



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷۰

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۲۵

شماره: ۱۲/۰۱/۱۷۶۲

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای مهندس علیخانی

معاونت محترم استان ها و تشکل های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن کشاورزی ایران

با سلام

احتراما بازگشت به نامه شماره ۱۴/۶۱/ص مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۷ در خصوص دستور رییس محترم مجلس شورای اسلامی ایران مبنی بر دریافت نقطه نظرات نمایندگان بخش خصوصی برای جلوگیری از رکود کسب و کار و الزامات جهش تولید به استحضار می‌رساند:

در شرایط کنونی و شیوع بیماری منحوس کرونا در جهان و کشور عزیزمان ایران که مشکلات فراوانی را به بنگاه های اقتصادی از جمله صنعت کفش ایران تحمیل نموده است چنانچه غلبه بر این بیماری و همچنین رفع مشکلات پیش آمده در سطح کشور، مستلزم وحدت و همدلی میان دولتمردان، نخبگان و دانشگاهیان، پزشکان و پرستاران، صنعتگران و تولیدکنندگان، ... و همه اقشار مردم عزیز کشورمان می‌باشد. غلبه بر رکود بازار و اجرای منویات مقام معظم رهبری در سالی که توسط ایشان سال "جهش تولید" نامیده شده است مستلزم همکاری و همراهی دولتمردان، صنعتگران و مردم عزیز کشورمان خواهد بود. چنانچه مستحضرد؛ عبور از رکود بازار و ایجاد جهش در تولید صنایع از جمله صنعت کفش کشور، مستلزم وجود تقاضا اعم از تقاضای داخلی و خارجی برای خرید محصولات تولیدی است و برای توسعه تقاضا، می‌بایست اقدامات ذیل از سوی دولتمردان، تولیدکنندگان و مردم عزیز کشورمان صورت پذیرد.

الف) اقداماتی که می‌بایست توسط دولت صورت پذیرد :

- ۱ - حذف دستورالعمل ها و بخشنامه های دست و پاگیر و رفع موانع تولید
- ۲ - ایجاد تسهیل در واردات مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان
- ۳ - جلوگیری از واردات محصولات که در کشور تولید می‌شود (انواع پایپوش)
- ۴ - جلوگیری از قاچاق اعم از ورود انواع پایپوش به کشور و همچنین خروج مواد اولیه مورد نیاز صنعت کفش به خارج از کشور
- ۵ - تثبیت نرخ ارز و نرخ مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان
- ۶ - تحریک تقاضا از طریق قراردادن بن خرید کفش در بسته های حمایتی قشر آسیب پذیر
- ۷ - فعال نمودن رایزن های اقتصادی به منظور توسعه صادرات کفش
- ۸ - نظارت صحیح به عرضه مواد اولیه ارائه شده در بورس به منظور کنترل قیمت و فروش این مواد به تولیدکنندگان بصورت مستقیم
- ۹ - نظارت بر اجرای صحیح قوانین جاری کشور از جمله قانون پرداخت مالیات بر ارزش افزوده
- ۱۰ - واگذاری تسهیلات بانکی به تولیدکنندگان به صورت قرض الحسنه و یا با سود حداقلی و اقساط طویل المدت



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۲۵

شماره: ۱۳/۰۱/۱۷۶۲

پیوست: ندارد

- ۱۱ - تداوم و افزایش حمایت‌های سازمان صدا و سیمای ج.ا.ا در رابطه با پخش آگهی تبلیغاتی واحدهای تولیدی به شکل رایگان (بدون دریافت وجه) به منظور حمایت از تولید داخل
- ۱۲ - ایجاد و حمایت از شرکت‌های شتاب دهنده و استارت آپ‌ها

ب) اقداماتی که تولیدکنندگان می بایست انجام دهند :

- ۱ - افزایش کیفیت محصولات تولیدی از طریق استفاده از مواد اولیه باکیفیت با بهره گیری از ماشین آلات جدید و رعایت استانداردهای تعریف شده برای محصولات تولیدی و بهره مندی از آزمایشگاه‌های مرتبط
- ۲ - کاهش قیمت تمام شده از طریق افزایش بهره‌وری و کاهش ضایعات، آموزش کامل کارکنان، استفاده از نیروی کار مجرب، استفاده بهینه از انرژی و در نهایت کاهش هزینه‌های سربار
- ۳ - مشتری مداری و توجه به صدای مشتریان
- ۴ - گارانتی محصولات تولیدی
- ۵ - ارائه خدمات پس از فروش
- ۶ - انجام بازاریابی مناسب اعم از بازاریابی در داخل و همچنین خارج از کشور
- ۷ - برندسازی و معرفی محصولات تولیدی از طریق انجام تبلیغات مناسب
- ۸ - ایجاد بستر مناسب به منظور دریافت نقطه نظرات مشتریان
- ۹ - به روز رسانی ماشین آلات و همچنین افزایش و توسعه نیروی انسانی

ج) اقداماتی که می بایست توسط مردم عزیز کشورمان انجام شود:

- ۱ - اعتماد، حمایت و استفاده از محصولات تولیدی کشور
- ۲ - ارائه نقطه نظرات به منظور ارتقاء کیفی محصولات تولید داخل
- با آرزوی توفیق روز افزون برای جنابعالی و کلیه خدمتگزاران نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره



رونوشت جهت استحضار:

اعضاء محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران