفی کنیم. در این پژوهش همچنین با درنظر گرفتن دو پیش‌ران وضعیت عرضه قانونی و عرضه قاچاق کفش، ۴ سناریوی درخت مو، کاکتوس، هیزم آتش و جنگل خونین برای مسئله قاچاق کفش ارائه گردید. شایان ذکر است این طرح در ادامه پژوهش‌های انجام شده در جامعه صنعت کفش ایران طی سال‌های گذشته از جمله سند راهبردی توسعه صنعت کفش ایران در سال ۱۳۸۸، گزارش ظرفیت توسعه کسب و کار اشتغال پایدار در صنعت کفش کشور (طرح تکاپو) در تیرماه ۱۳۹۳، گزارش کسب و کار پایبوش تهران و بررسی راهکارهای توسعه و اشتغال پایدار در دی‌ماه ۱۳۹۳، مطالعه آینده نگری صنعت کفش در افق ۱۴۰۴ در اسفند ماه ۱۳۹۳، یکمین گزارش بازارپژوهی و جایگاه یابی صنعت کفش ایران در خرداد ماه ۱۳۹۵ و مانند اینها بوده است.

بنیان تمامی تحلیل‌های صورت پذیرفته در این طرح، بر این پایه استوار است که کفش قاچاق همچون هر کالای اقتصادی دیگر تابع عرضه و تقاضاست. لذا برای مبارزه با قاچاق کفش علاوه بر آنکه باید هزینه قاچاق را بالا برد؛ هم باید طرف عرضه کفش قاچاق را با ابزار رفع موانع تولید داخلی و تقویت زمینه‌های تولید رقابتی در داخل کور کرد و از طریق فرهنگ‌سازی نیز در جامعه برای ضد ارزش شمردن مصرف کفش قاچاق و کوشش در راستای تحقق شعار "مصرف کالای ایرانی، ضامن اشتغال فرزندانمان"، طرف تقاضا برای کفش قاچاق را نیز مسدود نمود.

در این طرح، طبق مطالعات کتابخانه‌ای صورت پذیرفته و همچنین استفاده از نظرات خبرگان در امر مبارزه با قاچاق کالا و فعالان صنعت کفش، بازیگران اصلی در امر مبارزه با قاچاق کفش در ۶ گروه به شرح زیر دسته‌بندی شدند:



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ:

شماره:

پیوست:

- دستگاه‌های قضایی، نظامی و انتظامی
- دستگاه‌های سیاست گذار
- دستگاه‌های اطلاعاتی و اطلاع رسانی
- دستگاه‌های متولی مبادی ورودی
- سوداگران قاچاق
- آسیب پذیران از قاچاق کفش

دستگاه‌های قضایی، نظامی و انتظامی شامل نهادها و سازمانهایی هستند که وظیفه کنترل و مقابله با جرایم مربوط به قاچاق کفش را بر عهده دارند. این دستگاه‌ها شامل نیروی انتظامی، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، قوه قضائیه، سازمان تعزیرات حکومتی و سازمان بازرسی کل کشور است.

مقصود از دستگاه‌های سیاست‌گذار، وزارتخانه‌ها، سازمانها و نهادهایی است که به نوعی برای مبارزه با قاچاق و همچنین برای صنعت کفش ایران تصمیم‌سازی می‌نمایند. این دستگاه‌ها شامل ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، بانک مرکزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت کار، رفاه و امور اجتماعی، کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و تشکل‌های صنعتی و اتحادیه‌های صنفی زنجیره ارزش چرم و کفش هستند.

دستگاه‌های اطلاعاتی و اطلاع رسانی شامل نهادها و سازمانهایی هستند که در امر کنترل شبکه‌های اطلاعاتی و همچنین ارتباطات رسانه‌ای فعال هستند که وزارت اطلاعات، وزارت امور خارجه (در زمره دستگاه‌های اطلاعاتی) و سازمان صدا و سیما، سازمان تبلیغات اسلامی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (در زمره دستگاه‌های اطلاع رسانی) در این گروه از بازیگران قرار می‌گیرند.

در این طرح، منظور از دستگاه‌های متولی مبادی ورودی کشور، سازمانها و نهادهایی است که به نوعی کنترل و مدیریت مبادی گمرکی و حمل و نقلی کشور را بر عهده دارند. این دستگاه‌ها شامل گمرک جمهوری اسلامی، سازمان بنادر و کشتیرانی، سازمان حمل و نقل و پایانه‌های کشور و سازمان فرودگاه‌ها است.

در این تحقیق، مقصود از سوداگران قاچاق علاوه بر افراد مستقیم درگیر در قاچاق، نیروهای اداری فاسد شاغل در دستگاه‌های دولتی، قضایی و انتظامی نیز می‌باشد.

مهم‌ترین گروه از بازیگران ذی‌نفع در امر مبارزه با قاچاق کفش، تولیدکنندگان، واردکنندگان و فعالان شبکه توزیع و فروش در صنعت چرم و کفش هستند که بصورت رسمی و شناسنامه‌دار فعالیت دارند. در این طرح از این گروه بعنوان آسیب‌پذیران از قاچاق کشور نام برده شده است.

در این طرح با بررسی اسناد بالادستی، الگوبرداری و نظرات خبرگان صنعت کفش و سایر بازیگران و در نظر گرفتن تحلیل سیستمی و همچنین سناریوهای تدوین شده، لیست اولیه‌ای از راهبردها و اقدامات محدود کننده قاچاق کفش تهیه و تدوین شد که طی بازنگری تیم پژوهی، در نهایت به ۳۷ برنامه اقدام در ۱۰ گروه به شرح جدول صفحه بعد منتهی گردید.

نکته قابل توجه آن است که برنامه اقدامات پیشنهادی در این طرح، با تاکید بر جنبه پر رنگ‌تر پیشگیرانه و فرهنگی ارائه شده است. بدین شرح که از ۳۷ راهکار مطرح شده، ۱۳ راهکار بطور مستقیم بر پیشگیری از قاچاق کفش و اقدامات پیشگیرانه فرهنگی



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ:

شماره:

پیوست:

تاکید دارد. ۷ راهکار در جهت تسهیل و افزایش صادرات ارائه گردیده. ۹ برنامه اقدام نیز با توجه به لزوم مدیریت واردات و مدیریت عرضه کفش های وارداتی و تولید می باشد و تنها ۸ راهکار باقیمانده نیز به جنبه های کنترلی و مبارزه ای پرداخته است.

راهنمای جدول:

شدت اثر بر افزایش ریسک قاچاق : بسیار بالا (۵)، بالا (۴)، متوسط (۳)، کم (۲)، بسیار کم (۱) *

مقصود از پروژه های آن است که راهکار ذکر شده یکبار عملیاتی می گردد و اثر آن باقی خواهد ماند و مقصود از فرآیندی آن است که راهکار مدنظر بمنظور اثرگذاری باید بطور مداوم عملیاتی گردد *

مقصود از کوتاه مدت اجرا در کمتر از ۱ سال، میان مدت اجرا بین ۱ تا ۵ سال و بلند مدت اجرا در بیش از ۵ سال است *

ردیف	گروه بندی	برنامه اقدامات	پروژه های	فرآیندی	زمان بندی	دستگاه مجری	دستگاه همکار
۱	پیشگیری از قاچاق کفش	استفاده از ظرفیت های موجود کشور جهت تولید مشترک با سرمایه گذاران خارجی		*	بلند مدت	آسیب پذیران از قاچاق کفش	دستگاه های سیاست گذار
۲		تشویق واحدهای تامین، تولید، توزیع و فروش زنجیره ارزش چرم و کفش به استفاده از فاکتورهای رسمی و شناسه دار در کلیه فعالیت های اقتصادی و تجاری (عطف به آیین نامه ماده ۷۱ قانون نظام صنفی)		*	بلند مدت	دستگاه های سیاست گذار	دستگاه های قضایی، نظامی و انتظامی و آسیب پذیران از قاچاق کفش
۳	پیشگیری از قاچاق کفش	ایجاد مرکز مشاوره مدیریت و بازاریابی در تشکلهای تخصصی کفش	*		کوتاه مدت	دستگاه های سیاست گذار	آسیب پذیران از قاچاق کفش
۴		کمک به ایجاد بسترهای مناسب جهت دسترسی تولیدکنندگان به مواد اولیه مرغوب و با قیمت مناسب جهت کاهش بهای تمام شده و ارتقای کیفیت کالای تولیدی در زنجیره ارزش پوست، چرم، کفش و صنایع وابسته		*	بلند مدت	دستگاه های سیاست گذار	آسیب پذیران از قاچاق کفش
۵		نظارت بر صحت استفاده از ظرفیت مناطق آزاد برای واردات و انتقال تکنولوژی روز دنیا بجای واردات محصول نهایی از طریق استقرار گمرک در مناطق آزاد تجاری و رصد فعالیت های اقتصادی فعالان صنعت کفش		*	بلند مدت	متولی مبادی ورودی و دستگاه های سیاست گذار	آسیب پذیران از قاچاق کفش



تأسیس ۱۳۷۲ شماره ثبت ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ:

شماره:

پیوست:

		در این مناطق					
۶	مدیریت واردات	ایجاد کارگروه تعیین نرخ تعرفه موثر ورودی کفش جهت اعمال نظر در کتاب مقررات صادرات و واردات سال‌های آتی	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های سیاست‌گذار	دستگاه‌های متولی مبادی ورودی	
۷	مدیریت واردات	استفاده از نظرات کارشناسان خبره در تشکیل‌های صنعتی و اتحادیه‌های صنفی برای تعیین مستمر ارزش کفش‌های وارداتی جهت استعلام و رصد قیمت واقعی ورودی و فروش‌رفته کفش وارداتی	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های متولی مبادی ورودی	دستگاه‌های سیاست‌گذار و آسیب‌پذیران از قاچاق کفش	
۸	مدیریت عرضه کفش‌های وارداتی و تولیدی	تقویت نقش و جایگاه اتحادیه‌های صنفی استانهای سراسر کشور در مدیریت عرضه کفش‌های وارداتی از طریق راستی آزمایی قراردادهای نمایندگی برندهای کفش وارداتی	*	بلند مدت	دستگاه‌های سیاست‌گذار	آسیب‌پذیران از قاچاق کفش	
۹	تولیدی	الزام استفاده از شناسه کالا برای ردگیری کفش‌های وارداتی قانونی (عطف به تبصره ۳ ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین نامه اجرایی الزام شناسه کالا بر روی کالاهای وارداتی)	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های سیاست‌گذار	آسیب‌پذیران از قاچاق کفش	
۱۰	تشدید اقدامات کنترلی در مکان‌های تخلیه بارگیری و نگهداری کالا (انبار)	توجه به امر قاچاق کفش در تدوین آیین نامه ساماندهی کالاهای ته لنجی	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های سیاست‌گذار	دستگاه‌های قضایی، نظامی و انتظامی	
۱۱	اقدامات پیشگیرانه (فرهنگی، تبلیغی)، فرهنگ‌سازی برای ترویج فرهنگ مصرف کالاهای تولیدی داخلی و تقبیح کالاهای قاچاق	تدوین بسته فرهنگی مبارزه با قاچاق کفش با مشارکت کارگروه فرهنگی و تبلیغات ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های سیاست‌گذار و دستگاه‌های اطلاع‌رسانی	آسیب‌پذیران از قاچاق کفش	
۱۲	اشراف اطلاعاتی پیش از مبادی ورودی	رصد اطلاعاتی شرکت‌ها و افراد دارای سابقه قاچاق کفش در کشورهای مبدا	*	میان مدت	دستگاه‌های اطلاعاتی	دستگاه‌های قضایی، نظامی و انتظامی	



نامی: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ:
شماره:
پیوست:

۱۳	اشراف اطلاعاتی در مبادی ورودی	کنترل عملکرد حق العمل کاران، ترخیص کاران و کارکنان گمرک بر اساس نظام ارزیابی ۳۶۰ درجه	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های متولی مبادی ورودی	دستگاه‌های قضایی، نظامی و انتظامی
۱۴	اشراف اطلاعاتی از مبادی ورودی تا سطح عرضه	رصد اطلاعاتی شرکت‌ها و افراد دارای سابقه قاچاق کشف در سطح عمده فروشی و خرده فروشی و اعمال محدودیت‌های فعالیت اقتصادی و تجاری برای آنان	#	میان مدت	دستگاه‌های اطلاعاتی	دستگاه‌های قضایی، نظامی و انتظامی
۱۵	بیشگیری از قاچاق کفش	بهبود توانمندی نیروی انسانی فعال در صنعت، از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت و میان مدت و استفاده از ظرفیت مراکز آموزشی ملی و استانی	*	میان مدت	آسیب پذیران از قاچاق کفش	دستگاه‌های سیاست گذار
۱۶		تقویت زمینه‌های دسترسی تولیدکنندگان صادرات محور به مواد اولیه مناسب و با کیفیت و مطابق با استانداردهای بازارهای هدف صادراتی	*	بلند مدت	دستگاه‌های سیاست گذار	آسیب پذیران از قاچاق کفش
۱۷	تسهیل و افزایش صادرات	اعطای مشوق‌ها و تسهیلات خاص به صادرکنندگان نمونه جهت جذب سرمایه خارجی، انتقال فناوری و ...	*	میان مدت	سیاست گذار و متولی مبادی ورودی	آسیب پذیران از قاچاق کفش
۱۸	اشراف اطلاعاتی در مبادی ورودی	جایگزینی اسناد گمرکی با کارت هوشمند و اسناد دارای هولگرام	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های متولی مبادی ورودی	دستگاه‌های سیاست گذار
۱۹	مدیریت واردات	معرفی آن دسته از واردکنندگانی که از طریق رسمی اقدام به واردات کالا می‌نمایند، بعنوان مراکز توزیع فروش رسمی کفش وارداتی در سامانه مرکز اصناف www.gatc.ir به منظور تشویق به شناسنامه دار کردن واردکنندگان کفش	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های سیاست گذار	آسیب پذیران از قاچاق کفش
۲۰	تسهیل و افزایش صادرات	مشارکت فعال تشکلهای صنعتی و اتحادیه‌های صنفی و صنعت گران کفش در نمایشگاه‌های بین‌المللی به شکل سازمان یافته و در قالب پایوبان ایران	*	کوتاه مدت	آسیب پذیران از قاچاق کفش	دستگاه‌های سیاست گذار
۲۱	مدیریت عرضه کفش‌های وارداتی و تولیدی	ممانعت از حضور کفش‌های وارداتی (از مبادی رسمی و یا قاچاق) در جشنواره‌های فروش استانی جهت حمایت از تولید داخل	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های سیاست گذار	آسیب پذیران از قاچاق کفش



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ:

شماره:

پیوست:

۲۲	تشویق استفاده از نشان استاندارد ایران برای کفش‌های وارداتی	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های متولی مبادی ورودی سیاست‌گذار	دستگاه‌های متولی مبادی ورودی
۲۳	تشدید اقدامات نظارتی، کنترلی و مقابله‌ای و حمل و نقل	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های متولی مبادی ورودی	دستگاه‌های قضایی، نظامی و انتظامی
۲۴	بازرسی کانتینرهای متردد در مبادی یا استفاده از دستگاه ایکس-ری جهت جلوگیری از ورود کفش قاچاق	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های متولی مبادی ورودی	دستگاه‌های قضایی، نظامی و انتظامی
۲۵	تشدید اقدامات کنترلی در مکان‌های تخلیه بارگیری و نگهداری کالا (انبار)	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های متولی مبادی ورودی	دستگاه‌های سیاست‌گذار
۲۶	اشراف اطلاعاتی در مبادی ورودی	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های قضایی، نظامی و انتظامی	دستگاه‌های اطلاعاتی
۲۷	پیشگیری از قاچاق کفش	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های سیاست‌گذار	دستگاه‌های متولی مبادی ورودی
۲۸	تسریع در استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان و تولیدکنندگان کفش	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های سیاست‌گذار	آسیب‌پذیران از قاچاق کفش
۲۹	منطقی نمودن سهم بیمه تامین اجتماعی کارفرما با توجه به ساختار موجود در واحدهای تولیدی	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های سیاست‌گذار	آسیب‌پذیران از قاچاق کفش
۳۰	کمک به ساماندهی و تشویق تولیدکنندگان غیر رسمی به تبدیل شدن به تولیدکنندگان شناسنامه دار	*	میان مدت	دستگاه‌های سیاست‌گذار	آسیب‌پذیران از قاچاق کفش
۳۱	تلاش در جهت بهبود و توسعه الگوها و روشهای نوین تامین منابع مالی خرد به منظور افزایش قابلیت دسترسی بودن این منابع مالی برای واحدهای خرد و کوچک	*	میان مدت	دستگاه‌های سیاست‌گذار	آسیب‌پذیران از قاچاق کفش
۳۲	تسهیل و افزایش صادرات	*	کوتاه مدت	دستگاه‌های سیاست‌گذار	آسیب‌پذیران از قاچاق کفش



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ:

شماره:

پیوست:

دستگاه‌های متولی مبادی ورودی	دستگاه‌های سیاست‌گذار	کوتاه مدت	*	اصلاح درصد جایزه صادراتی کفش	۳۳
دستگاه‌های سیاست‌گذار	دستگاه‌های سیاست‌گذار	کوتاه مدت	*	تفویض اعطای مشوق‌های صادراتی به تشکل‌های صنعتی و اتحادیه‌های صنفی (پیرو لایحه کامل برنامه ششم توسعه)	۳۴
آسیب‌پذیران از قاجاق کفش	دستگاه‌های سیاست‌گذار	کوتاه مدت	*	ایجاد دفاتر صادراتی، نگهداری و انبار و توزیع از بودجه مشوق‌های صادراتی در بازارهای هدف	۳۵
دستگاه‌های متولی مبادی ورودی	دستگاه‌های سیاست‌گذار	میان مدت	*	ایجاد تفاوت در نرخ مالیات بر کفش‌های تولید داخل و کفش‌های وارداتی	۳۶
دستگاه‌های قضایی، نظامی و انتظامی	دستگاه‌های سیاست‌گذار	کوتاه مدت	*	تدوین و الزام پیاده سازی دستورالعمل خدمات پس از فروش کفش‌های وارداتی	۳۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، امیدوار است عملیاتی سازی این برنامه اقدامات با همکاری کلیه سازمان‌ها و نهادهای ذیربط؛ بتواند گام موثری در مبارزه با قاچاق کفش و به تبع آن، بازگرداندن سهم بازار به تولیدکنندگان داخلی باشد.