



تاسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۲/۲۵

شماره: ۱۲/۰۱/۱۳۳۸

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای میر هادی سیدی

سرپرست محترم معاونت توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه تجارت ایران
با سلام

احتراما عطف به نامه شماره ۹۷/۳۰۰/۵۶۲۷ مورخه ۱۳۹۷/۰۲/۱۷ درخصوص درج گروه کالایی کفش در موافقت نامه تجاری جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا؛ به استحضار می‌رساند:
بر اساس آمار رسمی گمرک جمهوری اسلامی، ارزش دلاری صادرات انواع کفش (ردیف تعرفه ۶۴) طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ به پنج کشور فعلی عضو این اتحادیه به شرح جدول زیر بوده است.

نام کشور		۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶
فدراسیون روسیه	ارزش (دلار)	۲۹۰.۱۰۰	۲۱۷.۴۷۶	۰	۱۶۵.۰۸۱	۳۰.۶۹۸
	وزن (کیلو)	۹.۶۷۰	۱۵.۷۳۲	۰	۶.۲۴۳	۳۰.۲۴
ارمنستان	ارزش (دلار)	۲۰۰.۷۰۷	۱۴۴.۰۱۸	۲۳.۶۵۰	۷۶.۹۲۴	۶۴.۵۰۱
	وزن (کیلو)	۵۲.۲۹۵	۳۳.۷۰۹	۶.۷۲۰	۲۷.۱۸۳	۲۳.۶۰۹
قزاقستان	ارزش (دلار)	۲۷۱.۲۲۱	۱۴۳.۲۵۰	۷۰.۲۶۳	۱۹۴.۵۶۰	۲۱۳.۲۱۴
	وزن (کیلو)	۲۳.۷۶۷	۱۳.۹۴۴	۸.۴۵۹	۲۲.۳۰۱	۳۴.۵۵۳
قرقیزستان	ارزش (دلار)	۲۶.۷۳۶	۰	۹.۸۲۰	۱.۵۰۳	۱۵۵.۴۳۰
	وزن (کیلو)	۴.۶۹۲	۰	۱.۲۰۰	۳۵۵	۲۳.۹۸۰
بلاروس	ارزش (دلار)	۲.۴۰۰	۰	۰	۰	۰
	وزن (کیلو)	۱۵۷	۰	۰	۰	۰
جمع صادرات به اوراسیا	ارزش (دلار)	۷۹۱.۱۶۴	۵۰۴.۷۴۴	۱۰۳.۷۳۳	۴۳۸.۰۶۸	۴۶۳.۸۴۳
	وزن (کیلو)	۹۰.۵۸۱	۶۳.۳۸۵	۱۶.۳۷۹	۵۶.۰۸۲	۸۵.۱۶۶
نام کشور		۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶
مجموع صادرات	ارزش (میلیون دلار)	۱۱۶.۰۲۳	۱۱۰.۶۰۵	۹۹.۸۸۲	۹۹.۸۹۵	۹۲.۰۶۴
	وزن (تن)	۱۹.۸۳۰	۱۷.۹۱۱	۱۵.۵۱۸	۱۸.۷۶۲	۱۸.۸۰۱
درصد سهم اوراسیا از مجموع صادرات کل کفش ایران	ارزش دلاری	۰.۷	۰.۴۵	۰.۱	۰.۴	۰.۵
	حجم وزنی	۰.۴۵	۰.۳۵	۰.۱	۰.۳	۰.۴۵

تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، تیش خیابان ۲۲، پلاک ۱۷۴، طبقه اول، تلفن: ۸۸۸۹۱۱۹۷-۸ فاکس: ۸۸۹۰۲۳۵۹

www.assomes.ir

info@assomes.ir

صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۹۵۹۱

کد پستی: ۱۵۹۶۸۱۶۷۳۳



تلفن: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۲/۲۵

شماره: ۱۲/۰۱۱۲۳۸

پیوست: ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

همانگونه که در جدول فوق نیز مشاهده می گردد؛ بدلیل یکسان بودن نظام تعرفه ای کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا و عدم وجود برنامه ریزی منسجم جهت نفوذ به بازارهای صادراتی این اتحادیه، میانگین سهم این اتحادیه از صادرات انواع کفش ایران نزدیک به ۵۰٪ (نیم درصد) بوده است که به عقیده کارشناسان در صورت بکارگیری سیاست های تسهیل تجارت با این کشورها (که امضای تفاهتنامه تجاری نیز می تواند یکی از این راهکارها باشد)؛ ارزش صادرات انواع پایپوش (ردیف تعرفه ۶۴) به اتحادیه اقتصادی اوراسیا، تا ظرفیت افزایش دو برابری را خواهد داشت. همچنین این ارقام درحالیست که بررسی آمار صادرات انواع پایپوش در سال های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۵ نشان می دهد که صادرکنندگان کفش ایران توانسته بودند فرصت های تجاری مناسبی را در منطقه اوراسیا و بویژه روسیه شناسایی نمایند. بطوریکه میانگین سالانه صادرات ردیف تعرفه ۶۴ طی این دوره زمانی به کشور روسیه بیش از ۴۵ میلیون دلار بوده است. در همین راستا، جامعه صنعت کفش ایران پیمایش های میدانی را درخصوص دلایل افت صادرات به کشورهای مذکور را آغاز نموده که دستاوردهای آن متعاقبا به اطلاع خواهد رسید.

علاوه بر این و از آنجا که صادرات کفش ایران به بازارهای هدف عراق، افغانستان و آذربایجان در مجموع حائز بیش از ۹۰ درصد از کل ارزش صادرات ردیف تعرفه ۶۴ می باشد؛ نفوذ در بازارهای هدف صادراتی جدید از جمله اوراسیا، گامی در جهت تنوع در سبد صادراتی کفش و ارتقای جایگاه پایپوش ایران در بازارهای جهانی خواهد بود.

لذا با عنایت به توضیحات فوق؛ از جنابعالی درخواست می شود تا مقدمات تجاری و اداری درج گروه کالایی کفش و اخذ امتیاز ترجیحی برای صادرکننده ایرانی در موافقت نامه تجاری جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا را با قید عدم اعطای هرگونه ترجیح در ردیف تعرفه ۶۴ به کشورهای عضو این اتحادیه، فراهم آوردید تا امکان تسهیل صادرات انواع پایپوش به اوراسیا ایجاد گردد.

پیشاپیش از همکاری حضرتعالی و سایر همکاران در معاونت توسعه بازارهای صادراتی سپاسگزاریم.

با احترام- علی لشکری



رونوشت جهت استحضار:

اعضاء محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران