



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۴/۲۱

شماره: ۵۰/۳۱۳۴/ص

پیوست: دارد

اتوماسیون اداری

بسمه تعالی

روسای محترم تشکل های اقتصادی وابسته به اتاق ایران

با سلام و احترام

به استحضار میرساند کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات در نظر دارد **پویش ملی آموزش رایگان** را در راستای توسعه کاربری فناوری اطلاعات در کسب و کارها بمنظور تحقق اهداف اقتصاد دیجیتال و اشتغال زایی راه اندازی نمایند. با عنایت به شعار سال مبنی بر **"جهش تولید"** از یکسو و تاثیر ویروس کرونا بر اقتصاد جهانی و رویکرد مردم در بهره گیری از فضای مجازی برای حفظ سلامت جامعه از سوی دیگر، اهمیت فناوری اطلاعات بعنوان موتور محرک اقتصاد و تاثیر آن بر رفتار فرهنگی و اجتماعی بیش از پیش نمایان می شود. بهره گیری از روش های نوین فناورانه در بخش های مختلف صنعت باعث افزایش کیفیت محصولات و خدمات، افزایش بهره وری و کاهش هزینه ها خواهد شد. با توجه به رسالت اتاق ایران مبنی بر بهبود محیط کسب و کار، افزایش تولید و توسعه صادرات غیر نفتی از یکسو و تشویق جوانان متخصص کشور برای حضور در عرصه های گوناگون اقتصادی از سوی دیگر، اهمیت نقش آفرینی اتاق بازرگانی ایران در پویش ملی آموزش رایگان، بمنظور ارتقاء کاربری فاوا در کشور را پررنگ تر می نماید. این پویش در راستای ایجاد بستری برای توسعه کاربرد فناوری جهت بازاریابی و بازاریابی در داخل و خارج از کشور میباشد. شایان ذکر است براساس برنامه ریزی های صورت پذیرفته و تفاهم با یک کالج کانادایی، اساتید ایرانی اقتصاد دیجیتال مقیم خارج از کشور با این پویش همکاری خواهند نمود که فرصتی مغتنم برای ارتباط فیما بین ایرانیان در سراسر جهان می باشد.

از این رو چهارمین وبینار با موضوع **"بازاریابی دیجیتال ویژه مدیران"** مورخ یکشنبه ۹۹/۴/۲۲ ساعت ۱۰ الی ۱۲ به صورت آنلاین برگزار می شود. لذا از جنابعالی خواهشمند است دستور فرمایید مراتب اطلاع رسانی برگزاری وبینار مذکور به اعضای آن تشکل انجام پذیرد.

پوستر دوره آموزشی به پیوست می باشد.

لینک سایت: <http://nacdcc.com>

رونوشت:

جناب آقای علیخانی معاون محترم استان های و تشکل های اتاق ایران جهت استحضار

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می باشد

محمد رضا طلایی
رئیس کمیسیون فناوری
اطلاعات و ارتباطات



وبینار آموزشی رایگان اصول بازاریابی دیجیتال برای مدیران

با ارائه گواهینامه حضور در دوره



استاد: شراگیم مرادی
مدرس و مشاور دیجیتال مارکتینگ
سابقه همکاری با دیجی کالا، تخفیفان،
هومینگ و...



یکشنبه ۲۲ تیر ۱۳۹۹
ساعت ۱۰ صبح از طریق اسکایپ
ثبت نام از طریق وب سایت www.nacdcc.com
و یا اسکن QR Code