



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۸۹۶۹۴

تاریخ : ۱۳۹۷/۰۴/۰۷

پیوست : دارد

جناب آقای بصیری؛ رئیس محترم هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران
 جناب آقای زکی پور؛ رئیس محترم اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران
 جناب آقای عرب؛ رئیس محترم هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین کفش ایران
 جناب آقای هاگوییان؛ رئیس محترم هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران
 جناب آقای دهقانی؛ دبیر محترم انجمن صنایع چرم ایران
 جناب آقای بهزادی؛ دبیر محترم انجمن صنایع کیسه و چتایی پلی پرویلین
 جناب آقای هالیمیان؛ دبیر محترم اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم ایران
 جناب آقای مهندس حریری؛ دبیر محترم جامعه متخصصین نساجی ایران
 جناب آقای شیرازی؛ رئیس محترم اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
 جناب آقای اژدرکش؛ رئیس محترم اتحادیه تولیدکنندگان کفش ماشینی تهران
 جناب آقای حق پرست؛ رئیس محترم اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم ورزشی تهران
 جناب آقای چلمقانی؛ دبیر محترم انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان
 جناب آقای مالمیر؛ رئیس محترم هیئت مدیره انجمن صنایع همگن نساجی استان البرز
 جناب آقای یوسف زاده؛ رئیس محترم انجمن صنفی و صنعتی کفش تبریز
 جناب آقای بناییان؛ رئیس محترم اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم آذربایجان شرقی
 جناب آقای امینی؛ مدیر عامل محترم شهرک صنعتی چرم شهر تبریز
 جناب آقای پروینی؛ رئیس محترم انجمن صنایع نساجی تبریز
 جناب آقای اوانی؛ دبیر محترم انجمن متخصصین صنایع همگن استان خراسان رضوی
 جناب آقای ولی پور؛ رئیس محترم انجمن صنایع همگن نساجی، پوشاک و چرم استان مازندران
 جناب آقای قهرمانی؛ دبیر محترم انجمن صنفی کارفرمایان نساجان استان قزوین
 جناب آقای دستمالچیان؛ رئیس محترم انجمن صنایع نساجی استان یزد
 جناب آقای طبخ پور؛ رئیس محترم انجمن صنفی کارفرمایان کارخانجات ریسندگی استان یزد
 جناب آقای درودیان؛ رئیس محترم اتحادیه صنف پیراهن دوزان و پیراهن فروشان تهران
 جناب آقای بهبهانی؛ رئیس محترم اتحادیه صنف تولیدکنندگان فروشندگان کالای کتشف و جوراب تهران
 جناب آقای طهماسبی نیک؛ رئیس محترم اتحادیه خیاطان تهران
 جناب آقای شجری؛ رئیس محترم اتحادیه صنف کفشان دست دوز تهران
 جناب آقای خردمند؛ رئیس محترم اتحادیه سراجان تهران



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : ۶۰/۸۹۶۹۴

تاریخ : ۱۳۹۷/۰۴/۰۷

پیوست : دارد

با سلام،

احتراماً، به پیوست تصویر نامه شماره ۶۰/۸۳۸۰۴ مورخ ۱۳۹۷/۴/۲ وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت مبنی بر ابلاغ دستورالعمل ماده (۷) آیین نامه اجرایی ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای گروه گالایی منسوجات و پوشاک جهت بهره‌برداری و اطلاع‌رسانی لازم به واحدهای تحت پوشش ارسال می‌گردد.

ضمناً نظر به اهمیت موضوع و براساس سوابق مرتبط از جمله نامه شماره ۶۰/۲۳۴۲۱۸ مورخ ۱۳۹۶/۱/۲۰ درخصوص ضرورت اطلاع‌رسانی از طریق تشکلهای ذیربط، ترتیبی اتخاذ فرمایید مجدداً نسبت به اطلاع‌رسانی لازم به واحدهای تحت پوشش در ارتباط با دستورالعمل اجرایی ثبت، اخذ و نصب شناسه کالا گروه گالایی منسوجات و پوشاک موضوع ابلاغیه شماره ۶۰/۶۰۹۲۳ مورخ ۱۳۹۶/۳/۴، مندرج در صفحه اصلی پورتال وزارت صنعت، معدن و تجارت که به آدرس www.mimt.gov.ir (انتهای صفحه سمت چپ) در بخش بنرهای چرخشی، قابل دسترسی می‌باشد. هرگونه اقدامات لازم معمول و نتیجه را منعکس فرمایید.

افسانه معراجی

مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک

رونوشت:

- جناب آقای صالحی نیا؛ معاون محترم امور صنایع، جهت استحضار
- جناب آقای سینکی، معاون محترم امور اقتصادی و بازرگانی، جهت استحضار
- سرکار خانم نصرالهی؛ مشاور محترم وزیر در امور صنایع نساجی، پوشاک و چرم جهت استحضار
- جناب آقای معقولی؛ معاون محترم فنی و امور گمرکی گمرک جمهوری اسلامی ایران، جهت استحضار
- جناب آقای پوراحمد - مدیر کل محترم اداره کل پیشگیری و مبارزه با پولشویی وزارت اطلاعات، جهت استحضار
- جناب آقای بهرام قر، سرپرست محترم دفتر مبارزه با قاچاق کالاهای هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، جهت استحضار و صدور اوامر مقتضی
- جناب آقای دهقانی نیا؛ مدیر کل محترم دفتر فناوری اطلاعات ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، جهت استحضار و صدور اوامر مقتضی
- جناب آقای مقتدایی؛ مدیر کل محترم اداره آمارهای اقتصادی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، جهت استحضار
- جناب آقای احمدی، رئیس محترم مرکز اصناف و بازرگانان ایران، جهت استحضار و صدور اوامر مقتضی
- جناب آقای کلامی، مدیر کل محترم دفتر امور اقتصادی و سیاست های تجاری جهت استحضار و صدور اوامر مقتضی
- جناب آقای صادقی زاده؛ رئیس محترم مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، نظریه اهمیت آموزش لازم در این ارتباط جهت استحضار و صدور اوامر مقتضی
- جناب آقای تابش؛ مدیر کل محترم دفتر امور خدمات بازرگانی جهت استحضار و صدور اوامر مقتضی
- جناب آقای قلمسی؛ مدیر کل محترم بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، جهت استحضار و صدور اوامر مقتضی
- جناب آقای مولابخواب؛ مدیر کل محترم نظارت بر کالاهای غیر فلزی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، جهت استحضار و صدور اوامر مقتضی
- جناب آقای علی آبادی؛ مدیر کل محترم دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران، جهت استحضار
- جناب آقای فیاضی، مدیر کل محترم دفتر آمار و فراوری داده‌ها، نظریه مراتب جهت استحضار
- جناب آقای عمرانی، مدیرعامل محترم مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران، جهت استحضار
- جناب آقای سیف؛ سرپرست محترم معاونت تشکلهای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، نظریه مراتب جهت استحضار و صدور دستور لازم به منظور اطلاع رسانی به کلیه اتحادیه های ذیربط سراسر کشور
- جناب آقای قاضی؛ رئیس محترم اتاق اصناف ایران، نظریه مراتب جهت استحضار و صدور دستور لازم به منظور اطلاع رسانی به کلیه اتحادیه های ذیربط سراسر کشور
- دفتر صنایع نساجی و پوشاک - پیش نویس ۱۷۸۰۱۵۲



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر

شماره: ۴۰۳۸۰۴/۹۰

تاریخ: ۱۳۹۷/۴/۲۰

موضوع:

جناب آقای دکتر عبدالرضا رحمانی فضلی

وزیر محترم کشور

جناب آقای دکتر سید حسن قاضی زاده هاشمی

وزیر محترم بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر سید محمود علوی

وزیر محترم اطلاعات

جناب آقای دکتر مسعود کرباسیان

وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی

جناب آقای مهندس محمد جواد آذری جهرمی

وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات

جناب آقای مهندس محمود حجّتی

وزیر محترم جهاد کشاورزی

جناب آقای مهندس بیژن نامدارزنگنه

وزیر محترم نفت

جناب آقای دکتر ولی... سیف

رئیس کل محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

جناب آقای فرود عسگری

معاون محترم وزیر و رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران

جناب آقای مویدی خرم آبادی

رئیس محترم ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

سرکار خانم پیروزبخت

رئیس محترم سازمان ملی استاندارد ایران



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر

شماره: ۴۰۰/۸۴۸۰۴

تاریخ: ۱۳۹۷/۴/۱

موضوع:

موضوع: ابلاغ دستورالعمل ماده «۷» آیین نامه اجرایی ماده «۱۳» قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز

باسلام

احتراماً، پیرو برگزاری جلسات کارگروه تخصصی و تدوین دستورالعمل ماده «۷» آیین نامه اجرایی

ماده «۱۳» قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای گروه کابلی منسوجات و پوشاک، بدینوسیله

دستورالعمل مذکور برای اجرا و بهره‌برداری ابلاغ می‌شود.

محمد شریعتمداری

بسمه تعالی

دستورالعمل ماده «۷» آیین نامه اجرایی ماده «۱۳» قانون مبارزه با قاچاق

کالا و ارز برای کالاهای مشمول گروه کالایی منسوجات و پوشاک

(مدیریت کالاهای موجود در داخل کشور)

با عنایت به ماده «۱۳» قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و آیین‌نامه‌های اجرایی مرتبط، مصوبه هیأت محترم وزیران به شماره ۷۵۶۴۲/ت/۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۱۳۹۵/۶/۲۳ در جلسه ۱۳۹۵/۶/۱۷ به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و با همکاری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و دستگاه‌های اجرایی عضو آن، با هدف اجرای ماده «۷» آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مبنی بر نحوه دریافت شناسه کالا، برای پوشاک و منسوجات موجود در بازار و انبارهای کشور، این دستورالعمل ارائه می‌گردد.

ماده «۱»

تعاریف:

الف - قانون: قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲ و اصلاحات بعدی آن

ب - ستاد: ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

پ - وزارت: وزارت صنعت، معدن و تجارت

ت - آیین‌نامه: آیین‌نامه اجرایی شناسه کالا و رهگیری کالا به شماره ۷۵۶۴۲/ت/۵۲۴۰۳ هـ مورخ ۱۳۹۵/۶/۲۳ موضوع ماده «۱۳» قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز

ث - زنجیره تأمین: کلیه اشخاصی که پس از تولید یا واردات کالا تا تحویل آن به مصرف‌کننده نهایی در امر خرید، فروش، حمل و نگهداری کالا فعالیت نموده و مطابق ضوابط این آیین‌نامه مسئول انجام بخشی از فعالیت‌های مرتبط با رهگیری کالا هستند.

ج - شناسه کالا: شناسه‌ای چند رقمی که مبنی بر یک نظام جامع طبقه‌بندی کالا است و مشخصات ماهوی هر قلم کالا احصاء شده و در یک سامانه به منظور ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا، به صورت رمزینه (بارکد) و یا نظایر آن بر روی کالا نصب یا درج می‌گردد. به هر شناسنامه کالا یک شناسه کالای یکتا تخصیص می‌یابد.

چ - عناصر توصیفی کالا: عناصر و خصوصیات ماهوی و شکلی کالا (فیلدهای توصیفی) از قبیل جنس، نوع، رنگ، ابعاد، وزن، طرح، مدل، تولیدکننده، کشور سازنده، نام تجاری و نوع کاربری آن که در تشریح تجاری کالا مؤثر می‌باشد.

ح - شناسنامه کالا: مجموعه‌ای از عناصر توصیفی کالا که جهت توصیف مشخصات و ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا در چارچوب همسان جمع می‌شوند و شناسه کالا، شناسه یکتای این مجموعه از اطلاعات است.

خ - دستورالعمل اجرایی: دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی پوشاک و منسوجات به شماره ۶۰/۶۰۹۲۲ مورخ ۱۳۹۵/۳/۴ ابلاغی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت

د - کالاهای مشمول: کلیه کالاهای گروه منسوجات و پوشاک که مشمول تبصره (۱) ماده «۳» دستورالعمل اجرایی اعم از تولید داخل و خارج از کشور و پیوسته‌های آن می‌باشند.

ذ - سامانه جامع تجارت: سامانه نرم‌افزاری جامع به آدرس (www.ntsww.ir) است که به منظور یکپارچه‌سازی و نظارت بر فرآیند تجارت موضوع ماده «۳» آیین‌نامه اجرایی مواد «۵» و «۶» قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز که در اجرای بند "الف" ماده «۶» قانون شکل گرفته است.

ر - سامانه شناسه کالا : سیستم وابسته‌ای است به آدرس (cid.ntsw.ir) ذیل سامانه جامع تجارت.
 ز - کالای فاقد شناسه : کالایی است که شناسنامه‌ای برای آن در سامانه‌ی شناسه کالا تعریف نشده است یا شناسه‌ای روی آن نصب نشده است یا شناسه نصب شده روی کالا دارای شناسنامه‌ای کاملاً منطبق با عناصر توصیفی آن کالا در سامانه شناسه کالا نباشد.

ماده ۲:

در راستای تعیین تکلیف کالاهای اعلامی در ماده «۷» آیین نامه اجرایی ماده «۱۳» قانون، واردکنندگان، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و فروشندگان (عرضه‌کنندگان) گروه‌کالایی پوشاک و منسوجات ملزم هستند موجودی کالای فاقد شناسه خود را مطابق زمانبندی ستون‌های «۵» و «۶» جدول زیر تعیین تکلیف نمایند.

ردیف	زیرگروه کالایی	الزام گمرک نسبت به دریافت و ثبت گواهی‌ها و شماره شناسه کالا از سامانه جامع تجارت	تاریخ الزام ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه برای کالاهای تولید داخلی	مهلت تعیین تکلیف کالاهای وارداتی فاقد شناسه در سطح عرضه	مهلت تعیین تکلیف کالاهای تولید داخل فاقد شناسه در سطح عرضه
۱	پوشاک	۱۳۹۶/۴/۳۱	۱۳۹۶/۷/۳۰	۱۳۹۷/۴/۳۱	۱۳۹۷/۷/۳۰
۲	کفش	۱۳۹۶/۵/۳۱	۱۳۹۶/۸/۳۰	۱۳۹۷/۵/۳۱	۱۳۹۷/۸/۳۰
۳	منسوجات خانگی	۱۳۹۶/۶/۳۱	۱۳۹۶/۹/۳۰	۱۳۹۷/۶/۳۱	۱۳۹۷/۹/۳۰
۴	پارچه	۱۳۹۶/۸/۳۰	۱۳۹۶/۱۱/۳۰	۱۳۹۷/۸/۳۰	۱۳۹۷/۱۱/۳۰
۵	اجزا پوشاک	۱۳۹۶/۸/۳۰	۱۳۹۶/۱۱/۳۰	۱۳۹۷/۸/۳۰	۱۳۹۷/۱۱/۳۰

تبصره ۱- تمامی واردکنندگان و تولیدکنندگان در صورتی که هنوز موجودی کالای فاقد شناسه در سطح انبار دارند، مکلفند از تاریخ ابلاغ تا دو ماه قبل از مهلت زمانی جدول فوق نسبت به شناسه دار کردن کالای فاقد شناسه خود در سطح انبار و نصب آن روی کالا قبل از ورود به زنجیره عرضه کالا مطابق دستورالعمل اجرایی اقدام نمایند.
 تبصره ۲- توزیع‌کنندگانی که همچنان موجودی کالای فاقد شناسه در سطح انبار دارند مکلفند از زمان ابلاغ تا دو ماه قبل از مهلت تعیین شده در جدول فوق، نسبت به فروش کالای فاقد شناسه خود اقدام نمایند.
 تبصره ۳- با توجه به زمانبندی الزام اخذ و نصب شناسه کالا توسط واردکنندگان و تولیدکنندگان در دستورالعمل اجرایی و اتمام مهلت‌های تعیین شده و با توجه به آنکه گردش موجودی کالا در کالاهای مشمول کوتاه و محدود می‌باشد، تمامی توزیع‌کنندگان و عرضه‌کنندگان (از جمله عرضه‌کنندگان اینترنتی) که هنوز موجودی کالای فاقد شناسه دارند، مکلفند نسبت به فروش کالاهای مذکور به مصرف‌کننده نهایی قبل از اتمام مهلت تعیین شده اقدام نمایند.

تبصره ۴- ملاک تشخیص قلم‌کالایی‌های مشمول در هر زیرگروه کالایی و طبقه‌ی نصب شناسه بر روی آنها، مطابق پیوست دستورالعمل اجرایی خواهد بود، در مواردی که امکان نصب مستقیم شناسه کالا بر اساس

پیوست دستورالعمل اجرایی وجود نداشته یا دشوار باشد، لازم است این برچسب در اشکالی مانند نصب بر روی آویز کاغذی، به کالا متصل گردد.

ماده ۳:

به منظور نظارت بر حسن اجرا و رسیدگی به مشکلات احتمالی این دستورالعمل که نیاز به تصمیم گیری دارد، کمیته‌ای با مسئولیت معاونت امور اقتصادی و بازرگانی (دفتر امور خدمات بازرگانی) و عضویت سازمان حمایت، گمرک، ستاد، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، دفتر تخصصی و نمایندگان تشکلهای ذیربط واردکنندگان، تولیدکنندگان و توزیع کنندگان "تشکیل خواهد شد.

ماده ۴:

پس از اتمام مهلت‌های تعیین شده در ابتدای ماده «۲»، در صورتی که کالای فاقد شناسه در سطح بازار خرده فروشی و میان خرده فروشان توزیع شود و یا به فروش رود، کالای قاچاق محسوب و پس از آن به نحو ذیل با حمل، نگهداری، عرضه و یا فروش آن برخورد خواهد شد:

- اعمال جرمه نقدی موضوع بندهای ماده «۱۸» قانون برای حمل یا نگهداری کالای فاقد شناسه حسب مورد
- اعمال جرمه نقدی موضوع تبصره (۱) ماده «۱۸» قانون برای عرضه یا فروش کالای فاقد شناسه
- تبصره ۱- با رعایت شرط مندرج در این ماده، چنانچه نگهداری، عرضه یا فروش کالای فاقد شناسه از سوی واحدهای صنفی صورت پذیرد، جرمه موضوع ماده «۱۸» مکرر قانون اعمال می گردد.
- تبصره ۲- در تمامی موارد فوق، کالای فاقد شناسه ضبط می گردد.
- تبصره ۳- وسایل نقلیه مورد استفاده در حمل کالای فاقد شناسه موضوع این ماده حسب مورد به موجب ماده «۲۰» قانون ضبط می گردد.

ماده ۵:

بعد از اتمام مهلت‌های تعیین شده در ابتدای ماده «۲»، تولید، واردات، صادرات، حمل، نگهداری، توزیع، عرضه، خرید و فروش در گروه کالایی پوشاک و منسوجات به صورت تجاری مستلزم ثبت در سامانه‌ی جامع تجارت می باشد به طوری که تولیدکنندگان، واردکنندگان و تمامی اعضای زنجیره تامین موظفند پس از اتمام مهلت مذکور، نسبت به اظهار موجودی کالاهای خود در سامانه جامع تجارت اقدام نموده و از تاریخ اظهار تسامی نقل و انتقالات (مالکیتی و مکانی) خود را مطابق با ضوابط سامانه جامع تجارت، در این سامانه ثبت نمایند.

تبصره - تخلف از این امر و هرگونه عدم تطابق موجودی کالا در هریک از مراحل فوق با اطلاعات مندرج در سامانه جامع تجارت، علاوه بر ایجاد ظن به قاچاق برای کاشفین موضوع ماده «۳۶» قانون و تبصره ذیل آن، مطابق ماده «۵» قانون منجر به محرومیت تا یک سال از اشتغال به حرفه اشخاص حقیقی (از جمله ابطال پروانه کسب) و ممنوعیت از فعالیت تجاری تا شش ماه برای اشخاص حقوقی (از جمله ابطال گواهی فعالیت و انحلال شرکت) می شود.

ماده ۶:

عدم رعایت ضوابط این دستورالعمل در خصوص کالاهای تولید داخل، علاوه بر ماده «۵» قانون، مشمول تبصره (۴) ماده «۱۸» قانون نیز می باشد.

ماده ۷:

سازمان‌ها و نهادهایی مانند سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی و امثال آن در صورتی که قصد عرضه داخلی کالاهای مشمول را داشته باشند، ملزم به رعایت مفاد این دستورالعمل خواهند بود.

ماده ۸:

این دستورالعمل نافی سایر مقررات در حوزه واردات کالاهای مشمول از جمله دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده پوشاک در ایران ابلاغی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت به شماره ۶۰/۱۳۹۲۷۶ مورخ ۱۳۹۵/۶/۱۷ نمی‌باشد. همچنین این دستورالعمل به منزله عدم کنترل یا عدم برخورد دستگاه‌های مربوطه در نظارت‌های میدانی (سطح عرضه و انبار) نخواهد بود و ملاک عمل در حوزه کالاهای وارداتی همچنان بند "ز" ماده «۱» قانون نیز می‌باشد. پس از مهلت‌های تعیین شده در ماده «۲» نیز وجود شناسه کالا بر روی کالای خارجی الزاماً به منزله‌ی قاچاق نبودن کالا نیست اما به هر ترتیب در صورتی که کالای وارداتی فاقد شناسه باشد مطابق ماده «۱۳» قانون کالای قاچاق می‌باشد.

ماده ۹:

برنامه اجرایی اطلاع‌رسانی این دستورالعمل و آموزش ذینفعان توسط کمیته موضوع ماده «۳»، تا ۱۵ روز پس از ابلاغ این دستورالعمل تدوین خواهد گردید.

ماده ۱۰:

کارگروه تخصصی موظف است پیشنهادات، انتقادات و نظرات واصله را بررسی و اصلاحات مربوطه را به منظور به‌روز نمودن دستورالعمل به کارگروه ملی (دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت) ارسال نماید.

این دستورالعمل در «۱۰» ماده و (۸) تبصره تصویب و از تاریخ ابلاغ لازم‌الاجراء می‌باشد.