



تأسیس ۱۳۷۲ - شماره ثبت ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۲/۱۷

شماره: ۱۲/۰۱/۱۳۲۳

پیوسته: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای عباس تابش

مدیر کل محترم دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام

احتراما عطف به نامه شماره ۶۰/۴۲۴۶۳ مورخه ۱۳۹۷/۰۲/۱۱ درخصوص دعوت به آخرین جلسه کارگروه شناسه گذاری کالای پوشاک و کفش جهت جمع بندی نهایی دستورالعمل ماده ۷ آیین نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز؛ به استحضار می رساند:

همانگونه که در مکاتبات متعدد جامعه صنعت کفش ایران با دفتر محترم صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت و سایر مسئولان ارشد اقتصادی، صنعتی و بازرگانی کشور تصریح شده است؛ کارآمدترین و کم هزینه ترین راهکار برای مبارزه با قاچاق کفش، توانمندسازی تولید داخلی در زنجیره ارزش چرم و کفش و تقویت قدرت رقابت پذیری تولیدکننده ایرانی در مقایسه با رقبای خارجی از طریق رفع موانع تولید و بهبود فضای کسب و کار و همچنین کاهش فشار ناشی از رشد سهم هزینه های سربار غیرمستقیم در قیمت تمام شده که توسط اداراتی از جمله دارایی، بیمه، بانک ها، محیط زیست، شهرداری، بهداشت، گمرک و... به تولیدکننده تحمیل گردیده است و مدیران واحدهای اقتصادی نیز هیچ نقشی در ایجاد آن ندارند؛ می باشد.

در همین راستا و ذیل طرح جامع مبارزه با قاچاق کفش که در شهریور ماه ۱۳۹۵ توسط جامعه صنعت کفش ایران تدوین شد و علاوه بر ارسال برای مقام عالی وقت وزارت صنعت، معدن و تجارت، در کارگروه فرهنگی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و ستاد اقتصاد مقاومتی نیز مطرح گردید؛ از ۳۷ راهکار پیشنهادی جهت محدودسازی ورود کفش قاچاق به بازار داخل، ۲۹ راهکار بصورت پیشگیرانه و با هدف تقویت تولید داخل، تسهیل صادرات، مدیریت واردات و عرضه بود و تنها ۸ راهکار جنبه کنترلی و مبارزه ای داشت که این امر نشان دهنده اهمیت راهکار تقویت تولید داخل و رفع موانع کسب و کار بعنوان عامل محدودسازی قاچاق کفش می باشد. (جهت استحضار، یک نسخه از این طرح، به پیوست تقدیم حضور می شود)

با عنایت به توضیحات فوق، لذا جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران بر این اعتقاد است که طرح هایی مانند شناسه گذاری کالا با مکانیزم های اجرایی فوق، مانند طرح های مشابه آن در سال های گذشته (نظیر طرح شبنم) بعنوان اقداماتی پرهزینه و با تاثیرگذاری کوتاه مدت تلقی خواهد شد و بجای تمرکز بر اجرای ناقص این طرح ها؛ سازمان ها و نهادهای دولتی و عمومی باید تمام تلاش خود را بر رفع موانع پیش روی تولیدکننده ایرانی متمرکز نمایند که در این صورت و با ارتقای سطح کیفی و رقابتی پذیری تولیدات داخلی، مصرف کننده ایرانی نیز به خرید کالای ایرانی روی خواهد آورد و خود به خود، مسیر برای ورود کالای قاچاق به کشور مسدود خواهد شد.

با احترام- علی لشکری



رونوشت جهت استحضار:

اعضاء محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران

تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، تپش خیابان ۲۲، پلاک ۱۷۴، طبقه اول، تلفن: ۸۸۸۹۱۱۹۷-۸، فاکس: ۸۸۹۰۲۳۵۹

www.assomes.ir

info@assomes.ir

صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۹۵۹۱

کد پستی: ۱۵۹۶۸۱۶۷۲۳۳