



شماره : 60/290841

تاریخ : 1399/11/29

پیوست : دارد

« برسمالی »

((حائز اهمیت))

جناب آقای طالقانی

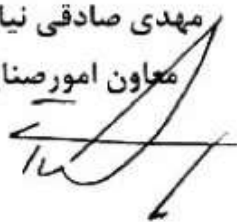
رئیس محترم هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

موضوع: پیگیری مصوبات صورت جلسه ۱۳۹۹/۱۰/۳۰ پیرامون زنجیره ارزش صنعت پوشاک و کفش

با سلام و احترام؛

پیرو نامه شماره ۶۰/۲۶۶۲۷۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۵، به منظور ارائه گزارش اقدامات صورت گرفته درخصوص مصوبات صورت جلسه ۱۳۹۹/۱۰/۳۰ جهت تحقق تولید صادرات محور و تدوین چارچوب منسجم و قاعده مند توانمندسازی در زنجیره ارزش صنعت پوشاک و کفش، جلسه دوم زنجیره پوشاک و کفش در روز سه شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۰۵ رأس ساعت ۱۰ با حضور جناب آقای دکتر آقا محمدی عضو محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری و این معاونت در محل سالن جلسات شماره ۱ واقع در خیابان استاد نجات الهی، خیابان شهید کلانتری، ساختمان شهید الهی وزارت صنعت، معدن و تجارت طبقه یازدهم، برگزار می گردد، لذا مقتضی است شخصاً در این جلسه حضور به هم رسانید.

مهدی صادقی نیارکی
معاون امور صنایع





شماره : 60/290841

تاریخ : 1399/11/29

پیوست : دارد

« برسمالی »

((حائز اهمیت))

جناب آقای سعیدی نژاد

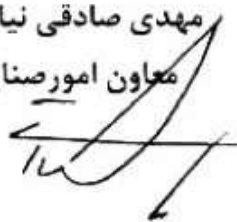
مدیر عامل محترم شرکت طلوع پیام ایرانیان (برند پاما)

موضوع: پیگیری مصوبات صورت جلسه ۱۳۹۹/۱۰/۳۰ پیرامون زنجیره ارزش صنعت پوشاک و کفش

با سلام و احترام؛

پیرو نامه شماره ۶۰/۲۶۶۲۷۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۵، به منظور ارائه گزارش اقدامات صورت گرفته در خصوص مصوبات صورت جلسه ۱۳۹۹/۱۰/۳۰ جهت تحقق تولید صادرات محور و تدوین چارچوب منسجم و قاعده مند توانمندسازی در زنجیره ارزش صنعت پوشاک و کفش، جلسه دوم زنجیره پوشاک و کفش در روز سه شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۰۵ رأس ساعت ۱۰ با حضور جناب آقای دکتر آقا محمدی عضو محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری و این معاونت در محل سالن جلسات شماره ۱ واقع در خیابان استاد نجات الهی، خیابان شهید کلانتری، ساختمان شهید الهی وزارت صنعت، معدن و تجارت طبقه یازدهم، برگزار می گردد، لذا مقتضی است شخصاً در این جلسه حضور به هم رسانید.

مهدی صادقی نیارکی
معاون امور صنایع





شماره : 60/290841

تاریخ : 1399/11/29

پیوست : دارد

« برخطی »

((حائز اهمیت))

جناب آقای عرب

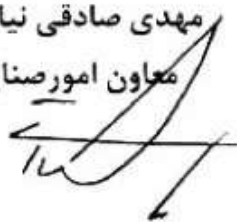
مدیر عامل محترم شرکت شیما کفش

موضوع: پیگیری مصوبات صورت جلسه ۱۳۹۹/۱۰/۳۰ پیرامون زنجیره ارزش صنعت پوشاک و کفش

با سلام و احترام؛

پیرو نامه شماره ۶۰/۲۶۶۲۷۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۵، به منظور ارائه گزارش اقدامات صورت گرفته درخصوص مصوبات صورت جلسه ۱۳۹۹/۱۰/۳۰ جهت تحقق تولید صادرات محور و تدوین چارچوب منسجم و قاعده مند توانمندسازی در زنجیره ارزش صنعت پوشاک و کفش، جلسه دوم زنجیره پوشاک و کفش در روز سه شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۰۵ رأس ساعت ۱۰ با حضور جناب آقای دکتر آقا محمدی عضو محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری و این معاونت در محل سالن جلسات شماره ۱ واقع در خیابان استاد نجات الهی، خیابان شهید کلانتری، ساختمان شهید الهی وزارت صنعت، معدن و تجارت طبقه یازدهم، برگزار می گردد، لذا مقتضی است شخصاً در این جلسه حضور به هم رسانید.

مهدی صادقی نیارکی
معاون امور صنایع



موضوع جلسه: زنجیره ارزش صنعت پوشاک و کفش، راهکارهای توانمندسازی افزایش تولید و افزایش صادرات غیرنفتی

اطلاعات برگزاری جلسه

زمان:	تاریخ جلسه: ۱۳۹۹/۱۰/۳۰	ساعت شروع: ۱۰	ساعت خاتمه: ۱۲/۳۰
مکان:	وزارت صنعت، معدن و تجارت، ساختمان شهید الهی، طبقه ۱۱، سالن ۱		

حاضرین: بر اساس تصویر پیوست

خلاصه اهم مذاکرات و مصوبات جلسه:

مصوبات جلسه:

با توجه به اینکه برای تحقق تولید صادرات محور، چارچوب منسجم و قاعده‌مندی لازم است، ایفای نقش و پذیرش مسئولیت تولیدکنندگان و تشکلهای تخصصی بخش خصوصی و تشکیل گروه‌های تخصصی موارد زیر پیگیری خواهد شد.

۱- برای تحریک تقاضای داخلی و خارجی در حوزه کفش و حوزه پوشاک بررسی‌های لازم از سوی انجمن و اتحادیه‌ها عمل آمده و راهکارهای اجرایی را ارائه نمایند.

۲- در حوزه آموزش، نشست‌های مشترکی با دانشگاه تهران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با محوریت آقایان لشکری، هاکوپیان و قدیری به منظور نیازسنجی و تهیه برنامه‌های عملیاتی صورت پذیرد و نتیجه در جلسات آتی ارائه شود.

۳- در حوزه مواد اولیه و ملزومات صنعت پوشاک، به منظور اقتصادی شدن سرمایه گذاری و تولید و یا کاهش قیمت تامین این ملزومات، بررسی لازم برای امکان تجمیع تقاضای آنها صورت پذیرفته و نتیجه در جلسات آتی ارائه شود.

۴- درخصوص مباحث مرتبط با قیمت‌گذاری (تعزیرات)، تأمین اجتماعی، مالیات و موارد مرتبط با ادارات دولتی، تشکلهای تخصصی در نشست‌های مشترک موارد را احصا نموده و راهکارهای عملیاتی برای رفع موانع با هدف تحقق جهش تولید در این زنجیره پیشنهاد شود.

۵- تشکلهای تخصصی برای ساماندهی نظام توزیع و توسعه برندها پیشنهادات خود را در قالب طرح مشخص ارائه نمایند.

۶- در حوزه تبلیغات و فرهنگ‌سازی، تشکلهای راهکارهای مناسب برای تبلیغات مشترک کلیه کالاهای تولید داخل را ارائه نمایند.

۷- تشکلهای بخش خصوصی با همکاری دفتر نساجی و پوشاک و سلولزی ضمن سازماندهی عوامل زیرمجموعه و با اقدامات هماهنگ، مصوبات و تصمیمات را با جدیت دنبال کرده و با جمع‌بندی پیشنهادات، طرح مشخص خود را برای توسعه زنجیره پوشاک و چرم با هدف جهش تولید و صادرات در قالب نظام زنجیره ای در جلسه آینده ارائه نمایند.

- در حوزه پوشاک: جناب آقایان؛ هاکوپیان، قدیری و شیرازی محور اجرای تصمیمات و برگزاری جلسات لازم می باشد.

- در حوزه کفش: جناب آقایان؛ عرب، سعیدی نژاد، لشگری و یوسفی فر محور اجرای تصمیمات و برگزاری جلسات لازم

تهیه و تنظیم: دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی