



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : 60/229256

تاریخ : 1396/10/16

پیوست : دارد

جناب آقای مهندس لشکری

رئیس محترم جامعه مدیران و متخصصین کفش ایران

شماره تماس: ۸۸۹۰۲۳۵۹

آدرس: تهران - خیابان میرزای شیرازی، رویروی بانک ملی، پلاک ۱۷۴، طبقه اول

با سلام،

احتراماً، به پیوست تصویر نامه شماره ۹۸۰/۳۶۰۲۷/۱ مورخ ۹۶/۱۰/۰۲ اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین و دانشکده کارآفرینی درخصوص برگزاری "سومین همایش فرصت‌های بازرگانی و سرمایه‌گذاری ایران و چین" در تاریخ ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه سال جاری جهت اطلاع‌رسانی به اعضا محترم ارسال می‌گردد.

افسانه محرابی

مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک

آدرس اینترنتی: [HTTP://WWW.MIM.GOV.IR](http://www.mim.gov.ir) - پست الکترونیک: INFO@MIM.GOV.IR

این نامه بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می باشد.



اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

شماره: ۹۸۰/۳۶۰۲۷/۱
تاریخ: ۹۶/۱۰/۰۲
پیوست: ۳ برگ

جناب آقای علی علی آبادی

مدیر کل محترم دفتر مقررات صادرات و واردات توسعه تجارت ایران

با سلام و احترام:

استحضار دارید؛ تحولات معجزه آسای اقتصاد چین بعنوان شریک اول تجاری ایران در سالهای اخیر و همچنین سیاستها و برنامه های مفصل اخیر چین در خصوص سرمایه گذاری در منطقه خاورمیانه و ایران پسا تحریم از جمله پروژه بزرگ احیای جاده ابریشم (One Belt One Road)، تأسیس بانک سرمایه گذاری زیر ساختهای آسیا (AIIB)، برنامه انتقال صنایع به خارج از کشور چین به دلیل حضور استراتژیک در بازارهای هدف، سرمایه گذاریهای کلان چینی ها در انرژیهای نو، صنایع سبز، شرکتهای دانش بنیان، تکنولوژیها و ایده های نو و تقاضای خرید کالاهای لوکس ایرانی توسط ۱۳۰ میلیون نفر ثروتمند چینی از یک سو و افزایش بازدهی ناشی از صادرات در پی افزایش نرخ ارز در کشورمان از سویی دیگر، فرصتهای بی بدیل تجاری، سرمایه گذاری، شراکت و ادغام، جذب سرمایه و فاینانس را بیش روی تولید کنندگان، وارد کنندگان، سرمایه گذاران، فعالان اقتصادی و کارآفرینان کشورمان قرار داده است.

از اینرو اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین و دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در نظر دارند "سومین همایش فرصتهای بازرگانی و سرمایه گذاری ایران و چین" را در تاریخ ۱۰ و ۱۱ بهمن ماه سال ۱۳۹۶ برابر با ۳۰ و ۳۱ ژانویه ۲۰۱۸ در محل سالن همایشهای بین المللی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار نمایند.

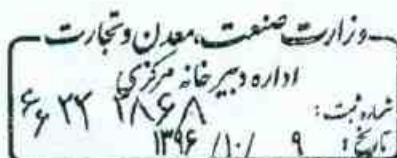
این همایش دو روزه با حضور مقامات، دست اندرکاران و کارشناسان ارشد مجرب و مطلع و ارائه کارگاهها و پنلهای پرسش و پاسخ و بیان تجربیات بصورت کاملاً کاربردی برگزار می شود.

با توجه به استقبال دور از انتظار تولید کنندگان، تجار، سرمایه گذاران و شرکتهای دانش بنیان از این همایش از جنابعالی دعوت می شود به همراه مدیران و کارشناسان خود در این همایش حضور بهم رسانید.

به پیوست اطلاعات و محورهای همایش، شرایط ثبت نام و اسپانسری تقدیم حضور میگردد.

اسپانسر... عسگر مولادی
رئیس اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

محمد رضا زالی
رئیس دانشکده کارآفرینی
دانشگاه تهران





اتاق بازرگانی و صنایع
ایران و چین



واحد کار آفرینی

سومین همایش فرصتهای بازرگانی و سرمایه گذاری ایران و چین

گردهمایی بازرگانان و مدیران عالی رتبه تجاری و صنعتی ایران و چین در سال ۲۰۱۸

با هدف ایجاد ارتباطات تجاری و تشکیل شبکه های کاری میان بازرگانان و سرمایه گذاران
۱۰ و ۱۱ بهمن ۱۳۹۶، اتاق بازرگانی و صنایع ایران

سخنرانان



دکتر محمد غزالی: رئیس سازمان سرمایه گذاری خارجی
دکتر مجتبی خسرو تاج: رئیس سازمان توسعه تجارت
پانگ سن: سفیر چین در ایران
غلامحسین شافعی: رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
اسدالله صفر اولادی: رئیس اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین
مجتهد رضا حریری: نایب رئیس اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین
محمود فرازنده: مدیر کل آسیا و اقیانوسیه وزارت امور خارجه
حسین یعقوبی: مدیر کل امور بین الملل بانک مرکزی
وو یی مین: وایزن بازرگانی سفارت چین در ایران



سعید او شالی: مدیر کل دفتر و نهاد مجامع و موسسات بین المللی
سید رضا سید آقا زاده: وایزن بازرگانی ایران در چین
دکتر اسفندیار امید بخش: مدیر کل سازمانهای منطقه ای و بین المللی اتاق بازرگانی ایران
دکتر بابک بنشارلی: کارشناس ارشد حوزه چین
دکتر مهد علی خرم: مدیر سابق امور حقوقی اتاق بازرگانی و صنایع ایران
دکتر جهانیش نورایی: رئیس اتحادیه صادر کنندگان و نسیان صادر کنندگان نفت، گاز و پتروشیمی ایران
مهرشاد اکبریان: سنگ آهن
دکتر رحیم محترم: مشاور بازرگانی بین المللی و قراردادهای بین المللی

محورهای همایش:

- به بررسی فرصتهای پروژه بزرگ احیای "جاده ابریشم" و سرمایه گذاری در کشورهای در مسیر از جمله ایران (ساخت بزرگراه، خط آهن، بندر، لوله های نفت و گاز) و توجه بهره مندی واحدهای اقتصادی ایران از آن.
- به تحلیل فرصتهای بانک سرمایه گذاری زیر ساختهای آسیا (AIIB) برای تامین مالی پنگاه های اقتصادی ایران.
- به بررسی فرصتهای ادغام و تولید مشترک با شرکتهای چینی جهت صادرات به کشورهای منطقه در پی سیاستهای انتقال صنایع به خارج از چین با هدف نزدیکی به بازار هدف ایران و کشورهای همسایه.
- به مدیریت واردات، شناسایی و معرفی منابع معتبر تامین کالای با کیفیت، شناسایی و ایجاد ارتباط نهادینه با ساختارهای تجاری و صنعتی چین.
- به بازرگانی با چین (فرهنگ مذاکرات، عقد قرارداد، تهیه پرفورما، مدارک حمل، بازرسی، رزرو کانتینر و سایر مدارک بازرگانی).
- به بررسی شرایط بانکی بین دو کشور جهت دریافت LC، انتقال پول، امکان مبادله ضمانت نامه های بین بانکی در پی توافقات برجام و آمادگی شرکتهای چینی جهت مشارکت در پروژه های ایران در قالب EPCF.
- به فرصتهای صادراتی محصولات پتروشیمی، سنگ آهن، آلومینیوم، قیر، نفت و کالای لوکس ایرانی شامل فرش، خشکبار و پسته، زعفران، انگور، خرما، پنبه، سویا، پشم، پوست، سنگهای قیمتی و صنایع دستی و ... به ۱۳۰ میلیون ثروتمند چینی در پی تقاضای روزافزون چینی ها.
- به فرصتهای جذب سرمایه گذاران چینی در حوزه شرکتهای دانش بنیان، استارت آپها، تکنولوژی ها و ایده های نو در پی سرمایه گذاری کلان چینی ها در داخل و خارج از چین در این حوزه.

سومین همایش فرصت‌های بازرگانی و سرمایه‌گذاری ایران و چین

برنامه‌های اجرایی همایش

۱. سخنرانی
۲. برگزاری کارگاه‌های تخصصی
۳. برگزاری پنل‌های تخصصی روابط تجاری با کشور چین
۴. بیان تجارب شرکتهای ایرانی در تجارت با چین و تجارب شرکتهای چینی در تجارت با ایران
۵. تشکیل تالار گفتگو و ارتباط با مسئولین و کارشناسان بازرگانی ایران و چین

عناوین کارگاهها و پنل‌های تخصصی

- «Sourcing Workshop: نحوه اعتبار سنجی تامین کنندگان معتبر کالا در چین»
- «Negotiation Workshop: راهنما و فرهنگ مذاکرات با شرکت های چینی»
- «Contract Workshop: راهنمای عقد قرارداد با شرکت های چینی و یافتن شریک تجاری»
- «Payment Workshop: فاینانس، روش های پرداخت، ضمانت نامه های بانکی و دریافت LC در شرایط پسا برجام»
- «Documentation Workshop: چگونگی تهیه پرفورما، مدارک حمل، بازرسی، رزرو کانتینر و سایر مدارک بازرگانی»
- «Export Workshop: چگونگی توسعه صادرات کالاهای ایرانی (فروش، خشکبار، صنایع دستی) به چین»
- «روابط تجاری با چین: دریافت نمایندگی از شرکتهای بزرگ چین، ثبت دفتر نمایندگی موسسات خارجی در چین، رویه حل اختلافات تجاری با تجار چین و حمایت های مالی شرکتهای و دولت چین برای واردات از چین»

تالار گفتگو و ارتباط با مسئولین و کارشناسان خبره بازرگانی ایران و چین

اتاق بازرگانی ایران و چین، رایزنی بازرگانی ایران در پکن و شانگهای، مرکز تجاری ایران در چین، سازمان توسعه تجارت، سازمان سرمایه‌گذاری خارجی

در حوزه صادرات: آشنایی با اقلام صادراتی بالفعل ایران به چین

- «نرخ تعرفه کالاهای صادراتی»
- «اطلاع از حجم واردات چین از محصول مورد نظر طی سالهای گذشته، رقبا و قیمت متوسط وارداتی»
- «چگونگی آشنایی با واردکننده چینی محصول مورد نظر و قوانین و مقررات صدور محصول»
- «معرفی نمایشگاه های معتبر در زمینه محصولات مختلف به منظور حضور در نمایشگاه و ارزیابی بازار و رقبا»

در حوزه واردات: اعتبار سنجی شرکتهای

- «اطلاعات اولیه از شماره ثبت، تاریخ تأسیس، حوزه فعالیت، نوع فعالیت از طریق استعلام از اداره بازرگانی و صنعت چین»
- «گزارش اجمالی و تفصیلی از سابقه و اطلاعات تجاری و مالی شرکت از طریق ارتباط با بخش حقوقی شورای ترویج تجارت خارجی چین و یا مرکز تجارت الکترونیک چین»
- «آشنایی با مراجع مشاوره و حل اختلاف تجاری از جمله بخش حقوقی شورای ترویج تجارت خارجی چین و همچنین کمیسیون بین المللی داوری تجاری و اقتصادی چین»
- «آشنایی با شرکتهای معتبر تجاری چینی با استعلام از اتاق بازرگانی (زیر نظر وزارت بازرگانی)»
- «آشنایی با شرکتهای برتر چینی با مشخصات کامل تماس، میزان حجم تجارت خارجی، حوزه فعالیت و نوع شرکت»
- «آشنایی با سایتهای معتبر ارائه کننده اطلاعات تجاری و تجارت الکترونیک»

با ارائه گواهینامه رسمی از طرف دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

