



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۲۲۲۱۵۹

تاریخ : ۱۳۶۶/۱۰/۱۹

پیوست : دارد

سرکار خانم نصراللهی - مشاور محترم وزیر در امور اقتصادی معاونت امور صنایع

جناب آقای صادقی زاده - رئیس محترم مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

سرکار خانم محرابی - مدیرکل محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک

جناب آقای همانونی فر - مدیرکل محترم دفتر برنامه ریزی اقتصادی و توسعه متعلقات وزارت کشور

جناب آقای پوراحمد - مدیرکل محترم اداره کل پیشگیری و مبارزه با پولشویی وزارت اطلاعات

✓ جناب آقای سیف - سرپرست محترم معاونت شکل های اتاق بازرگانی ، صنایع ، معدن و کشاورزی ایران

(تلفن : ۸۵۷۳۳۱۵۰ دورنگار : ۸۸۸۲۵۱۱۱)

✓ جناب آقای مولانخواه - مدیرکل محترم نظارت بر گالاهای غیر فلزی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

(دورنگار : ۲۲۰۵۸۵۷۰)

✓ جناب آقای معقولی - مدیرکل محترم واردات و امور مناطق آزاد و ویژه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران

(تلفن : ۸۸۷۳۶۰۹۰ دورنگار : ۸۸۷۵۹۸۵۴)

✓ جناب آقای قاسمی - مدیرکل محترم بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

(دورنگار : ۳۶۲۰۰۲۰۴)

جناب آقای پرهام ثر - سرپرست محترم اداره کل مبارزه با قاچاق گالاهای هدف

جناب آقای دهقانی نیا - مدیرکل محترم دفتر فناوری اطلاعات ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

✓ جناب آقای مقتدایی - مدیرکل محترم اداره آمارهای اقتصادی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

(تلفن : ۶۶۴۶۳۲۰۶ دورنگار : ۶۶۷۳۵۶۷۴)

جناب آقای گلامی - مدیرکل محترم دفتر امور اقتصادی و سیاست های تجاری

جناب آقای علی آبادی - مدیرکل محترم دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران

جناب آقای نیازی - مدیرکل محترم دفتر آمار و ثراوری داده ها

جناب آقای عمرانی - مدیرعامل محترم مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران

جناب آقای فقیهی - معاون محترم اقتصادی و برنامه ریزی اتاق اصناف ایران

تعارف و جملات

عنوان جلسه: کار گروه تخصصی منسوجات و پوشاک

مؤلف: محمد علی محمدی، استاد بازنشسته، عضو هیئت مدیره و مدیر عامل سابق، انتشارات علمی و فرهنگی، تهران، ۱۳۸۷. ۱۶۰ صفحه، ۱۶۰۰۰ تومان. شابک: ۹۶۴-۶۹۴-۱۰۰-۸

روز و تاریخ جلسه: چهارشنبه-۱۳/۱۰/۹۶ ساعت شروع: ۱۵ ساعت خاتمه: ۱۷/۳۰

مجله حقوق امور اقتصادی - اجتماعی و حقوقی ۴۱
دوره ۱۳، شماره ۱، زمستان ۱۳۹۲، ۱۰۸ تا ۱۲۸

تصه کننده گزارش: دفتر امور خدمات بازرگانی و دفتر صنایع نساجی و پوشاک

[illegible]

سابقہ و مباحث جلسہ:

در ابتدای جلسه شش نویسنده‌ها، پیشنهادی دستورالعمل اجرایی ماده ۷ برای گروه کالایی منسریجات و پوشاک که توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی و وزارت اطلاعات تهیه شده بود، قرائت گردید که مفاد پیشنهاد مدرس ۵ ای مذکور و دیدگاه‌های مختلف اعضای نسبت به نحوه اجرا و عملیاتی آن در آن زمان در ادامه جلسه با ۴ دستورالعمل اجرایی ادو سناسه دای پوشاک (الزام احد ۱۱۱۷) برای پارچه و اکسسوری‌ها مورد بحث و تشریح قرار گرفت و در نهایت تصمیمات ذیل اتخاذ گردید.

ردیف	شرح مصوبات	اقدام کننده
۱	موضوع الزام اخذ شناسه و تکالیف آیین نامه اجرایی پوشاک و منسوجات مجدداً توسط دفتر تخصصی و همچنین انجمن و اتحادیه مربوطه به تولید کنندگان پوشاک و وارد کنندگان سایر کالاهای این گروه اطلاع رسانی گردد.	* دفتر تخصصی منسوجات و پوشاک پوشاک * انجمن صنایع پوشاک ایران * اتحادیه پوشاک * سایر انجمن ها و اتحادیه های مربوطه
۲	در جهت آشنایی هرچه بیشتر تولید کنندگان و وارد کنندگان پوشاک با فرآیند و رویه انجام کار ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا مقرر گردید با معرفی تشکلهای مربوطه نسبت به آموزش مجدد اقدام گردد.	* تشکلهای صنی و صنی * مرکز توسعه تجارت الکترونیک (سامانه جامع و شناسه کالا)
۳	با عنایت به پیش نویس تهیه شده دستورالعمل اجرایی ماده ۷ آیین نامه، به سفارش بررسی و تصمیم گیری در خصوص نحوه برخورد با کالاهایی که پس از اتمام مهلت های مقرر شده فروش نرفته و موجودی آنها صفر نمی گردد جلسه ای فنی با حضور نمایندگان مرکز ملی شناسه گذاری کالا و اتحادیه های تخصصی منسوجات و پوشاک، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، وزارت اطلاعات، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ظرف روزهای آینده در محل این دفتر برگزار گردد.	* دفتر امور خدمات بازرگانی
۴	با عنایت به ماده ۴ دستورالعمل ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا در حال حاضر اخذ GTIN تنها برای کالای پوشاک، وارداتی اجباری می باشد.	* کلیه اعضا
۵	با توجه به عدم تصویب پیشنهاد ارایه شده از طرف دفتر تخصصی و تشکلهای صنی مربوطه در خصوص اجباری شدن GTIN برای واردات کفیش موضوع می بایست در کار گروه ملی طرح و تصمیم گیری گردد.	* دفتر امور خدمات بازرگانی
۶	بنا به پیشنهاد نمایندگان محترم وزارت اطلاعات و ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز نظر به ابهام موجود در ماده ۴ دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا، بدلیل مشکلات فنی در استفاده از GTIN های محلی مقرر گردید از تاریخ ابلاغ این مصوبه در صدور شناسه کالا برای پوشاک الزاماً شناسه بین المللی قلم تجاری هایی قابل قبول باشد که بپوش شماره های اختصاصی کشور شروع شده باشد و صدور شناسه کالا براساس GTIN های محلی (لوکال) مقدور نباشد شرکت هایی که قبل از این مصوبه به استناد اسناد موجود براساس GTIN های محلی اقدام به ثبت شناسه کالا نموده اند مشمول این مصوبه نخواهند بود	* مرکز توسعه تجارت الکترونیک (سامانه شناسه کالا)

پایان

ردیف	قلم کالایی	مهلت اتمام موجودی کالای فاقد شناسه در سطح انبار	مهلت اتمام موجودی کالای فاقد شناسه در سطح عرضه
۲	پوشاک،	۱۳۹۷/۷/۱۵	۱۳۹۷/۹/۱۵
۳	منسوجات خانگی	۱۳۹۷/۸/۳۰	۱۳۹۷/۱۰/۳۰
۴	پارچه	۱۳۹۷/۹/۳۰	۱۳۹۷/۱۱/۳۰
۵	اجزا پوشاک	۱۳۹۷/۱۰/۱۵	۱۳۹۷/۱۲/۱۵

تبصره ۱- پس از مهلت زمانی فوق در صورتی که موجودی کالای فاقد شناسه در سطح انبار یا عرضه تمام نشده باشد، مالک کالا ملزم به اخذ شناسه از طریق سامانه شناسه کالا و نصب آن بر روی کالا می باشد.

تبصره ۲- وجود کالای خارجی فاقد شناسه در سطح انبار و عرضه پس از مهلت زمانی مقرر، به استناد ماده ۱۳ قانون مصداق کالای قاچاق می باشد. همچنین کالای داخلی فاقد شناسه پس از مهلت مقرر، مشمول تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون خواهد شد.

تبصره ۳- تعیین تکلیف کالاهای فاقد شناسه باقیمانده پس از زمانهای مقرر فوق، مطابق دستورالعمل ابلاغی که متعاقباً توسط دفتر اعلام می گردد، انجام می شود.

ماده ۳- تولیدکنندگان، واردکنندگان و عرضه کنندگان پوشاک و منسوجات موظفند پس از مهلت مقرر در ماده ۲ همین دستورالعمل، نسبت به اظهار موجودی کالای خود در سامانه اقدام نمایند و پس از تاریخ مذکور، تمامی نقل و انتقالات مالکیتی و مکانی خود را در سامانه ثبت نمایند.

تبصره - در صورتی که پس از مدت زمان اعلام شده از سوی کارگروه تخصصی موضوع ماده ۱۱ آیین نامه، موجودی کالا در انبارها و مراکز نگهداری واحدهای تولیدی، وارداتی، زنجیره تامین و عرضه کنندگان با موجودی اظهار شده در سامانه مطابقت نداشته باشد، بر اساس ماده ۱۳ و تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون با آنها برخورد خواهد شد.

ماده ۴- اتحادیه های مربوطه موظفند در بازرسی های دوره ای نسبت به تکمیل فرم اظهار موجودی توسط عرضه کنندگان گروه کالایی پوشاک و منسوجات اقدام نمایند. بازرسی ها باید به گونه ای برنامه ریزی شود که تا پایان مهلت مقرر جهت اتمام کالای فاقد شناسه، هر واحد صنفی حداقل دو بار اظهار موجودی کرده باشد.

تبصره ۱- تمامی عرضه کنندگان پوشاک و منسوجات موظف به اظهار موجودی کالای فاقد شناسه خود در بازرسی‌های مذکور هستند.

تبصره ۲- جدول اتحادیه‌های متولی بازرسی و نمونه فرم اظهار موجودی به پیوست دستورالعمل آمده است.

تبصره ۳- احصاء صحت موجودی اظهار شده به عهده‌ی اتحادیه‌های متولی امر بازرسی می‌باشد.

تبصره ۴- اتحادیه‌ها موظفند اطلاعات فرم‌های اظهارشده را به صورت هفتگی و در قالب فایل اکسل به دفتر ارسال نمایند.

تبصره ۵- لازم است موجودی کالای فاقد شناسه اظهار شده توسط عرضه‌کنندگان در بازرسی‌های دوره‌ای سیر نزولی داشته باشد. متولی کنترل آمار موجودی‌های اظهار شده، دفتر می‌باشد. در صورت مشاهده‌ی آمارهای متناقض، موجودی مازاد کالای خارجی فاقد شناسه، به استناد ماده ۱۳ قانون مصداق کالای قاچاق می‌باشد. همچنین موجودی مازاد کالای داخلی فاقد شناسه، مشمول تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون خواهد شد. دفتر موظف است مراتب را به اداره بازرسی و کشف کالای قاچاق (مستقر در اداره صنعت، معدن و تجارت استان مربوطه) گزارش کند.

تبصره ۶- کالاهای فاقد شناسه‌ای که مازاد بر موجودی‌های اظهار شده در محل بازرسی کشف شوند، به استناد ماده ۱۳ قانون مصداق کالای قاچاق می‌باشد. اتحادیه‌های مربوطه موظفند مراتب را جهت پیگیری به اداره بازرسی و کشف کالای قاچاق (مستقر در اداره صنعت، معدن و تجارت استان مربوطه) گزارش دهند.

این دستورالعمل در ماده و تبصره در جلسه ... به تصویب رسید.

پیوست

ردیف	نام استان / زیرگروه	کفش	پوشاک	منسوجات خانگی	یارجه	اجرا پوشاک
۱	آذربایجان شرقی					
۲	آذربایجان غربی					
۳	اردبیل					
۴	اصفهان					
۵	البرز					
۶	ایلام					
۷	بوشهر					
۸	تهران		اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران			
۹	چهارمحال و بختیاری					
۱۰	خراسان جنوبی					
۱۱	خراسان رضوی					
۱۲	خراسان شمالی					
۱۳	خوزستان					
۱۴	زنجان					
۱۵	سمنان					
۱۶	سیستان و بلوچستان					
۱۷	فارس					
۱۸	فروین					
۱۹	قم					
۲۰	کردستان					
۲۱	کرمان					
۲۲	کرمانشاه					
۲۳	کهکیلویه و بویراحمد					
۲۴	گلستان					

					گیلان	۲۵
					لرستان	۲۶
					مازندران	۲۷
					مرکزی	۲۸
					هرمزگان	۲۹
					همدان	۳۰
					یزد	۳۱

پیوست ۱ - اتحادیه‌های متولی جمع‌آوری اظہار موجودی عرضه‌کنندگان گروه کالایی پوشاک و منسوجات:

ردیف	نام انسان	نام شهرستان	شماره پروانه کسب	محلان قلم کالا	نام برند درج شده روی کالا	ایرانی یا خارجی	تعداد موجودی فاقد تشابه
۱							
۲							
۳							
۴							
۵							

پیوست شماره ۲ - اظهاری موجودی کالای فاقد تشابه