



تلفن: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

تاریخ: ۹۵/۹/۳  
شماره: ۱۲/۱/۵۵۲

پیوست:

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

## بسمه تعالی

جناب آقای دکتر عبادی

ریاست محترم کارگروه فرهنگی و تبلیغات ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

با سلام

احتراما به استحضار می‌رساند صنعت کفش ایران بعنوان یکی از ریشه‌دارترین صنایع ایران و بدلیل محوریت منابع انسانی، توانسته است نقش منحصر بفردی را در امر اشتغالزایی ایفا نماید. کارشناسان بر این باورند که این صنعت با دارا بودن بیش از ۵۰۰ هزار شاغل مستقیم و غیر مستقیم در حوزه‌های تولید، توزیع و فروشگاهی، دومین صنعت ایران به لحاظ ظرفیت اشتغال آفرینی می‌باشد. علاوه بر ظرفیت اشتغالزایی بالا و توان ساماندهی مشاغل خرد و خانگی در صنعت کفش که طی برآوردهای کارشناسی، در صورت ایجاد محرک در گلوگاه‌های سیستم کسب و کار، پتانسیل اشتغال آفرینی تا دو برابر سطح موجود را در این صنعت ایجاد می‌نماید؛ می‌توان به میزان سرمایه‌گذاری پایین جهت ورود به بازار در مقایسه با سایر صنایع، ظرفیت قابل توجه صادرات و ارز آوری، اندازه بازار داخلی (بعنوان بزرگترین بازار تولید و مصرف پایبوش در خاور میانه و رتبه دوازدهم به لحاظ حجم تولید در جهان با ظرفیت تولیدی ۲۰۱ میلیون جفت در سال ۱۳۹۴ و هجدهمین بازار به لحاظ مصرف پایبوش در دنیا) و در آخر، ظرفیت تامین مواد اولیه در داخل کشور بعنوان مزیت‌های این صنعت اشاره نمود.

از دیگر مشخصه‌های صنعت کفش، قاچاق پذیری بسیار بالا در این صنعت است که متأسفانه آثار و تبعات بسیار مخربی را در سالیان اخیر در این صنعت داشته است. برآوردهای کارشناسان نشان می‌دهد که حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد کل مصرف زوجی پایبوش در اختیار کفش‌های قاچاق است که بازگرداندن این سهم به تولیدکنندگان داخلی می‌تواند تاثیر قابل توجهی در ارتقای جایگاه صنعت کفش داشته باشد. بعنوان شاهدهی بر این مدعی بطور نمونه در سال ۱۳۹۳، واردات رسمی ثبت شده از مبادی رسمی کشور بر طبق اعلام گمرک جمهوری اسلامی حدود ۶,۸ میلیون دلار بوده است. این رقم در حالیست که در مدت مشابه و در سال ۲۰۱۳ ارزش مجموع پایبوش وارد شده به ایران بر طبق آمار سازمان تجارت جهانی به میزان ۴۹۲ میلیون دلار بوده است. مقایسه این امارها نشان دهنده شکاف ۸۰ برابری میان آمار رسمی و غیر رسمی واردات پایبوش به کشور می‌باشد که این شکاف نشان از قاچاق پذیری فوق‌العاده در صنعت کفش است. خاطرنشان می‌سازد که ارزش کفش‌های وارد شده به ایران بر طبق همین آمار در سال ۲۰۱۴ به حدود ۳۰۰ میلیون دلار رسیده است که این کاهش را می‌توان ناشی از رکود حاکم بر بازار و همچنین اقدامات دستگاه‌های متولی امر مبارزه با قاچاق، بویژه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و همچنین تلاش‌های پیگیرانه تشکلهای مرتبط با این صنعت دانست.

نظر به اهمیت موضوع مبارزه با قاچاق کفش، «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش» ایران بعنوان تشکلی فراگیر و با سابقه حدود ۲۵ ساله در این صنعت، در شهریور ماه سال جاری "طرح جامع مبارزه با قاچاق کفش" (که به الصاق نامه می‌باشد) را با همکاری شرکت مشاوره مدیریت و مهندسی آرا به انجام رسانید تا بتواند ضمن مطالعه و بررسی مبادی و شیوه‌های قاچاق کفش به کشور و همچنین مطالعه



تأسیس ۱۳۷۲ شماره ثبت ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۹۵/۹/۲۰

شماره: ۱۲/۱/۵۵۲

پیوست:

تطبیقی قوانین ناظر بر امر مبارزه با قاچاق کالا در کشورهای ایران، ایتالیا، چین و ترکیه؛ از یک سو بتواند برنامه اقداماتی را در جهت مقابله با قاچاق کفش ارائه دهد و مهم‌تر از این، با در نظر گرفتن ضرورت ترویج اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولیدکننده کفش ایرانی، راهکارهایی در خصوص تقویت توان رقابتی آنها ارائه نماید و همزمان با این دو رویکرد، راه‌حلی برای فرهنگ‌سازی در جهت ترویج خرید کفش ایرانی معرفی کند.

در راستای همین طرح، طی دو ماه گذشته جلسات کارشناسی متعددی در محل معاونت توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور نمایندگانی از تشکلهای صنعتی، اتحادیه‌های صنفی، و تولیدکنندگان صنعت کفش و همچنین کارشناسانی از ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق، گمرک جمهوری اسلامی، سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، اتاق اصناف ایران و دفاتر وزارت صمت، جهت بررسی و عملیاتی این طرح منعقد گردید که نتیجه آن اصلاح و ادغام ۴۷ برنامه اقدام پیشنهادی در قالب ۳۷ راهکار بود.

همچنین پس از پایان این جلسات، جناب آقای دکتر صادقی، معاون محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت طی نامه‌ای به جناب آقای مهندس نعمت زاده، مقام عالی وزارت صمت، یک نسخه از طرح جامع مبارزه با قاچاق کفش را به همراه خلاصه مدیریتی، به ایشان تقدیم نمودند تا پس از بررسی و طبق صلاحدید وزیر محترم، این طرح برای جناب آقای دکتر حقیقی، دبیرکل محترم ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیز ارسال گردد تا اقدامات نهایی جهت عملیاتی شدن طرح و مطرح نمودن آن در کارگروه حمایت از تولید داخلی ستاد صورت پذیرد.

لازم به ذکر است که در این طرح با بررسی اسناد بالادستی، الگوبرداری و نظرات خبرگان صنعت کفش و سایر بازیگران و در نظر گرفتن تحلیل سیستمی و همچنین سناریوهای تدوین شده، لیست اولیه‌ای از راهبردها و اقدامات محدود کننده قاچاق کفش تهیه و تدوین شد که طی بازنگری تیم پژوهی، در نهایت به ۳۷ برنامه اقدام در ۱۰ گروه به شرح جدول آورده شده در پیوست منتهی گردید. نکته قابل توجه آن است که برنامه اقدامات پیشنهادی در این طرح، با تاکید بر جنبه پر رنگ‌تر پیشگیرانه و فرهنگی ارائه شده است. بدین شرح که از ۳۷ راهکار مطرح شده، ۱۳ راهکار بطور مستقیم بر پیشگیری از قاچاق کفش و اقدامات پیشگیرانه فرهنگی تاکید دارد. از جمله این برنامه اقدامات می‌توان به ارائه سهمیه‌ها و تسهیلات تبلیغاتی برای تولیدکنندگان صاحب برند کفش ایرانی، جریان سازی اجتماعی و فرهنگی جهت حمایت رسانه‌ای و تبلیغاتی از کمپین‌های "پا به پای ایران"، "مصرف کالای ایرانی؛ ضامن اشتغال فرزندانمان" و "ایرانی می‌پوشم"، استفاده از ظرفیت مراکز فرهنگی و تولیدات رسانه‌ای جهت تقبیح خرید کفش قاچاق، استفاده از ظرفیت شبکه های اجتماعی و فضای مجازی برای ترویج فرهنگ خرید کفش تولید داخل، استفاده از ظرفیت نشریات تخصصی زنجیره ارزش چرم و کفش جهت فرهنگ‌سازی ترویج مصرف کفش تولید داخل، استفاده از ظرفیت تریبون های ائمه جمعه و جماعت جهت حرمت خرید کفش قاچاق، اشاره نمود. علاوه بر راهکارهای فرهنگی، ۷ راهکار در جهت تسهیل و افزایش صادرات ارائه گردیده است. ۹ برنامه اقدام نیز با توجه به لزوم مدیریت واردات و مدیریت عرضه کفش‌های وارداتی و تولید می‌باشد و تنها ۸ راهکار باقیمانده نیز به جنبه‌های کنترلی و مبارزه‌ای پرداخته است.

شایان ذکر است که برنامه اقدامات مرتبط با فعالیت‌های پیشگیرانه فرهنگی که در بالا بدان اشاره گردید؛ در جلسات حضوری نمایندگان «جامعه صنعت کفش ایران» \* با جناب آقای مهندس ماهزاده، دبیر محترم کارگروه فرهنگی و تبلیغات ستاد مبارزه با قاچاق تشریح شده و



شماره: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

تاریخ: ۹۵/۹/۵

شماره: ۱۲/۵۱/۹۵۱۲

پیوست:

جامعه مدبران و متخصصین صنعت کفش ایران

مورد بررسی قرار گرفته است.

با عنایت به مطالب فوق و نظر به اینکه بیشترین تاکید در این طرح، استفاده از ابزار فرهنگی پیشگیرانه جهت مبارزه با قاچاق کفش می‌باشد؛ لذا از آن ریاست محترم تقاضا داریم تا با توجه به قدرت قانونی و اجرایی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و همچنین عضویت نهادها و سازمان‌های فرهنگی در کارگروه فرهنگی و تبلیغات آن ستاد، دستورات مقتضی جهت تسریع در "تدوین سند فرهنگی مبارزه با قاچاق کفش" را صادر نماید.

امید است پیاده سازی این سند یا همکاری نهادهای ذی‌نفع در امر مبارزه با قاچاق، بتواند موجبات مسدود نمودن عرضه کفش قاچاق را فراهم آورد. پیشاپیش از بذل عنایت و همکاری جنابعالی سپاسگزاریم.

با احترام - علی لشگری



رونوشت جهت استحضار:

اعضاء محترم هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران