

بسم الله الرحمن الرحيم

قطعنامه ششمین همایش ملی صنعت چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته ایران

تبریز، ۷ مرداد ماه ۱۳۹۵

در شرایطی که رکود بی‌سابقه‌ای بر صنعت چرم و کفش حکمفرماست؛ کم هزینه‌ترین و اثربخش‌ترین راهکار برای برونرفت از این وضعیت، همبستگی و یکپارچگی تشکلهای صنعتی و اتحادیه‌های صنفی زنجیره ارزش این صنعت بعنوان یک سرمایه اجتماعی می‌باشد. این مهم امروز به لطف و عنایات خداوند سبحان و از طریق برگزاری ششمین همایش ملی چرم و کفش ایران در تبریز محقق گردیده‌است.

در ششمین سال برگزاری این رخداد ملی و همزمانی آن با سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی به نام "اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل" نام‌گذاری شده‌است؛ سرفصلی از خواسته‌های دست اندرکاران این صنایع در قالب بیانیه از جانب تشکلهای و اتحادیه‌های برگزار کننده به نمایندگی از جانب زنجیره اقتصادی پوست، چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته با تمرکز بر چهار محور اصلی همایش شامل: کیفیت، بهره‌وری، قیمت تمام شده و توسعه صادرات، به استحضار می‌رسد.

۱. تقویت نقش تشکلهای صنعتی و اتحادیه‌های صنفی در نظام تصمیم‌سازی کلان کشور از طریق انعکاس چالش‌ها و مشکلات این صنایع به شورای گفتگوی اتاق بازرگانی ایران و سایر نهادها و سازمان‌های ذیربط با استفاده از ظرفیت بالقوه نمایندگان زنجیره ارزش در هیئت نمایندگان اتاق ایران

۲. ارائه خدمات مشاوره‌ای از سوی تشکلهای و اتحادیه‌های ذیربط با بکارگیری خبرگان صنعت در جهت رسیدگی به مشکلات واحدهای فعال و نیمه فعال

۳. تلاش پیگیرانه بمنظور اتخاذ سیاست‌های سختگیرانه و قاطع برای مبارزه با قاچاق چرم و کفش در سطح عرضه و توزیع و حمایت از بخشنامه اخیر دفتر امور اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت

۴. مشارکت در تدوین طرح جامع مبارزه با قاچاق محصولات چرم و کفش

۵. تلاش پیگیرانه بمنظور اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده با توجه به ساختار این زنجیره

۶. تلاش پیگیرانه بمنظور منطقی کردن سهم بیمه تامین اجتماعی کارفرما

۷. تلاش در جهت بهبود و توسعه الگوها و روش‌های نوین تامین منابع مالی خرد بمنظور افزایش قابلیت در دسترس بودن این منابع مالی برای واحدهای خرد و کوچک

۸. فرهنگ‌سازی از طریق برگزاری کمپین مردمی "پا به پای ایران" جهت ترویج خرید محصولات چرم و کفش ایرانی

۹. فرهنگ‌سازی از طریق برگزاری کمپین جوانان "ایرانی می‌پوشم" جهت ترویج استفاده از محصولات چرم و کفش ایرانی

۱۰. جریان‌سازی اجتماعی از طریق مذاکره با سازمان صدا و سیما جهت فرهنگ‌سازی و حمایت رسانه‌ای و تبلیغاتی از کمپین "مصرف کالای ایرانی، ضامن اشتغال فرزندانمان"

۱۱. تلاش پیگیرانه بمنظور ایفای مسئولیت اجتماعی و رعایت اخلاق حرفه‌ای

۱۲. بهبود توانمندی نیروی انسانی فعال در صنعت چرم و کفش از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت و میان مدت و استفاده از ظرفیت مراکز آموزشی ملی و استانی مانند مرکز آموزش کفش و انستیتوی توسعه مصنوعات چرمی مشهد

۱۳. برگزاری دوره‌های آموزشی و تجاری مشترک با اتحادیه بین‌المللی تکنسینهای صنعت کفش (یوتیک) و کشورهای مطرح این صنعت جهان
۱۴. نقش آفرینی تشکلهای اتحادیه‌ها در راهاندازی مرکز مشاوره مدیریت و بازاریابی
۱۵. نقش آفرینی تشکلهای اتحادیه‌ها در راهاندازی کنسرسیوم صادراتی
۱۶. تقویت نقش آفرینی تشکلهای صنعتی و اتحادیه‌های صنفی جهت ترویج بازاریابی بین‌الملل این صنایع با تاکید بر صادرات کفش‌ها و محصولات چرمی با ارزش افزوده بالاتر
۱۷. نقش آفرینی تشکلهای اتحادیه‌ها جهت توسعه مرکز خدمات تخصصی کفش کشور در حوزه‌های ارائه خدمات طراحی و بهره‌وری
۱۸. تشویق واحدهای تولیدی به جذب سرمایه‌گذاری خارجی از طریق مذاکره با هیئت‌های تجاری با استفاده از ظرفیت وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق‌های بازرگانی بمنظور تولید محصولات صادرات محور در داخل کشور
۱۹. تاکید بر مشارکت فعالان صنعت چرم و کفش در نمایشگاه‌های بین‌المللی به شکل سازمان‌یافته و در قالب پايون ایران
۲۰. کمک به ایجاد بسترهای مناسب جهت دسترسی تولیدکنندگان به مواد اولیه مرغوب و با قیمت مناسب جهت کاهش بهای تمام شده و ارتقای کیفیت کالای تولیدی در زنجیره ارزش پوست، چرم، کفش و صنایع وابسته
۲۱. پایش مستمر نوسانات قیمت مواد اولیه این زنجیره توسط تشکلهای اتحادیه‌ها بمنظور ایجاد ثبات و تنظیم بازار
۲۲. تشویق بدنه صنعت به ثبت نام تجاری و مالکیت معنوی بمنظور جلوگیری از کپی برداری
۲۳. مذاکره با شرکت شهرک‌های صنعتی جهت دریافت تسهیلات لازم برای ایجاد شهرک‌های صنعتی تخصصی
۲۴. استفاده از دستاوردهای خوشه‌سازی صنعتی چرم و کفش در جهت تقویت همگرایی واحدهای تولیدی استانی
۲۵. ایجاد بستر بمنظور ساماندهی و مدیریت تولید انبوه، از طریق تجميع محصولات واحدهای تولیدی استاندارد با هدف پاسخگویی به تقاضای صادرات
۲۶. استفاده از ظرفیت مناطق آزاد برای واردات و انتقال تکنولوژی روز دنیا بجای واردات محصول نهایی
۲۷. مذاکره با معاونت بازرگانی شبکه‌های استانی و ملی صدا و سیما جهت اخذ تخفیفات گروهی در زنجیره ارزش چرم و کفش و صنایع وابسته
۲۸. استفاده از ظرفیت نشریات تخصصی چرم و کفش برای تقویت و غنای فرهنگ سازمانی
۲۹. استفاده از ظرفیت کارگروه ساماندهی مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دانشکده‌های طراحی صنعتی و طراحی پوشاک دانشگاه‌های کشور و مراکز طراحی ملی و استانی مانند مرکز طراحی کفش تبریز جهت تقویت حوزه طراحی
۳۰. تشکیل بانک اطلاعات کشوری فعالان، خبرگان، اساتید و متخصصان زنجیره ارزش پوست، چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته
۳۱. ممیزی و پایش تولیدکنندگان این صنایع جهت ارزیابی کیفی و عملیاتی واحدهای فعال در این زنجیره از طریق تعیین استانداردهای استانی و ملی برای تولیدکنندگان شناسنامه‌دار و غیرشناسنامه‌دار صنعت
۳۲. شناسایی برترین‌های صنعت چرم و کفش در حوزه‌های ارتقای کیفیت، بهره‌وری، بهای تمام شده، توسعه صادرات و...
۳۳. تشکیل کارگروه دائمی صنعت چرم و کفش ایران بمنظور ارزیابی میزان دستیابی به مفاد قطعنامه فوق