



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۲/۲۵

شماره: ۱۴/۰۱/۱۳۳۵

پیوست: ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

بسمه تعالی

سرکار خانم مهندس افسانه محرابی

مدیر کل محترم دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت

با سلام

احتراما پیرو برگزاری جلسه جمع‌بندی نهایی پیش‌نویس دستورالعمل ماده ۷ آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در گروه کالایی نساجی، پوشاک و کفش در تاریخ ۱۳۹۶/۰۲/۱۸ در محل وزارت صمت و همچنین اعلام نظرات مطرح‌شده از سوی ریاست هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران در همین جلسه؛ به استحضار می‌رساند:

این تشکل اعتقاد دارد علیرغم آنکه طرح شناسه‌گذاری و رهگیری کالا ذاتا می‌تواند یکی از راهکارهای اساسی محدودسازی عرضه کالای قاچاق در بازار داخل باشد؛ اما اجرای آن در عمل با مشکلاتی مواجه خواهد شد که به شرح ذیل می‌باشد:

- مرور تجربه طرح‌های مشابه مرتبط با شناسه‌گذاری کالا (مانند طرح شبنم) نشان می‌دهد که با توجه به سهم قابل توجه تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و حتی شبکه فروشگاهی غیر رسمی و غیر شناسنامه‌دار در زنجیره تامین صنعت و صنف کفش؛ در طرح شناسه‌گذاری و رهگیری کالا نیز بار دیگر تمامی فشارهای اجرایی‌سازی این طرح بر تولیدکنندگان رسمی و شناسنامه‌دار تحمیل می‌گردد و مشکلی دیگر را در این شرایط پیچیده اقتصادی، به تولیدکنندگان اضافه خواهد نمود.
- از آنجا که طبق آمار مندرج در گزارش مقدماتی آمار واحدهای صنعتی-صنفي زنجیره ارزش چرم، کیف و کفش و صنایع وابسته (تهیه شده در دبیرخانه کارگروه ارتقای تولید و صادرات کفش ایران)، حدود ۸۴ درصد از مجموع واحدهای صنعتی را واحدهای خرده‌فروشی و شبکه فروشگاهی زیر نظر اتاق اصناف شهرستان‌ها تشکیل می‌دهند و همچنین با عنایت به گستردگی این شبکه در اقصی نقاط شهری و روستایی کشور؛ اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی از یک طرف و استقرار تجهیزات و امکانات شناسه‌گذاری و رهگیری کالا، هم از سوی فعالان اقتصادی و هم از سوی دستگاه‌های نظارتی و اتحادیه‌های صنعتی، امری نزدیک به غیر ممکن به نظر می‌رسد. در این خصوص و بعنوان نمونه، نظر سرکار عالی را به طرح صندوق الکترونیکی فروشگاهی جلب می‌نماییم که با وجود آنکه بهترین راهکار برای شفاف‌سازی و اجرای صحیح قانون مالیات بر ارزش افزوده می‌باشد؛ اما با گذشت چندین سال، تنها در گستره بسیار محدودی در سطح خرده‌فروشی‌ها عملیاتی شده است.
- با توجه به اثرات سو اقتصادی و فرهنگی ورود کالای خارجی در بازار داخل کشور؛ باید تاکید و تمرکز این طرح‌ها و سایر اقدامات مشابه بر کالای وارداتی و قاچاق باشد و کالاهای تولید داخل از هرگونه تعهدات اجرایی و یا اداری مشمول این طرح و سایر طرح‌های مشابه معاف شوند.

لذا با عنایت به چالش‌های فوق و همچنین تبعات اقتصادی و اجتماعی طرح شناسه‌گذاری و رهگیری کالا؛ پیشنهاد می‌گردد:

۱. در گام اول این طرح فقط درخصوص کالاهای وارداتی رسمی و قاچاق عملیاتی شود.
۲. از ظرفیت‌های اتحادیه‌های صنعتی جهت پیاده‌سازی این طرح در سطح خرده‌فروشی‌های و مغازه‌های فروشگاهی استفاده شود تا در گام‌های بعدی و با بهره‌گیری از تجربیات اقدامات گذشته، زمینه مساعد اجرایی برای تسری این طرح در کل زنجیره تامین صنعت کفش فراهم گردد.

با احترام - علی لشکری

تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، نبش خیابان ۲۲، پلاک ۱۷۴، طبقه اول، تلفن: ۸۸۸۹۱۱۹۷-۸ فاکس: ۸۸۹۰۲۳۵۹

www.assomes.ir

info@assomes.ir

صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۹۵۹۱

کد پستی: ۱۵۹۶۸۱۶۷۳۳