



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

۱۳۹۶/۰۳/۲۲

تاریخ:

۱۲/۰۱/۷۶۹

شماره:

پیوست:

دارد

بسمه تعالی

اعضاء محترم هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران

با سلام و ارادت

احتراما بدینوسیله به پیوست فهرستی از اقدامات «جامعه صنعت کفش ایران» در سال ۱۳۹۵

همراه با مقدمه، جهت آگاهی به استحضار می رسد.

دبیر خانه "جامعه" استدعا دارد، با توجه به انتظارات صنعت از «جامعه» و با عنایت به

گزارش اجمالی پیوست، با درنظر گرفتن محدودیت های مختلف، ما را از راهنمایی های

خود بی نصیب نگذارید.

با احترام - علی لشکری





تأسیس ۱۳۷۲

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۳/۲۲

شماره: ۱۲/۰۱/۷۶۹

پیوسته: ندارد

بسم الله الرحمن الرحيم

مَنْ عَمِلَ صَالِحًا فَلِنَفْسِهِ ۖ وَمَنْ أَسَاءَ فَعَلَيْهَا ۚ وَمَا رَبُّكَ بِظَلَّامٍ لِلْعَبِيدِ

آیه ۴۶ سوره فصلت

«هر کس کار نیکی کند به نفع خود و هر که بد کند بر ضرر خویش کرده است و خدا هیچ یزندگان ستم نخواهد کرد»

اعضای محترم جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

اقتصاد ایران و صنعت کفش در سال ۱۳۹۵ روزهای سخت ولی امیدوارکننده ای را پشت سر گذاشتند. کیک اقتصاد ایران که پس از سالهای ۹۱ و ۹۲ به ترتیب ۶،۸ و ۱،۹ درصد کوچک تر شده بود، علیرغم آنکه طی سالهای ۹۳ و ۹۴ با رفع تحریم های هسته ای به ترتیب ۳ و ۰،۳ و ۷،۵ درصد بزرگتر شد، هنوز ۰،۹ واحد سال ۹۰ می باشد. (البته به گزارش بانک مرکزی بر اساس قیمت ثابت سال ۹۰ نرخ رشد اقتصادی سال ۹۴ با نفت منفی ۱،۸ و بدون نفت منفی ۲،۷ درصد بوده است و در فصل اول سال ۹۵ رشد اقتصادی بدون نفت با رشد منفی ۱،۵ روبرو بوده اما در فصل دوم سال رشد اقتصادی بدون نفت با رشد مثبت ۲،۸ و در فصل سوم با رشد مثبت ۴،۶ درصد همراه بوده است) .

ضعف زیر ساخت های اساسی در کشور در حوزه هایی مانند: حمل و نقل، انرژی و ارتباطات و منفی بودن رشد تشکیل سرمایه ثابت باعث پایین ماندن سطح رقابت پذیری بنگاهها نسبت به رقبای خارجی به اضافه نامساعد بودن محیط کسب و کار، پایین بودن تولید در مقیاس، پایین بودن بهره وری، فناوری قدیمی بنگاهها و فاصله گرفتن اقتصاد ایران از بازار های جهانی طی یک دهه گذشته موجب شده است هزینه تمام شده محصولات داخلی نسبت به رقبای خارجی در سطح بالاتری قرار بگیرد. این موضوع توان رقابت پذیری بنگاههای اقتصادی داخلی را کاهش داده است.

حدود ۷۵ درصد رشد اقتصادی سال ۹۵ مرهون رشد تولیدات بخش نفت و گاز است. اتکای بیش از اندازه رشد اقتصادی به بخش نفت حاکی از آن است که این رشد توان محدودی از حیث پایداری، اشتغال زایی، افزایش سطح رفاه عمومی به طور گسترده و همه شمول را ... دارد.

به نظر می رسد که در سال ۱۳۹۵ هر چند شاخص های مهم اقتصادی روند رو به بهبودی را از خود نشان داده اند اما بخش هایی مانند تورم ماهانه و نقطه به نقطه، ورود متقاضیان جدید به بازار کار (۱،۲ میلیون نفر در هر سال)، افزایش نقدینگی (۱۲۰۰ هزار میلیارد تومان)، افزایش بدهی های دولتی (حدود ۷۰۰ هزار میلیارد تومان) و بدهی بخش دولتی به سیستم بانکی و بدهی شرکت های دولتی به بانکها و افزایش مطالبات غیر جاری بانکها و افزایش بدهی بانکها به بانک مرکزی، علامت هایی را به اقتصاد ایران می دهد که ممکن است در آینده عواقب هر کدام از این آتش های زیر خاکستر بروز کند.

بررسی دو شاخص بازرگانی خارجی و تورم کفش از شاخص های اقتصادی صنعت کفش در اولین سال پس تحریم یعنی سال ۹۵ به شرح زیر است:

در حالیکه رشد صادرات انواع کفش در سال ۹۴ به ۹۳ از رشد منفی ۹،۷ درصد برخوردار بود، ارزش صادرات انواع کفش در سال ۹۵ بدون رشد در مقایسه با سال ۹۴ به حدود ۹۹،۸ میلیون دلار رسید.

به دلیل کاهش قیمت متوسط هر زوج کفش صادراتی حدود منفی ۱۷ درصد در سال ۹۵، با افزایش ۲۰ درصدی صادرات زوجی انواع کفش در سال ۹۵ در مقایسه با سال ۹۴ روبرو هستیم. (۴۱،۲۵ میلیون زوج در قبال ۳۴،۱۴ میلیون زوج). واردات رسمی و قانونی انواع کفش بر اساس گزارشات گمرک در سال ۹۵ نشان از ۳۶ برابر شدن آن در مقایسه با سال ۹۴ دارد. بطوریکه ۵،۱ میلیون دلار واردات سال ۹۴ به ۱۸،۵ میلیون دلار در سال ۹۵ رسید. در این میان سهم ارزشی و وزنی رویه و زیره آماده در این سال به ترتیب ۱۴،۸ و ۵۰ درصد کل واردات انواع کفش بوده است.

علیرغم اینکه در بند بند سیاست های اقتصاد مقاومتی تاکید فراوانی بر "کاهش واردات کالای مصرفی"، "مبارزه با قاچاق"، "حمایت از کارگر ایرانی"، "مصرف کالای ایرانی"، "حمایت از بنگاههای متوسط و کوچک"، "کاهش خام فروشی"، وجود دارد، متأسفانه در سال های اخیر شاهد افزایش واردات غیر قانونی (قاچاق) و کاهش و توقف تولید تعداد زیادی از واحد های کفشی کشور بوده ایم. بطوریکه بر اساس آمارهای سازمان تجارت جهانی رقم صادرات جهانی کفش به ایران در سالهای ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ به ترتیب: ۲۲۹ و ۵۷۷ و ۳۸۹ و ۲۱۷ میلیون دلار و بر اساس آمارهای گمرک جمهوری اسلامی ایران در همین سال ها (۹۲ و ۹۳ و ۹۴ و ۹۵) به ترتیب: ۳،۴ و ۶،۷ و ۵،۲ و ۱۸،۵ میلیون دلار واردات اظهار شده از مبادی رسمی توسط وارد کنندگان شناسنامه دار بوده ایم.

طبیعی است فاصله حدود ۴۲ برابری متوسط چهار ساله واردات غیر رسمی و رسمی (۳۵۲ میلیون دلار) به واردات رسمی (۸،۴ میلیون دلار) بصورت قاچاق وارد کشور شده است و به عنوان مختلف در دسترس مردم قرار گرفته است. این نسبت در سال ۹۵ به حدود ۱۱ برابر کاهش یافت.

رشد شاخص بهای کالاهای مصرفی در خانوارهای شهری (تورم کل) در سال ۹۵ به ۸،۷ درصد رسید که این شاخص در پایان سالهای ۹۴ و ۹۳ و ۹۲ به ترتیب: ۱۱،۲ درصد، ۱۵،۶ درصد و ۳۴،۷ درصد بوده است. در همین دوره رشد شاخص بهای کفش مصرفی (تورم کفش) در خانوارهای شهری به ۶،۶ درصد رسید که این شاخص در سالهای ۹۴ و ۹۳ و ۹۲ به ترتیب: ۸،۸ درصد، ۲۲،۳ درصد و ۴۸،۸ درصد بوده است.

«جامعه صنعت کفش ایران» به عنوان تشکلی که در بیست و پنج سال فعالیت حرفه ای و تشکلی خود در جهت حساس کردن مسئولین اقتصادی و بازرگانی و صنعتی کشور نسبت به اهمیت و جایگاه زنجیره ارزش چرم و کفش و صنایع وابسته در توسعه اشتغال در اقتصاد ایران از هیچ کوششی دریغ نکرده است در شهریور سال ۱۳۹۵ نیز "طرح جامع مبارزه با قاچاق کفش" را همراه با ۴۷ راهکار از جمله "تقویت نقش و جایگاه اتحادیه های صنفی استان های سراسر کشور در مدیریت عرضه کفش های وارداتی" و "جریان سازی اجتماعی و فرهنگی جهت حمایت رسانه ای و تبلیغاتی از کمپین های "ایرانی می پوشم" و "مصرف کالای ایرانی"، ضامن اشتغال فرزندانمان" را تقدیم وزارت صنعت، معدن و تجارت نمود که در حال حاضر در کمیسیون مربوطه در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی راه های پیشنهادی به عنوان الحاق به طرح جامع مبارزه با قاچاق نساجی و پوشاک در مرحله تصویب می باشد.

از مهمترین ویژگی های سال ۹۵، شروع پساتحریم و شرایط جدید در اقتصاد و صنعت کفش ایران می باشد که در ادامه این یادداشت تلاش خواهد شد برخی از ویژگی های این دوره، با استفاده از مقاله "صنعت کفش در پساتحریم" برگرفته از سخن دوم اسفند ۹۴ نشریه صنعت کفش تقدیم حضورتان گردیده است:

"پساتحریم فرصت تاریخی را در اختیار صنعت کفش قرار خواهد داد که امکان ارتباط و دسترسی به فضای رقابتی فراهم گردد، واردات کفش تسهیل گردد، سهم قاچاق به نسبت واردات قانونی کاهش یابد، برخی از برندهای خارجی که تا دیروز کل محصول نهایی را وارد می کردند در فضای پساتحریم از وارد کننده به تولید کننده و مونتاژ کار در داخل تبدیل خواهند شد، و اگر تا دیروز بازار مصرف داخلی مورد تهدید قاچاق بود، در شرایط جدید واردکنندگان خارجی شناسنامه دار با استفاده از



تأسیس: ۱۳۷۲

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۳/۲۲

شماره: ۱۲/۰۱/۷۶۹

پیوست: ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تسهیلات فضای بوجود آمده ناشی از پساتحریم در کشور ارتباط راحت تری را با مصرف کنندگان داخلی برقرار خواهند نمایند. طبقات مصرف کنندگان ما در پساتحریم با سرعت بیشتری جا به جا خواهند شد و پاسخگو به مطالبات جدید آنها در هر طبقه مصرفی ضرورت پیدا می کند، در شرایط جدید شاهد ریزش آن تعداد از واحد های تولیدی خواهیم بود که اصرار بر تداوم روش های غیر کارآمد فعلی خود را دارند.

" فضای پساتحریم از مالکیت معنوی حمایت بیشتری خواهد کرد و حلقه محاصره برای کپی برداری تنگ خواهد شد. شرایط جدید اخلاق حرفه ای و اخلاق کسب و کار بازتولید خواهد شد و مقید بودن واحد ها و افراد به قول و فعل های خود از سوی ذینفعان به یک ارزش تبدیل خواهد شد. در شرایط پساتحریم باید از تولیدات با کیفیت پایین و متوسط و قیمت های بالاتر از میانگین تورم خداحافظی کرد، در آینده بازار داخل هم حاشیه امنی برای تولیدات با کیفیت پایین و قیمت های بالا نخواهد بود.

مصرف کنندگان در شرایط جدید قادر نیستند هزینه بالای تولیدکنندگان را بدون دریافت خدمات جدید پرداخت نمایند. تولیدات با کیفیت پایین و متوسط و قیمت بالا فقط باعث افزایش موجودی انبارها، طولانی تر شدن دوره وصول مطالبات و یا بهترین بهانه برای افزایش تعداد چک های برگشتی است.

شرایط جدید یک بزرگراه تاریخی است که هم می تواند فرصت باشد و هم تهدید. بخشی از سرنوشت صنعت کفش ایران به تصمیم گیری تاریخی درست و نادرست امروز دست اندرکاران و تصمیم سازان و تصمیم گیران و در یک کلام بازیگران امروز این صنعت برمی گردد.

اگر در برخی کشورها به تعبیری معجزه صورت گرفته است و توانستند در طول ۱۰ تا ۲۰ سال گذشته اقدامات شایسته ای در صنعت کفش خود انجام دهند و رتبه خود را در بین کشورهای صاحب نام تک رقمی نمایند ناشی از تصمیمات درست بازیگران آن صنعت در روز خودش بوده است. امروز همه بازیگران صنعت کفش کشور باید موقعیت خود را در پساتحریم باز تعریف نمایند تا پاسخ گوی مسئولیت تاریخی خود در آینده باشد.

فضای پساتحریم ضرورت تجدید نظر در استراتژی ها و طرح کسب و کار تجاری واحد های تولیدی را دو چندان می کند. با توجه به سال جاری سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال، و انتخاب دولت دوازدهم در ۲۹ اردیبهشت ماه با مشارکت حدود ۷۳ درصدی مردم و سال شروع برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، انتظار می رود در سال ۱۳۹۶ با توجه به تداوم ثبات در سیاست های اقتصاد کلان کشور، شاهد رشد اقتصادی پایدار و اشتغالزا و غیر تورمی و کاهش قیمت تمام شده از طریق افزایش بهره وری و رونق و توانمندسازی پناهگاه های بزرگ و متوسط و کوچک و خرد این صنعت در جهت بهره جستن از صرفه مقیاس و سازماندهی فعالیت آنها در ارتباط با زنجیره ارزش تولید در درون صنعت باشیم. به قول یکی از اقتصاددانان معاصر "آنچه از این به بعد برای اقتصاد ایران دارای اهمیت حیاتی است، چگونگی اجتناب از افتادن در تله رشد پایین است. عنوان بیماری حال حاضر اقتصاد ایران دیگر "رکود" نیست، بلکه عنوان درست برای بیماری اصلی اقتصاد ایران، رشد اندک است.

از ویژگی های منحصر بفرد صنعت کفش، قابلیت "موتور محرک" بودن آن برای صنایع مرتبط است. از آنجا که صنعت کفش، وابستگی های متنوع دانشی و فناورانه قابل توجهی دارد؛ صنایع بسیاری از جمله پتروشیمی، چرم طبیعی و مصنوعی، گرانول سازی، ماشین سازی و تجهیزات صنعتی، قالب سازی، مهندسی مواد، مهندسی شیمی، نساجی، تولید زیره، رویه سازی، طراحی و مدلیتگ، چاپ و بسته بندی، دکوراسیون فروشگاهی و غرفه آرای، بازاریابی و تبلیغات، شبکه توزیع فروشگاهی و خرده فروشی و... در آن نقش آفرینی می نمایند که همین موضوع بیانگر این موضوع است که توسعه صنعت کفش باعث رشد و شکوفایی سایر صنایع مرتبط با آن و اشتغال پایدار نیز خواهد شد.



تأسیس: ۱۳۷۲

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۳/۲۲

شماره: ۱۲/۰۱/۷۶۹

پیوست: ندارد

امید است با توکل به خداوند سبحان "جامعه صنعت کفش ایران" در راستای اهداف تعیین شده در اساسنامه خود، بتواند در سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال و با نگاهی به اسناد بالادستی کشور مانند سیاست های اقتصاد مقاومتی، و برنامه ششم توسعه و چشم انداز ۱۴۰۴، در مسیر درک جایگاه خود در صنعت و اقتصاد کشور گام موثری بردارد و، با تلاش و حمایت های اهالی صنعت برای رفع موانع تولید و صادرات در جهت ارتقاء جایگاه این صنعت به عنوان صنعتی اشتغالزا، ارزآور و به شدت قاجاق پذیر جهت تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی، اقدامات ماندگاری را ثبت نماید.

فرصت را مغتنم شمرده از حمایت های صمیمانه و رهنمود های ارزنده دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی ایران و تهران، معاونت امور تشکل های اتاق ایران، کمیسیون ماده ۲ احزاب وزارت کشور، تشکل های صنعتی و اتحادیه های صنفی زنجیره ارزش صنعت چرم و کفش و صنایع وابسته، اعضای محترم هیئت مدیره جامعه، مسئولین کمیسیون ها، مشاوران، سایر اعضای محترم صنعتی - صنفی و متخصص جامعه، همکاران محترم دبیر خانه جامعه، دست اندر کاران نشریه و سایت صنعت کفش که با تلاش و فعالیت های خستگی ناپذیر خود "جامعه" را برای دستیابی به موقعیتی شایسته یاری کردند، سپاسگزاری کنم و برای همه آنها از خداوند سبحان عزت، تندرستی، و موفقیت های روز افزون همراه با عاقبت به خیری مسئلت نمایم.

در ادامه فهرستی از مهمترین اقدامات هیئت مدیره «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» در سال ۱۳۹۵ که بر اساس اهداف تشکیل «جامعه» صورت پذیرفته است، ارائه می گردد.



تأسیس: ۱۳۷۲

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۳/۲۲

شماره: ۱۲/۰۱/۷۶۹

پست: ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

عملکرد جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران در سال ۱۳۹۵

الف) حوزه بازرگانی، تولید و صادرات

- پیشنهاد جامعه به دفتر مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت درخصوص هدفگذاری میزان صادرات کفش در سال ۱۳۹۵.
- جلسه مشترک با مدیر عامل گروه صنعتی ملی به منظور انعکاس مشکلات تولیدکنندگان عضو جامعه در کفش ملی.
- جلسه مشترک با هیئت مدیره گروه صنعتی بلا و شرکت پخش جمشید درخصوص آخرین وضعیت بلا.
- جلسه هماهنگی تشکلهای زنجیره ارزش چرم و کفش در محل انجمن صنایع چرم ایران با محوریت موضوع چالشهای مشترک صادرات.
- مکاتبه با مرکز پژوهشهای مجلس شورای اسلامی درخصوص پایش محیط کسب و کار در فصل بهار، تابستان و پاییز.
- مکاتبه با قائم مقام دبیر کمیسیون ماده ۷۶ اتاق ایران درخصوص انعکاس چالشها و مشکلات مرتبط با اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده.
- مکاتبه با ریاست کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درخصوص مشکلات ناشی از حلقه معیوب در اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده در صنعت کفش.
- مکاتبه با معاونت امور تشکلهای اتاق ایران درخصوص موضوع جلسه شورای عالی گفتگو حول محور مناطق آزاد تجاری و بیان برخی نارساییهای بوجود آمده در این مناطق و بروز پدیده قانونی قاچاق.
- مکاتبه با مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت درخصوص اعلام اسامی تعدادی از تولیدکنندگان واجد شرایط جهت ثبت جهانی برند واحدهای صنعتی.
- مکاتبه با معاونت امور صنایع درخصوص موضوعات قابل بحث در پانل تولید به مناسبت روز صنعت و معدن.
- مکاتبه با ریاست گمرک درخصوص بررسی و اصلاح آمار اعلام شده صادرات کفش در سال ۱۳۹۴ و درخواست درج رقم ۹۹ میلیون دلار بعنوان ارزش واقعی صادرات کفش در سال ۱۳۹۴ در سایت گمرک.
- شرکت در سمینار رقابت پذیری صنعتی در ایران با تاکید بر صنایع کوچک و متوسط در محل اتاق بازرگانی تهران.
- شرکت در نشست هم اندیشی صنعت کفش و طراحی صنعتی در دانشگاه الزهرا و انعقاد تفاهم نامه همکاری فیما بین.
- شرکت نماینده جامعه در نشست هم اندیشی کنفدراسیون صادرات ایران در محل اتاق بازرگانی ایران.
- مکاتبه مجدد و پیگیرانه با معاونت محترم برنامه ریزی و امور بین الملل گمرک جمهوری اسلامی درخصوص مغایرت آمار اعلام شده صادرات کفش در سال ۱۳۹۴.
- مکاتبه با قائم مقام و معاونت محترم امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص رفع موانع تولید در صنعت کفش.



تأسیس ۱۳۷۲

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۳/۲۲

شماره: ۱۲/۰۱/۷۶۹

پیوست: ندارد

- انتخاب شرکت کفش شیما (عضو هیئت مدیره جامعه) بعنوان صادرکننده نمونه کشوری و دریافت گواهینامه رعایت حقوق مصرف کننده.
- حضور نمایندگان جامعه و برخی اعضای هیئت مدیره در مراسم روز ملی صادرات در سالن اجلاس سران با حضور ریاست محترم جمهوری دکتر روحانی.
- برگزاری هفتاد و دومین جلسه هیئت مدیره با حضور مدیرعامل گروه صنعتی ملی و قائم مقام مدیرعامل شرکت آتیه صبا درخصوص پیگیری مشکلات تولیدکنندگان طرف قرارداد با کفش ملی.
- مکاتبه با وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درخصوص مشکلات بوجود آمده ناشی از عدم ایفای تعهدات مالی تولیدکنندگان طرف قرارداد شرکت کفش ملی.
- مذاکره با معاون توسعه اشتغال و کارآفرینی وزارت کار درخصوص خوشه مشهد و تبریز و مسائل مربوط به کفش ملی.
- مکاتبه جامعه با مدیرعامل وقت گروه صنعتی ملی و اعتراض شدیدالحن به مشکلات عدیده بوجود آمده میان کفش ملی و تولیدکنندگان طرف قرارداد.
- مکاتبه با دفتر صنایع و پوشاک وزارت صمت درخصوص ارائه گزارشی از اقدامات انجام شده و پیگیری های جامعه برای مرتفع نمودن مشکلات شرکت کفش ملی با تولیدکنندگان طرف قرارداد.
- تبریک جامعه به آقای حاج عباس سعیدی نژاد از بزرگان و پیشکسوتان صنعت کفش ماشینی به مناسبت دریافت تندیس و نشان امین الضرب در مراسم یکصد و سی و سومین سالگرد تاسیس اتاق بازرگانی تهران.
- شرکت نمایندگان جامعه در همایش انجمن ملی صنایع پلاستیک با موضوع تحلیل بازار صادراتی افغانستان و معرفی ظرفیت های نمایشگاه افغان پلاست در محل سازمان توسعه تجارت.
- نطق پیش از دستور نماینده جامعه در جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران درخصوص ویژگی های صنعت کفش و تقدیر از کمپین تبریزی ها در فروش کفش ایرانی.
- حضور فعال جامعه در جلسه کارگروه نساجی و پوشاک درخصوص تدوین آیین نامه اجرایی شناسه کالا در صنعت پوشاک و کفش (نظام کدینگ جی.اس.وان) در مرکز پژوهش های اتحادیه پوشاک.
- مکاتبه با دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت درخصوص ارائه گزارش تحلیلی و جامع از وضعیت و چالش های صادرات کفش همراه با ارائه راهکارهایی درخصوص ارتقای حجم صادرات.
- حضور در سومین نمایشگاه تخصصی جرم و ملزومات کیف و کفش تبریز و سخنرانی رئیس هیئت مدیره جامعه در مراسم افتتاحیه نمایشگاه.
- حضور در نهمین نمایشگاه بین المللی کیف و کفش مشهد و سخنرانی رئیس هیئت مدیره جامعه در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه.



تأسیس: ۱۳۷۳

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۳/۲۲

شماره: ۱۲/۰۱/۷۶۹

پیوست: ندارد

- جلسه مشترک با هیئت مدیره انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران همراه با تشکلهای مرتبط با صنعت پلاستیک و مدیران دفتر توسعه صنایع تکمیلی و دفتر صنایع شیمیایی وزارت صنعت، معدن و تجارت درخصوص رفع برخی مشکلات تامین مواد اولیه در صنعت کفش.
- جلسه هماهنگی عرضه و تقاضای دی اتیل هگزانول در دفتر توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی ایران با حضور مدیریت بازرگانی شرکت پتروشیمی سازند اراک.
- برگزاری جلسه تاریخی هماهنگی انجمن تولیدکنندگان DOP با جامعه صنعت کفش ایران درخصوص مدیریت تقاضا و عرضه دی اتیل هگزانول و در نتیجه کاهش نوسانات و التهاب در بازار الکل.
- حضور فعال در سلسله جلسات هم‌اندیشی ستاد برگزاری نمایشگاه امپکس ۵ در محل اتحادیه کفش دست دوز تهران.
- مکاتبه با شرکت نمایشگاههای بین‌المللی استان گلستان درخصوص ارائه نظرات مشورتی درباره عدم برگزاری نمایشگاه کفش و صنایع وابسته در این استان.
- مکاتبه با مقام عالی وزارت نفت درخصوص ارائه گزارشی در مورد توافق با عرضه کنندگان دی اتیل هگزانول و قدردانی از زحمات دفتر توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی و همچنین درخواست تقویت نقش حاکمیتی شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران در حوزه خوراک، عرضه، قیمت و....
- مذاکره با دفتر بررسی و تعیین ارزش گمرک درخصوص تعیین ارزش قیمتهای پایه وارداتی.
- حضور فعال جامعه در جلسات هم‌اندیشی ستاد برگزاری ششمین همایش ملی و بین‌المللی صنعت چرم و کفش ایران با حضور ۷ تشکل کشوری زنجیره ارزش چرم و کفش در محل اتحادیه کفش ماشینی تهران.
- مشارکت فعال جامعه در تدوین قطعنامه ششمین همایش ملی صنعت چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته ایران تبریز.
- مشارکت فعال در جلسه کارگروه حمایت از تولید و نظارت بر گردش کالا در سطح عرضه در وزارت صنعت، معدن و تجارت.
- شرکت نماینده جامعه در سمینار آشنایی با قوانین و مقررات مالیات بر ارزش افزوده در محل اتاق بازرگانی ایران.
- مکاتبه با ریاست محترم سازمان صدا و سیما درخصوص درخواست همکاری جهت انعقاد قرارداد جمعیتی با اداره کل بازرگانی صدا و سیما با جامعه و اعطای تخفیفات گروهی ویژه برای تولیدکنندگان صنعت کفش.
- تشکیل جلسه مشترک برندهای برتر صنعت چرم و کفش با مدیریت بازرگانی صدا و سیما در محل اتاق بازرگانی ایران جهت برنامه‌ریزی درخصوص اخذ تخفیفات گروهی تبلیغات فعالان صنعت در رسانه‌های عمومی.
- مکاتبه با دفتر ارتباط صنعت و دانشگاه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی درخصوص دعوت از نخبگان دانشگاهی رشته‌های مرتبط با صنعت چرم و کفش برای حضور در نمایشگاه امپکس ۵.
- حضور فعال نماینده جامعه و انجمن ملی صنایع پلاستیک در جلسه هماهنگی انجمن کارآفرینان پتروشیمی و تشکیل کمیته تامین مواد اولیه.



تأسیس: ۱۳۷۲

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۳/۲۲

شماره: ۱۲/۰۱/۷۶۹

پیوست: ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

- مکاتبه با معاونت صنایع کوچک شرکت شهرک‌ها صنعتی ایران در خصوص اعلام تقویم برگزاری نمایشگاه‌های معتبر دنیا در حوزه زنجیره ارزش چرم و کفش.

ب) حوزه ارتباطات با تشکلهای صنعتی و اتحادیه‌های صنفی بین‌المللی و داخلی چرم و کفش و همچنین مصاحبه با رسانه‌های عمومی کشور پیرامون مسادل مربوط به صنعت کفش

- مشارکت فعال جامعه در برگزاری سومین نشست صمیمانه سنت حسنه دید و بازدید نوروزی تشکلهای هفتگانه زنجیره ارزش چرم و کفش در هتل فردوسی تهران.
- انتخاب دو عضو از اعضای هیئت مدیره جامعه بعنوان اعضای هیئت مدیره شرکت تعاونی تولید و ساماندهی صنوف کفش تهران و حمایت جامعه از روند پیشرفت کار این تعاونی.
- جلسه مشترک همدانشی اتحادیه کفش ماشینی تهران و تعاونی تازه تأسیس جنوب غرب تهران با جامعه.
- حضور در مجمع موسسین فدراسیون صنعت نفت ایران در محل اتاق بازرگانی ایران بعنوان نماینده انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران.
- مصاحبه ریاست هیئت مدیره جامعه با روزنامه جام جم با عنوان "پای قاجاق در کفش ایرانی".
- حضور اعضای هیئت مدیره جامعه و کارشناسان صنعت کفش در یک هفته ویژه برنامه کالای ایرانی با موضوع کفش در اقتصاد.
- انتصاب ریاست هیئت مدیره جامعه به مدت یک سال در شورای راهبردی تولید و فروش حوزه مد و لباس.
- تبریک جامعه به مدیر کل محترم دفتر امور صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص انتصاب ایشان به این سمت و همچنین بیان برخی مشکلات مبتلا به صنعت کفش.
- تبریک جامعه به سرکار خانم مهندس نصراللهی در خصوص انتصاب ایشان به سمت مشاور عالی وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور نساجی، پوشاک، کفش و چرم.
- مصاحبه ریاست هیئت مدیره جامعه با خبرگزاری نسیم آنلاین با عنوان "تولید کنندگان کفش با ۲۰ تا ۳۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند".
- گفتگوی ریاست هیئت مدیره جامعه در برنامه راه ابریشم رادیو اقتصاد با عنوان "تاثیرات واردات بر صنعت کفش و کیف و صنایع وابسته".
- مصاحبه ریاست هیئت مدیره جامعه با نشریه بسیار با عنوان "ادغام، شبکه سازی، یکپارچه سازی و انسجام تشکلهای موازی در دستور کار ماست".
- برگزاری هفتادمین جلسه هیئت مدیره جامعه با حضور هیئت مدیره منتخب اتحادیه کفش ماشینی و لاستیکی تهران در محل اتاق بازرگانی ایران با محوریت رونمایی از طرح جامع مبارزه با قاچاق کفش و همچنین توسعه همکاری‌های قیما بین.



- مکاتبه با ریاست اتاق اصناف ایران درخصوص تسلیت حادثه غمبار پلاسکو و لزوم برنامه‌ریزی در جهت شناسنامه‌دار کردن تولیدکنندگان و فعالان غیر رسمی پوشاک، چرم و کفش.
- تمدید عضویت جامعه در اتحادیه بین‌المللی تکنسین‌های صنعت کفش (یوتیک).
- مکاتبه جامعه با اتاق اصناف ایران درخصوص تقدیر از اتحادیه کفش تبریز و درخواست تسری کمپین "با افتخار کفش ایرانی می‌فروشم" به اتحادیه‌های صنفی کفش سراسر کشور و انعکاس نام جامعه توسط دبیر اتاق اصناف ایران به اتحادیه‌های ذربط.

ج) حوزه آموزش و پژوهش

- حضور رئیس کمیسیون آموزش و استاندارد جامعه و مدیر گروه فناوری اطلاعات جامعه در هیئت علمی دانشگاه چرم و کفش (واحد زرتشت) به عنوان مدرس رشته تولید کفش.
- حضور رئیس کمیسیون آموزش و استاندارد جامعه در سمت مدیر گروه تولید کفش دانشگاه چرم و کفش زرتشت.
- برگزاری نشست مشترک کارشناسی بازاریابی چالش‌محور با همکاری کمیسیون حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی ایران با حضور قابل توجه فعالان صنعت چرم و کفش.
- حضور فعال اعضای کمیسیون آموزش و استاندارد جامعه در جلسات تدوین استاندارد انواع پایپوش در سازمان ملی استاندارد شرکت در جلسه کمیته برنامه ریزی رشته های پوشاک فرآورده های نساجی الیاف چرم پوست و پایپوش در سازمان ملی استاندارد.
- حضور فعال نماینده جامعه در داوری ششمین جشنواره مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- مشارکت در برگزاری دراولین سمینار تخصصی آموزشی فروشنده‌گی حرفه ای در صنعت کفش با همکاری اتحادیه کفاشان اصفهان و سخنرانی رئیس هیئت مدیره جامعه در این سمینار.
- حضور جامعه در جلسه شورای آموزشی استان تهران در دفتر صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران و تصویب برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت توسط جامعه با حمایت شرکت شهرک‌ها.
- مشارکت در برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت در حوزه‌های طراحی و مدلسازی، قوانین و مقررات مالیاتی، بستایی‌سازی، برنامه‌ریزی فروش، اصول مدیریت تولید، برش و اشیالت، شناخت انواع پایپوش، تکنیک‌های فروش و... با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران و شرکت مشاوره مدیریت و مهندسی آرا در محل دانشگاه چرم و کفش تهران (واحد زرتشت).
- مشارکت در انتشار یکمین گزارش بازارپژوهی و جایگاه‌یابی صنعت کفش ایران با همکاری شرکت مشاوره مدیریت آرا.
- انتشار نسخه نهایی طرح جامع مبارزه با قاچاق کفش و ارائه آن به نهادهای ذربط از جمله وزارت نعت، معدن و تجارت، جمهوری اسلامی، اتاق بازرگانی ایران، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، کارگروه مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اتاق اصناف ایران، اتحادیه‌ها و تشکل‌های زنجیره ارزش چرم و کفش و سایر سازمان‌ها و نهادهای مربوطه.



تأسیس: ۱۳۷۲

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۳/۲۲

شماره: ۱۲/۰۱/۷۶۹

پیوست: ندارد

- شرکت در جلسات کارشناسی بررسی و اصلاح برنامه اقدامات ارائه شده در طرح جامع مبارزه با قاچاق کفش در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت.
- مکاتبه با دفتر امور اقتصادی و سیاست تجاری وزارت صمت در خصوص ارائه گزارش خلاصه مدیریتی طرح جامعه مبارزه با قاچاق کفش جهت ارسال برای مقام عالی وزارت.
- مکاتبه با ریاست کارگروه فرهنگی و تبلیغات ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در خصوص تدوین پیوست فرهنگی جامع مبارزه با قاچاق کفش.
- انتشار ویرایش نخست پروژه مطالعاتی شناسایی و تحلیل مزیت‌های استراتژیک صنعت کفش ایران با همکاری شرکت مشاوره مدیریت و مهندسی آرا و حمایت دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت.
- انتشار گزارش ارزیابی کیفیت برگزاری امپکس ۵ با همکاری مشترک نشریه صنعت کفش و شرکت مشاوره مدیریت و مهندسی آرا.
- ارائه طرح پیشنهادی پروژه مدل جایزه ملی صنعت کفش به اتاق بازرگانی ایران.
- ارائه طرح پیشنهادی پروژه داشبورد مدیریتی سناریوهای صنعت کفش به اتاق بازرگانی تهران.

د) اقدامات دبیر کل و دبیرخانه

- پاسخ‌گویی مستمر به تماس‌های واحدهای صنفی و صنعتی و ارائه مشورت‌های علمی و اجرایی به اعضای جامعه.
- بازدید ادواری از تعدادی واحدهای صنعتی و صنفی.
- حضور فعال در جلسات مشورتی تشکیل نظام یکپارچه نظام رگولاتوری صنایع بالادستی و پایین دستی پتروشیمی در محل اتاق بازرگانی ایران و تهران.
- نهایی نمودن برنامه عملیاتی جامعه صنعت کفش ایران در سال ۱۳۹۵.
- تشکیل جلسات دوره‌ای هیئت مدیره در دفتر جامعه، شرکت کفش ملی، شرکت نوین چرم، اتاق بازرگانی ایران، دفتر صنایع نساجی و پوشاک.
- شرکت در جلسات هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در سال جاری.
- حضور فعال در برخی جلسات تخصصی و کمیسیون‌ها اتاق بازرگانی ایران.
- شرکت در اولین گردهمایی دبیران کل تشکلهای وابسته به اتاق بازرگانی ایران.
- شرکت در جلسات هیئت مدیره انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران در سال جاری.
- حضور فعال در کمیسیون امور تشکلهای انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران.
- شرکت در جلسات کمیسیون صادرات انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران.
- شرکت در جلسات کمیسیون حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی ایران.
- ارسال اخبار مربوط به صنعت کفش به اعضای هیئت مدیره و سایر اعضا از طریق کانال اطلاع رسانی تلگرام جامعه.



تأسیس: ۱۳۷۲

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۳/۲۲

شماره: ۱۲/۰۱/۷۶۹

پیوست: ندارد

- ارسال کلیه نامه‌های وارده و صادره به اعضای هیئت مدیره و اعضای جامعه از طریق ایمیل و وبسایت صنعت کفش.
- صدور کارت عضویت برای اعضا با هماهنگی کمیسیون مالی و اقتصادی.
- به روز نگه داشتن بانک اطلاعاتی جامعه (CRM).
- تهیه گزارشات ادواری از عملکرد جامعه و ارائه به مراجع ذیصلاح.

ه) فعالیت‌های نشریه و وبسایت جامعه

- انتشار دوازده شماره نشریه صنعت کفش در سال جاری بصورت ماهانه و توزیع آن در سراسر کشور.
- انتشار کتاب یازدهم راهنمای صنعت کفش و توزیع آن در نمایشگاه امپکس ۵.
- انتشار ویژه‌نامه تولید چرم: راهکارهایی برای جلوگیری از تولید کرم.
- مشارکت در انتشار گزارش ارزیابی کیفیت برگزاری امپکس ۵.
- به روز نگه داشتن وبسایت از طریق انعکاس آخرین اخبار متنوع صنعت کفش و چرم ایران و جهان در سایت جامعه. در این راستا هر روز بطور متوسط ۱۰ خبر مرتبط با صنعت کفش در وبسایت بارگذاری می‌شود.
- حضور فعال جامعه و نشریه در نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته (امپکس ۵) بصورت پوشش اخبار لحظه به لحظه نمایشگاه در بخش داخلی و بین‌الملل.
- به روز نگه داشتن گروه تلگرام و اینستاگرام در فضای مجازی به نام جامعه صنعت کفش ایران و انعکاس آخرین اخبار و رویدادهای مرتبط با صنعت کفش به منظور توسعه اطلاع رسانی به اعضا.
- به روز نگه داشتن آرشیو نشریات صنعت کفش از شماره ابتدایی در سال ۱۳۷۳ تا کنون و کلیه موضوعات مندرج در آن در وبسایت جامعه.
- درج ترجمه آخرین اخبار بین‌المللی کفش در سایت جامعه.
- برگزاری سومین نشست سالانه هم‌اندیشی دست‌اندرکاران انتشار نشریه در محل اتاق بازرگانی ایران
- انعکاس نامه‌های دریافتی و ارسالی دبیر خانه جامعه به اعضای هیات مدیره و درج آنها در سایت جامعه جهت اطلاع اعضا و علاقمندان.
- انتشار گزارش تحلیلی مقایسه صادرات هفت ماهه گروه تعرفه ۶۴ (انواع پایپوش) طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ در وبسایت و نشریه صنعت کفش.
- انتشار گزارش آمار صادرات و واردات انواع کفش از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۴ در وبسایت صنعت کفش.
- تهیه گزارش آمار تولید و صادرات و مصرف و واردات کفش جهان در سال ۲۰۱۶ توسط گروه مطالعات آماری و راهبردی جامعه و درج آن در سایت صنعت کفش.