

گروه‌های تخصصی و عملکرد آنها

برای اجرای اهداف جامعه ۷ گروه تخصصی از طرف هیئت مدیره بر اساس ماده ۶ اساسنامه تشکیل شد. هر گروه یک دبیر دارد که مسئول ایجاد هماهنگیهای لازم در گروه است. این گروه‌ها و افرادی که با آنها همکاری می‌کنند عبارتند از:

- ۱- گروه آموزش و تحقیق: محمدحسین شیخها (دبیر)، حسین زندحبیبی، علی لشگری.
- ۲- گروه صادرات و برگزاری نمایشگاهها: حسین شکریه (دبیر)، فرهاد روانچی، جلیل دهقانی فیروزآبادی، منصور عباس بگلو، صادقی زمانی، رضا اکبری، محمدحسین رجبی پور محمد رضا بختیاری.
- ۳- گروه خزانه داری: منصور عباس بگلو (دبیر)، حسین زند حبیبی، جلیل دهقانی فیروزآبادی.
- ۴- گروه بررسی اساسنامه و آئین نامه های داخلی: حسین زندحبیبی (دبیر)، عبدالحمید سروش فر، محمدحسین شیخها.
- ۵- گروه فنی: مهندس سیروس عباس نژاد (دبیر)، مهندس حسین شکریه، دکتر دلیر، داریوش ویل کیجی، مهندس اکرمی، حاج جواد صنعتی نژاد، مهندس زرگر، مهندس آشوری و مهندس رضایی.
- ۶- گروه تعیین جا: فرهاد روانچی (دبیر)، عبدالحمید سروش فر، جواد صنعتی نژاد، منصور عباس بگلو.
- ۷- گروه چاپ و نشر: عبدالحمید سروش فر (دبیر)، سیروس عباس نژاد، محمدعلی رجبی.

ب) دوره شناخت کفش و مواد اولیه آن و آشنایی با روش نرم گیری:

دوره شناخت کفش به استادی آقایان عبدالحمید سروش فر و مهندس سیروس عباس نژاد با حضور ۲۵ دانشجو در تاریخ ۷۲/۸/۱۰ لغایت ۷۲/۸/۳۰ برگزار شد. این دوره ۸۰ ساعته در مرکز آموزش وزارت صنایع واقع در ایرانشهر برگزار شد. در آزمون نهایی ۱۹ نفر حاضر در جلسه موفق به کسب گواهینامه پایان دوره شدند.

مهبوش، پخش بلا هر کدام ۳ نفر، کفش گنجه، پخش جمشید، اتکا، شرکت کلار، چکمه ملی هر کدام ۲ نفر، شرکت میلان نو، تولیدی کوشش، نادری (دُرپا)، اتحادیه چرم فروشان، کفش دوندی، زیبا (ولز)، تعاونی کنگاور، شوکا کفش، پیروزی هر کدام یک نفر را برای این دوره معرفی کردند.

دروس این دوره عبارت بودند از: آشنایی با انواع کفش آشنایی با مواد اولیه مورد نیاز کفش، آشنایی با روشهای نرم گیری و دوره عملی محاسبه مواد.

ج) دوره آموزش کامپیوتر برای منشی مدیریت

برای این دوره ۴۰ ساعته که از ۷۲/۹/۲۸ لغایت ۷۲/۱۰/۱۶ بود، ۸ دانشجو از تولیدی نادری (۳ نفر)، کفش قدس، پخش جمشید، چکمه ملی، کفش گام، شرکت آژ (هر کدام یک نفر) معرفی شدند. اسماعیل داودی استاد این دوره بودند. آنچه در این دوره به دانشجویها تدریس شد عبارت بودند از: آشنایی با کامپیوتر، تاریخچه کامپیوتر، تعریف

تولیدی ها و شرکتهای مهبوش و فدک هر کدام سه نفر، پخش جمشید، جم، اتکا هر کدام ۲ نفر، البرز، کفش زیبا، دُرپا، پیروزی، نگهبان، شادانپور، سه ستاره، حسام هر کدام یک نفر را برای تحصیل در این دوره معرفی کردند.

دوره اصول طراحی در ۵۰ ساعت در شرکت کفش فدک (بلا) برگزار شد. دروس این دوره عبارتند از: شناخت فیزیولوژی پا، شناخت مواد کفش، شناخت قالبها و انتخاب گروه بندی قالب، سنجش قالب و پاشنه و رعایت اصول کلی انحنا و چنگی آن، تجزیه نمودن شابلونهای مدل از استاندارد مدل، آموزش طراحی چاپ و شابلون چاپ، کاربری با دست، مونتاژ کردن قطعات پستائی، آموزش ساینده بندی مدلها، آموزش گریدینگ، آموزش کارکشی تا مرحله نهایی، آموزش سیستم گریدینگ با دست و شرح مختصری از وظایف یک مدلساز.

گروه آموزش و تحقیق

۱- این گروه تاکنون موفق به برگزاری و به پایان رساندن سه دوره آموزش در مقاطع مختلف به منظور ارتقای سطح علمی کارخانجات شده است.

الف) دوره اصول طراحی و مدل سازی کفش:

این دوره با حضور ۲۰ دانشجو معرفی شده از واحدها و شرکتهای عضو و غیرعضو به استادی آقایان حمیدرضا رستاخیز (شرکت کفش اتکا - اطمینان)، غلامحسین نادری (شرکت کفش شادانپور) و کیوان لو (شرکت کفش شاهد) در تاریخ ۷۲/۷/۱۷ برگزار شد. در پایان دوره یکماهه اصول طراحی ۱۸ نفر موفق به کسب گواهینامه این دوره شدند.

کامپیوتر، سخت افزار، دستگاههای ورودی-خروجی، حافظه پردازنده، رده بندی کامپیوترها، سیستم عامل، نرم افزار، برنامه های مترجم، برنامه های کاربردی ویرایشگرها، بانکهای اطلاعات، کاربرگها، سیستم عامل MSDos، کلیات فایلها و ساختار آن- فرآین: DATE-TIME-HELP-REN-DEL-CLS-DIR-COPY-REFORMAT-MD-CD-RD-VER-BATCH-FILE-XCOPY آشنایی با متن پردازها، ویرایشگرهای فارسی و لاتین PE II و WORD هدف از برگزاری این دوره آشنایی و شناخت منشی مدیریت با ابزاری به نام کامپیوتر و اجزای مختلف آن و روش کار با آن است. از دیگر اهداف برپایی این دوره آشنایی با نرم افزارهای ویرایشگر فارسی، لاتین و نحوه استفاده از این نرم افزارها است.

کلاسهای آموزش کامپیوتر در مرکز آموزش جامعه تشکیل شد.

(د) دوره آموزش کامپیوتر برای مدیران

۱- این دوره ۷۰ ساعته از ۷۲/۱۱/۴ لغایت ۷۲/۱۲/۱۷ در محل دفتر جامعه برگزار می شود. در این دوره: تاریخچه کامپیوتر، تعریف کامپیوتر، سخت افزار کامپیوتر، دستگاههای ورودی و خروجی، حافظه پردازنده، رده بندی کامپیوترها، نرم افزار کامپیوتر، سیستم عامل، بانکهای اطلاعاتی و نمایش نمونه برنامه های کامپیوتر تدریس میگردد.

۲- گرفتن مجوز تأسیس هنرستان کفش چرم و شاخه کار و دانش از وزارت آموزش و پرورش، عملکرد دیگری است از فعالیتهای گروه آموزش و تحقیق. هنرجویان این هنرستان با گذراندن یک دوره سه ساله و یک دوره دو ساله بعد از آن، در صورت کسب امتیاز لازم در آزمونهای دوره موفق به اخذ مدرک دیپلم و فوق دیپلم رسمی از هنرستان خواهند شد. شروع فعالیت هنرستان از سال

تحصیلی ۷۴-۷۳ خواهد بود و هم اکنون از داوطلبین تحصیل در این هنرستان ثبت نام به عمل می آید. جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد هنرستان و شرایط ثبت نام با دفتر مرکزی جامعه- گروه آموزش و تحقیق تماس بگیرید.

۳- برای تأسیس دانشکده کفش و چرم و ایجاد گرایشهای کفش و چرم در مقاطع فوق دیپلم به لیسانس و لیسانس به فوق لیسانس در رشته های دانشگاهی با مسئولین دانشگاههای مختلف از جمله دانشگاههای تهران، شریف و دانشگاه آزاد (واحد جنوب) مذاکراتی بعمل آمد. نظر مسئولین مساعد بود و موضوع مطروحه در دست بررسی است.

از دیگر نتایج بدست آمده از گفتگو با مسئولین دانشگاههای مختلف علاوه بر اقدام به منظور تربیت دانشجو، برپایی سمپوزیومها، سمینارها و کنگره های علمی و بازدید دانشجو-سویان از کارخانجات، شرکتهای واحدهای تولیدی و صنعتی کفش و چرم است. موضوع، زمان و مکان برگزاری این گردهماییهای علمی و بازدیدها متعاقباً اعلام خواهد شد.

گروه صادرات و برگزاری نمایشگاهها:

این گروه به منظور بالا بردن آگاهی و توان صادراتی واحدهای عضو تلاش می کند تا با دادن مشاوره به واحدها آنها را در شناخت و راهیابی به بازار جهانی یاری نمایند.

گروه صادرات در طی فعالیت خود موفق به انجام این امور شد:

(۱) مذاکره با وزارت بازرگانی به منظور دریافت مجوز برگزاری نمایشگاههای داخلی و خارجی

(۲) برگزاری نمایشگاه تخصصی کفش، پوست و چرم با همکاری مرکز توسعه صادرات ایران. هدف از برگزاری و حضور در این نمایشگاه معرفی اهداف و

عملکرد جامعه و اعضای آن بود. جامعه با اختصاص دادن غرفه ای به مساحت ۲۰ مترمربع برای خود و ۷۰ مترمربع برای اعضا حضور فعالی در نمایشگاه داشت. از دستاوردهای این نمایشگاه ایجاد ارتباط با مراکز علمی، تحقیقاتی، کارشناسان، واحدهای تولیدی غیرعضو و واحدهای تولیدی وابسته نظیر صنعت چرم و فرآورده های چرمی بود.

(۳) معرفی صادرکنندگان و شرکتهای بازرگانی کفش به شرکتهای واحدهای عضو. نتایج بدست آمده از این معرفیها را در کاتالوگهای بعدی خواهید خواند.

(۴) مشاوره و گفتگو با کارشناسان بازاریابی ایران در راستای شناخت و چگونگی راهیابی به بازار جهانی.

(۵) گفتگو با کارشناسان مرکز توسعه صادرات ایران جهت برگزاری دوره های آموزش در امر صادرات و بازاریابی کفش. در این زمینه نیز مرکز توسعه مساعدتها و همکاریهای لازم را نموده است.

گروه خزانه داری:

این گروه مسئولیت امور مالی جامعه را بعهده دارد. در این راستا گروه خزانه داری موفق شده است ضمن تهیه ضوابط عضوگیری، نسبت به عضوگیری اقدام نماید.

گروه بررسی اساسنامه و آئین نامه های داخلی:

این گروه و هیئت مؤسس، اساسنامه جامعه را تهیه کردند. در حال حاضر تدوین آئین نامه ها و نظامنامه های داخلی در دست تهیه است. علاوه بر تهیه اساسنامه، این گروه موفق به دریافت مجوز فعالیت از وزارت کشور شده و برای ثبت قانونی جامعه در اداره ثبت شرکتهای نیز اقدام نموده است.

از دیگر مسئولیتهای گروه اساسنامه

