



صورتحلسه: نشست مشترک کمیسیون صنعت و معدن و کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

شماره: ۲۲ تاریخ جلسه: ۱۳۹۹/۰۶/۲۳ نحوه برگزاری: به صورت ویدئو کنفرانس دیر جلسه: سرکار خانم عابدی	حاضرین محترم جلسه: اعضای هیات نمایندگان: جناب آقایان؛ عباس آرگون - محمدرضا زهره‌وندی - محمد مهدی فنائی - علیرضا کلاهی صمدی - علی نقیب - هروی یک یاریجانیان. نمایندگان تشکلهای: جناب آقایان؛ علی لشکری (جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران) - علیرضا میربلوک (خانه صنعت و معدن استان تهران). میهمانان: سرکار خانم‌ها؛ سحر بنکدارپور، کیانا مجدی (مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران)؛ و جناب آقایان؛ شهاب جوانمردی - فرزین فردیس - افشین کلاهی - مهدی پورقاضی - مسعود شنتیایی (سندیکای تولیدکنندگان تجهیزات IT) - هاتف خرمشاهی (مرکز نوآوری و تحول اتاق تهران) - امیر عطاردیان.
--	---

غائبین جلسه: اعضا هیات نمایندگان: جناب آقایان؛ امیر بیات - حسن احمدیان - داریوش اسماعیلی - سعید زرنندی - سید محمد اتابک - محمدرضا بهرامن - کاوه زرگران - احمد صادقیان - محمدرضا طلایی - محمدرضا فیاض - محسن مهرعلیزاده - مهدی صادقی نیارکی.

نمایندگان تشکلهای: جناب آقایان؛ بهرام سبحانی، محمد کشانی (انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران) - بختیار علم‌بیگی (انجمن صنایع شوینده بهداشتی و آرایشی ایران) - امید کوشکی (انجمن مستربج و کامپاند) - محمود گوهرین (خانه معدن ایران).

شرح جلسه:

در این نشست که بصورت مشترک با کمیسیون صنعت و معدن برگزار گردید، ابتدا رئیس کمیسیون صنعت و معدن ضمن خوشامدگویی به اعضای و مهمانان دو کمیسیون، به موضوع ظهور و تحول فناوری های جدید در بنگاه های کوچک و متوسط و سرعت رشد و ضریب نفوذ فناوری ها در بخش صنعت و معدن اشاره نمودند. سپس مطابق با دستور جلسه در خصوص معرفی مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران، سرپرست این مرکز ضمن ارائه گزارشی، شرح چرایی، چیستی و چگونگی مرکز را شرح دادند.

ایشان با اشاره به جایگاه اقتصاد نوآوری و دیجیتال در جهان و ایران، وضعیت ایران در شاخص های جهانی نوآوری،

نام و امضاء رئیس کمیسیون: محمدرضا زهره‌وندی

کد مدرک: FR۰۶۳۲/۰



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

کارکرد اکوسیستم نوآوری و زیر سیستم های آن، بر عدم تعامل و مشارکت راهبردی مابین شرکت های بزرگ و متقدم و شرکت های نوپای نوآور به عنوان یکی از حیاتی ترین موانع رشد و ارتقای هر دو سمت عرضه و تقاضا تاکید کردند. در ادامه ضمن معرفی مراکز نوآوری و تحول اتاق های موفق بین المللی و رویکرد اتاق تهران به نوآوری و تحول، چشم انداز، ماموریت و ارزش های مرکز و همچنین سرویس ها و خدمات مرکز را شرح داده و به کاهش بیست رتبه ای ایران در شاخص سهولت کسب و کار، دسترسی پذیری بازار ۵۰۰ میلیارد دلاری دانش پایه تا سال ۱۴۰۴ و کسب رتبه زیر ۳۰ در شاخص جهانی نوآوری و رتبه زیر ۵۰ در شاخص جهانی کارآفرینی را در چشم انداز فعالیت این مرکز اشاره نمودند. همچنین ایشان اظهار نمودند که شعار "مدیریت نوآفرینی" به عنوان ماموریت این مرکز و با معرفی ۱۳ کلان برنامه در زیر مجموعه آن، با توجه به نیاز بازآفرینی و نوآفرینی ظرفیت های جدید در صنایع بزرگ و تجربیات فناوری جدید و نیاز به نوآفرینی مدل همکاری شرکت های نوپا با بازار، انتخاب شده و در نظر است این ۱۳ برنامه به پروژه هایی اجرایی با رویکرد نوآوری کسب و کارهای نوپا و تحول کسب و کارهای مقدم تبدیل شود.

سپس سایر اعضاء و میهمانان نیز به ارائه دیدگاه ها و نظرات خود پرداخته که اهم آن به شرح زیر است:

- ضرورت تشکیل جلسات منظم در صنایع منتخب به منظور کشف، شناسایی و ارائه راه حل صنایع در راستای ایجاد ارزش افزوده و طراحی شاخص ها و برنامه های عملیاتی
- اشاره به دیدگاه های متنوع برخی گروه های نوآور و نوپا و چگونگی اتصال آن ها به بنگاه های صنعتی
- لزوم بکارگیری افراد نوآور در صنعت و آموزش کارکنان کلیدی و ایجاد فرهنگ نوآوری در سازمانها
- معرفی اطلس فناوری ها و ایده های فناورانه تجربیات داخلی و جهانی (از جمله اقدامات معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری)

- اشاره به عملکرد ضعیف وزارت صمت در ایجاد مراکز تحول دیجیتال
- ضرورت توجه به ظرفیت شهرک های صنعتی در جذب سرمایه گذاران خطرپذیر
- اشاره به عملکرد موفق شرکت های نوآور در بخش خدمات با توجه به تبعات و ریسک کمتر این بخش
- لزوم ایجاد و تغییر زیرساخت های قانونی فعالیت شرکت های نوآفرین
- لزوم همکاری مرکز نوآوری و مدرسه کسب و کار در خصوص بهبود رتبه نوآوری ایران

نام و امضاء رئیس کمیسیون: محمدرضا زهره وندی

کد مدرک: FR۰۶۳۲/۰



شماره: ۹۹/۶۹۹۷/ت الف

تاریخ: ۱۳۹۹/۶/۲۶

اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی تهران

در ادامه آقای فردیس، ضمن جمع بندی موارد مطروحه بر ضرورت برگزاری جلسات سخنرانی معکوس با همکاری چند تشکل منتخب و علاقه مند از جمله سندیکای صنعت برق، سندیکای صنایع آسانسور و پله برقی ایران و انجمن ملی صنایع پلیمر ایران به منظور استخراج نیازهای فناورانه و مسایل اساسی صنایع در راستای ایجاد ارزش افزوده، طراحی شاخص ها، برنامه های عملیاتی و ارائه راهکار تاکید نمودند.

نتایج، تصمیمات و اقدامات متخذه	مسئول انجام	تاریخ انجام	ملاحظات یا مسئول پیگیری
۱ مقرر گردید برگزاری جلسات سخنرانی معکوس با همکاری چند تشکل منتخب و علاقه مند به منظور استخراج نیازهای فناورانه و مسایل اساسی صنایع در راستای ایجاد ارزش افزوده و طراحی شاخص ها و برنامه های عملیاتی در دستور کار مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران قرار گرفته و نتایج اقدامات انجام شده طی ۳ ماه آتی به اطلاع دو کمیسیون رسانده شود.	مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران	۹۹/۰۹/۳۰	معاونت امور کمیسیونها

نام و امضاء رئیس کمیسیون: محمدرضا زهره وندي

کد مدرک: FR۰۶۳۲/۰