



تاریخ: دوشنبه ۲۸-خرداد ماه-۱۳۹۷

مکان: خانه تشکل‌های اتاق بازرگانی تهران (سالن کنفرانس شماره ۶)

نشانی: خیابان قائم مقام فراهانی، خیابان میرزا حسنی، پلاک ۱۸، ساختمان شماره ۳ اتاق بازرگانی تهران

زمان: ۱۶:۰۰ لغایت ۱۸:۳۰

#### الف) پیش از دستور

۱. قرائت دعا توسط حاج آقای زعفرانلو (۵دقیقه)
۲. بررسی دیدگاه‌های هریک از اعضای هیات مدیره در ارتباط با تحولات اخیر اقتصادی بویژه تاثیر احتمالی تحریم‌های پیش‌رو و استفاده از ظرفیت‌های اتحادیه اروپا در صنعت کفش (۲۰دقیقه)

#### ب) موضوعات محوری

۱. بررسی وضعیت قیمت و عرضه مواد اولیه (چرم طبیعی و مصنوعی، زیره، چسب، منگنه و...) در بازار و ارائه گزارش دبیرکل از اقدامات دبیرخانه جامعه و نشریه صنعت کفش درخصوص رصد وضعیت بازار (۲۰دقیقه)
۲. ارائه گزارشی از روند تاسیس و برگزاری مجمع عمومی و انتخابات انجمن صنعت کفش استان اصفهان توسط آقای محسن طالقانی، نماینده جامعه در این انجمن (۱۵دقیقه)
۳. جمع‌بندی درخصوص نرخ ارزش پایه صادراتی انواع پایپوش در گروه‌های مجزا (اعم از کفش چرمی، کفش ورزشی، کفش با رویه چرم مصنوعی، پوتین، چکمه، کفش ایمنی و...) جهت پاسخ به درخواست دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت-ایمیل‌های شماره ۱۹۲۴ و ..... (۲۰دقیقه)
۴. جمع‌بندی درخصوص ضرایب سود در شبکه تامین (بنکداری) و توزیع (فروشگاهی) کفش جهت پاسخ به درخواست سازمان حمایت از حقوق تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان-ایمیل شماره ۱۹۵۵ (۲۰دقیقه)
۵. بررسی درخواست مرخصی دبیرکل جامعه از ریاست هیات مدیره
۶. بررسی درخواست دبیرکل جامعه جهت معرفی دو نماینده از طرف هیات مدیره بعنوان جایگزین ایشان در ستاد برگزاری نمایشگاه چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته تهران (امپکس)

#### ج) سایر موضوعات

۱. انتخاب نمایندگان جامعه جهت شرکت در جلسه مشترک با دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران درخصوص آیین‌نامه اجرایی حمایت مالی از تشکل‌های عضو اتاق تهران (۱۰دقیقه)
۲. گزارش دبیرکل جامعه از نشست مشترک کنفدراسیون صادرات ایران با شرکت بورس کالای ایران درخصوص نحوه عرضه و قیمت‌گذاری مواد اولیه مورد نیاز صنایع تکمیلی (۱۵دقیقه)
۳. گزارش دبیرکل جامعه از جلسه هیات مدیره انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران در تاریخ ۱۳۹۷/۰۳/۲۲ (۱۵دقیقه)
۴. گزارش آقای زندکریمی از روند پروژه "گفتمان چرم و کفش چرمی ایرانی" با محوریت معرفی توانمندی‌ها و ارائه راهکارهایی درخصوص ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان چرم و واحدهای تولیدی کفش ایرانی (۱۵دقیقه)
۵. سایر موضوعات