



شماره ثبت: ۸۱۷۴

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۹/۱۱

شماره: ۱۲/۰۱/۱۰۳۰

پیوسته ندارد

## پسمه تعالی

سرکار خانم مهندس محرابی

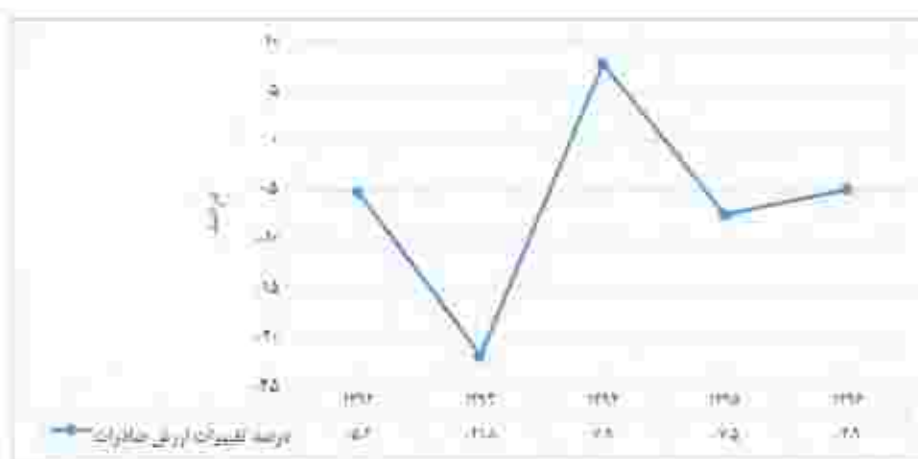
مدیر کل محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام

احتراماً به استحضار می‌رساند بر طبق امار اعلام شده از سوی همکار جمهوری اسلامی ایران، ارزش صادرات انواع کفش (ردیف تعرفه ۶۴) طی شش ماهه نخست سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ به شرح جدول زیر بوده است:

| شش ماهه نخست سال | وزن (کیلو) | درصد تغییر | ارزش (دلار) | درصد تغییر | متوسط قیمت | درصد تغییر |
|------------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
| ۱۳۹۲             | ۸,۳۵۳,۸۶۰  | ۷۸۰        | ۵۳,۸۰۶,۸۸۳  | ۵,۲        | ۶,۳        | ۱,۲        |
| ۱۳۹۳             | ۶,۷۰۵,۱۸۴  | ۱۹,۷       | ۴۱,۳۰۰,۰۲۳  | ۲۱,۸       | ۶,۳        | ۲,۶        |
| ۱۳۹۴             | ۶,۹۵۱,۱۱۳  | ۳,۷        | ۴۴,۵۵۳,۹۱۸  | ۷,۹        | ۶,۴        | ۴,۱        |
| ۱۳۹۵             | ۸,۱۲۴,۶۷۱  | ۱۶,۹       | ۴۱,۳۲۱,۲۸۱  | ۷,۵        | ۵,۱        | ۳۰,۳       |
| ۱۳۹۶             | ۷,۵۴۴,۴۱۳  | ۷,۱        | ۳۹,۱۸۵,۴۳۰  | ۴,۹        | ۵,۲        | ۲          |

همچنین بر اساس اطلاعات جدول بالا، نمودار تغییرات نرخ رشد ارزش صادرات انواع کفش طی این پنج سال، به شرح نمودار زیر بوده است:



همانگونه که مشاهده می‌گردد، درصد تغییرات ارزش صادرات طی مدت مدت زمان مورد بررسی، نوسانات زیادی داشته و همچنین صادرات انواع کفش در شش ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال گذشته به لحاظ وزنی با ۷,۱ درصد کاهش و به لحاظ ارزشی نیز با ۴,۹ درصد کاهش مواجه بوده است که دلایل آن در ادامه آمده است:



تأسیس ۱۳۶۲ شمسه ثبت ۸۰۷۳

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۹/۱۱

شماره: ۱۲/۰۱/۱۰۳۰

پوسته ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

#### ۱. تصاحب بازارهای صادراتی ایران از سوی کشورهای رقیب:

از آنجا که در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۶ مجموع سهم صادرات به کشورهای عراق، افغانستان و آذربایجان ۹۰٫۷ درصد بوده است لذا هر گونه تغییر در سهم بازار کفش ایران در این کشورها، منجر به تاثیر در کل صادرات خواهد گذاشت. در همین راستا، در این مدت علیرغم آنکه سهم کشور عراق از مجموع صادرات کفش ایران به جهان، از ۵۰٫۴ درصد به ۵۲٫۳ افزایش یافته است؛ اما حجم وزنی و ارزش دلاری صادرات کفش به این کشور به ترتیب ۷ درصد و ۱ درصد کاهش یافته است که یکی از دلایل عمده این کاهش، نقوذ تولیدکنندگان کفش ترکیه‌ای در بازار عراق می‌باشد.

بطور مشابه در خصوص کشور افغانستان نیز با کاهش سهم این کشور از کل صادرات انواع کفش ایران از ۳۳٫۷ درصد به ۲۹٫۴ درصد ریزش و همزمان با این امر، حجم وزنی و ارزش دلاری صادرات به این کشور نیز به ترتیب ۱۹ درصد و ۱۷ درصد کاهش یافته است که یکی از دلایل این کاهش را می‌توان تصاحب بازار چکمه صادراتی توسط شرکت‌های چینی هم در قسمت محصول نهایی و هم در قسمت انتقال تکنولوژی و ماشین آلات تولید کفش دانست. علاوه بر این، در سال‌های اخیر واحدهای تولید کفش در افغانستان شروع به فعالیت و رشد نموده که همین امر منجر به کاهش واردات کفش این کشور شده است.

#### ۲. بالا بودن قیمت تمام شده کفش صادراتی ایران نسبت به رقیب:

در شش ماهه نخست سال جاری قیمت مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان کفش صادراتی ایران نسبت به مدت مشابه در سال گذشته افزایش قابل توجهی داشته است که این امر بطور مستقیم بر قدرت رقابت پذیری تولیدکننده ایرانی نسبت به سایر رقبای خود تاثیر گذاشته است. بطور مثال در خصوص مواد اولیه صنایع بالادستی پترو شیمی که در بازار بورس کالا عرضه می‌گردد؛ از ابتدای سال جاری شاهد رشد ۵۱٫۴۱ درصدی قیمت دی‌ان‌بی هگزاتول (قیمت پایه در تاریخ ۱/۱۱۶ - ۱۳۹۶/۱۲۳۳۵۵ ریال و میانگین قیمت معامله شده در تاریخ ۹/۱۰۸ - ۱۳۹۶/۱۲۳۳۵۵ ریال) بوده‌ایم که علاوه بر این افزایش قیمت، در همین مدت شش ماهه، این ماده اولیه در مواردی تا ۴۵ درصد گرانتر از قیمت جهانی (که مبنایی برای قیمت گذاری پایه است) به خریدار عرضه شده است. تغییرات مورد اشاره در قیمت الکترول، باعث آن گردید که همانگونه که در نمودار پایین ملاحظه می‌گردد قیمت روغن دی‌اوی (مورد استفاده در صنایع چرم مصنوعی و چکمه و صندل صادراتی) تولید در داخل در حالی که بالاتر از ۶۱۰۰۰ ریال مرسد که قیمت وارداتی همین روغن حدود ۵۲۰۰۰ ریال می‌باشد.





شماره ثبت: ۱۳۲۲

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۹/۱۱

شماره: ۱۲/۰۱/۱۰۳۰

پست: ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

علاوه بر این، مواخذه شدن تولیدکننده ایرانی با چالش‌هایی از قبیل اجرای ناقص قانون مالیات در ارزش افزوده، تاخیر در ترخیص مواد اولیه در گمرک، عدم دسترسی به مواد اولیه تولید داخل با کیفیت و قیمت مناسب، عدم بقای واحدهای جرد و کوچک تامین‌کننده ملزومات کفش در بازار و مواردی از این قبیل موجب افزایش قیمت تمام‌شده کفش تولیدی صادرکننده ایرانی می‌گردد و منجر به واگذاری سهم بازارهای صادراتی به سایر رقبا می‌شود.

### ۳. عدم رشد متوسط قیمت کفش صادراتی متناسب با تورم قیمت دلار

طبق بررسی‌های میدانی، قیمت دلار آزاد در تاریخ ۱۳۹۵/۰۶/۳۱ مبلغ ۲۵۵۶ ریال و در تاریخ ۱۳۹۶/۰۶/۳۱ به مبلغ ۲۹۰۰ ریال بوده است. مقایسه این ارقام نشان می‌دهد که در مدت یکسال ۹٫۴ درصد بر قیمت ارز افزوده شده است اما در طرف مقابل متوسط قیمت کفش صادراتی ایران به جهان در مجموع ۴ درصد و در عراق و افغانستان به ترتیب ۶٫۱ درصد و ۲٫۶ درصد بوده است. تعیارت دیگر در این مدت، تولیدکننده نتوانسته است متناسب با افزایش قیمت ارز، از بازارهای صادراتی منفع شود که این امر ناشی از آن است که هزینه‌های غبردلاری تولیدکننده بیش از تورم دلار افزایش یافته است.

### ۴. عدم برنامه‌ریزی منسجم و متمرکز برای تصاحب بازارهای صادراتی جدید

تجربه موفق کشورهای همچون چین و ترکیه در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که برنامه‌ریزی منظم و برخورداری صادرکنندگان از حمایت دولتی برای تاسیس شرکت‌های مدیریت صادرات، شرکت در نمایشگاه‌های تجاری و همچنین مطالعه بازارهای جدید صادراتی، توالی است سهم این کشورها را در بازار کفش جهان ارتقا دهد که خلا اعمال همین سیاست‌ها نیز در صنعت کفش ایران مشهود می‌باشد.

در پایان خاطر نشان می‌سازد، در صورت عدم شناخت و ارائه راهکارهای برای مسائل ذکر شده، شاهد اطمینات حیران‌ناپذیری در آینده بازارهای صادراتی کفش ایران خواهیم بود که نقش آفرینی آن دفتر محترم و همچنین کارگروه ساماندهی صنعت کفش ایران در حل موانع صادراتی می‌تواند از بروز آنها جلوگیری نماید.



رونوشت جهت استحضار:

اعضاء محترم هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران