



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : 60/212302

تاریخ : 1396/09/26

پیوست : دارد

جناب آقای همابوتی فر: مدیر کل محترم دفتر برنامه ریزی اقتصادی و توسعه منطقه ای وزارت کشور
جناب آقای سیف: سرپرست محترم معاونت شکل های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
جناب آقای پور احمدی: مدیر کل محترم مبارزه با قاچاق کالا، ارز و پولشویی وزارت اطلاعات
سرکار خالم نصراللهی: مشاور محترم وزیر در امور صنایع نساجی، پوشاک و جرم
جناب آقای مولاخواه: مدیر کل محترم نظارت بر کالاهای غیرفلزی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان
جناب آقای معزولی: مدیر کل محترم واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک جمهوری اسلامی ایران
جناب آقای قاسمی: مدیر کل محترم بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان
جناب آقای بهرام فر: سرپرست محترم دفتر مبارزه با قاچاق کالاهای هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز
جناب آقای دهشانی نیا: مدیر کل محترم دفتر فناوری اطلاعات ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز
جناب آقای شندایی: مدیر کل محترم اداره آمارهای اقتصادی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
جناب آقای تابش: مدیر کل محترم دفتر امور خدمات بازرگانی
جناب آقای کلاسی: مدیر کل محترم دفتر امور اقتصادی و سیاست های تجاری
جناب آقای علی آبادی: مدیر کل محترم دفتر مقررات صادرات و واردات
جناب آقای نیازی: مدیر کل محترم دفتر آمار و فراوری داده ها
جناب آقای عمرانی: مدیر عامل محترم مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران
جناب آقای فقیهی: معاون محترم اقتصادی و برنامه ریزی اتاق اصناف ایران
جناب آقای بصیری: رئیس محترم انجمن صنایع نساجی ایران
جناب آقای زکی پور: رئیس محترم اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران
جناب آقای هاگوینیان: رئیس محترم هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران
جناب آقای شیرازی: رئیس محترم اتحادیه صنف تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
جناب آقای لشکری، رئیس محترم هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین کفش ایران

باسلام،

احتراماً، پیرو نامه شماره ۶۰/۱۸۴۷۲۳ مورخ ۱۳۹۶/۸/۱۶ به پیوست ضمن ارسال پیش نویس دستورالعمل اجرایی مدیریت کالاهای موجود در داخل کشور برای گروه کالایی منسوجات و پوشاک ارائه شده از سوی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، لذا خواهشمند است پیشنهادات و نظرات خود را با قید تسریع در این خصوص به این دفتر ارسال فرمایید.

ضمناً نظر به لزوم کاهش قیمت تمام شده و ارتقاء توان رقابت پذیری تولید داخل، به شرح ذیل اهم برخی از اقدامات صورت پذیرفته تاکنون در ارتباط با ساماندهی واردات، توزیع و عرضه انواع منسوجات و پوشاک جهت اطلاع اعلام می گردد.

- ابلاغ دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگی شرکت های خارجی پوشاک در ایران (مطابق مفاد آن و مصوبات مرتبط اجرای ماده ۳ به عهده معاونت امور صنایع جهت تولید داخل که در مراحل اجرایی است و سایر مفاد آن در مورد صدور گواهی فعالیت و نیز در بخش های تجاری ضمن تعامل لازم با ارگان های ذیربط توسط حوزه معاونت امورات اقتصادی و بازرگانی اقدام می گردد).



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : 60/212302

تاریخ : 1396/09/26

پوست : دارد

- شناسنامه‌دار کردن و اخذ شناسه کالا در حوزه گروه‌های کالای منسوجات و پوشاک وارداتی، با پیگیری و اقدامات لازم که طی برگزاری جلسات کارگروه، کارشناسی و رفع موانع اجرایی آن با مساعی همکاران محترم سامانه‌های مرتبط و حوزه معاونت امور اقتصادی و بازرگانی به مرحله عملیاتی رسیده است و واردات کالا در این حوزه بر اساس واحد ستجش می‌باشد.
- تاکید به تولیدکنندگان داخلی مبنی بر اینکه با افتخار عبارت "ساخت ایران" را بر روی هر چسب محصولات خود درج نمایند.
- تهیه و تدوین برنامه ساماندهی تولید و تجارت صنایع نساجی و پوشاک با همکاری حوزه معاونت امور اقتصادی و بازرگانی به همراه پیشنهادات و پیگیری لازم در راستای ارتقاء توان رقابتی و تعدیل هزینه‌های تولید داخل به‌ویژه در مورد اخذ مالیات بر ارزش افزوده.
- براساس صورتجلسه با گمرک ج.ا.ا، تسهیل و فراهم شدن مسیر سبز برای تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی در این بخش.
- حذف کالاهای نساجی و پوشاک از فهرست اقلام وارداتی در قالب معافیت‌های مرز نشینی مربوط به بازارچه‌های مرزی و ملوانی.
- براساس صورتجلسه با گمرک ج.ا.ا، جهت تعیین سقف واردات پوشاک از مناطق آزاد و نیز استقرار گمرکات اجرایی در خروجی مناطق آزاد.
- اجرای محدودیت واردات کالای همراه مسافر.
- پیگیری لازم جهت تهیه برنامه‌های ارتقاء سطح کیفی طراحی و مد در صنعت پوشاک با همکاری دانشگاه‌ها، تشکلات و وزارت ارشاد.
- بدیهی است ساماندهی واردات، توزیع و عرضه انواع منسوجات و پوشاک، مستلزم عزم عمومی و البته اقدامات موثر کلیه ارگانهای ذیربط و نیز اطلاع رسانی متناسب ضمن تبیین خسارات ناشی از این نابسامانی به علاوه ارتقاء سطح رقابت پذیری تولیدات داخل خواهد بود.

افسانه محرابی
مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک

بسمه تعالی

پیش نویس دستور العمل اجرایی
مدیریت کالاهای موجود در داخل کشور
برای گروه کالایی منوجات و پوشاک

آذر ۹۶

فهرست مطالب

۱. تعاریف ۳
۲. محدوده دستورالعمل ۳
۳. وظایف ذی‌نفعان ۴
- ۳-۱- تامین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان کالاهای گروه منسوجات و پوشاک ۴
- ۳-۱-۱- مدیریت موجودی داخلی ۴
- ۳-۱-۲- زمانبندی مقرر ۴
- ۳-۱-۳- ابلاغ مدت زمان مجاز توزیع کالاهای موجود ۵

این دستورالعمل با توجه به ماده ۷ آیین‌نامه اجرایی شناسه کالا و رهگیری موضوع ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در گروه کالایی منسوجات و پوشاک به شرح زیر تدوین گردیده است.

۱. تعاریف

به جهت یکسان‌سازی معانی لغات و همچنین جلوگیری از برداشت‌های مختلف، تعاریف اصطلاحات بکار رفته در این دستورالعمل و پیوست‌های آن، به اختصار عبارتند از:

- آئین‌نامه

منظور آئین‌نامه اجرایی شناسه کالا و رهگیری کالا به شماره ۷۵۶۴۲/ت ۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۹۵/۶/۲۳ موضوع ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است.

- شناسه کالا

شناسه‌ای چند رقمی که مبتنی بر یک نظام جامع طبقه‌بندی کالا است و مشخصات ماهوی هر قلم کالا احصاء شده و در یک سامانه به منظور ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا، به صورت رمزینته (بارکد) و یا نظایر آن بر روی کالا نصب یا درج می‌گردد. به هر شناسنامه کالا یک شناسه کالای یکتا تخصیص می‌یابد.

- کالاهای مشمول

کلیه کالاهای گروه منسوجات و پوشاک که مشمول بند (۵) ردیف (ب) ماده (۳) آیین‌نامه می‌باشند.

- سامانه جامع تجارت

منظور سامانه جامع تجارت ایران است که بر اساس بند الف ماده شش قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۳۹۲، به عنوان درگاهی یکپارچه، ارتباط فعالان اقتصادی را اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان یا دستگاه‌های ذیربط در امر تجارت، کنترل می‌کند.

- سامانه شناسه کالا

سامانه‌ای است به منظور ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا که فرآیندهای درخواست و صدور شناسه کالا را در بر گرفته و امکان استعلام شناسه کالا را برای سامانه‌ها و افراد مرتبط فراهم می‌نماید. هدف این سامانه، مدیریت شناسه کالا در طول زنجیره تجاری کشور است و بر این اساس، زبان مشترک در کل فعالیت‌های تجاری فراهم می‌شود.

۲. محدوده دستورالعمل

محدوده این دستورالعمل کلیه برندهای داخلی و خارجی منسوجات و پوشاک اعم از تولید داخل و خارج از کشور می‌باشد.

۳. وظایف ذی‌نفعان

۳-۱- تامین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان کالاهای گروه منسوجات و پوشاک

۳-۱-۱- مدیریت موجودی داخلی

تمامی واردکنندگان، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان سراسری، استانی و خرده‌فروشان طبق زمان‌بندی اعلام شده موظفند پس از لازم‌الاجرا شدن این دستورالعمل، موجودی کالاهای بدون شناسه کالا خود را به صفر برسانند.

تبصره: بدیهی است بعد از اتمام این مدت، حمل، انبارش و انتقال مالکیت کلیه کالاهای گروه منسوجات و پوشاک بدون شناسه کالا امکان‌پذیر نمی‌باشد و پس از مدت زمان مجاز، کلیه تولیدکنندگان و واردکنندگان اقلام کالایی مشمول، می‌بایست مطابق با دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه‌کالا برای گروه کالایی منسوجات و پوشاک اقدام کنند.

۳-۱-۲- زمان‌بندی مقرر

تمامی واردکنندگان، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان سراسری، استانی و خرده‌فروشان می‌بایست مطابق با زمان‌بندی ذیل نسبت به اتمام موجودی کالاهایی موجود در بازار و انبارهای کشور که قبل از تاریخ شمول، تولید یا وارد کشور شده‌اند، اقدام نمایند.

مدت زمان مجاز	لایه فعالیت
۹۷/۰/۰	واردکنندگان و تولیدکنندگان
۹۷/۰/۰	توزیع‌کنندگان سراسری و استانی
۹۷/۰/۰	خرده‌فروش

۳-۱-۳- ابلاغ مدت زمان مجاز توزیع کالاهای موجود

مرکز برنامه‌ریزی باید طی ابلاغیه‌ای به همه اعضای شبکه تامین و توزیع اطلاع‌رسانی نماید که ظرف مدت تعیین شده در بند ۳-۱-۱-۲، موجودی کلیه کالاهای بدون شناسه کالا خود را به صفر برسانند.