

سخنی با اعضا

هر تولید کننده جدی که با صادرات سروکار داشته باشد، می داند که راه یافتن محصولات به بازار جهانی ممکن نیست مگر در صورت رعایت استانداردهای بین

المللی. و این استانداردها فقط مربوط به خود محصول نیست، بلکه فرایند تولید را هم در بر میگیرد. به عبارت دیگر مطلوبیت فرایند صنعتی تولید باید به یک فرهنگ تبدیل گردد.

«جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» با هدف اشاعه چنین فرهنگی تاسیس شده است تا متولی ایجاد، رعایت و نظارت بر استاندارد شدن محصولات کفش کشور باشد. ضرورت این نظارت، خصوصاً پس از توافقیهای اخیر «گات» (قرار داد عمومی تعرفه و تجارت) بیشتر شده است.

اتفاقاً در میان صنایع ایران، صنعت کفش برای رسیدن به سطح استانداردهای بین المللی از بسیاری از صنایع دیگر زمینه مستعدتری دارد. اما تقویت صادرات با تمام اهمیتی که دارد، تنها علت وجودی جامعه نیست. در بازار داخلی در این اواخر متأسفانه در ذهنها افتاده است که مرغوبیت کفش ما پائین آمده و گله هایی از گوشه و کنار شنیده می شود. این گله ها را، حتی اگر همیشه به حق هم نباشند، باید جدی گرفت و به منزله هشدار می سودمند انگاشت و برای زدودن این ذهنیت کوشید. گام اول، که آشنا کردن تولید کنندگان با روشهای مختلف تولید از طریق آموزش است، در جامعه آغاز شده است.

فعلاً جامعه ۵۶ عضو دارد، در حالی که تعداد واحدهای تولیدی عمده کفش در ایران بیش از ۱۰۰۰ است و امیدواریم همه این واحدها به ما پیوندند. اما ذکر این نکته ناگزیر است که در آینده نزدیک محصولات صنایع کفش کشور به وسیله جامعه مورد بررسی برای تایید قرار خواهند گرفت و در صورتی که محصولی پائین تر از حد قابل قبول تشخیص داده شود، اجازه استفاده از آرم جامعه به آن داده نخواهد شد.

از دیگر برنامه های جامعه آن است که طرف مشورت اعضا در زمینه های مختلف، از جمله وارد کردن ماشین آلات جدید و تکنولوژیهای امروزی ساخت کفش قرار گیرد، تاکنون اکثر ماشین آلات وارد شده با توجه به نیازهای مقطعی انتخاب شده بودند. علت آن بود که مرکزیتی که نظر صاحبان علم و اطلاع و تجربه در آنجا گردآوری و برای استفاده عموم پردازش شده باشد، وجود نداشت. در نتیجه مجموعه ای از ماشین آلات شرق و غرب با تکنولوژیهای مختلف، و ای بسا ناهماهنگ و ناسازگار، در کشورمان جمع شدند و آشفته گویی به بار آمد.

جامعه در نظر دارد با همکاری دیگر مراکز و مؤسسات

ان شاء... این نقص را جبران کند. در آینده به آن عده از اعضا که برای مشورت به جامعه مراجعه کنند، با کمک کارشناسانی که با جامعه همکاری دارند توصیه خواهد شد که چه ماشین آلاتی را در چه زمانی

برای انجام کدام منظور معین تهیه کنند. بدیهی است که فقط یک صورت دقیق فنی از مشخصات لازم ماشین آلات، که در هنگام سفارش و خرید باید به آنها توجه کرد، ارائه خواهد شد، نه توصیه به خرید یک مارک مشخص.

در مراحل بعدی، کار جامعه تحقیق و بررسی عاملهای بنیادی اقتصادی مربوط به این صنعت است. در این مورد سمینارها، سمپوزیومها، نمایشگاهها و دوره های آموزشی برقرار خواهد شد. جامعه خود را وظیفه مند می داند که از لحاظ بازاریابی، تامین ارز، نوع سرمایه گذاری و غیره اطلاعات ستادی در اختیار اعضا بگذارد و برای این منظور از همکارانی که هم در صنعت و هم از نظر اقتصادی صاحب شهرت و اعتبار و صلاحیت هستند، کمک خواهد گرفت.

رکن دیگر فعالیت جامعه رابطه با دولت به منظور گرفتن تسهیلاتی است که سازمان یافته تر و منظم تر از گذشته در میان اعضا توزیع شود. خوشبختانه وزارت صنایع تاکنون با همین دید در تاسیس جامعه همکاری و از آن حمایت کرده است. اما مسلماً مسئولان محترم سایر نهادهای ذیربط دولت نیز خود تصدیق دارند که این حمایتها کافی نیست و متناسب با رشد قریب الوقوع جامعه، و مراجعات اعضا که می دانیم روزافزون خواهد بود، نیازها نیز بیشتر خواهد شد. با روحیه ای که تاکنون مشاهده شده اطمینان داریم که حمایتهای دولتی به طور گسترده تر ادامه خواهد یافت.

یکی از این حمایتها، مساعدت و تسریع در دادن امتیاز نشریه به جامعه است تا از طریق آن بتوان با مراجع جهانی ارتباط برقرار کرد. در واقع همانطور که در گزارش میزگرد این کاتالوگ می خوانید، یکی از شرکت کنندگان، جامعه را «رابط» بین تولید کننده و دولت به حساب آورده و این نقش را یکی از انگیزه های کمکهای دولت به جامعه دانسته است.

و در پایان یادآوری می کنیم که آنچه در میزگرد مدیران شرکتهای بزرگ کفش کشور درباره انتظارات صنایع کفش از «جامعه مدیران و متخصصین کفش ایران» گفته شد، همه انتظارات نیست. از سایر اعضا دعوت می شود که مسئولیتهای بیشتری از جامعه انتظار داشته باشند. قدرت و توانایی جامعه از خواست اعضای آن ناشی می شود. در نتیجه هر چه بیشتر از ما انتظار داشته باشید جامعه را تقویت کرده اید. شعار جامعه این است: «هر روز مسئولیتهای و خدمات بیشتری از جامعه بخواهید.»