



تأسیس ۱۳۷۲ شمرد لیست ۸۰۷۷

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱

شماره: ۱۴/۰۲/۲۰۵۸

پیوست: ندارد

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر علی ملایی

معاونت محترم کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

با سلام

احتراما و آرزوی سلامتی و قبولی طاعات و عبادات برای حضرتعالی و سایر همکاران؛ عطف به نامه شماره ۵۰/۴۱۶/د مورخه ۱۴۰۰/۰۱/۲۱ درخصوص معیارها و شاخص‌های پیشنهادی برای تعیین و شناخت فعال اقتصادی نمونه؛ بر اساس بررسی‌های کارشناسی در کمیسیون‌های تخصصی هفت‌گانه جامعه صنعت کفش ایران، معیارهای انتخاب فعال اقتصادی نمونه، به شرح زیر به استحضار می‌رسد:

- تاریخ تاسیس (قدمت)
- داشتن دانش کافی و نقشه راه شروع و استمرار کسب و کار
- نوع شرکت (اعم از سهامی عام، سهامی خاص یا مسئولیت محدود)
- میزان اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم
- نداشتن بدهی مالیاتی
- ایفای تعهدات و نداشتن سو پیشینه مالی و بانکی
- شفافیت نظام‌های مالی و حسابرسی
- جذب، حفظ و توسعه مستمر منابع انسانی و ایفای تعهدات حقوق و دستمزی پرسنل
- سوددهی مستمر شرکت
- اهلیت و دارا بودن سوابق موثر صادرات
- میزان صادرات (حجمی و دلاری)
- حضور مستمر در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری خارجی جهت توسعه بازار بین‌الملل
- حجم تولید
- سهم بازار
- کیفیت محصولات
- تنوع عمودی و افقی خطوط محصول
- قدرت برند
- سرمایه‌گذاری مستقیم در زنجیره تامین (صنایع بالادستی و پایین‌دستی)
- حضور مستقیم و توسعه شبکه توزیع و خدمات پس از فروش



تأسیس: ۱۳۷۲ هجری شمسی / ثبت: ۸۰۷۷۵

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱

شماره: ۱۴/۰۲/۲۰۵۸

پیوست: ندارد

- انتقال دانش و تجربیات به مدیران نسل‌های بعدی
 - توسعه نگرش حاکمیت شرکتی و تفویض اختیار به مدیران
 - نظارت کامل بر فرآیند تولید از طریق تدوین چک‌لیست‌های منظم و ادواری
 - ایفای تعهدات ارزی
 - عضویت در تشکلات و تاثیرگذاری بر فرآیند تصمیم‌سازی در نهادهای بالادستی
 - دارا بودن واحد تحقیق و توسعه با بکارگیری نیروی انسانی متخصص و دانشگاهی
 - داشتن زیرساخت‌های فناوری اطلاعات
 - دارا بودن سایت حرفه‌ای واجد معیارهای استاندارد فنی جهت معرفی و ارائه خدمات و محصولات حوزه تخصصی فعالیت
 - داشتن امکاناتی از جمله بانک اطلاعاتی خریداران و باشگاه مشتریان
 - حضور موثر در شبکه‌های اجتماعی جهت ارتباط مستمر و دوسویه با مشتریان
 - ایفای مسئولیت اجتماعی
- امید است با بکارگیری این شاخص‌ها و سایر معیارهای پیشنهادی به منظور انتخاب و ارتقای جایگاه فعالان اقتصادی؛ بتوانیم نقش موثری را در جهت رشد منزلت اجتماعی کار و کارآفرین در جامعه ایفا نماییم.
- پیشاپیش از حسن توجه و همکاری جنابعالی سپاسگزاریم.

با احترام

مصطفی طالقانی

رئیس هیات مدیره



رونوشت جهت استحضار:

جناب آقای مهندس علیخانی - معاونت محترم استان ها و تشکلات های اتاق ایران