



تأسیس ۱۳۷۲ - شماره ثبت ۸۰۷۷

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۲/۰۸

شماره: ۱۲/۰۱/۱۱۹۹

پیوست: ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

بسمه تعالی

سرکار خانم مهندس افسانه محرابی

مدیر کل محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت

یا سلام

احتراماً ضمن تشکر از سرکار عالی جهت برگزاری نشست مشترک میان مدعوین از شورای صادرکنندگان چرم هند یا نمایندگانی از انجمن صنایع چرم ایران، اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامپور و چرم ایران و جامعه صنعت کفش ایران در تاریخ ۱۳۹۷/۰۲/۰۴ در محل وزارت صمت و عطف به مذاکرات انجام شده در این جلسه: به استحضار می‌رساند:

هند با تولید سالانه حدود ۲,۲ میلیارد زوج انواع پاپوش، دومین کشور تولیدکننده کفش در جهان (بعد از چین) می‌باشد و سهمی ۹,۵ درصدی از ۲۳ میلیارد زوج پاپوش تولیدی در کل جهان را به خود اختصاص داده است. همچنین ۴۹ درصد از کل تولید سالانه پاپوش در هند متعلق به کفش‌های چرمی است که از این حیث بسیار قابل توجه می‌باشد. به لحاظ تجارت خارجی در حوزه کفش نیز این کشور در سال ۲۰۱۶-۲۰۱۷ حدود ۲,۷ میلیارد دلار صادرات انواع پاپوش به کشورهای آمریکا، بریتانیا، ایتالیا و آلمان داشته است که از این نظر حائز رتبه هفتم در کل دنیا می‌باشد. نکته جالب توجه در این خصوص آن است که نزدیک به ۶۸,۵ درصد از کل ارزش صادرات پاپوش هند متعلق به کفش چرمی (گروه تعرفه ۶۴۰۳) یا میانگین ۱۵,۵ دلار در هر جفت می‌باشد. در همین راستا و با نگاهی به این ارقام و همچنین با عنایت به ظرفیت‌های بسیار بالای این کشور در زمینه تولید و صادرات کفش چرمی: می‌توان زمینه همکاری مشترک در حوزه‌های صنعت چرم و کفش را فی‌مابین تولیدکنندگان ایرانی و هندی فراهم نمود.

لذا جامعه صنعت کفش ایران پیشنهادات خود را درخصوص توسعه همکاری‌های دوجانبه به شرح زیر ارائه می‌نماید:

۱. تسهیل اعطای ویزای تجاری بلندمدت سفر به ایران برای تولیدکنندگان کفش هند جهت برگزاری نشست‌های مشترک و حضور طرف هندی در رویدادهای مرتبط با زنجیره ارزش چرم و کفش کشور (از جمله امپکس و نمایشگاه تیریز) و بازدید از امکانات واحدهای تولیدی کفش ایران.
۲. تسهیل سرمایه‌گذاری مشترک و انتقال دانش و تکنولوژی از سوی تولیدکنندگان کفش چرمی هند به تولیدکنندگان ایرانی در جهت ارتقای سطح کیفیت تولیدات پاپوش ایرانی پیوسته کفش یا رویه چرم.
۳. تشکیل کارگروه مشترک صادراتی میان صادرکنندگان هندی و ایرانی به منظور انتقال تجربیات طرف هندی جهت توسعه صادرات کفش چرمی و فعالیت‌های بازاریابی بین‌الملل مشترک میان دو طرف.
۴. استفاده از ظرفیت موسسه مرکزی تحقیقات چرم هند (CLRI) به منظور برگزاری دوره‌های آموزشی برای تولیدکنندگان ایرانی و انتقال تجربیات آموزشی و پژوهشی این مرکز به فعالان چرم و کفش کشور.

امید است با پیگیری و اجرایی شدن راهکارهای پیشنهادی فوق، زمینه ارتقای ارزش دلاری صادرات پاپوش ایران و همچنین افزایش سهم کفش یا رویه چرم در سبد پاپوش صادراتی ایران فراهم گردد.

با احترام- علی لشکری



رونوشت جهت استحضار:

اعضاء محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران

تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، تیش خیابان ۲۲، پلاک ۱۷۴، طبقه اول، تلفن: ۸-۸۸۸۹۱۱۹۷ فاکس: ۸۸۹۰۲۳۵۹

www.assomes.ir

info@assomes.ir

صندوق پستی: ۹۵۹۱-۱۵۸۷۵

کد پستی: ۱۵۹۶۸۱۶۷۳۳