



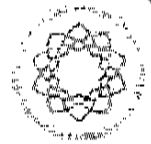
جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران

دفتر امور بازرگانی

تهران



«سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال»

کلیه تشکلهای صادراتی

کلیه صادرکنندگان نمونه و منتخب

کلیه اتاقهای بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی

باسلام

نظر به اهمیت توجه و برنامه ریزی هدفمند و مبتنی بر اصول کارشناسی در جهت فراهم نمودن بستر مناسب برای توسعه صادرات گروههای مختلف کالا و خدمات در کشور، ۲۱ میز صادرات کالا و خدمات (بشرح پیوست) به عنوان بخشی از ساختار تشکیلاتی سازمان توسعه تجارت ایران، ایجاد و نهادینه شده است. لذا از همه شما دعوت بعمل می آید در خصوص شرح وظایف تعیین شده (به شرح پیوست) و نحوه مشارکت در این میزها اظهارنظر فرمایید. ضمن تشکر از توجه و همراهی شما در این موضوع، خواهشمند است نظرات، پیشنهادات، انتقادات و انتظارات خود را جهت بهبود مسیر کاری این میزها در راستای رفع موانع صادرات با این اینجانب در میان گذارید. ۱۳۹۶/۰۳/۲۸

مختنی خسرو تاج

شماره ثبت شرکتها: ۱۳۹۶/۰۳/۲۸ - شماره ثبت: ۱۳۹۶/۰۳/۲۸ - شماره ثبت: ۱۳۹۶/۰۳/۲۸ - شماره ثبت: ۱۳۹۶/۰۳/۲۸

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸ - فکس: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

وظایف میزهای کالا و خدمات

- شناسایی و برنامه ریزی جهت استفاده مزیت های نسبی گروه های کالایی و خدماتی به منظور افزایش قدرت کسب سهم مناسبی از بازار نسبت به رقبا
- برنامه ریزی جهت خلق مزیت های رقابتی با هدف متمایز ساختن کالاها و خدمات صادراتی کشور و افزایش حضور در بازار جهانی با همکاری ذینفعان
- برنامه ریزی راهبردی جهت سوق دادن منظم صادرات کالاها به سوی کالاهای با ارزش افزوده بالاتر
- پیش بینی و تحلیل سلیقه ها و مضارف کالای صادراتی کشور و برنامه ریزی جهت انطباق محصول با تغییرات سلیقه ها و الگوی مصرف آنها
- تحلیل و پایش شرایط و اوضاع و احوال تجارت بین الملل جهت انجام مشارکت های بین المللی در گروه های کالایی و خدماتی با لیبرهای جهانی جهت تولید و صادرات و ارائه خدمات مشترک
- بررسی و تحلیل فراروندها Megatrends در هر گروه کالایی و خدماتی و برنامه ریزی جهت سوق دادن سرمایه ها و بهره برداری از فناوری های جدید در آن راستا
- ارائه پیشنهاد برای برگزاری نمایشگاه های داخلی، نمایشگاه های تخصصی بین المللی و برگزاری سمینارها و همایش های تخصصی لازم
- برنامه ریزی راهبردی جهت افزایش کیفیت کالاها و خدمات صادراتی و پایش مستمر کیفیت و تغییرات آن با مشارکت بنگاه های تولیدی و سایر ذینفعان
- پایش منظم و تحلیل قیمت تمام شده کالاها و خدمات صادراتی و برنامه ریزی در جهت افزایش قدرت رقابتی کالاها و خدمات صادراتی از نظر قیمت صادراتی و پیشنهاد بسته های حمایتی در این راستا
- برنامه ریزی جهت نیل به موازنه مثبت تجاری در گروه های کالایی و خدمات صادراتی با مشارکت ذینفعان
- برنامه ریزی جهت ایجاد شرایط مسابقه ای درخصوص کیفیت برتر و قیمت مناسبتر در بین گروه های کالایی و خدمات صادراتی و انتخاب برترین ها به صورت سالانه

- تدوین و ترسیم نقشه راه توسعه صادرات کالاها و خدمات شامل فرصت‌ها، تهدیدها، نقاط قوت و نقاط

ضعف کالاها و خدمات صادراتی کشور و پیشنهاد راه‌های ارتقای کیفیت و هدایت تولید به سمت تولید صادراتی

- بررسی زنجیره‌های تولید داخلی و خارجی کالا و خدمات به منظور احصاء مشکلات و شناخت نقاط قوت و ضعف کالاها و خدمات صادراتی کشور برای تدوین استراتژی و طراحی سازوکارهای نفوذ به زنجیره تولید و تجارت جهانی کالاها و خدمات

- شناخت آمیختگی توزیع واحدهای تولیدی - صادراتی در کشور به تفکیک مزیت‌ها و سهم در تولید و صادرات و زمینه‌سازی جهت رسیدن به بنگاه‌های پیش‌تاز Lead Firms جهت حضور در بازارهای هدف و یافتن بازارهای جدید

- انجام امور دبیرخانه‌ای شورای عالی صادرات و ارائه پیشنهادهای لازم به شورای مذکور جهت تسهیل و تسریع و گسترش صادرات کالا و خدمات

- شناسایی مشخصات، کیفیت، بسته‌بندی و ویژگی‌های کالاها و رقیب و پایش رفتار و اقدامات رقبا که سبب کاهش سهم و یا حضور حاشیه‌ای کالاها و خدمات مشابه ایرانی شده است و طراحی سازوکارهای مقابله، کنش و واکنش‌های رقبا به صورت منظم رصد شده و نقاط ضعف و قوت اقدامات آنها یا همکاری میزهای کشوری، ارزیابی و تحلیل شده و نتایج به شرکتها، تشکل‌های صادراتی و مسئولان منتقل می‌شود.

- همکاری با میزهای کشوری در جهت امکان پژوهی case study و سیاست‌گذاری و اقدامات مربوط به

ایجاد Joint Venture در مناطق ای و فرامنطقه‌ای در خصوص کالاها و خدمات مزیت‌دار کشور

- بررسی راه‌های ظرفیت‌سازی و توانمندسازی بنگاه‌ها بویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط برای حضور

مناسب در تجارت منطقه‌ای و بین‌المللی و انتقال تجارب و رهیافت‌های نوین علمی و عملی به آن بنگاه‌ها از

طریق سازوکارهای ارائه آموزش‌های کاربردی و مشاوره‌های لازم در قالب حمایت‌های غیر مستقیم

شناساندن ظرفیت ها ، امکانات و تولیدات کالایی و پتانسیل های خدماتی بویژه خدمات فنی و مهندسی و خدمات و محصولات دانش بنیان و ظرفیت های ترانزیت و اشکال متنوع گردشگری با استفاده از روش های نوین بازاریابی

- پایش آماری مستمر وضعیت تولید و تجارت کالا و خدمات و تعامل با دستگاه های مختلف در این رابطه جهت طراحی ساز و کار و سامانه جامع و روزآمد آماری تولید و تجارت کالا و خدمات

- انتقال بازخوردهای مشتریان و مصرف کنندگان کالاها و خدمات کشور به بخش های تولیدی جهت رفع مشکلات و همراستایی تولید با سلیقه و نیاز مشتریان

- ارائه خدمات مشاوره ای به تولید کنندگان و صادر کنندگان کالا و خدمات در جهت رفع موانع و مشکلات سر راه تولید و شناخت روش های حضور مؤثر در بازارهای هدف با استفاده از تجارب رقبا و راه آوردهای علمی

- برنامه ریزی در جهت ترویج و توسعه برند Branding کالاها و خدمات صادراتی کشور جهت افزایش قدرت چانه زنی و حضور مؤثر در بازار های جهانی

- ارتباط و تعامل مستمر با استان های محل تولید کالاها و استان های معین و پایش فعالیت های آنها - هماهنگی و ارتباط مستمر با میزهای کستوری جهت تبادل اطلاعات فنی و تجاری و غنای تصمیم گیری های مرتبط با توسعه صادرات کالا و خدمات

- پیشنهاد موضوعات پژوهشی جهت یافتن راه کارهای علمی و اجرایی تسهیل و تسریع فرایند توسعه صادرات و رفع تنگناها و مقابله با چالش ها و ارائه راه حل های لازم

- جمع آوری ، تنظیم و ارائه اطلاعات به دفتر اطلاع رسانی تجاری جهت تهیه راهنمای صادراتی کالاها و خدمات صادراتی کشور

- آسیب شناسی صادرات کالا و خدمات و برنامه ریزی جهت رفع مشکلات سرراه و تسهیل و تسریع حضور بنگاه ها بویژه SME ها در بازارهای جهانی

- ارائه اطلاعات مستمر و روزآمد به دفتر اطلاع رسانی تجاری جهت ارائه اطلاعات و مشاوره های برخط online تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالا و خدمات در خصوص فرصت ها، مناقصه ها و نوسانات بازار

کشور هدف یا همکاری میزهای کشوری

- بررسی نقادانه عملکرد سیاست های حمایت گرایانه تشویق صادرات و پیشنهاد سیاست های حمایتی و

تشویقی مناسب بر اساس نتایج حاصل از آن بررسی

- برنامه ریزی و هماهنگی جلسات میزهای کالایی، محصولی و خدماتی به منظور تدوین راهبردهای

گسترش صادرات کالاها و خدمات با ذکر اهداف کمی و کیفی، راه کارها، پیش نیازها، سیاست ها و راه حل ها

- مشارکت در برگزاری مناسب رویدادها، نمایشگاه ها، سمینارها و کارگاه های آموزشی

- انجام کلیه امور کارشناسی مربوط به برنامه ریزی و هماهنگی دستور کار جلسات میزهای کالایی، خدماتی،

محصولی و کمیته های تخصصی ذیربط شامل تنظیم دستور کار جلسات، ارسال مستندات به اعضا، برگزاری

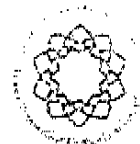
جلسات، تنظیم صورت جلسات، انجام مکاتبات مرتبط با تصمیمات اتخاذ شده و پیگیری تصمیمات تا حصول

نتیجه

- انجام وظایف محوله از سوی ریاست سازمان، معاونان و مدیران کل ذیربط

- تهیه و تدوین گزارش های فصلی، شش ماهه، نه ماهه و سالانه شامل بیان عملکردها، تحلیل روندها و

پیش بینی و ارائه پیشنهاد های لازم



«سبیل اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال»

ردیف	عیز گالاسی	دیسر عیز	مدیر کل مربوطه	تلفن
۱	عیز محصولات حیوانی و فراورده ها	آقای سربضی کاکاوند	آقای بازاری	۲۲۶۶۴۰۶۵
۲	عیز محصولات میوه و برده بار	آقای پیام ناصر قدسی	آقای بازاری	۲۲۶۶۴۰۶۵
۳	عیز انواع گل و گیاه	خانم عمیرا بیدل	آقای بازاری	۲۲۶۶۴۰۶۵
۴	عیز سیریشی، سگلات و فراورده های غلات	آقای عبدالله ناظر قصبیحی	آقای بازاری	۲۲۶۶۴۰۶۵
۵	عیز فراورده های نشی	آقای فرسید زهدی	آقای بازاری	۲۲۶۶۴۰۶۵
۶	عیز خشکبار	خانم فائزه نوروزی	آقای بازاری	۲۲۶۶۴۰۶۵
۷	عیز صنایع تبدیلی	خانم ماهر و مسعودی	آقای بازاری	۲۲۶۶۴۰۶۵
۸	عیز محصولات سیمیایی و سنولزی	خانم بهناز کاموسی	آقای کمالی اردکانی	۲۲۶۶۳۸۷۶
۹	عیز محصولات قنزی و لوازم خانگی	آقای محسن سنظری	آقای کمالی اردکانی	۲۲۶۶۳۸۷۶
۱۰	عیز نساجی، بوساک، فرس و صنایع دسی	خانم سمیرا کیانسان	آقای کمالی اردکانی	۲۲۶۶۳۸۷۶
۱۱	عیز ماشین سازی و تجهیزات	آقای غلامرضا یعقوبی	آقای کمالی اردکانی	۲۲۶۶۳۸۷۶
۱۲	عیز برق و الکترونیک	خانم نسیم ایزدخواه	آقای کمالی اردکانی	۲۲۶۶۳۸۷۶
۱۳	عیز خودرو و نیرو محرکه	خانم میتو امیرنانی	آقای کمالی اردکانی	۲۲۶۶۳۸۷۶
۱۴	عیز محصولات معدنی	خانم الهه سکری	آقای کمالی اردکانی	۲۲۶۶۳۸۷۶
۱۵	عیز صنایع نوین و پیشرفته	آقای اکبر گمداری	آقای اسکندری	۲۲۶۶۲۵۵۴
۱۶	عیز محصولات نوآورانه و خلاق	خانم سیما فاسمخانی	آقای اسکندری	۲۲۶۶۲۵۵۴
۱۷	عیز خدمات فنی و مهندسی	خانم فاطمه میر شریفی	آقای اسکندری	۲۲۶۶۲۵۵۴
۱۸	عیز فن آوری اطلاعات و ارتباطات	آقای کاوه بهشانی	آقای اسکندری	۲۲۶۶۲۵۵۴
۱۹	عیز گردشگری	خانم نادره ناجبور	آقای اسکندری	۲۲۶۶۲۵۵۴
۲۰	عیز خدمات برانزیت	آقای محسن رحیمی	آقای اسکندری	۲۲۶۶۲۵۵۴
۲۱	عیز خدمات (سایر)	آقای عمران حیدری	آقای اسکندری	۲۲۶۶۲۵۵۴