

اعضای «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» را بشناسیم

شرکت جم چگونه با بحران فروش مقابله می کند کار فشرده، آموزش پرسنل، راه اندازی خطوط جدید تولید

برای آشنائی با شرکت جم ماحصل گفتگوی ما را با آقای احمد آدمی، مدیر کارخانه، می خوانید. وی متولد سال ۱۳۳۳ است و از سال ۱۳۵۳ کار در صنعت کفش را شروع کرده است. آدمی در ضمن کار موفق به اخذ لیسانس مدیریت از دانشگاه تهران شده است. وی پس از سال ۵۷ که خارجی ها از ایران و این کارخانه رفتند مسئول آزمایشگاه شد و از سال ۶۵ تا سال پیش مدیر تولید بود.

شرکت کارخانجات لاستیک و

کفش سازی جم در سال ۱۳۴۴ شروع به فعالیت کرد. این شرکت به منظور تولید کفشهای لاستیکی (کتانی، چکمه، سرپایی ابری)، قطعات لاستیکی کفش مانند پاشنه، زیره و ورق های لاستیکی سفت (نیولایت) و اسفنجی مورد مصرف در صنعت کفش تاسیس شد.

اولین تولید شرکت چکمه، لاستیکی بود، بتدریج تولید کتانی و سایر محصولات ذکر شده به آن اضافه شد. تولید این محصولات تا حدود یکسال قبل ادامه داشت.

طی سالیان دراز فقط دو یا سه مدل کتانی محصول اصلی این شرکت بود، زیرا تولیدکننده عمده و رقیب دیگری در داخل کشور نبود و از طرفی محصولات خارجی گران بودند و در نتیجه از نظر فروش، شرکت مشکلی نداشت. ولی از حدود دو سال قبل که روند واردات

محصولات خارجی شتاب بیشتری گرفت شرکت جم نیز با مشکل فروش مواجه شد به طوری که از اواسط سال گذشته خطوط تولید کتانی، چکمه و سرپایی به طور کامل متوقف و حرکت در جهت تغییر

در اینجا تأکید بر کیفیت از مرحله خرید مواد اولیه آغاز می شود و تا بسته بندی ادامه می یابد

تولیدات به محصولاتی که دارای بازار مناسبی باشند آغاز گردید. مدیر کارخانه جم در این باره می گوید: «با یک کار فشرده و آموزش پرسنل، خطوط جدید تولید راه اندازی شد و با فعال کردن واحد مدل سازی و تهیه مدل های جدید، انواع کفشهای اسپرت و زنانه و سرپایی های جدید را که ماشین آلات آن اخیراً از ایتالیا خریداری شده روانه بازار کردیم. علاوه بر این سعی کرده ایم واحد لاستیک سازی خود را فعال سازیم به طوری که بیشترین تولید ورق اسفنجی E. V. A با بهترین کیفیت در این شرکت تولید می شود. در ضمن این را هم بگویم که شرکت جم آمادگی تولید انواع قطعات لاستیکی را دارد.»

شرکت جم مواد اولیه محصولات خود را به این شکل تهیه می کند: تقریباً ۸۵ درصد مواد اولیه لاستیک توسط واحد

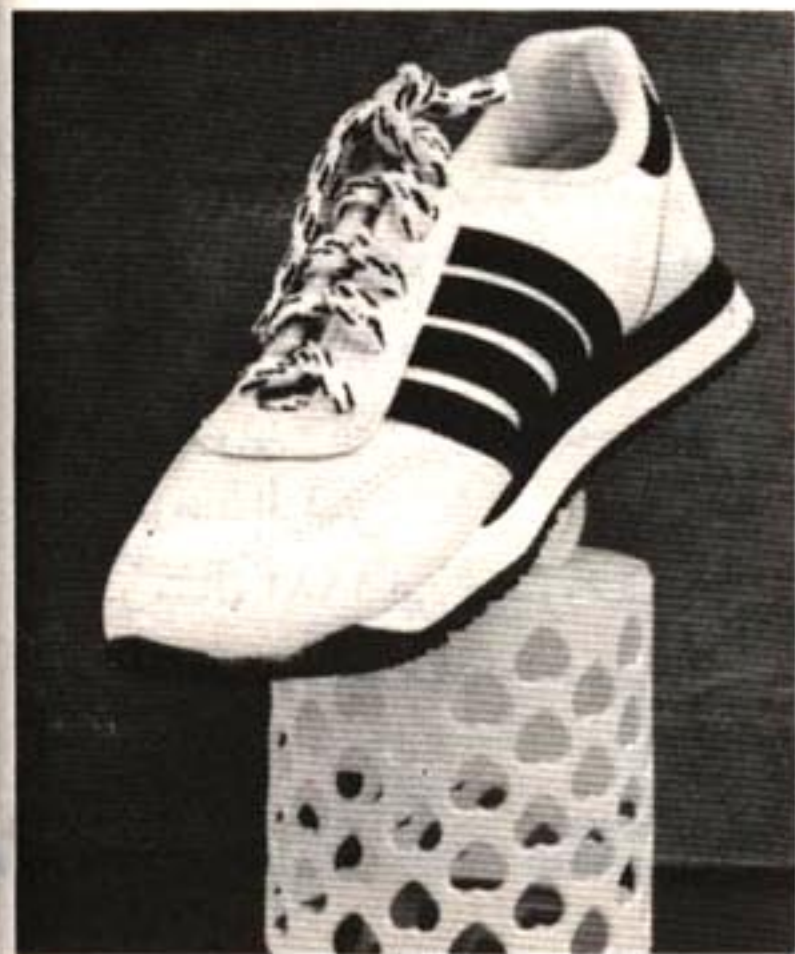
تدارکات از خارج وارد می شود و اقلام لازم برای رویه و چسب و... از بازار داخل تامین می گردد (البته بعضی از این اقلام نیز خارجی است). آدمی می گوید: «ما سعی داریم برای ارائه محصولی با کیفیت بالا و قیمت تمام شده مناسب، رأساً به تهیه مواد اولیه مورد نیاز خود اقدام نمائیم.»

در شرکت جم روزانه ۱۰۰۰ زوج کفش های اسپرت و زنانه و ۶۰۰ زوج سرپایی جدید با طرح های نو تولید می شود (بجز

تولیدات واحد لاستیک سازی). علاوه بر آن بر اساس سفارش، چکمه های ماهیگیری و صادراتی نیز تولید می گردد.

تأکید بر کیفیت

طی سالهای اخیر با توجه به اینکه مشتری، بیشتر حق انتخاب پیدا کرده و



محصولات شرکت جم

پایپوشها:

مردانه و پسرانه

- کفش ورزشی «آدینوس» - پسرانه
- کفش ورزشی «آدینوس» - مردانه
- کفش ورزشی «بال» - پسرانه
- کفش ورزشی «بال» - مردانه
- کفش ورزشی «پارک» - مردانه
- سرپایی «کرانه» - مردانه
- سرپایی «رامسر» - مردانه

زنانه

- کفش «تارا»
- کفش «پارک»
- کفش «کیمیا» - پاشنه ۳ سانتی
- کفش «افسون» - نبوک
- کفش «افسون بت» - نبوک
- کفش «افروز» - نبوک
- سرپایی «کرانه»

سایر محصولات:

- چکمه ماهیگیری
- چکمه صادراتی که به شوروی سابق صادر شده است.
- ورقه E.V.A الوان
- ورقه نیولایت
- سر سپر B.M.W
- انواع کف پوش
- پاشنه بازاری
- تخت لاستیکی

شرکت جم در سال ۷۱ مبلغ ۴۵۶٫۶۵۸٫۱۶۹ ریال فروش داشته است.



شرکت جم در زمینی به مساحت حدود ۲۶۰۰۰ مترمربع احداث گردیده که در مجموع ۱۴۴۶۴ مترمربع آن زیربنای واحدهای تولیدی، و ۱۷۷۰ مترمربع زیربنای سایر واحدها است.

تولیدی این شرکت اخیراً به این کشورها ارسال شده است. برای پارتی بعدی مذاکراتی در جریان است که در صورت به نتیجه رسیدن تولید به زودی شروع خواهد شد.

امکانات رفاهی برای پرسنل

در شرکت جم در سالهای اخیر سعی شده تا امکانات رفاهی مانند وام و تهیه امکانات ورزشی برای پرسنل فراهم گردد. به علاوه در مناسبتهای مختلف مراسمی در سالن اجتماعات شرکت که گنجایش حدود ۸۰۰ نفر را دارد برگزار می شود. در طی مراسم جشن دهه فجر که همه ساله برگزار می شود، به پرسنل نمونه واحدها جوایزی اعطا می گردد.

از نظر ایمنی و بهداشتی نیز امکانات لازم، مانند تهیه ماسک، نصب هواکشهای مناسب جهت تخلیه گرد و غبار سالنها و دادن شیر همه روزه به کلیه پرسنل و ایجاد حمامهای بهداشتی جهت استفاده پرسنل در پایان ساعات کاری، تأمین شده است.

امکان فروش هر محصولی وجود ندارد و از طرفی بازار با وجود محصولات خارجی حالت رقابتی به خود گرفته، شرکت جم نیز بیشترین تأکید را بر روی کیفیت محصولات دارد و این امر از مرحله خرید مواد اولیه تا مونتاژ و بسته بندی رعایت می شود، بدین معنی که سعی می شود بهترین مواد اولیه خریداری شود و پس از آزمایش و تأیید کیفیت آن با دقت و نظارت بسیار بر روی آن کار انجام می گردد. در این رابطه واحدهای آزمایشگاه و کنترل کیفیت بسیار فعال شده اند. در بسته بندی نیز از جعبه های جدید با طرحهای متناسب برای هر محصول استفاده می شود.

تولیدات کفشی جم از طریق فروشگاههای بلا در سراسر کشور توزیع می گردد و تولیدات غیر کفشی نیز به بازار فروخته می شود.

صادرات

در زمینه صادرات شرکت جم اخیراً فعالیتهایی را آغاز کرده و مذاکراتی با چند شرکت ایتالیایی داشته است. همچنین برای صادرات به کشورهای شوروی سابق نیز حرکتیهای شده و یک پارتی چکمه