



دوازدهمین کتاب راهنمای صنعت کفش به همراه معرفی پیشکسوتان و کارآفرینان

"دوازدهمین کتاب راهنمای صنعت کفش ایران
به همراه معرفی پیشکسوتان و کارآفرینان، پیش روی شماست."

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران به عنوان تنها تشکل ملی در این صنعت و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، بر طبق بند ۱۳ اهداف خود در اساسنامه مبنی بر ایجاد بانک اطلاعات در خصوص موضوع و اهداف جامعه، در امرداد ۱۳۸۵ برای اولین بار در کشور اقدام به انتشار بانک اطلاعاتی فعالان زنجیره ارزش کفش و صنایع وابسته به عنوان ضمیمه نشریه صنعت کفش نمود و از آن تاریخ تا به امروز که دوازدهمین شماره از این مجلد، همزمان با ششمین دوره نمایشگاه امپکس انتشار یافته و در سراسر کشور توزیع خواهد شد؛ همواره این بانک اطلاعاتی به عنوان موثق ترین و به روزترین مرجع در صنعت کفش و صنایع وابسته شناخته می شود.

اهمیت انتشار این بانک اطلاعاتی از آن جهت است که آخرین بررسی های دبیرخانه کارگروه ساماندهی صنعت کفش ایران حاکی از آن است که بیش از ۹۰۰ واحد صنعتی تولید چرم و کفش (که پروانه بهره برداری خود را از وزات صنعت، معدن و تجارت دریافت می کنند) و بیش از ۵۱۰۰۰ واحد صنفی (که پروانه کسب خود را از اتحادیه های صنفی سراسر کشور اخذ می نمایند و ۱۶ درصد آنها واحدهای تولیدی و ۸۴ درصد نیز واحدهای توزیعی و فروشگاهی هستند) در زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات، لوازم ورزشی و صنایع وابسته مشغول به فعالیت هستند و این آمار، ضرورت ایجاد یک مرجع قابل اطمینان برای فعالان صنعت کفش و صنایع وابسته را نمایان می سازد.

تمام واحدها و اشخاص حقیقی و حقوقی معرفی شده در این مجموعه در کنار متون قطعنامه اولین و ششمین همایش ملی صنعت کفش ایران، فتوت نامه (منشور اخلاق حرفه ای صنعت کفش، چرم و صنایع وابسته)، تقویم تولید و فروش کفش قرار گرفته اند تا وحدت، همدلی، اعتقاد به اخلاق و عمل آنان بیش از پیش تسهیل شود. از کفش دست دوز، ماشینی، صندل، دمپایی، ایمنی، ورزشی، طبی، چکمه، چرم تهران (چرم شهر ورامین)، چرم مشهد، چرم مصنوعی فوم، محصولات چرمی، چرم های متفرقه، پارچه و الیاف، مدل سازی، ماشین آلات، چرخ دوخت، بالابان، لایی، کفی، قدک، جورابگیر، منگنه و یراق، چسب، خدمات صنعت، جعبه سازی، فروشگاه و بنکداری، تجهیزات فروشگاهی، بازرگانی و نمایندگی خارجی همه و همه در این بانک اطلاعاتی آمده است.

از سویی دیگر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، روسای هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران، هیئت مؤسس، هیئت مدیره ادواری و اعضای افتخاری و همچنین اعضای هیئت مدیره و بازرسین دوره هشتم، دبیران کل، اعضای صنعتی و صنفی، اعضای متخصص، پیشکسوتان و کارآفرینان صنعت کفش و صنایع وابسته، اتحادیه های صنفی و خوشه های صنعت کفش و صنایع وابسته، نشریات تخصصی، اولین فارغ التحصیلان رشته تولید کفش، اساتید و دانشجویان رشته تولید کفش نیز در این کتاب حضور دارند.

از خداوند سبحان می خواهیم دسترسی به این مجموعه، شناخت بهتری از فعالان صنعت و تولید را برای شما عزیزان به همراه آورد و راهنمایی باشد برای ارتباط، مبادله، تجارت و بازاریابی در صنعت کفش و صنایع وابسته.

در پایان خاطرنشان می سازد این مجموعه حاصل تلاش دست اندرکاران نشریه از جمله دبیرخانه جامعه صنعت کفش ایران، سازمان آگهی و آرشو تصاویر تحریریه مجله صنعت کفش می باشد و امید است مورد توجه شما مخاطبان گرامی قرار گیرد.

ان شاء الله...

نشریه صنعت کفش