

شماره: ۹۸/۲۳۰/۷۲۸۶

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۳/۱۱

پست:

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
۵ سال رونق تولید ۵



۶۶۷۲۵۱۱۷

۸۸۹۰۲۳۵۹

جناب آقای حسن زاده ✓
رئیس محترم انجمن صنایع چرم ایران
جناب آقای عرب
رئیس محترم جامعه صنعت کفش

با سلام

احتراماً، به پیوست نامه شماره ۸۵۶/۶۰۸۵۶/۲۲۰/۲۴۴ مورخ ۹۸/۲/۲۹ مدیر کل محترم دفتر اوراسیا
وزارت امور خارجه با موضوع فرصت های تجاری بازار صنعت چرم و کفش ازبکستان، جهت بهره
برداری ارسال می گردد. خواهشمند است اطلاع رسانی لازم به اعضاء صورت پذیرد.



مهر ابوالکلام پیری

سرپرست دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی

رونوشت:

جناب آقای میزدانفر، سرپرست معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات جهت استحضار
دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی

نامه های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد.

تهران ولیعصر (عج) بزرگراه شهید چمران صندوق پستی ۱۱۴۸ تجریش، کدپستی ۱۹۳۹۵، تلفن: ۲۱۹۱۹۰۴۵-۲۲۶۶۴۰۴۴-۲۲۶۶۴۰۴۴
وبسایت: <http://www.tpo.ir> پست الکترونیکی: info@tpo.ir تلخن گویا ۲۱۹۱۹

شماره : ۳۴۴/۲۲۰/۶۰۸۵۶

تاریخ : ۱۳۹۸/۲/۲۹

پیوست : دارد



جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور خارجه

بسمه تعالی

اتاقی :زرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - معاونت امور بین الملل
موضوع: فرصت های تجاری بازار صنعت چرم و کفش ازبکستان برای ایران

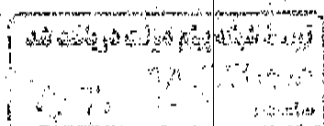
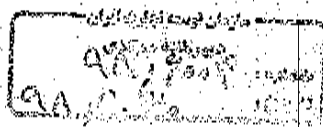
با سلام،

به پیوست گزارش واصله از سفارت جمهوری اسلامی ایران در تاشکند در خصوص " بررسی فرصت های تجاری بازار صنعت چرم و کفش ازبکستان برای جمهوری اسلامی ایران " جهت بررسی و اقدام لازم ایفاد می گردد.

غلامرضا باقری مقدم
دستیار وزیر و مدیر کل اوراسیا

رونوشت :

- سازمان توسعه تجارت ایران - دفتر بازرگانی اروپا و آمریکا
- جناب آقای آقارضا سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران در تاشکند



بررسی فرصت های تجاری بازار صنعت چرم و کفش ازبکستان برای جمهوری اسلامی ایران

صنعت چرم در ازبکستان از صنایع نو پا و در عین حال سنتی می باشد که با وجود راه اندازی برخی کارخانه های جدید و نسبتاً مدرن اما هنوز تکنولوژی آن قدیمی و اولیه می باشد که دولت در صدد است با جذب سرمایه گذاری های خارجی آن را نوسازی و یا مدرن نماید. مهمترین ارگان صنعت چرم و کفش ازبکستان، اتحادیه صنایع چرم و کفش ازبکستان به نام اوز چرم صنعت می باشد که از سال 2000 به دستور اسلام کریموف رئیس جمهور وقت ایجاد شده و وظیفه قانونگذاری، توسعه، نوسازی و بازاریابی این صنایع را عهده دار است. این اتحادیه در حال حاضر بیش از 30 کشتارگاه اتومات، 63 واحد فراوری، 131 واحد تولید کننده کفش، 28 واحد تولید کننده صنایع زیرمجموعه و 13 انبار بزرگ مواد اولیه را زیر چتر حمایتی و نظارتی خود دارد.

ازبکستان در حال حاضر حدود 40 میلیون جفت کفش تولید می کند و سالانه حدود 14 میلیون پوست طبیعی و فراوری شده تولید می کند. در مجموع حدود 252 واحد صنعتی در زمینه چرم فعال هستند و آمار کلی شاغلین در این بخش (چرم و کفش) حدود 150 هزار نفر اعلام شده است.

دولت ازبکستان در نظر دارد زنجیره تولید صنایع مرتبط با چرم و کفش را در کشور ایجاد کند و در این ارتباط از سرمایه گذاری و خرید تجهیزات و تکنولوژی کشورهایی چون ترکیه، ایتالیا، فرانسه، روسیه و چین و بلاروس استفاده می نماید. بر این اساس دولت ازبکستان در سال 2018 حدود 120 پروژه سرمایه گذاری به ارزش 150 میلیون دلار را اجرا نمود که برنامه ساخت 73 کارخانه جدید و نوسازی 47 کارخانه قدیمی را شامل می شد. این کشور همچنین برنامه سرمایه گذاری 52 میلیون دلاری را در این حوزه برای سال 2019 تعریف نموده است که بتواند این صنعت را به روز رسانی و توسعه دهد.

تولید چرم ازبکستان در سال 2018 بیش از یک میلیارد دسی متر مربع بوده و برنامه های سرمایه گذاری این کشور به گونه ای است که تا سال 2020 حجم تولید را به بیش از یک میلیارد و سیصد میلیون دسی متر مربع افزایش می دهد. برنامه کوتاه مدت ازبکستان برای افزایش درآمد زایی این صنعت تا سال 2020 به میزان 480 میلیون دلار و تا سال 2025 تا سقف یک میلیارد دلار می باشد. در این راستا دولت معافیت های مختلفی را برای کارگاهها و کارخانه های تولیدی در قالب معافیت های مالیاتی، معافیت واردات مواد خام، معافیت مالیاتی از درآمد و سود برای شرکت های کوچک و متوسط، معافیت از پرداخت عوارض ورود و تجهیزات و معافیت از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده را در نظر گرفته است.

مهمترین شرکت های تولید کننده کفش و چرم ازبکستان شامل: شرکت چرم (Premium leather) فرغانه، شرکت چرم (JPS)، شرکت چرم کاردینا، شرکت سرمایه گذاری مشترک پنگ شینگ،

شرکت چرم تیمورمالک، - شرکت نفیس چرم در استان قمشگان، شرکت چرم همکار تئورسودا با تکنولوژی کره جنوبی در تاشکند، شرکت چرم اولکن لذید در تاشکند، شرکت چرم طلا (Gold Leather) و شرکت کفش سرمایه گذاری مشترک اوزسلامان می باشد.

ملاحظات :

- در حال حاضر سهم شرکت های تولیدی چرم و کفش ازبکستان از فروش داخلی حدود 65 درصد است که باقی نیاز از کشورهای خارجی وارد می شود.

- مهمترین طرف های تجاری و سرمایه گذار ازبکستان در حوزه چرم و کفش کشورهای ترکیه، روسیه، ایتالیا، آلمان، چین و بلاروس می باشند. و مهمترین بازار صادرات ازبکستان نیز کشورهای آسیای میانه، روسیه، کشورهای اروپای شرقی و چین اعلام شده است.

- شرکت های چرم نفیس، همکار تئورسودا، و شرکت چرم و کفش (Premium leather) فرغانه از بزرگترین شرکت های ازبکستان می باشند که عمدتاً بر پایه تکنولوژی های چینی، آلمانی و ترکی بنا شده اند.

- مواد اولیه شیمیایی صنعت کفش و همچنین چسب های مربوط به این صنعت در گذشته از ایران وارد می شد که متأسفانه در سالهای اخیر کشورهای ترکیه و چین جایگزین شرکت های ایرانی گردیده اند. اگرچه هنوز فروش های محدودی وجود دارد. شرکت چسب مشهد و شرکت راک شیمی از جمله شرکت های ایرانی می باشند که هنوز در صنعت چرم و کفش ازبکستان صاحب نام هستند و محصولات آنها خریدار خوبی دارد.

- فروش مواد اولیه شیمیایی این صنعت و چسب از جمله فرصت های تجاری موجود در بازار چرم و کفش ازبکستان می باشد. اگرچه شکل توسعه همکاری می تواند در قالب سرمایه گذاری مشترک با هدف ورود به بازار آسیای میانه، روسیه و اروپای شرقی باشد.

- یکی از راههای ورود شرکت های ایرانی در بازار ازبکستان مشارکت در نمایشگاه سالانه این کشور به نام نمایشگاه چرم و کفش (UzCharm Expo) و نمایشگاه کفش (Maxsus Expo) می باشد.