



شماره : ۹۸/۴۱۶۶

تاریخ : ۹۸/۰۵/۱۴

جناب آقای محمد عرب

باسلام و احترام؛

برای هفتمین بار متوالی در ایران در نظر است دوره آموزشی مدیریت کسب و کار توسط آکادمی مدیریتی DMAN آلمان و با حضور اساتید برجسته آلمانی با همکاری مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار گردد. آکادمی DMAN به عنوان یکی از مراکز برتر دولت کشور آلمان از جایگاه ویژه‌ی پژوهشی در سطح اروپا برخوردار بوده و اساتید این مؤسسه دارای تجارب خاص در شرکت‌های مطرح اروپایی می‌باشند. لذا از جنابعالی دعوت می‌گردد با حضور در این دوره و استفاده از تجارب اساتید به سطح دانش خود افزوده و شیوه مدیریتی سازمان خود را به روز نمایید.

❖ محورهای آموزش :

اقیانوس آبی (بازار کم رقابت) چیست؟

تفاوت بین آبی و قرمز اقیانوس

روش استراتژی

تهیه آمار از وضعیت فعلی و آینده شرکت

چگونه اقیانوس آبی را پیدا کنید؟

استفاده از چارچوب شش مسیر برای توسعه ایده ها

ایجاد ارزش به منظور خروج از بازار پر رقابت

نوآوری مدل کسب و کار

مدل کسب و کار چیست؟

کسب و کارهای سودآور در تغییر محیط بازار، چالش و فرصت

کلیدی است

مثلث جادویی

اعمال الگوهایی برای یافتن ایده های جدید کسب و کار مبتکرانه

❖ اساتید :

۱. Dr. Klaus-Peter- Wegenfuhr

(استاد دانشگاه Bielefeld و مشاوره در شرکت های Philips - HP - Audi - KLM - Telekom - BASF ...)

۲. Mr. Paul - Arthur Luzu

عضو انجمن حقوقدانان فرانسه در کانون وکلای ایران، عضو انجمن حقوقی فرانسه در پاریس، مدرس دروس حقوقی و مباحث قراردادهای تجاری

امتیاز ویژه :

شرکت کنندگان در پایان دوره موفق به کسب مدرک مشترک از آکادمی DMAN آلمان با اعتبار جهانی و مؤسسه آموزش و پژوهشی اتاق ایران می‌گردند. این رویداد بین‌المللی تاریخ ۳۰ مهرماه و ۱ آبان ماه ۱۳۹۸ در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار می‌گردد.

با آرزوی توفیق
عبیر خاله اجرایی

مشاور شما در دبیرخانه نشست: خانم یاراحمدی ۹۳۰۸۸۳۹۳۲۰ تلفن ثابت: ۰۲۱-۴۰۸۸۳۵۰۳ داخلی ۱۲۲۱



