



جهان کفش

از زبان اعداد

تولید کفش در چند کشور

میزان تولید انواع کفش چرمی در جهان طی دوره ۸۴-۱۹۷۵، از ۳/۳۱۶۰ میلیون جفت به ۷/۳۶۶۲ میلیون جفت افزایش یافت. روند تولید، بجز دو کاهش مقطعی در سال‌های ۷۷ و ۸۰، در بقیه سالها صعودی و افزایش آن در سالهای ۷۶ و ۷۹ و ۸۲ چشمگیر بوده است.

طی این دوره (۸۴-۷۵) روند تولید کشورهای مختلف به صورت زیر بود:

ایتالیا- از ۶/۲۰۷ میلیون جفت به ۳/۳۳۰ میلیون جفت (۶۰ درصد افزایش)

ایالات متحده- از ۲/۳۵۰ میلیون جفت به ۲۲۵ میلیون جفت (۳۵ درصد کاهش)

شوروی سابق- از ۶۹۳ میلیون جفت به ۷۶۴ میلیون جفت (۱۰ درصد افزایش)

(شوروی سابق بزرگترین تولید کننده کفش چرمی در جهان است. این کشور حدود ۶۰ درصد از تولید کفش چرمی در گروه کشورهای سوسیالیستی را نیز در اختیار داشت.)

چین- از ۳/۱۰۶ میلیون جفت به ۲۴۰ میلیون جفت (حدوداً دو برابر افزایش)

هند- از ۱/۲۴۹ میلیون جفت به ۲۸۸ میلیون جفت (۱۶ درصد افزایش)

(هند بعد از شوروی سابق و ایتالیا در مقام سوم جهان قرار دارد.)

برزیل- از ۹/۱۰۱ میلیون جفت به ۲۲۰ میلیون جفت (این کشور از مقام هفتم در جهان در سال ۱۹۷۵ به مقام ششم در سال ۱۹۸۴ صعود کرد.)

کره جنوبی- از ۱۶ میلیون جفت به ۱۱۵ میلیون جفت (۸۰۰ درصد افزایش)

(در سال ۱۹۸۴ این کشور مقام هشتم تولید کفش های چرمی در جهان را به خود اختصاص داد.)

مصرف کفش در چند کشور

کشورهای پیشرفته عمده ترین مصرف کنندگان کفش چرمی به شمار می روند. طی دهه ۸۴-۱۹۷۵ میزان مصرف این گروه از ۳/۱۲۲۹ میلیون جفت به ۶/۱۴۸۰ میلیون جفت افزایش یافت. کشورهای ایالات متحده و آلمان غربی عمده ترین مصرف کنندگان این گروه محسوب می شوند، بعد از آنها کشورهای فرانسه، انگلستان، ایتالیا، اسپانیا مطرح اند.

به استثنای اسپانیا که در انتهای دوره اندکی کاهش مصرف نشان می دهد، بقیه کشورها رشد مصرف داشته اند.

آمریکا از لحاظ مصرف کفش چرمی در جهان مقام دوم را بعد از کشور شوروی سابق دارد. ولی در میان گروه کشورهای پیشرفته سرمایه داری با سهمی حدود ۴۰ درصد عمده ترین مصرف کننده کفش چرمی به شمار می رود.

آلمان غربی در مصرف کفش چرمی مقام چهارم جهان و در گروه کشورهای پیشرفته سرمایه داری مقام دوم را در سال ۱۹۸۴ دارا بود. میزان مصرف این کشور طی ۸۴-۱۹۷۵ از ۵/۱۴۳ میلیون جفت به ۵/۱۷۸ میلیون جفت افزایش یافته است.

در دهه فوق چین پنجمین کشور مصرف کننده عمده جهان بود و در بین کشورهای سوسیالیستی بعد از شوروی سابق مقام دوم را دارا بود. مصرف چین از ۹/۹۴ میلیون جفت به ۸/۱۵۵ میلیون جفت افزایش یافت.

هند سومین کشور مصرف کننده جهان و اولین مصرف کننده در گروه کشورهای در حال توسعه، است. در این دهه مصرف این کشور از ۳/۲۳۹ میلیون جفت به ۲۷۸ میلیون جفت افزایش داشته است.

در گروه کشورهای در حال توسعه، بعد از هند کشورهای برزیل، مصر، ترکیه، مکزیک، پاکستان و ایران عمده ترین مصرف کننده کفش چرمی هستند.

ایران یک درصد سهم جهانی را در مصرف کفش به خود اختصاص داده است.