



شماره ۱۳۳۲ شماره ثبت ۸۰۳۳۷

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۹/۲۵

شماره: ۱۳۰۳۸/۰۱/۱۳۰۳۸

پست: دارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

پسمه تعالی

جناب آقای مهندس نادر سیف

معاونت محترم تشکل های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

باس م.

احتراما عطف به نامه شماره ۴۲/۸۶۳۱۱ مورخه ۱۳۹۶/۰۹/۱۹ درخصوص ارائه نظرات نهایی تشکل ها جهت اصلاح لایحه مالیات بر ارزش افزوده، به استحضار می رساند.

«جامعه صنعت کفش ایران» از روزهای پایانی سال ۱۳۹۵ که زمزمه اصلاح این قانون به گوش می رسید تا اکنون، نظرات کارشناسی خود را در این خصوص از طریق مکاتبات تفصیلی با نهادها و سازمان های مختلف، اعلام نموده است که از آن جمله می توان به مکاتبه با ریاست کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در تاریخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۴ و ۱۳۹۶/۰۷/۰۳، مکاتبه با وزیر وقت اقتصاد در تاریخ ۱۳۹۶/۰۲/۰۹، مکاتبه با قائم مقام دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۲۷، مکاتبه با مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی در تاریخ ۱۳۹۶/۰۷/۲۶ و مکاتبه با معاونت مالیات بر ارزش افزوده در تاریخ ۱۳۹۶/۰۸/۲۰ و ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ (که همه آنها به پیوست می باشد) و همچنین طرح موضوع در جلسه کارگروه ساماندهی صنعت کفش ایران و متعاقب آن، برگزاری نشست مشترک اعضای کارگروه به ریاست مدیرکل محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین تعدادی از اعضای هیئت مدیره "جامعه" با دکتر تقوی نژاد ریاست محترم سازمان امور مالیاتی کشور و آقای مسیحی معاونت مالیات بر ارزش افزوده اشاره کرد.

در تمامی این مکاتبات و جلسات فوق، به این مورد اشاره شده است که روند فعلی اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده، در واقع حلقه ناقصی می باشد که تنها تولیدکننده شناسنامه دار در آن گرفتار خواهد شد. زیرا اعضای دیگر زنجیره تامین یعنی عمده فروشان و خرده فروشان بدلیل توافقات اتاق اصناف یا وزارت اقتصاد و دارایی (از قبیل توافق ضریب مالیاتی شبکه فروشگاهی با رقم ۸ درصد و دستورالعمل اجرایی بند ۲ تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۶ درخصوص اعمال ضریب مالیات بر ارزش افزوده برای بنکداران و عمده فروشان با رقم ۷ درصد که به پیوست تقدیم می شود)، عملا از چرخه مالیات بر ارزش افزوده خارج خواهند شد. از طرف دیگر و با توجه به الزام تولیدکنندگان شناسنامه دار و رسمی به احتساب و پرداخت رقم مالیات بر ارزش افزوده در قیمت محصول فروش رفته آنان، عملا صنعت گران این بخش مجبور خواهند شد تا محصولات خود را ۹ درصد گران تر از تولیدکنندگان غیر رسمی و غیرشناسنامه دار به بازار عرضه نمایند.

علاوه بر موارد فوق، مشکلاتی از قبیل عدم پذیرش گدهای اقتصادی و گواهینامه های مالیات بر ارزش افزوده شرکت هایی که در زمان خرید معتبر بوده ولی اکنون بدلیل تخلفات مالیاتی، اعتبارشان نقض شده و همچنین تاخیر در استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان، مسائل و مشکلاتی می باشد که به تولیدکنندگان رسمی و شناسنامه دار تحمیل شده است.



شماره ثبت: ۸۰۴۲

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۹/۲۵

شماره: ۱۲/۰۱/۱۰۳۸

پست: ۵۰۰۰۰۰

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

لذا با توجه به مسائل اشاره شده، «جامعه صنعت کفش ایران» پیشنهادات زیر را بعنوان راهکارهای مشخص جهت اعمال صحیح قانون مالیات بر ارزش افزوده ارائه می نماید:

- ۱- ماده ۷۱ قانون نظام صغری و همچنین ماده ۱۹ قانون کنونی مالیات بر ارزش افزوده که صراحت بر لزوم استفاده از ثبت ماشین و صندوق فروشگاهی دارد؛ با پیگیری و سرعت مضاعف عملیاتی شود تا اجرای این قانون مترقی همانند آنچه در سایر کشورها انجام شده است (اخذ مالیات بر ارزش افزوده از مصرف کننده نهایی) در ایران نیز بدون نقص صورت پذیرد.
- ۲- مدت زمان نگهداری سوابق و مدارک مالیاتی که در قانون فعلی به مدت ده سال است و به سازمان امور مالیاتی فرصت رسیدگی مجدد در این مدت را می دهد؛ همانند دستورالعمل اجرایی سازمان تامین اجتماعی مورد بازبینی قرار گیرد.
- ۳- از آنجا که دوره وصول مطالبات از محل فروش محصولات تولیدشده توسط صنعت گران، غالباً بیشتر از سه ماه است و همچنین با توجه به مشکلاتی از قبیل زمان بردن دریافت مطالبات از نهادها و سازمان های دولتی؛ پیشنهاد می گردد تا دوره پرداخت مالیات بر ارزش افزوده از سه ماه به حداقل شش ماه افزایش یابد.

امید است تا با پیگیری های آن معاونت محترم و اعمال این پیشنهادات و سایر راهکارهای ارائه شده از جانب تشکل های صنعتی، شاهد برطرف شدن نواقص در اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده باشیم.



رونوشت جهت استحضار :

اعضاء محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران



تاسیس: ۱۳۴۲

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳/۱۲/۹۴

شماره: ۱۳/۵۱/۹۴۴

پست:

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر پور ابراهیمی داورانی

ریاست محترم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

با سلام

احتراما به استحضار می‌رساند صنعت کفش ایران بعنوان یکی از پرسابقه‌ترین و اشتغال‌زاترین صنایع کشور، در سال‌های اخیر با مشکلات عدیده‌ای از جمله حجم قاچاق و افزایش هزینه‌های مستقیم و غیر مستقیم تولیدکنندگان مواجه بوده است. در خصوص حجم گسترده قاچاق در این حوزه، بعنوان مثال می‌توان بدین امر اشاره نمود که میانگین ارزش واردات رسمی انواع پایبوش به کشور بر اساس گزارش گمرک جمهوری اسلامی، در ۳ سال اخیر (۱۳۹۲-۱۳۹۴) حدود ۵ میلیون دلار می‌باشد و این در حالیست که طبق آمارهای جهانی، ارزش میانگین میزان پایبوش صادرشده به ایران در سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۵، رقمی در حدود ۳۵۰ میلیون دلار بوده است. تفاوت این دو رقم و وجود شکافی ۷۰ برابری میان آمار رسمی و غیر رسمی واردات کفش، نشان از حجم عظیم قاچاق در بازار پایبوش ایران دارد که این امر باعث کاهش سهم تولیدکنندگان ایرانی در بازار کفش داخلی شده است. در طرقی دیگر، افزایش هزینه‌های غیر مستقیم تولید که عموما ناشی از قوانین و مقررات دولتی و هزینه‌هایی همچون مالیات بر ارزش افزوده می‌باشد؛ سبب گردیده تا بهای تمام شده کفش در واحدهای فعال در این حوزه افزایش یابد و عملا کفش ایرانی، مزیت قیمتی خود را در مقایسه با رقیب خارجی از دست دهد. ادامه این شرایط و بروز سایر مشکلات در سال‌های اخیر، موجب شد تا رکود بی‌سابقه‌ای در زنجیره ارزش چرم و کفش حاکم شود و حتی موجب کاهش فعالیت و برزش نیروی انسانی شاغل در این صنعت شود و فرصت‌های اشتغال‌زایی قابل توجهی نیز در این صنعت از بین رود.

عقالت از ارائه راهکارهای اجرایی و عملیاتی برای مرتفع نمودن چالش‌های بوجود آمده در سال‌های اخیر برای زنجیره ارزش چرم و کفش در حالیست که کشورهایی همچون چین، ویتنام، برزیل و ترکیه در همین مدت با ایجاد زیرساخت‌هایی برای تولیدکنندگان خود در جهت پایین آوردن هزینه‌های بهای تمام شده کالای تولیدی آنها و سرمایه‌گذاری بر توسعه واحدهای تولیدی خرد و کوچک در صنایعی مانند پوشاک و کفش، توانسته‌اند علاوه بر ایجاد فرصت‌های شغلی بسیار زیاد برای فعالان این حوزه‌ها، رشد قابل توجهی نیز در سهم بازار جهانی در زنجیره ارزش چرم و کفش بدست آورند که افزایش کفش‌های وارداتی از این کشورها به ایران و همچنین ایجاد بازارهای هدف صادراتی در سایر کشورهای جهان، شاهدی بر این امر می‌باشد که در صورت عدم سیاست‌گذاری نهادهای حاکمیتی کشور در این خصوص، با ادامه رکود در صنایع کوچک و متوسط مواجه خواهیم شد.

در راستای رسالت تشکیلی و حرفه‌ای جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران درخصوص انعکاس مشکلات صنعت به نهادهای دولتی و عمومی از نخستین روزهای عملیاتی شدن قانون مالیات بر ارزش افزوده اقدامات زیادی از سوی هیات مدیره و دبیرخانه جامعه به شرح زیر با مسئولین انجام گرفت: نامه سرگشاده به ریاست جمهوری وقت، تشکیل جلسات مشترک منتخبان جامعه با حضور معاون اول وقت محترم ریاست جمهوری و معاونان وزارتخانه‌های صنایع و معادن و اقتصاد و دارایی و مشاوران عالی امور بازرگانی رئیس جمهور و مدیرکل وقت نساجی و پوشاک، تشکیل جلسه مشترک جامعه با مدیرکل دفتر خدمات مالیاتی سازمان امور مالیاتی در کمیسیون تعیین ضرایب مالیاتی و آشنا نمودن اعضای کمیسیون با واقعیت‌های صنعت کفش ایران، ارسال نامه به مشاور معاون اول رئیس جمهور و سرپرست دفتر، مکاتبه با وزرای محترم امور اقتصادی و دارایی، صنایع و معادن، رفاه و تأمین اجتماعی، کار و امور اجتماعی، مشاوران محترم رئیس جمهور در امور بازرگانی و اصناف، تشکیل جلسه مشترک جامعه با مشاور صنعتی اقتصادی وزیر محترم کار و امور اجتماعی و مدیریت دفتر راهبردی وزارت کار، تشکیل جلسه مشترک جامعه با معاون عملیاتی و مدیرکل امور مالیاتی و تشکیل جلسه مشترک جامعه در وزارت صنایع به میزبانی مدیرکل وقت صنایع نساجی و کارشناسان اداره کل و با حضور مدیرکل دفتر تحقیقات و سیاست‌های تولیدی وزارت امور اقتصادی و معاون ایشان، جلسه مشترک جامعه در دفتر تحقیقات استراتژیک معاونت اقتصادی وزارت امور اقتصاد و دارایی با حضور مدیرکل محترم وقت صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنایع، معاونت فنی و حقوقی و مدیرکل دفتر خدمات مالیاتی سازمان امور مالیاتی، مدیرکل دفتر تحقیقات و سیاست‌های تولیدی، مدیرکل دفتر تحقیقات و سیاست‌های پولی، بازرگانی و خدماتی، مدیرکل دفتر تحقیقات و سیاست‌های



شماره ۱۳۷۲

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۲م ۹۵
شماره: ۶۶۴م ۱۴۰۲

پست:

مالی و معاونان مدیران کل مربوطه و معاونت اقتصادی وزارت اقتصاد و دارایی برای پیدا کردن راه کار عملیاتی و قابل اجرا برای رفع موانع مالیاتی مربوط به صنعت کفش به منظور انعکاس اقدامات انجام شده مسئولان در جهت پیگیری نامه رئیس دفتر معاون اول وقت محترم رئیس جمهوری، مکاتبه با معاونت محترم مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی، عکاتبه با قائم مقام دبیر کمیته ماده ۷۶ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، مکاتبه با معاونت محترم امور اقتصادی و صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، به اضافه کلیه اقدامات سایر تشکلهای صنعتی و صنفی زنجیره ارزش چرم و کفش در سالهای اخیر، همه و همه در نهایت با این پاسخ مسئولان رو به رو شد که "علیرغم قبول حرفهای کارشناسی شما، چون اقدامات انجام گرفته با وجود قانونهای نوشته شده به مرحله اجرا درآمده است، هرگونه امتیاز دادن به صنعت نیازمند تغییر و اصلاح قانون از طریق مجلس خواهد بود".

لذا با توجه به ادامه روند بررسی لایحه بودجه کشور در سال ۱۳۹۶ در آن کمیسیون و همچنین با عنایت بر اینکه دولت محترم، درصد قابل توجهی از درآمدهای خود را از محل مالیاتها و علی الخصوص مالیات بر ارزش افزوده (که می توان از آن بعنوان عالیات بر مصرف یاد نمود) پیش بینی کرده است؛ لزوم بررسی تاثیر این سیاست بر توان رقابتی تولیدکنندگان داخلی بیش از پیش مهم خواهد بود که این امر تدقیق اعضای آن کمیسیون محترم در عداد بودجه و بخصوص بخش درآمدهای دولت ناشی از مالیاتها را ضروری می سازد.

از زمان آغاز اجرای این قانون، کارشناسان و خبرگان جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران بعنوان تشکلی ملی و فراگیر در زنجیره ارزش تولید چرم و کفش کشور، همواره درخصوص لطامات جبران ناپذیر پیاده سازی ناقص این نظام مالیاتی مترقی (که در صورت اجرای کامل، یکی از کارآمدترین سیستمهای مالی و مالیاتی می باشد) هشدار می دادند، در این خصوص، بررسیهای میدانی و تحلیلهای صاحب نظران نشان می دهد که متأسفانه اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده ضربه سنگینی در نظام تولیدی شناسنامه دار کشور ایجاد نموده است که در ذیل به برخی از این موارد اشاره می گردد:

- با توجه به اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده در شبکه خرده فروشی کفش کشور و علیرغم فشاری که از این ناحیه متوجه تولیدکنندگان شناسنامه دار شده است؛ کماکان برخی از فروشگاههای توزیع کفش علاقمند به دریافت فاکتور رسمی از واحدهای تولیدکننده نمی باشند. همچنین در طرف دیگر، برخی تامین کنندگان مواد اولیه در زنجیره ارزش چرم و کفش نیز تمایلی به ارائه فاکتور رسمی ندارند و این در حالیست که واحد تولیدی آمادگی پرداخت مالیات بر ارزش افزوده فاکتور مورد نظر را دارد و در این شرایط باز هزینه های این مالیات صرفاً بر دوش تولیدکنندگان رسمی و شناسنامه دار خواهد بود. در واقع مالیات بر ارزش افزوده در حلقه معیوبی گرفتار شده است که تاوان آن را تولیدکننده شناسنامه دار باید بپردازد.
- از آنجا که این قانون تنها شامل تولیدکنندگان شناسنامه دار می گردد؛ موجب آن شده است تا فعالان اقتصادی رسمی، از همان ابتدا مجبور باشند کالای تولیدشده خود را به قیمت ۹٪ گران تر از کالاهای وارداتی قاچاق و همچنین رقبای غیر رسمی داخلی خود به بازار عرضه نمایند که این امر موجب افزایش سهم بازار تولیدکنندگان غیرشناسنامه دار و با کیفیت پایین و قاچاق و به تبع آن، کاهش سهم بازار تولیدکنندگان شناسنامه دار شده است.
- اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده موجب آن گردیده تا در حاشیه برخی مواد این قانون (مانند الزام استفاده از شناسنامه اقتصادی)، ابهامات و هزینه های جانبی بر تولیدکنندگان رسمی تحمیل گردد. مانند عدم پذیرش کدهای اقتصادی و گواهی نامه های مالیات بر ارزش افزوده شرکتهایی که در زمان خرید معتبر بوده ولی در حال حاضر بدلیل تخلفات آنان، اعتبارشان نقض شده است که همین امر مشکلات فراوانی را در ارتباط با تعامل شرکتهای شناسنامه دار با شعب مالیاتی بوجود می آورد. همه این چالش ها باعث افزایش هزینه بهای تمام شده کالاهای تولیدکنندگان داخلی و کاهش قدرت رقابت پذیری آنان و همچنین درگیری بی حاصل با حوزه های مالیاتی خواهد شد.
- در برخی از معاملات صورت گرفته تولیدکنندگان با سازمان ها و نهادهای دولتی، تسویه کالای فروخته شده بصورت وعده چندین ماهه می باشد و این در حالیست که در پایان هر سه ماه، تولیدکنندگان موظف به ارائه صورت عملکرد فروش خود برای پرداخت مالیات بر ارزش افزوده هستند و علیرغم آنکه در این بازه زمانی فروش های سازمانی و دولتی محقق نشده است ولی تولیدکننده ملزم به پرداخت ۹٪ مالیات آن بصورت نقدی می باشد که همین امر موجب بالا رفتن هزینه های غیرمستقیم او خواهد شد.



تاسیس ۱۳۷۲

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۹۵، ۱۲، ۲۸

شماره: ۲۲۶، ۱، ۱۳۸۶

پیوست:

- در بعد تجارت خارجی نیز، تاخیر در استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان موجب افزایش هزینه‌های تولیدی آنان و از دست دادن قدرت رقابت‌پذیری صادرکننده ایرانی نسبت به رقبای خارجی شده است که این امر در بلندمدت می‌تواند منجر به از دست دادن سهم ایران در بازارهای عمده هدف صادراتی کشور گردد.

علاوه بر موارد فوق، گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در تیرماه سال جاری با عنوان "چالش‌های اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده در بخش صنعت ایران: مطالعه موردی صنایع منتخب" نشان می‌دهد که مشکلات دیگری همچون معافیت مالیاتی برخی کالاها و خدمات، تعدد دوره‌ها و کوتاه بودن فواصل زمانی مالیاتی، کمبود زیرساخت‌ها و نیروی انسانی، مشکل استرداد مالیاتی و بروز پدیده کدفرشی، بالا بردن نرخ مالیات بر ارزش افزوده در سالهای متوالی، در نظر نگرفتن موعد زمانی مشخص برای رسیدگی به پرونده‌ها و شکایات مالیاتی، عدم شناسایی مؤدیان مالیاتی پنهان و سنگینی بار پرداخت مالیات بر دوش تولیدکنندگان شفاف، عدم آموزش لازم به مؤدیان درخصوص مقررات مربوط به این قانون و اجرای آن و مولردی از این قبیل از جمله موانعی است که از اجرای کامل و بهینه این قانون متری جلوگیری نموده است.

در اینجا ذکر این نکته ضروری است که جامعه صنعت کفش ایران، پرداخت مالیات را تکلیفی شرعی، اقتصادی و اجتماعی می‌داند. ولی از آنجا که اجرای ناقص این قانون موجب آن گردیده است تا هزینه‌های ناشی از آن بر منافع آن پیشی بگیرد، این تشکل پیشنهاد دارد تا "یا مدت اجرای آزمایشی قانون مالیات بر ارزش افزوده به مدت یکسال دیگر تمدید شود تا زمان بیشتری برای بررسی نظرات کارشناسان جهت قانون جدید اختصاص یابد و یا برای برداشتن فشار مالیات بر ارزش افزوده بر تولیدکنندگان شناسنامه‌دار، این قانون بصورت کامل اجرا گردد و -همانند آنچه در همه کشورهای که قانون مالیات بر ارزش افزوده را پیاده نموده‌اند، اجرا می‌شود- مصرف‌کننده نهایی در انتهای زنجیره، آنرا پرداخت نماید."

همچنین جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران آمادگی دارد تا در جلسهای حضوری یا اعضای محترم آن کمیسیون و یا مشارکت کارشناسان و خبرگان صنعت و نهادهای دولتی و عمومی به تحلیل دقیق‌تر تبعات ناشی از اجرای ناکامل قانون مالیات بر ارزش افزوده و همچنین ارائه راهکارهایی درخصوص مرتفع نمودن مشکلات ناشی از این امر بپردازد.

با احترام - علی لشکری



رونوشت جهت استحضار:

اعضاء محترم هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران



شماره ۱۳۷۲

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۳/۰۹

شماره: ۱۳/۰۱/۷۵۲

پست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر طیب نیا

مقام عالی محترم وزارت امور اقتصاد و دارایی

با سلام

احتراماً ضمن شادباش به مناسبت برگزاری باشکوه جشن مردمی انتخابات در ۲۹ اردیبهشتماه با مشارکت بیش از ۷۰ درصد واجدان شرایط و تیریک به مردم بعنوان بزرگان اصلی این جشن حماسی به دلیل انتخاب مجدد جناب آقای دکتر حسن روحانی بعنوان رئیس جمهور منتخب و همچنین آرزوی قبولی طاعات و عبادات حضرت تعالی در ماه مبارک رمضان، به استحضار می‌رساند: صنعت کفش ایران با خصوصیات اشتغالزایی، ارز آوری، سرمایه‌گذاری اشتغال پایین در مقایسه با بسیاری از صنایع، برخورداری از بازار مصرف ۸۰ میلیونی داخل و امکان تامین مواد اولیه در داخل، به لحاظ "کاربر بودن" و بنا شدن بر پایه نیروی انسانی، از ابتدای فعالیت خود در مقیاس صنعتی، همواره با این امر مواجه بوده است که می‌بایست برای ارتقای جایگاه خود، در وهله اول منابع انسانی خود را ارتقا دهد. این امر علیرغم آنکه می‌تواند گلوگاه بسیار مهمی در رشد اشتغالزایی در سطح کلان کشور باشد؛ از طرفی دیگر باعث بالا رفتن هزینه‌های تولیدی ناشی از سرفصل هزینه‌های نیروی کار نیز در این صنعت می‌باشد.

در ده سال گذشته، علیرغم ارزش صادرات کفش جهان حدود دو برابر و صادرات کفش ترکیه نیز سه برابر گردیده است، ارزش صادرات کفش ایران در این مدت از حدود ۸۳.۵ میلیون دلار فقط با ۱۸ درصد رشد، به ۹۹.۸ میلیون دلار افزایش یافت. این تفاوت از آنجایی است که تجربه اجرای سیاست‌های موفق در صنعت کفش در کشورهایی مانند ترکیه نشان می‌دهد که حمایت از به روز رسانی ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی این مشاغل از طریق مشوق‌ها و تسهیلات مالی و مالیاتی و دسترسی آسان‌تر به مواد اولیه با کیفیت و بازارهای هدف صادراتی، می‌تواند تاثیر بسزایی در ارتقاء جایگاه این صنعت داشته باشد و موجبات ایجاد اشتغال در ابعاد گسترده را فراهم سازد. اتخاذ همین رویکرد بود که تاکید این کشورها بر صادرات کفش بعنوان محصول نهایی با ارزش افزوده بالا به جای صادرات مواد اولیه خام تغییر کرد و موجبات افزایش صادرات کالاهای غیر نفتی را فراهم نمود. در همین راستا حمایت از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط و همچنین علاوه بر کسب منافع صادراتی، می‌تواند زمینه ساز فراهم آوردن تامین تقاضای بازار گسترده داخلی باشد که این سیاست اگر با محدودسازی قاچاق همزمان شود، می‌تواند موجبات رونق بازار تولیدکنندگان داخلی را فراهم آورد.

علیرغم وجود این ظرفیت‌ها، متأسفانه در سال‌های اخیر و در جریان اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده، به جای اینکه هزینه این مالیات بطور مستقیم از مصرف‌کننده نهایی اخذ گردد؛ به دلیل خصوصیت های واحدهای تولیدی کوچک تامین کنند مواد اولیه این صنعت امکان دریافت فاکتور رسمی وجود ندارد و از طرفی واحدهای پایین دستی در شبکه پراکنده توزیع کفش در سراسر کشور نیز علاقه ای به گرفتن فاکتور رسمی از کارخانه تولیدی ندارند و عملاً سنگینی اصلی اجرای کامل این قانون بر دوش تولیدکنندگان شناسنامه‌دار افتاده است و واحدهای تولیدی رسمی کشور به مأمور وصول مالیاتی تبدیل گشته‌اند که این امر در همین سال‌ها موجب آن شد که تولیدکننده ایرانی بجای تمرکز بر نوآوری، تحقیق و توسعه و اجرای سیاست‌های بازاریابی و صادراتی، تمام تمرکز خود را بر مرتفع نمودن مشکلات مالیاتی معطوف نماید و صرفاً به گذاران بازار روزمره خود روی آورد.



تاسیس ۱۳۷۲

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۳/۰۹

شماره: ۱۲/۰۱/۷۵۲

پیوست: ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

لازم بذکر است که تمامی کارشناسان و دلسوزان این صنعت در تملی سال‌های آغازین اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده، از طریق «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» بتوانند تشکیل ملی این حوزه، از طریق رسانه‌های تخصصی مانند نشریه «صنعت کفش»، همواره بر این نکته تاکید داشته‌اند که اجرای همراه با نقصان قانون مترقی مالیات بر ارزش افزوده می‌تواند منجر به دامن زدن به رکود و مرگ تدریجی کسب و کارهای خرد و کوچک گردد و همچنین موجب بازی باخت-باخت هم در طرف تولیدکننده و هم در طرف مصرف‌کننده شود.

مسئله مهم آن است که رشد صناعی مانند صنعت کفش که نقشی لوکوموتیو و پیشران در ارتباط با سایر صنایع وابسته و مرتبط خود دارد (مانند صنایع تولید چرم طبیعی و چرم مصنوعی، تولید زیره و مواد سازی، قالب سازی، تجهیزات و ماشین آلات، صنایع نساجی، صنایع پلیمری و پتروشیمی، طراحی و مدلسازی و غرفه‌آرایی فروشگاهها، تبلیغات و بازاریابی و...) می‌تواند در صورت سرمایه گذاری و توسل سازی، تملی اجزای زنجیره ارزش تولید چرم، کیف، کفش و پوشاک چرمی و صنایع وابسته را رونق داده و در سال «اقتصاد مقاومتی-تولید و اشتغال» موجبات جذب نیروی انسانی در این زنجیره را ایجاد نماید.

با نگاهی به این موارد و همچنین بررسی خالهای موجود آمده ناشی از اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده در تداوم رکود و کاهش قدرت رقابت پذیری تولیدات داخلی است به مثابه خارجی که بصورت فاجع (تسبب صادرات کفش جهان به ایران به واریات رسمی حدود ۶۰ برابر است) و بدون پرداخت مالیات بر ارزش افزوده به راحتی در اختیار مصرف کنندگان داخلی قرار می‌گیرند و با عنایت به مکاتبه جامعه صنعت کفش ایران با ریاست محترم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی و همچنین مکاتبه ریاست محترم اتحادیه صنف کفاشان اصفهان یا «جامعه» (که هر دو نامه به پیوست تقدیم می‌گردد)، این شکل پیشنهادات ذیل را در این خصوص به منظور کاهش خسارات ناشی از اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده، به ترتیب ذیل ارائه می‌نماید:

۱. بدلیل عدم آمادگی در زیرساخت‌های فناوری، آموزشی و شرایط اقتصادی عائد رکود، اجرای این قانون تا اطلاع ثانوی در صنعت کفش تعلیق گردد.

۲. در صورت تاکید بر اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده در این صنعت، این ساز و کار مالیاتی دقیقاً مشابه آنچه در کشورهای دیگر پیاده شده است (یعنی اخذ مالیات از مصرف‌کننده نهایی)، اجرا شود. و در صورتیکه به هر دلیلی امکان اجرای کامل این قانون در کشور توسط سازمان امور مالیاتی فراهم نشده است، صنعت کفش را از هزینه‌های محوله که منجر به افزایش قیمت تمام شده و کاهش قدرت رقابت پذیری آن می‌شود، معاف فرمایید.

در پایان جامعه صنعت کفش ایران اسیدوار است تا وزارت امور اقتصادی و دارایی در دولت دوازدهم با توجه به فرصت کوتاه خدمت به مردم و در چهار چوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و بهره‌گیری از نظرات خبرگان صنعت و تشکلهای صنعتی و اقتصادی با یک اقدام جهادی، بتواند در جهت بهبود قضای کسب و کار و رفع موانع تولید مانند اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده، زمینه ساز رشد و رونق اقتصادی و اشتغال پایدار را کشور فراهم سازد.

با احترام - علی شکری



رونوشت جهت استحضار:

اعضاء محترم هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران

تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، نبش خیابان ۲۲، پلاک ۱۷۴، طبقه اول، تلفن: ۸۸۸۹۱۱۸۷-۸، فاکس: ۸۸۹۰۳۳۵۹

www.assomes.ir

Info@assomes.ir

صندوق پستی: ۹۵۹۱-۱۵۸۷۵

کد پستی: ۱۵۹۶۸۱۴۷۲۳



تأسیس: ۱۳۷۲، شماره ثبت: ۸۰۲۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۴/۲۷

شماره: ۱۳/۰۱/۸۲۸

پیوست: ندارد

پسمه تعالی

جناب آقای دکتر سلاح ورزی

نایب رئیس محترم اتاق بازرگانی ایران

و قائم مقام شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی

با سلام

احتراماً ضمن تقدیر و تشکر از دعوت جنابعالی جهت برگزاری هشتاد و دومین جلسه هیئت مدیره «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» در آن دبیرخانه و پیرو مذاکرات صورت گرفته در این جلسه به استحضار می‌رساند: این تشکل آمادگی دارد تا مسائل و مشکلات ناشی از اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده را در جلسه‌ای به محوریت شورای گفتگو به سمع جناب آقای دکتر تقوی نژاد معاونت محترم وزیر اقتصاد و ریاست سازمان امور مالیاتی کشور برساند. قبلاً از همکاری‌های حضرت تعالی برای انعکاس مسائل بدنه صنعت به مسئولان نهادهای و سازمان‌های دولتی و عمومی سپاسگزاریم.



رونوشت جهت استحضار:

اعضاء محترم هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران



تأسیس ۱۳۷۲ شماریت ۸۰۳۳

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۷/۰۳

شماره: ۱۲/۰۱/۹۵۲

پوست: ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

پسمه تعالی

جناب آقای دکتر محمد رضا پورابراهیمی داورانی

ریاست محترم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

با سلام

احتراما به استحضار می‌رساند صنعت کفش ایران بعنوان یکی از اشتغالزاین کسب و کارهای کشور توانسته است نقش موثری را در اقتصاد ایران ایفا نماید. برآوردهای کارشناسی نشان می‌دهد که اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم واحدهای بزرگ، متوسط، کوچک و خرد و خانگی (صنعتی و صنفی جوازدار، بدون جواز و در دست اقدام) مرتبط با زنجیره ارزش تولید و توزیع چرم طبیعی و مصنوعی، انواع کیف، کفش و صنایع وابسته معادل ۵۰۰ هزار نفر است. همچنین آخرین بررسی‌های دبیرخانه کارگروه ساماندهی صنعت کفش ایران حاکی از آن است که بیش از ۹۰۰ واحد صنعتی (که پروانه بهره‌برداری خود را از وزارت صنعت، معدن و تجارت دریافت می‌کنند) و بیش از ۵۱۰۰۰ واحد صنفی تولیدی و توزیعی (که پروانه کسب خود را از اتحادیه‌های صنفی سراسر کشور اخذ می‌نمایند) در زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات، لوازم ورزشی و صنایع وابسته مشغول به فعالیت هستند.

به لحاظ حجم تولید نیز، ایران با تولید بیش از ۲۰۰ میلیون جفت انواع پایپوش، رتبه اول تولید را در خاورمیانه و رتبه دوازدهم را در دنیا کسب نموده است که نشان‌دهنده ظرفیت بالای این صنعت برای ارتقای جایگاه جهانی خود دارد.

یکی دیگر از ویژگی‌های بارز این صنعت، تون ارزآوری آن است به طوریکه متوسط صادرات انواع پایپوش (کد تعرفه ۶۴) در ۵ سال گذشته حدود ۱۱۲ میلیون دلار و در سال گذشته ۱۰۰ میلیون دلار بوده است.

در کنار مشخصه‌های فوق، این صنعت با چالش‌های متعددی نیز بر خوردار است که مهم‌ترین آنرا می‌توان حجم بالای ورود کفش قاچاق به بازارهای کشور و اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده دانست. همانگونه که در نامه شماره ۱۶۶۶/۱۲/۱ مورخه ۱۳۹۶/۱۲/۲۴ به آگاهی حضرتعالی رسید، حلقه ناقص اجرایی این قانون به شکل گزینی موجب آن گردیده است که بار هزینه‌ای آن عملا بر دوش تولیدکنندگان رسمی و شناسنامه‌دار قرار گیرد و کارآفرینان و فعالان صنعت که باید در فکر نوآوری و توسعه تولیدات داخلی خود باشند، عملا درگیر ادارات مالیاتی برای خنثی نمودن اثرات مخرب اجرای ناقص این قانون در روند کاهش تولید و اشتغالزایی شوند.

اینجانب در همین راستا در جلسه‌ای که به اتفاق تشکل‌های دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت و در حضور مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت جناب آقای دکتر محمد شریعتمداری تشکیل گردید اشاره و عنوان نمودم "اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده باعث زمین گیر شدن تولیدکنندگان داخلی و افزایش شدید قاچاق در ۵ سال گذشته شده است.



قاری: ۱۳۹۶/۰۷/۰۳

شماره: ۱۲/۰۱/۹۵۲

پیسو سیمتہ ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت گاش ایران -

لذا نظر به اهمیت موضوع مالیات بر ارزش افزوده و هم زمانی بررسی آن در کمیسیون اقتصادی و مرکز پژوهش های مجلس و همچنین طرح آن در کارگروه ساماندهی صنعت کفش ایران در دفتر نساجی و پوشاک و مسائلی که برای تولید داخلی بوجود آورده است؛ از حضرتعالی استدعا داریم تا به منظور بیان دغدغه های تولیدکنندگان کفش و همچنین خبرگان این صنعت، جلسه ای را جهت حضور هیئت مدیره «جامعه صنعت کفش ایران» در کمیسیون اقتصادی مجلس در نظر گرفته تا حضرتعالی و کارشناسان محترم آن کمیسیون را در جریان اثرات مخرب اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده در کاهش تولید و اشتغال همراه با راهکارهای پیشنهادی قرار دهیم.

یا احترام علی لشکری

دبير کار گروه ساماندهی صنعت کفش ایران



رونوشت جهت استحضار :

اعضاء محترم هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران



تأسیس: ۱۳۷۲ شمردنیت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۷/۲۶

شماره: ۱۲/۰۱/۹۹۳

پست: ندارد

پسمه تعالی

جناب آقای دکتر سبحانیان

مدیریت محترم دفتر بودجه و بخش عمومی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی

با سلام

احتراما به استحضار می‌رساند صنعت کفش ایران بعنوان کسب و کاری با پیشینه پر سابقه و غنی و تمرکز بر نیروی انسانی، توانسته است تا جایگاه قابل توجهی را در صنایع کوچک و متوسط بدست آورد. برآوردهای کارشناسی در این خصوص نشان می‌دهد که اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم واحدهای بزرگ، متوسط، کوچک و خرد و خانگی (صنعتی و صنفی حواله‌دار، بدون حواله و در دست اقدام) مرتبط با زنجیره ارزش تولید و توزیع چرم طبیعی و مصنوعی، انواع کیف، کفش و صنایع وابسته، معادل ۵۰۰۰ هزار نفر است. همچنین آخرین بررسی‌های دبیرخانه کارگروه ساماندهی صنعت کفش ایران حاکی از آن است که بیش از ۹۰۰ واحد صنعتی (که پروانه بهره‌برداری خود را از وزارت صنعت، معدن و تجارت دریافت می‌کنند) و بیش از ۵۱۰۰۰ واحد صنفی تولیدی و توزیعی (که پروانه کسب خود را از اتحادیه‌های صنفی سراسر کشور اخذ می‌نمایند) در زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات، لوازم ورزشی و صنایع وابسته مشغول به فعالیت هستند. همین آمار از طرفی حاکی از سهم حدود ۱۶ درصدی برای واحدهای تولیدی و ۸۴ درصدی برای واحدهای توزیعی و فروشگاهی در این کسب و کار می‌باشد.

همچنین مطالعات کارشناسی و بررسی‌های میدانی در صنعت کفش بیانگر آن است که ۵۸ درصد بنگاه‌ها کمتر از ۹ نفر (واحدهای خرد و خانگی) نیروی شاغل دارند، ۲۷ درصد بین ۱۰ تا ۴۹ نفر (واحدهای کوچک)، ۲ درصد بین ۵۰ تا ۱۴۹ نفر (واحدهای متوسط) و ۳ درصد نیز بیش از ۱۵۰ نفر (واحدهای بزرگ) اشتغال را دارا هستند. نکته شایان توجه در اینجا آن است که با وجود اینکه حدود ۹۵ درصد بنگاه‌های فعال در زمره واحدهای خرد و کوچک هستند و تنها ۵ درصد واحدهای متوسط و بزرگ می‌باشند؛ اما به لحاظ حجم تولید، واحدهای متوسط و بزرگ بین ۶۰ تا ۶۵ درصد و واحدهای خرد و کوچک حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد کل تیراژ تولید را در اختیار دارند.

علاوه بر مزیت ظرفیت اشتغالزایی، صنعت کفش ایران دارای مزیت‌های دیگری از جمله میزان سرمایه گذاری کمتر در مقایسه با دیگر کسب و کارها، ارزآوری و قابلیت رقابت صادراتی، تامین مواد اولیه داخلی، اندازه بازار داخلی می‌باشد بطوریکه ایران با سهم ۱۸ درصد، بیشترین مصرف را در بین کشورهای خاورمیانه دارد. تمامی این عوامل موجب آن گردیده است که به لحاظ حجم تولید ایران با تولید بیش از ۲۰۰ میلیون جفت انواع پایپوش، رتبه اول تولید را در خاورمیانه و رتبه دوازدهم در دنیا را کسب کند که نشان‌دهنده ظرفیت بالای این صنعت برای ارتقای جایگاه جهانی خود می‌باشد. به لحاظ تجارت خارجی نیز متوسط صادرات انواع پایپوش (کد تعرفه ۶۴) در ۵ سال گذشته حدود ۱۱۲ میلیون دلار و در سال گذشته ۱۰۰ میلیون دلار بوده است.



تاسیس ۱۳۷۲ صندوق پستی ۸۰۷۷

تاریخ: ۹۶/۰۷/۲۶

شماره: ۱۲/۰۱/۹۹۳

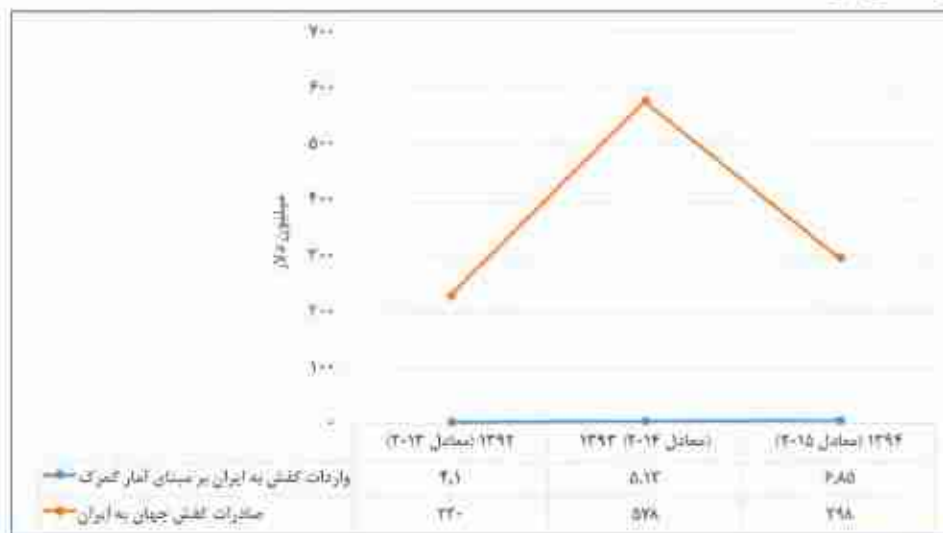
پیوست: ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

یکی دیگر از ویژگی‌های منحصر بفرد این صنعت، قابلیت "موتور محرک" بودن آن برای صنایع مرتبط است. از آنجا که صنعت کفش، وابستگی‌های متنوع دانشی و فناورانه قابل توجهی دارد، صنایع بسیاری از جمله پتروشیمی و پلیمری، چرم طبیعی و مصنوعی، ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی، قالب‌سازی، مهندسی مواد، مهندسی شیمی، نساجی، تولید زبره، روبه‌سازی، طراحی و مدلینگ، چاپ و بسته‌بندی، دکوراسیون فروشگاهی و غرفه‌آرایی، بازاریابی و تبلیغات، شبکه توزیع فروشگاهی و خرده‌فروشی و... در آن نقش آفرینی می‌نمایند که همین موضوع بیانگر این موضوع است که توسعه صنعت کفش باعث رشد و شکوفایی سایر صنایع مرتبط با آن نیز خواهد شد.

با وجود تمامی این ظرفیت‌های این صنعت که به آنها اشاره گردید، چالش‌های عمده‌ای که متأسفانه در سال‌های اخیر به شدت بر توان رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی کفش تاثیر مخربی داشته است، دو مسئله بوده است: یکی معضل قاچاق و دیگری مشکلات ناشی از اجرای ناقص مالیات بر ارزش افزوده.

درخصوص مورد اول و پدیده شوم ورود کفش‌های قاچاق به بازار کشور، بررسی‌های آمارهای جهانی نشان می‌دهد که طی سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵، مجموع کفش صادرشده به ایران بطور متوسط ۲۵۰ میلیون دلار در هر سال بوده است. این در حالیست که بر طبق آمار اعلام شده توسط گمرک جمهوری اسلامی، میزان واردات رسمی در همین مدت، بطور میانگین حدود ۵ میلیون دلار می‌باشد. این شکاف ۷۰ برابری میان آمار رسمی و واقعی، نشان از حجم بالای قاچاق در بازار کفش کشور دارد. خاطر نشان می‌سازد «جامعه صنعت کفش ایران» در شهریور ماه ۱۳۹۵، با هدف محدودسازی ورود کفش قاچاق به کشور، «طرح جامع مبارزه با قاچاق کفش» را تهیه و تدوین نمود که هم‌اکنون این طرح در کمیسیون‌های مرتبط در ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و همچنین ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در حال بررسی به‌منظور تصویب و الزام به طرح مبارزه با قاچاق صنایع نساجی می‌باشد.



نمودار شکاف میان آمار واردات رسمی و واقعی کفش به بازار کشور



تاسیس ۱۳۷۲ شعبه صنعت ۸۰۷۷

تاریخ: ۹۶/۰۷/۲۶

شماره: ۱۲/۰۱/۹۹۳

پیوست: ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت گفش ایران

در مورد مشکلات ناشی از اجرای ناصحیح قانون مالیات بر ارزش افزوده نیز بررسی‌های میدانی و تحلیل‌های صاحب‌نظران نشان می‌دهد که متأسفانه اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده ضربه سنگینی در نظام تولیدی شناسنامه دار کشور ایجاد نموده است که در ذیل به برخی از این موارد اشاره می‌گردد:

- با توجه به اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده در شبکه خرده‌فروشی گفش کشور و علیرغم فشاری که از این ناحیه متوجه تولیدکنندگان شناسنامه‌دار شده است، گماکان برخی از فروشگاه‌های توزیع گفش علاقمند به دریافت فاکتور رسمی از واحدهای تولیدکننده نمی‌باشند که توافقات مالیاتی اتاق اصناف ایران و وزارت امور اقتصادی و دارایی درخصوص تسلیم اظهارنامه‌های مالیاتی با ضریب افزایش ۸ درصدی نسبت به سال گذشته نیز بر این معضل افزوده است. همچنین در طرف دیگر، برخی تامین‌کنندگان مواد اولیه در زنجیره ارزش چرم و گفش نیز تمایلی به ارائه فاکتور رسمی ندارند و این در حالیست که واحد تولیدی آمادگی پرداخت مالیات بر ارزش افزوده فاکتور مورد نظر را دارد و در این شرایط بار هزینه‌ای این مالیات صرفاً بر دوش تولیدکنندگان رسمی و شناسنامه‌دار خواهد بود. در واقع مالیات بر ارزش افزوده در حلقه معیوبی گرفتار شده است که تاوان آن را تولیدکننده شناسنامه‌دار باید بپردازد.
- از آنجا که این قانون تنها شامل تولیدکنندگان شناسنامه‌دار می‌گردد، موجب آن شده است تا فعالان اقتصادی رسمی، از همان ابتدا مجبور باشند کالای تولیدشده خود را به قیمت ۹/۰٪ گران‌تر از کالاهای وارداتی قاچاق و همچنین رقبای غیر رسمی داخلی خود به بازار عرضه نمایند که این امر موجب افزایش سهم بازار تولیدکنندگان غیرشناسنامه‌دار و با کیفیت پایین و قاچاق و به تبع آن، کاهش سهم بازار تولیدکنندگان شناسنامه‌دار شده است.
- اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده موجب آن گردیده تا در حاشیه برخی مواد این قانون (مانند الزام استفاده از شناسه اقتصادی)، ابهامات و هزینه‌های جانبی بر تولیدکنندگان رسمی تحمیل گردد. مانند عدم پذیرش کدهای اقتصادی و گواهینامه‌های مالیات بر ارزش افزوده شرکتهایی که در زمان خرید معتبر بوده ولی در حال حاضر بدلیل تحولات آنان، اعتبارشان نقض شده است که همین امر مشکلات فراوانی را در ارتباط با تعامل شرکت‌های شناسنامه دار با شعب مالیاتی بوجود می‌آورد. همه این چالش‌ها باعث افزایش هزینه بهای تمام شده کالاهای تولیدکنندگان داخلی و کاهش قدرت رقابت پذیری آنان و همچنین درگیری بی حاصل با حوزه‌های مالیاتی خواهد شد.
- در برخی از معاملات صورت گرفته تولیدکنندگان با سازمان‌ها و نهادهای دولتی، تسویه کالای فروخته شده بصورت وعده چندین ماهه می‌باشد و این در حالیست که در پایان هر سه ماه، تولیدکنندگان موظف به ارائه صورت عملکرد فروش خود برای پرداخت مالیات بر ارزش افزوده هستند و علیرغم آنکه در این بازه زمانی فروش‌های سازمانی و دولتی محقق نشده است ولی تولیدکننده ملزم به پرداخت ۹/۰٪ مالیات آن بصورت نقدی می‌باشد که همین امر موجب بالا رفتن هزینه‌های غیرمستقیم او خواهد شد.
- در بعد تجارت خارجی نیز، تاخیر در استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان موجب افزایش هزینه‌های تولیدی آنان و از دست دادن قدرت رقابت‌پذیری صادرکننده ایرانی نسبت به رقبای خارجی شده است که این امر در بلندمدت می‌تواند منجر به از دست دادن سهم ایران در بازارهای عمده هدف صادراتی کشور گردد.



تأسیس: ۱۳۷۷ شمردن ثبت: ۸۰۷۷۸

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۹۶/۰۷/۲۶

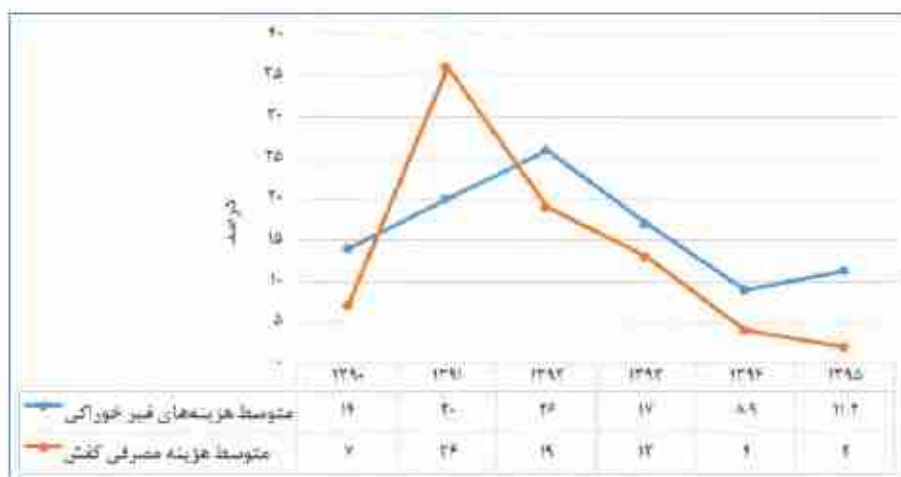
شماره: ۱۲/۰۱/۹۹۳

پسوند: ندارد

لازم بذکر است که تمامی کارشناسان و دبسوزان این صنعت در تمامی سال‌های آغازین اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده، از طریق «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» بعنوان تنها شکل ملی این حوزه، از طریق رسانه‌های تخصصی و بویژه نشریه "صنعت کفش"، همواره بر این نکته تاکید داشته‌اند که اجرای همراه با نقصان قانون متری مالیات بر ارزش افزوده می‌تواند منجر به دامن زدن به رکود و مرگ تدریجی کسب و کارهای خرد و کوچک گردد و همچنین موجب یاری باخت باخت هم در طرف تولیدکننده و هم در طرف مصرف‌کننده شود.

همچنین گزارش آن مرکز محترم در نیمه سال ۱۳۹۵ با عنوان "چالش‌های اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده در بخش صنعت ایران: مطالعه موردی صنایع منتخب" نیز نشان می‌دهد که مشکلات دیگری همچون معافیت مالیاتی برخی کالاها و خدمات، تعدد دوره‌ها و کوتاه بودن فواصل زمانی مالیاتی، کمبود زیرساخت‌ها و نیروی انسانی، مشکل استرداد مالیاتی و بروز پدیده کدفروشی، بالا بردن نرخ مالیات بر ارزش افزوده در سالهای متوالی، در نظر نگرفتن موعد زمانی مشخص برای رسیدگی به پرونده‌ها و شکایات مالیاتی، عدم شناسایی مؤدیان مالیاتی پنهان و سنگینی بار پرداخت مالیات بر دوش تولیدکنندگان شفاف، عدم آموزش لازم به مؤدیان در خصوص مقررات مربوط به این قانون و اجرای آن و مواردی از این قبیل از جمله موانعی است که از اجرای کامل و بهینه این قانون متری جلوگیری نموده است.

فشار این دو چالش اساسی (قاچاق و مالیات بر ارزش افزوده) در صنعت کفش از یک طرف و کاهش قدرت خرید مردم، عدم رشد هزینه‌های کفش مصرفی به اندازه رشد هزینه‌های غیر خوراکی و کاهش سهم هزینه‌های کفش مصرفی به هزینه‌های غیر خوراکی در خانوار شهری و روستایی (که در نمودار زیر و بر اساس اطلاعات مستخرج از مرکز آمار ایران نشان داده شده است) در طرف دیگر، منجر به آن شده است که رکود بی‌سابقه‌ای در این صنعت حکمفرما گردد.



نمودار رشد هزینه‌های غیر خوراکی و هزینه کفش مصرفی در خانوارهای شهری طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵



تأسیس: ۱۳۷۲ شمسهفت ۸۱۷۵

تاریخ: ۹۶/۰۷/۲۶

شماره: ۱۲/۰۱/۹۹۳

پوسته: ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران



نمودار درصد سهم هزینه کفش مصرفی از هزینه‌های غیر خوراکی خانوارهای شهری طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵

لذا با عنایت به توضیحات فوق و همچنین نامه شماره ۱۲/۰۱/۹۵۲ مورخه ۱۳۹۶/۰۷/۰۳ جامعه صنعت کفش ایران به ریاست محترم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی و ارجاع آن به مرکز پژوهش‌ها جهت اعلام نظر؛ بدینوسیله این شکل پیشنهادات ذیل را در این خصوص به منظور کاهش خسارات ناشی از اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده، به ترتیب ذیل ارائه می‌نماید:

۱- با توجه به هزینه‌های تحمیل شده به صنعت کفش ناشی از عدم آمادگی زیر ساخت‌های لازم در شبکه توزیع و فروشگاهی، پیشنهاد می‌گردد تا بسته‌های تشویقی کارفرمایی جهت جبران این هزینه‌ها پیش‌بینی شود (لازم بذکر است که این شکل به بهره‌گیری از تجربیات قبلی خود، آمادگی دارد تا جزئیات این بسته را به اطلاع آن مرکز محترم برساند).

۲- پیشنهاد می‌شود تا ماده ۱۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده و ماده ۷۱ قانون نظام صنفی در خصوص "الزام نصب و استفاده از صندوق‌های فروشگاهی" با سرعت بیشتر و با فراهم نمودن زیرساخت‌های لازم آن، رعایت گردد و در نتیجه ساز و کار اجرایی قانون مالیات بر ارزش افزوده، دقیقاً مشابه آنچه در کشورهای دیگر پیاده شده است (یعنی اخذ مالیات از مصرف‌کننده نهایی)، اجرا شود و در صورتیکه به هر دلیلی امکان اجرای کامل این قانون در کشور توسط سازمان امور مالیاتی فراهم نشده است: صنعت کفش از هزینه‌های محوله که منجر به افزایش قیمت تمام شده و کاهش قدرت رقابت پذیری آن می‌شود: معاف گردد.

در پایان خاطر نشان می‌سازد که جامعه صنعت کفش ایران، پرداخت مالیات را تکلیفی شرعی، اقتصادی و اجتماعی می‌داند. ولی از آنجا که اجرای ناقص این قانون موجب آن گردیده است تا هزینه‌های ناشی از آن بر منافع آن پیشی بگیرد: این شکل ارائه پیشنهادات کارشناسی جهت کاهش نارسایی‌های این قانون در صنعت کفش را جزو رسالت و مأموریت قطعی خود می‌داند. همچنین هیئت مدیره این شکل آمادگی دارد تا در جلسه‌ای حضوری با کارشناسان مرکز محترم پژوهش‌های مجلس نقطه نظرات تفصیلی خود را در جهت کاهش نقصان‌های قانون مالیات بر ارزش افزوده ارائه نماید.

با احترام- علی لشکری

دبیر کارگروه ساماندهی صنعت کفش ایران



رونوشت جهت استحضار:

اعضاء محترم هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران

تهران، خیابان مطهری، خیابان میروزی شیرازی، تیش خیابان ۲۲، پلاک ۱۷۴، طبقه اول. تلفن: ۸۸۸۹۱۱۹۷-۸ فاکس: ۸۸۹۰۲۳۵۹

www.assomes.ir

info@assomes.ir

صندوق پستی: ۹۵۹۱-۱۵۸۷۵

کد پستی: ۱۵۹۶۸۱۶۷۳۳



تاسیس: ۱۳۷۲، دفتر: مشهد، آدرس: ۸/۷

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۸/۲۰

شماره: ۱۲/۰۱/۱۰۱۱

پیوست: دارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

بسمه تعالی

جناب آقای محمد مسیحی

معاونت محترم مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی کشور

با سلام

احتراماً پیرو جلسه مشترک اعضای کارگروه ساماندهی صنعت کفش ایران با جناب آقای دکتر تقوی‌نژاد، ریاست سازمان امور مالیاتی کشور در مورخه ۱۳۹۶/۰۷/۲۶ و رونوشت مکاتیب جامعه صنعت کفش ایران با مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی به سازمان امور مالیاتی کشور و همچنین عطف به جوابیه این مکاتبه طی نامه شماره ۲۶۷/۲۱۹۷/ص مورخه ۱۳۹۶/۰۸/۱۳ که به پیوست تقدیم می‌گردد، ضمن تشکر از دفتر فنی و اعتراضات مودیان آن معاونت جهت ارسال پاسخ مکاتبه فوق‌الذکر، بدینوسیله توجه حضرتعالی را به موارد زیر جلب می‌نماید:

۱. پراکندگی در واحدهای صنعتی و صغی فعال در کسب و کار کفش، منجر بدان شده است که حلقه ناقصی در اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده ایجاد گردد و عملاً یار اصلی مزیندهای این قانون بر دوش تولیدکنندگان رسمی و شناسنامه‌داری تحمیل شود که بصورت شفاف، اطلاعات خود را در اختیار ممیزان محترم مالیاتی قرار می‌دهند. علاوه بر این، براساس توافقات میان اتاق اصناف و وزارت اقتصاد و دارایی درخصوص نرخ افزایش ۸ درصدی مالیات نسبت به سال گذشته برای واحدهای صغی، عملاً واحدهای توریعی از چرخه مالیات بر ارزش افزوده حذف شده‌اند و تنها تولیدکننده رسمی است که باید درگیر مسائل و موارد مربوط به این قانون باشد.
۲. همانگونه که در نامه شماره ۱/۹۹۷-۱۱ مورخه ۱۳۹۶/۰۶/۲۷ این تشکل درخصوص مشکلات ناشی از اجرای ناقص مالیات بر ارزش افزوده در صنعت کفش اشاره گردید: پیشنهاد جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران آن است که ماده ۱۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده و ماده ۷۱ قانون نظام صغی درخصوص "الزام نصب و استفاده از صندوق‌های فروشگاهی" با سرعت بیشتر و با فراهم نمودن زیرساخت‌های لازم آن، رعایت گردد و در نتیجه ساز و کار اجرایی قانون مالیات بر ارزش افزوده، دقیقاً مشابه آنچه در کشورهای دیگر پیاده شده است (یعنی اخذ مالیات از مصرف‌کننده نهایی)، اجرا شود.

با وجود تمامی مشکلاتی که بدان اشاره شد این سوال مطرح می‌گردد که تولیدکننده ایرانی در سال اقتصاد مقاومتی تولید و اشتغال، چگونه می‌تواند از دغدغه‌های مربوط به این مسائل رهایی یابد و با تمرکز بر نوآوری و توسعه، به افزایش ظرفیت تولید خود و رونق اشتغال در صنعت کفش بپردازد؟

در پایان خاطر نشان می‌سازد این تشکل، از پاسخ دفتر فنی و اعتراضات مودیان (که بیشتر شامل موارد کلی و عمومی می‌باشد و دقیقاً در ده سال پیش و در ابتدای اجرایی شدن قانون مالیات بر ارزش افزوده نیز مطرح گردید) قانع نشده است و از آن معاونت درخواست تعیین وقت ملاقات حضوری جهت انتقال مسائل و چالش‌های مبتلابه صنعت کفش را در این خصوص دارد.

با احترام - علی اشکری



رونوشت جهت استحضار:

اعضاء محترم هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران

تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، تپش خیابان ۲۲، پلاک ۱۷۴، طبقه اول، تلفن: ۸۸۸۹۱۱۹۷-۸، فاکس: ۸۸۹۰۲۳۵۹

www.assomes.ir

info@assomes.ir

صندوق پستی: ۹۵۹۱-۱۵۸۷۵

کد پستی: ۱۵۹۶۸۱۶۷۳۳