



تأسیس: ۱۳۷۲ شمسه ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۶/۱۰/۰۹

شماره: ۱۳/۰۱/۱۰۵۰

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای مهندس خسرو تاج

قائم مقام محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت و ریاست سازمان توسعه تجارت ایران

با سلام

احتراما به استحضار می‌رساند از بیست و سوم تا بیست و پنجم آذرماه، نمایشگاهی با عنوان "هوم لایف" با حضور بیش از ۹۰۰ شرکت چینی در حوزه‌های مواد ساختمانی، کشاورزی و غذایی، لوازم الکتریکی مصرفی، لوازم خانگی، منسوجات و پوشاک و کیف و کفش در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب تهران برگزار شد. بررسی‌های میدانی «جامعه صنعت کفش ایران» از این نمایشگاه، منجر به استخراج نکات جالبی گردید که توجه حضرتعالی را به آن جلب می‌نماید:

۱. مراجعه به سایت این نمایشگاه نشان می‌دهد نمایشگاه هوم لایف طبق یک برنامه زمانی معین، در تمام طول سال در کشورهای مختلف از جمله اردن، امارات، هند، لهستان، قرقیزستان، مصر، آفریقای جنوبی و برزیل و امسال نیز برای اولین بار در ایران برگزار می‌شود. همچنین در این سایت، اطلاعات تمامی غرفه‌های شرکت‌کننده به تفکیک گروه فعالیت به همراه اطلاعات تماس آنان، قابل دسترسی است. علاوه بر این، فرد می‌تواند با ثبت نام در این سایت به منبع اطلاعاتی متصل شود که شامل ۱۰ هزار تامین‌کننده و تولیدکننده چینی است. یعنی این نمایشگاه، علاوه بر امکان حضور فیزیکی شرکت‌کنندگان، بستری آنلاین نیز برای آنان فراهم کرده است که ۲۴ ساعته و هفت روز شبانه روز در دسترس مخاطبان می‌باشد.
۲. تمرکز این نمایشگاه بر حضور واحدهای تولیدی کوچک و متوسط بود که این موضوع، امتیاز بزرگی است که دولت به عنوان حامی صنعت کشور به واحدهایی ارائه می‌دهد که شاید استطاعت حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی را نداشته باشند ولی به لحاظ کیفیت محصول از جایگاه خوبی برخوردار هستند.
۳. نکته بسیار مهم دیگر آن بود که بیشتر غرفه‌داران اعلام می‌نمودند که بین ۹۰ تا حتی ۱۰۰ درصد هزینه حضور آنان در نمایشگاه را دولت تقبل کرده است. در این خصوص، بررسی‌های بیشتر نشان می‌دهد که نهادی دولتی در چین با عنوان "اداره توسعه تجارت بین‌الملل" بودجه حمایتی سالانه‌ای را در قالب جایزه صادراتی و ارائه تسهیلات جهت حضور شرکت‌های چینی در نمایشگاه‌های بین‌المللی تعیین می‌کند و به فراخور تقاضای بنگاه‌های اقتصادی، در اختیار آنان قرار می‌دهد.



تأسیس: ۱۳۷۲ شمارة ثبت: ۸۰۷۷۲

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۶/۱۰/۰۹

شماره: ۱۲/۰۱/۱۰۵۰

پیوست: ندارد

نگاهی به نکات فوق و همچنین مرور برخی تسهیلات و امکانات دیگری که دولت چین بعنوان بزرگترین صادرکننده کفش و با دارا بودن ۷۶ درصد از صادرات انواع پایپوش جهان؛ هیچگاه از رشد سهم صادراتی خود غافل نشده است و تسهیلات و حمایت‌های فراوانی را در اختیار تولیدکنندگان صنایع کوچک و متوسط بخصوص صنایع پوشاک و چرم و کفش قرار می‌دهد. علاوه بر چین، بررسی‌های مشابه نشان می‌دهد که دولت ترکیه نیز بطور مشابه حمایت‌هایی را در قالب جایزه صادراتی و یا تسهیلات مالی و اعتباری جهت شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و ایجاد بسترهای سیاسی و اقتصادی جهت رونق صادرات، به تولیدکنندگان و صادرکنندگان کفش خود ارائه می‌نماید.

مطالعه تطبیقی درخصوص سیاست‌های حمایتی دولت‌های چین و ترکیه از صنعت کفش و همزمان با آن، مقایسه ارزش صادرات حدود ۹۹ میلیون دلاری انواع پایپوش ایران در سال گذشته با این دو کشور و همچنین با عنایت به کاهش ۷ درصدی ارزش صادرات انواع کفش (ردیف تعرفه ۶۴) در شش ماهه نخست سال جاری، تحلیل گران تجارت بین‌الملل را بدین نتیجه خواهد رساند که اگر بخواهیم در سال‌های آتی شاهد رشد صادرات در صنعت کفش باشیم؛ باید از تجربیاتی نظیر هوم‌لایف (بعنوان یک نمونه کوچک) جهت رونق تجارت بین‌الملل خود در صنایع کوچک و متوسط بهره ببریم و مکانیزم‌هایی مشابه آنچه کشورهای موفق در صنعت کفش بکار می‌گیرند را با توجه به متغیرهای اقتصادی کشور خود، پیاده‌سازی نماییم.

لذا با عنایت به موارد فوق، از حضرتعالی و سازمان توسعه تجارت ایران بعنوان متولی سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی صادرات کشور؛ انتظار می‌رود تا تمهیدات لازم درخصوص اعطای تسهیلات اعتباری و همچنین ایفای نقش تسهیل‌گری جهت حمایت از صادرکنندگان را در اهداف سال آینده در نظر گرفته و مکانیزم‌های کنترلی را برای اجرای صحیح و موثر آن تدوین نمایید. خاطر نشان می‌سازد، «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» آمادگی دارد تا در ایفای رسالت خود بعنوان بازوی مشورتی دولت، راهکارهای عملیاتی در این خصوص را به فراخور موضوعات و ضروریات، به سمع و نظر حضرتعالی برساند.



با احترام - علی لشکری

صفحه برای امضاء

رونوشت جهت استحضار:

اعضاء محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران