



تأسیس: ۱۳۷۲ شمسه ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۶/۱۱/۱۰

شماره: ۱۲/۰۱/۱۰۹۴

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

سرکار خانم مهندس افسانه محرابی

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام

احتراما پیرو مذاکرات انجام شده در نود و سومین جلسه «هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران» در تاریخ دوم بهمن ماه جاری مبنی بر نگرانی صاحبان کسب و کار از کهنه شدن مسائل مبتلابه و ضرورت نقش آفرینی تشکل ها در راستای انتقال این چالش ها و مشکلات بدنه صنعت به مسئولان دولتی؛ به استحضار می رساند بررسی های کارشناسی و مطالعات میدانی نشان می دهد که چالش های عمده در این صنعت را در سه گروه عمده به شرح زیر می توان تقسیم بندی نمود:

الف) چالش های مرتبط با نهادهای دولتی و حاکمیتی و همچنین صنایع بالادستی که منجر به افزایش هزینه های تولید می گردد.

مقصود از این مسائل، چالش هایی است که از عدم رویکرد صنعت محوری در نظام های قانون گذاری و یا اجرایی کشور و یا عدم تامین منافع صنعت در صنایع بالادستی، ناشی می گردد و موجب افزایش هزینه های سربار بنگاه های اقتصادی، بدون آنکه مالکان و مدیران آنها نقشی در کنترل این مسائل داشته باشند؛ خواهد شد که مهم ترین این چالش ها عبارتند از: ورود حجم بالای کفش قاچاق به بازارهای کشور، اجرای ناقص قانون مالیات بر ارزش افزوده به نحوی که بار هزینه ای این قانون تنها بر دوش تولیدکننده رسمی و شناسنامه دار تحمیل می گردد، بالا بودن سهم کارفرما در بیمه تامین اجتماعی علیرغم پراکندگی اکثریت واحدهای اقتصادی در صنعت کفش در زمره واحدهای کوچک و خرد و خانگی، نوسانات ناگهانی قیمت ارز، افزایش مداوم قیمت عرضه مواد اولیه پتروشیمی ها در بورس کالا بیشتر از نرخ های جهانی و در نتیجه عدم تعهد به موقع تولیدات داخلی و صادراتی، ضعف در دیپلماسی اقتصادی دولت در بازارهای هدف صادراتی، طولانی بودن زمان ترخیص مواد اولیه در گمرگ، حبس نقدینگی واحدهای صادراتی در سازمان امور مالیاتی به دلیل عدم استرداد مالیات ارزش افزوده، قوانین دست و پاگیر بهداشت، شهرداری، محیط زیست و سایر نهادها و سازمان ها، عدم امکان تعامل قانونی واحد های بزرگ با واحدهای کوچک و خرد و خانگی در نتیجه انتقال بیمه و مالیات پیمانکاران به واحدهای شناسنامه دار، ضعف امکانات رفاهی و تامین اجتماعی برای نیروی کار شاغل در واحد های خرد و خانگی و کوچک غیر رسمی، دوره طولانی وصول مطالبات دولتی و عمومی، افزایش مبلغ ضمانت نامه های بانکی برای مناقصه ها، سختی و زیان آور شمردن این صنعت در برخی از ادارات کار، اعطای امتیاز به نمایندگی های شرکت های وارداتی و ایجاد مراکز فروش آنها در کشور و مواردی از این قبیل.

ب) چالش های مرتبط با وضعیت اقتصادی و شرایط نامساعد بازار مصرف

• منظور از این چالش ها، مسائلی است که به چرخه اقتصادی و بازار در صنعت کفش مربوط می شود و تاثیر مستقیم



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

تاریخ: ۱۳۹۶/۱۱/۱۰

شماره: ۱۲/۰۱/۱۰۹۴

پست: ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

خود را در جوازدار، بدون جواز و در دست اقدام) مرتبط با زنجیره ارزش تولید و توزیع چرم طبیعی و مصنوعی، انواع کیف، کفش و صنایع وابسته، معادل ۵۰۰ هزار نفر است و همچنین بر اساس آخرین بررسی‌های دبیرخانه کارگروه ساماندهی صنعت کفش ایران، بیش از ۹۰۰ واحد صنعتی (که پروانه بهره‌برداری خود را از وزارت صنعت، معدن و تجارت دریافت می‌کنند) و بیش از ۵۱۰۰۰ واحد صنعتی تولیدی و توزیعی (که پروانه کسب خود را از اتحادیه‌های صنفی سراسر کشور اخذ می‌نمایند) در زنجیره ارزش چرم، کیف، کفش، ملزومات، لوازم ورزشی و صنایع وابسته مشغول به فعالیت هستند؛ لذا بروز هرگونه مشکل در نظام تامین اجتماعی و بازنشتگی کشور، تأثیرات غیرقابل پیش‌بینی را بر صنعت کفش خواهد گذاشت. همچنین اهمیت این امر زمانی مضاعف می‌نماید که در نظر داشته باشیم حدود ۵۸ درصد از بنگاه‌های فعال در این کسب و کار، کمتر از ۹ نفر (واحدهای خرد و خانگی)، ۳۷ درصد بین ۱۰ تا ۴۹ نفر (واحدهای کوچک)، ۲ درصد بین ۵۰ تا ۱۴۹ نفر (واحدهای متوسط) و ۳ درصد نیز بیش از ۱۵۰ نفر (واحدهای بزرگ) نیروی شاغل دارند و به همین خاطر هرگونه نارسایی در ساختار صندوق‌های تامین اجتماعی موجب ایجاد لطمات وسیع و جبران‌ناپذیر بخصوص در کسب و کارهای خرد و کوچک در صنعت کفش خاطر شد و با توجه به آنکه بیشتر واحدهای فعال در صنعت کفش، واحدهای کاربری هستند که تحت پوشش صندوق بازنشتگی سازمان تامین اجتماعی هستند؛ ایجاد اختلال در این صندوق منجر به بروز نارضایتی‌های اقتصادی خواهد شد که عوارض اجتماعی و غیرقابل جبرانی را به همراه خواهد داشت.

با عنایت به مطالب فوق‌الذکر، لزوم همگرایی و همکاری تشکلهای صنعتی در زنجیره ارزش چرم و کفش از جمله جامعه صنعت کفش ایران با نهادهای مشورتی و پژوهشی مانند مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، جهت واکاوی چالش‌هایی از جمله بحران‌های صندوق‌های بازنشتگی و مسائلی از این قبیل، بیش از پیش مهم می‌نماید و نیاز است تا برنامه‌ریزی و بازاندیشی مجددی درخصوص تقویت موثر ارتباطات میان تشکلهای آن مرکز محترم صورت پذیرد.

در همین راستا، جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران آمادگی دارد تا امکانات فکری و مشورتی خود را جهت شرکت در جلسات و کمیسیون‌های کارشناسی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، در اختیار آن مرکز محترم قرار دهد تا بتواند بستری را برای ارائه راهکارهای عملیاتی جهت مرتفع نمودن چالش‌های پیش‌روی این صنعت ارائه نماید.

امید است با تقویت نقش‌آفرینی نهادهای پژوهشی و تحقیقاتی بخصوص مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی و همچنین استفاده از نظرات اصحاب صنعت در مراجع تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر کشور، شاهد از میان برداشتن موانع کسب و کار و در نتیجه اعتلای اقتصاد و صنعت ایران اسلامی باشیم.



با احترام - علی لскری

صفحه برای امضا

رونوشت جهت استحضار:

اعضاء محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران