

متن کامل قطعنامه اولین همایش ملی صنعت کفش ایران

بسم الله الرحمن الرحيم

قطعنامه اولین همایش ملی صنعت کفش ایران

تبریز - ۲۳ تیر ماه ۱۳۹۰

خداوند سبحان را سیاست‌گذاریم که در آستانه تولد مولایمان آقا امام زمان، توفیق برگزاری اولین همایش ملی صنعت کفش ایران را در روز ۲۳ تیر ماه ۱۳۹۰ در تبریز نصیبمان فرمود. ما کارآفرینان، مدیران، تشکلهای صنعتی و صنفی صنعت کفش کشور و صنایع مرتبط و شرکت کنندگان در این همایش به نمایندگی از طرف جامعه بزرگ صنعت کفش ایران، با استعانت از درگاه پروردگار متعال و در سالی که به نام «جهاد اقتصادی» نامگذاری شده است؛ سرفصلی از خواسته‌های دست‌اندرکاران صنعت کفش ایران در این همایش ملی را در قالب بیانی به استحضار می‌رسانیم:

۱) تجدید نظر در سیاست‌های موجود فروش و پرهیز از رقابت‌های نادرست.

۲) توسعه برندهای معتبر توسط شرکتهای بزرگ کفش و توسعه برندهای مشترک توسط واحدهای کوچک و متوسط

۳) فرهنگ‌سازی مصرف کنندگان در جهت مصرف کفش‌های خوب با استفاده از رسانه ملی

۴) فرهنگ‌سازی در بین تولید کنندگان در جهت جلوگیری از تولیدات بی کیفیت و غیر شناسنامه دار به منظور حفظ حیثیت صنعت کفش

۵) تشویق واحدهای تولیدی به ثبت علائم تجاری در کفش‌های تولیدی جهت شناسایی کفش‌های بدون هویت

۶) تقویت فرهنگ همکاری و هماهنگی در بین مدیران واحدهای تولیدی به انسجام و هماهنگی بیشتر در زمینه توزیع و فروش؛ حمایت از تشکلهای صنعتی و صنفی موجود در این صنعت؛

۷) توجه به ادامه حیات رشته دانشگاهی صنعت کفش و دریافت مجوز رشته صنعت کفش در مقطع کارشناسی و ارشد

۸) تشکیل کارگروه آموزش در درون انجمن‌ها و تشکلهای صنعت کفش و واحدهای تولیدی

۹) تشکیل بانک اساتید متخصص و خبرگان صنعت کفش و صنایع مرتبط (داخلی و خارجی)

۱۰) تقویت همکاری مشترک صنعت کفش با مراکز علمی - کاربردی چرم و کفش تهران و سایر استانها

۱۱) تقویت بخش طراحی و مدلسازی واحدهای تولیدی به تناسب رشد امکانات فنی

۱۲) تنظیم برنامه مدون پژوهشی، تحقیقاتی و راهبردی برای این صنعت با همکاری تشکلهای تخصصی و کمیته علمی همایش ملی و سازمان‌های دولتی و مراکز علمی - کاربردی یاد شده

۱۳) تعامل با سیاست‌گذاران و پیگیری تصحیح نظام توزیع مواد اولیه پتروشیمی

۱۴) توجه به ایجاد و تقویت واحدهای تامین کننده مواد اولیه در داخل کشور

۱۵) تشکیل کمیته مشترک با هدف تامین با کیفیت، متناسب با نیاز، پرهیز

از واسطه‌گری، تنظیم بازار و... بین این دو صنعت کفش و چرم
۱۶) حمایت از نقش رسانه‌های تخصصی در این صنعت به منظور پایش نوسانات قیمت‌های مواد اولیه مرتبط با صنعت کفش و چرم
۱۷) اولویت دهی به صنعت کفش در بخش حمایت‌های آموزشی و برگزاری تورهای صنعتی

۱۸) حمایت وزارت خانه صنعت و تجارت از سرمایه گذاری در جهت تولید مواد اولیه مورد نیاز صنایع مذکور (با درخواست و نظارت انجمن‌ها و صنایع مرتبط)
۱۹) برخورد قاطع با واردات کفش‌های قاچاق به عنوان بزرگترین چالش فعلی در این صنعت

۲۰) مذاکرات مستمر با مسئولین صدا و سیما و سایر وسائل ارتباط جمعی به منظور اخذ تخفیف برای تبلیغات تولید کنندگان داخلی کفش.

۲۱) بهره‌گیری از تجربیات گروه کاری ایران و ایتالیا در وزارت صنایع و معادن
۲۲) پرداخت به روز جواز صادراتی و میزان آن با توجه به مشکلات ویژه صنعت کفش و هدفمند کردن آن

۲۳) حمایت از شرکت تولید کنندگان در نمایشگاه‌های داخلی مرتبط با صنایع مذکور با هماهنگی تشکلهای تخصصی

۲۴) حمایت معنوی و مالی از برنامه‌های عملی بازاریابی صادراتی و مدیریت بازار شامل ایجاد نمایندگی، ثبت برند، تبلیغات، تضمین تعاملات مالی و...

۲۵) همکاری مستمر با کانون هماهنگی دانش و صنعت چرم و پوست ایران بعنوان بازوی مشورتی و تصمیم‌سازی دولت در صنایع مذکور

۲۶) دائمی شدن کمیته علمی همایش صنعت کفش کشور با محوریت جامعه صنعت کفش ایران.

۲۷) توجه به توسعه خوسه‌ای صنایع کفش با عنایت به کوچک و متوسط بودن واحدهای تولیدی

۲۸) تدوین برنامه عملیاتی و اجرایی توسعه صنعت کفش توسط کمیته علمی در ادامه سند راهبردی صنعت کفش

۲۹) معرفی تولید کنندگان برتر کشور در همایش ملی سالیانه (آئین نامه اجرائی این پروژه در کمیته علمی با نظر سایر تشکلهای تدوین می‌گردد)

۳۰) برقراری ارتباط مستمر و علمی صنعت کفش با کلیه صنایع وابسته و مرتبط مانند: چرم طبیعی؛ چرم مصنوعی؛ نساجی؛ مواد پلیمری، بسته بندی و چسب‌سازی و...

۳۱) برگزاری دومین همایش ملی صنعت کفش ایران در سال ۱۳۹۱ در تبریز برگزار می‌شود.

۳۲) تشکیل کانون مشاوره تخصصی در صنعت کفش زیر نظر جامعه صنعت کفش ایران

۳۳) تشکیل بانک اطلاعاتی از واحدهای فعال صنعتی و صنفی در این صنعت و صنایع مرتبط

۳۴) حمایت از برگزاری گردهمایی‌های فصلی و منطقه‌ای در قطب‌های تولید کفش کشور

۳۵) تشکیل جلسات دوره‌ای تشکلهای فوق الذکر به عنوان شورای سیاست‌گذاری همایش‌های ملی سالانه صنعت کفش ایران.