



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷۰

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۶/۰۴

شماره: ۱۲/۰۱/۱۸۴۶۰

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

معاون اول محترم ریاست جمهوری اسلامی ایران

جناب آقای دکتر اسحاق جهانگیری

سلام علیکم

احتراما با آرزوی توفیق الهی برای حضرتعالی و ضمن تسلیت به مناسبت ایام عزاداری سید و سالار شهیدان حضرت اباعبدالله الحسین (ع) قبل از طرح موضوع به عنوان مقدمه شما را در جریان تصویری کلی از صنعت کفش کشور قرار می‌دهیم:

همانطور که مستحضرد؛ صنعت کفش کشور به عنوان محصول نهایی و کالای مصرفی و ضروری همه دهک‌های درآمدی نقش پیشران و لوکوموتیو را در زنجیره ارزش تولیدات صنایع مختلف مانند صنایع چرم طبیعی سبک و سنگین، چرم مصنوعی، نساجی و انواع مواد اولیه پلیمری مانند PU، PVC لاستیک، EVA، TPU، کائوچوی طبیعی و DOP انواع حلال‌ها، نخ و چسب و بند، قذک‌های حرارتی، سرپنجه، تیغه سازی، ماشین سازی، قالب سازی طراحی و مدل سازی، بسته بندی و ووی ایفا می‌کند: این صنعت اشتغالزا و ارز آور با وجود حدود ۱۲ هزار واحد تولیدی صنفی و ۳۰۰ واحد تولیدی صنعتی و تعداد زیادی واحدهای تولیدی غیر شناسنامه دار، و اشتغال مستقیم و غیر مستقیم زنجیره ارزش تولید و توزیع معادل ۵۰۰ هزار نفر در صنعت کفش و چرم و صنایع وابسته، که رتبه ۱۱ تولید جهانی و رتبه ۲۰ مصرف کفش جهان را دارد و به طور متوسط در شش سال ۹۲ تا ۹۷ حدود ۱۰۵ میلیون دلار صادرات داشته است و در همین دوره نیز به طور متوسط هر سال ۳۳۷ میلیون دلار کفش از کشورهای جهان وارد ایران شده است که این عدد نسبت به واردات قانونی اظهار شده حدود ۲۵ برابر می‌باشد و ۹۰ درصد صادرات آن به کشورهای عراق، افغانستان و آذربایجان بوده است.

با تصمیمات دولت فعلی مبنی بر قطع سوبسید به ارزهای خارجی شاهد عقب نشینی واردات و قاچاق و اقبال مصرف کنندگان به خرید کفش‌های تولید داخل و در نتیجه افزایش سهم صادرات به تولید داخلی در مقایسه با کاهش سهم واردات از کل مصرف بودیم که فرصت‌های خوبی در بازار داخل در اختیار تولیدکنندگان صنعت قرار داد، هم زمان با ایجاد تحرک در واحدهای تولیدی، افزایش اشتغال و بهبود مهارت‌ها، بهبود کیفیت تولیدات داخلی، بزرگ شدن اندازه و عمق بازار کفش، جبران ارز مورد نیاز صنعت از محل صادرات خود، صنعت کفش با طیفی از مسائل و مشکلات داخلی و خارجی از جمله تحریم‌های اقتصادی ظالمانه، نوسانات شدید نرخ ارز، بی ثباتی قیمت مواد اولیه، بوروکراسی سنگین اداری در بانک مرکزی صرافی‌ها، ماندگاری کالا در گمرک و تحمیل هزینه دمو راژ به واحد تولیدی، محرومیت واحدهای تولیدی در استفاده از ارز صادراتی خود، پایین آمدن شدید قدرت خرید مردم طولانی بودن دوره گردش سرمایه روبرو گردید که بیماری منحوس کرونا در شش ماه اخیر نیز باعث از دست رفتن بازار شب عید و در حال حاضر نیز مدرسه بازار شهرپور گردید که بدنبال خود تبعات جبران ناپذیری را متوجه زنجیره ارزش تولید و توزیع صنعت چرم، و کفش و کیف و صنایع وابسته بدنبال خواهد داشت.



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۶/۰۴

شماره: ۱۲/۰۱/۱۸۴۶

پیوست: ندارد

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که توسط مقام معظم رهبری تنفیذ و ابلاغ شده است، راهبردهای درون‌زایی، برون‌گرایی، حمایت از تولید ملی، حمایت از صادرات غیر نفتی، و ایجاد ثبات رویه و مقررات در مورد صادرات را جهت افزایش تاب‌آوری اقتصاد در مقابل بحران‌های اقتصادی را مطرح کرده است.

با تشدید تحریم‌های ظالمانه و ناجوانمردانه دولت امریکا علیه جمهوری اسلامی ایران و نیز کاهش درآمدهای نفتی، صادرات غیر نفتی به عنوان تنها راه نجات کشور به درستی مورد توجه دولت محترم و فعالان اقتصادی قرار گرفته است.

بررسی آمارهای صادرات انواع پایپوش در پنج سال گذشته موید این مطلب است که متوسط صادرات انواع کفش در این دوره از نظر ارزش حدود ۱۰۰ میلیون دلار و تعداد حدود ۴۰ تا ۵۰ میلیون زوج است که با توجه به سرمایه‌گذاری‌ها و زیرساخت‌های صورت گرفته در بازار کشورهای هدف صادراتی و ورود به شبکه خرده‌فروشی آن کشورها، قابلیت تا چند برابر شدن صادرات انواع کفش به شرط رفع برخی موانع را دارا می‌باشد. متأسفانه از دی ماه سال ۱۳۹۷ با وجود کاهش ارزش ریال در برابر دلار که باید صادرات روند صعودی پیدا کند، با شیب کاهش روبرو شدیم و از ۱۱۵ میلیون دلار پایان سال ۹۷ به ۸۲ میلیون دلار سال ۹۸ رسیدیم و در چهارماهه اول سال ۹۹ نیز بدون افزایش معادل چهار ماهه اول سال ۹۸ صادرات داشتیم و پیش‌بینی می‌شود که با بخشنامه‌های بانک مرکزی در پایان سال جاری نیز با افت صادرات کفش روبرو شویم.

کاهش صادرات انواع کفش در شرایط رکود فعلی در بازار داخل، ضمن تهدید کاهش تولید و ریزش اشتغال در واحدهای صادراتی و بهم خوردن توازن در بازار به دلیل بازگشت صادرکنندگان به بازار داخلی، تشدید فشارهای رقابتی در داخل، کاهش فعالیت و توقف خطوط تولید واحدهای کوچک و متوسط در بازار داخلی که نقش بسزایی در اشتغال دارند، کوچک شدن عمق بازار تولیدات داخلی، افزایش دوباره مدت‌های فروش، افزایش هزینه تامین پول در قیمت تمام شده، افزایش فشار صنعت به ارز نیمایی برای تامین ارز مورد نیاز مواد اولیه وارداتی، و افزایش قیمت مواد اولیه و بعضاً کمبود آن، باعث از دست دادن بازارهای هدف صادراتی و واگذاری آنها به رقبای چینی و ترک و از دست رفتن زحمات بیست سال گذشته اصحاب صنعت در جبهه صادرات و کاهش سهم صنعت در اقتصاد ملی و بین‌المللی و عقب ماندن صنعت از چرخه توسعه صنعتی خواهد شد.

آقای دکتر جهانگیری در چنین شرایطی مسئولان اقتصادی، صنعتی و بازرگانی و بانک مرکزی که موجب تحمیل این وضعیت به صنعت شده‌اند، چگونه در دادگاه وجدان خود و آیندگان، پاسخگوی مسئولیت تاریخی خود که موجب عقب‌گرد صنعت کفش کشور و از بین بردن سرمایه و آبروی مردم شده است، می‌باشند؟

آیا تحقق تبدیل ایران به ترمینال تولید و صادرات کفش در منطقه و غرب آسیا که لازمه آن مدیریت جهادی در زنجیره تامین مواد اولیه مورد نیاز در داخل کشور می‌باشد، با مدل‌های فعلی مدیریتی و بخشنامه‌های بانک مرکزی که بدون توجه به واقعیت‌های صنعت کفش و شرایط اقتصادی کشورهای همسایه ایران که بیشترین سهم را در صادرات انواع کفش دارند، تنظیم گردیده است، قابل دسترس است؟



تأسیس: ۱۳۷۲ شماره ثبت: ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۶/۰۴

شماره: ۱۲/۰۱/۱۸۴۶

پیوست: ندارد

«جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» به پستوانه ۲۸ سال فعالیت تشکلی و به عنوان یکی از اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران وظیفه حرفه‌ای و تشکلی خود می‌داند که جنابعالی به عنوان رییس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی را در جریان تبعات منفی ناشی از تصمیمات بانک مرکزی در کاهش تولید و صادرات و ریزش اشتغال صنعت کفش و صنایع وابسته قرار دهد و هیات مدیره این تشکل آمادگی کامل دارد در جلسه فوری با حضور حضر تعالی و مسئولان اقتصادی و صنعتی و بانک مرکزی، مشکلات ناشی از اجرای بخشنامه های مورد بحث همراه با راهکارهای پیشنهادی خود را جهت جلوگیری از مشکلات غیر قابل پیش بینی آینده در این صنعت قرار دهند.

با احترام

مصطفی طالقانی

رییس هیات مدیره



رونوشت جهت استحضار

اعضاء محترم هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران